



# 高等职业教育质量年度报告（2019）

二〇一八年十二月

## 内容真实性责任声明

学校对长沙商贸旅游职业技术学院质量年度报告（2019）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2018年12月20日

# 目 录

## 第一部分 学校发展

1.1 发展历程.....	1
1.2 主要特点.....	1

## 第二部分 学生发展

2.1 思想政治素.....	4
2.2 综合素质.....	4
2.3 就业质量.....	7
2.4 职业发展.....	9
2.5 创新创业.....	12
2.6 计分卡.....	15

## 第三部分 教育教学

3.1 资源表.....	17
3.2 立德树人.....	17
3.3 学生反馈表.....	24
3.4 专业（群）建设.....	28
3.5 教学改革.....	30
3.6 师资队伍.....	34

## 第四部分 产教融合

4.1 产教供需对接.....	37
4.2 校企协同育人.....	38
4.3 校企协同创新.....	40

## 第五部分 政策保障

5.1	落实政策表.....	42
5.2	政策创新.....	42
5.3	机制保障.....	43
5.4	经费保障.....	45

## 第六部分 国际合作

6.1	国际影响表.....	46
6.2	与“一带一路”沿线国家合作.....	46
6.3	与世界 500 强企业合作.....	48
6.4	助力湖湘企业走出去.....	49

## 第七部分 服务贡献

7.1	服务贡献表.....	50
7.2	服务脱贫攻坚战略.....	50
7.3	服务乡村振兴战略.....	52
7.4	服务“一带一部”和产业升级.....	54
7.5	服务湖南制造.....	55
7.6	服务现代服务业.....	56
7.7	服务社区文化建设.....	58

## 第八部分 问题与挑战

8.1	问题.....	61
8.2	对策与展望.....	61

## 质量年报相关数据表目录

1 计分卡 .....	15
2 学生反馈表 .....	24
3 资源表 .....	17
4 国际影响表 .....	46
5 服务贡献表 .....	50
6 落实政策表 .....	42

# 案例目录

## 学生发展

- 案例 1 精准服务专业群，校企共建“京东·湘商学院” .....15

## 教育教学

- 案例 2 聚焦“三课”建设，持续提高教学质量 .....18
- 案例 3 学生教官队校园结硕果 .....19
- 案例 4 打造“职场淑女学堂”，对接现代服务业培养高素质职业女性 .....22
- 案例 5 做好对接产业办专业文章 开展院长说产业竞赛 .....28
- 案例 6 双主体、双身份校企共育现代学徒人才 .....32
- 案例 7 建好会展库，成就会展人 .....33

## 产教融合

- 案例 8 校企共定行业标准，助推产业规范发展 .....37
- 案例 9 校企融合，“松子料理”班助力精准就业 .....39
- 案例 10 即评即改的教学诊改模式显成效 .....44
- 案例 11 “一带一路，湘菜开路”，学校加快国际化办学步伐 .....47

## 国际合作

- 案例 12 高速铁路客运乘务专业为泰国高铁输送人才 .....49

## 服务贡献

- 案例 13 湘藏职教“手拉手”，民族团结“一家亲” .....52

案例 14 苦练专业内功，教学成果喜人.....	57
案例 15 主动服务社区文化建设成常态.....	59

## 第一部分 学校发展

### 1.1 发展历程

长沙商贸旅游职业技术学院是 2003 年由长沙市商业学校（创办于 1960 年）和长沙市商业职业中专学校（创办于 1956 年）合并升格的全日制公办普通高等学校，由长沙市人民政府主办，湖南省教育厅负责业务指导。学校紧紧围绕“立足长沙，服务‘三湘’（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，通过打造一流“三湘”专业群、建设卓越师资队伍、完善内部治理体系，培养高素质技术技能人才。2013 年，学校高水平通过教育部第二轮人才培养工作评估；2014 年，学校以“优秀”等级成为湖南省示范性（骨干）高等职业院校；2015 年 8 月，学校成功立项为湖南省首批卓越高等职业院校建设单位，全校师生正在为实现长沙市委市政府提出的“建好湖南卓越校，入围国家优质校，争创双一流”的办学目标而奋斗。

### 1.2 主要特点

为适应长沙建设国家中心城市的产业布局，学校构建了以湘菜产业专业群为先导、以会计金融服务业、现代商贸服务业和旅游服务业专业群为重点，文化创意和软件技术专业群为补充的“三湘”特色专业群发展体系，取得了丰硕办学成果。已立项了 2 个全国职业院校旅游类示范专业点（旅游管理专业和会展策划

与管理专业)；入选国家旅游职业教育校企合作示范基地；1个专业教学资源库以排名第七进入国家职业教育教学资源库备选库(会展策划与管理专业)；建成了1个中央财政支持实训基地(市场营销专业实训基地)、2个央财重点支持专业、1个省级示范性特色专业群(湘菜产业专业群)、2个省级示范性特色专业(会计专业和烹调工艺与营养专业)；建成了3个省级精品专业、3个省级教改试点专业；制定了2个省级专业技能抽查标准(人力资源管理专业和投资与理财专业)等等。

学校深化了产教融合、校企合作，从“对接产业、服务产业”向“提升产业、引领产业”推进，探索建立了由政府、行业、企业、学校四方共同参与的“政行企校”合作办学机制，同京东信息技术有限公司(简称京东集团)等多家单位形成了深度校企合作关系，成立了湘菜研发中心、代商贸服务业协同创新研究院、湘旅研究所和高职教育研究所等，创新人才培养模式，提升人才培养质量。

学校是湖南商贸旅游职业教育集团理事长单位，全国职业教育中高职旅游类师资培训基地，中国湘菜产业人才培养基地。学校获得了全国第六届黄炎培职业教育优秀学校、全国职工教育培训示范点、全国商业服务业校企合作与人才培养优秀院校、全国职业院校职业指导工作先进单位、湖南省文明单位、湖南省文明高校、湖南省普通高校毕业生就业工作先进单位、湖南省党建工

作先进高校、湖南省第四届黄炎培职业教育优秀学校湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地等荣誉。

## 第二部分 学生发展

### 2.1 思想政治素质

学校紧扣立德树人根本任务，坚持以学生为中心，以促进学生成长成才为主线，加强学生政治思想教育，服务学生健康成长。形成了“一月一主题”思政教育特色，（一月社区实践服务、二月校风学风建设、三月理想与信念教育、四月感恩教育、五月心理健康教育、六月毕业生教育、七月“三下乡”系列实践活动、八月迎新工作、九月入学教育、十月爱国教育、十一月安全教育、十二月人文教育），充分利用“元旦”、“3.5”学雷锋活动日、“3.12”植树节、“五四”、“端午”、“七一”、“中秋”、“国庆”等重大节日或纪念日，通过宣传海报、征文、书法比赛、文艺晚会等形式，开展丰富多彩教育活动，帮助同学们了解中华民族优秀传统文化和光辉历史，增强广大青年学生爱党、爱国、爱社会、爱校园的情感。针对学生关心的热点问题，通过讨论会、交流会、主题班会等形式引导学生关心时事，树立正确的理想信念，坚定“四个自信”，增强民族自豪感、自信心，提高素质、完善自我。

### 2.2 综合素质

#### 2.2.1 学生专业技能竞赛屡创佳绩

学校学生在2018年湖南省职业院校技能竞赛荣获“8金14银4铜”的优异成绩，其中中餐主题宴会设计获团体一等奖；金

融与证券投资模拟实训、会计技能、财务管理决策技能、银行业务综合技能、“互联网+”企业经营管理技能、市场营销技能、云计算技术与应用、移动互联网应用软件开发、建筑装饰技术应用等 12 个赛项获团体二等奖；金融与证券投资模拟实训、智慧物流作业方案设计与实施、大数据技术与应用、物联网技术应用等 4 个赛项获团体三等奖；西餐宴会服务、导游服务（普通话）、导游服务（英语）、英语口语（非专业组）等 4 个赛项获个人一等奖，总成绩排名全省高职组第五名，荣获二等奖。在 2018 年全国职业院校技能大赛中荣获了“二银一铜”好成绩。

### **2.2.2 毕业设计抽查合格率为 100%**

在湖南省教育厅 2018 年度高等职业院校学生毕业设计抽查中，学校抽中了高速铁路动车乘务和电子商务两个专业，合格率均为 100%。

# 湖南省教育厅

## 2018 年毕业设计抽查情况通知单

长沙商贸旅游职业技术学院：

你校参加 2018 年高职学生毕业设计抽查的情况如下：

序号	专业名称	抽查人数	合格人数	平均分	合格率 (%)
1	高速铁路动车乘务	25	25	77.69	100
2	电子商务	25	25	73.84	100

特此通知。



### 2.2.3 身心素质

学校建立了心理普查全覆盖制度，建立健全了校、二级学院、成长辅导室、班级、寝室五级的心理关怀体系，形成了心理普查工作年报，心理普查数据库和危机干预数据库。学校打造预防干预、教育教学、实践活动、咨询服务、平台保障“五位一体”的心理教育体系，通过心理沙龙、团体咨询、网络咨询、电话咨询、游戏测试、主题活动咨询、心理测试等形式，帮助学生化解心理问题，提升学生心身素质，学校多年实现了心理危机零事故。学校获得了 2017-2018 年度湖南省高校心理健康教育先进单位、

省高校学生思想政治教育研究与实践先进单位、省学生军训工作先进单位和长沙市第二届高校大学生“爱我国防”主题演讲比赛优秀组织单位奖等多项荣誉。

## 2.3 就业质量

### 2.3.1 就业满意度分析

#### 1. 总体就业现状满意度

调研数据显示，2018 届毕业生的就业现状满意度为 96.55%。分性别来看，女性毕业生就业现状满意度略高于男性毕业生。详见下图。

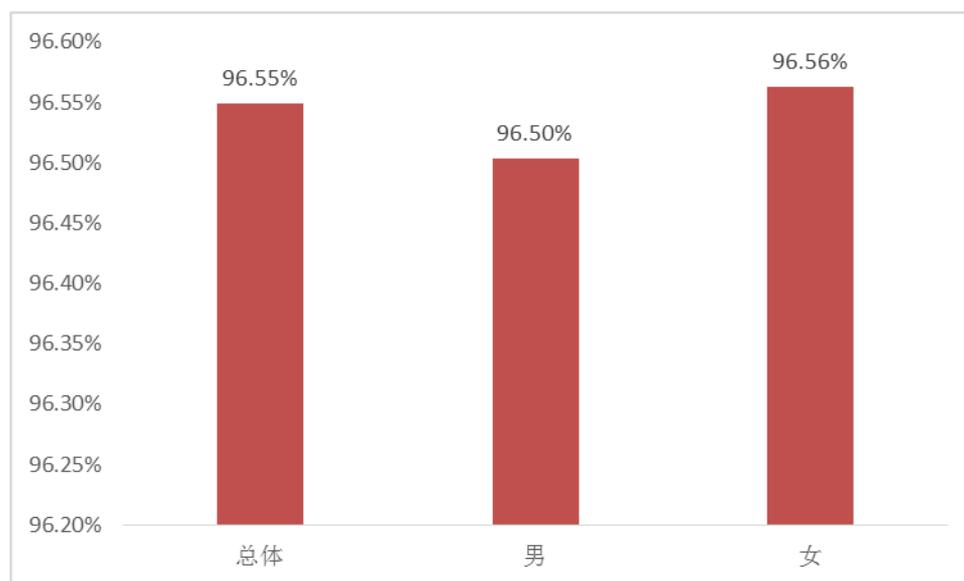


图 2018 届毕业生就业现状满意度

#### 2. 各学院毕业生就业现状满意度

调研数据显示，学校 2018 届共有软件学院、会计学院、经济贸易学院、湘菜学院 4 个学院毕业生的就业现状满意度高于学校毕业生总体就业现状满意度（96.55%）。详见下图。

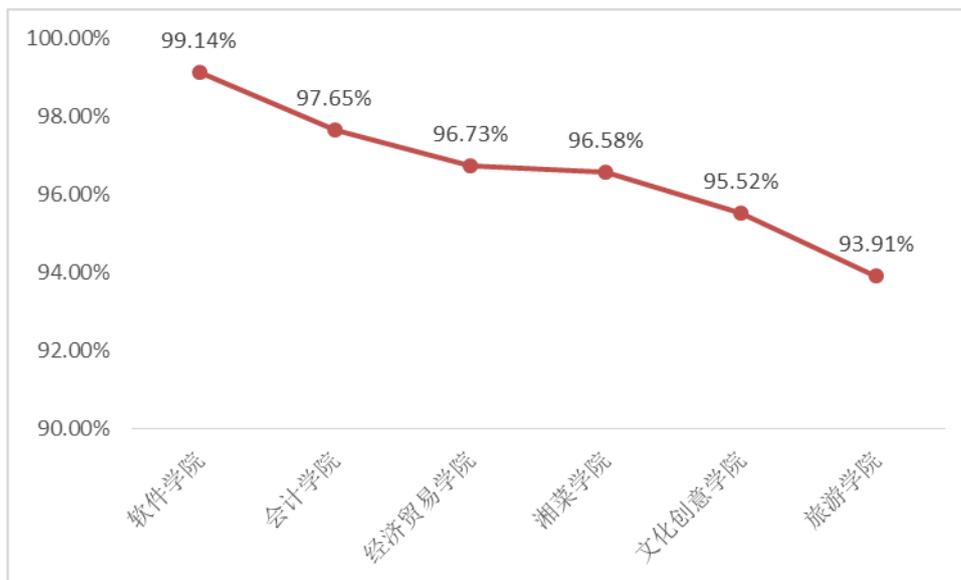


图 2018 届各学院毕业生就业现状满意度

### 3. 毕业生就业现状满意度

调研数据显示，2018 届共 15 个专业毕业生的就业现状满意度高于学校毕业生总体就业现状满意度（96.55%）。其中软件技术、酒店管理、会计与审计、人力资源管理、计算机应用技术 5 个专业毕业生就业现状满意度均为 100.00%。

#### 2.3.2 专业与职位相关度分析

##### 1. 专业与职位相关度

2018 届毕业生的专业与职位相关度为 70.65%。分性别来看，男性毕业生的专业与职位相关度高于女性毕业生。详见下图。

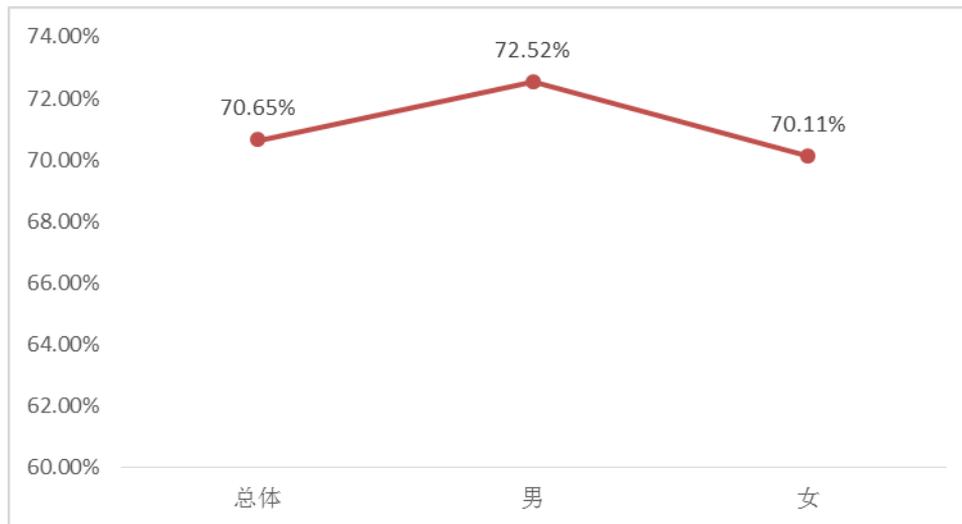


图 2018 届毕业生专业与职位相关度

## 2.4 职业发展

### 2.4.1 对毕业生的求职反馈

调研结果显示,用人单位认为毕业生在求职中应该加以改进的前三个方面是“职业素养”(35.19%)、“对应聘单位的了解准备”(20.37%)、“临场反应”(16.67%)。此外,用人单位认为对学生职业发展最重要的因素是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”,其次是“让毕业生了解自己,进行准确定位”。详见下图。



图 求职中需要改进的方面

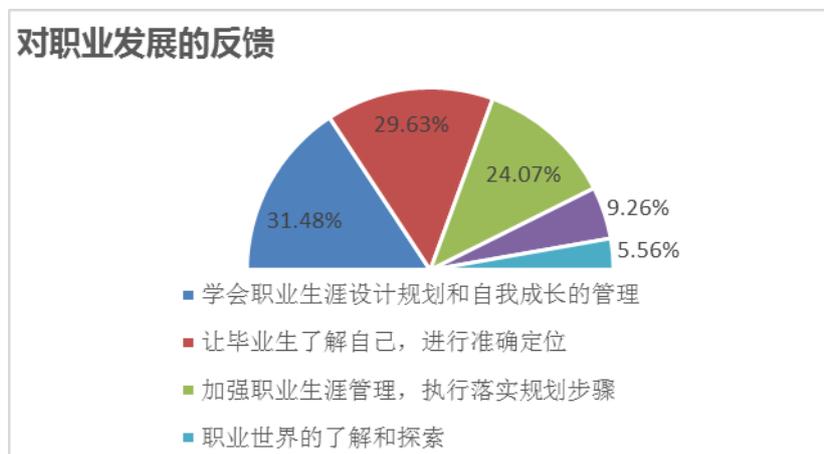


图 用人单位对职业发展的反馈

### 2.4.2 对就业服务建议

用人单位认为学校目前就业服务工作中，最需改进的服务工作是“加强应届毕业生就业指导”（29.09%），其次是“增加校园招聘会场次”（23.64%），第三是“及时更新发布招聘信息”（16.36%）。针对用人单位的反馈，学校可根据实际情况重点指导，以帮助更多的毕业生顺利就业。详见下图。

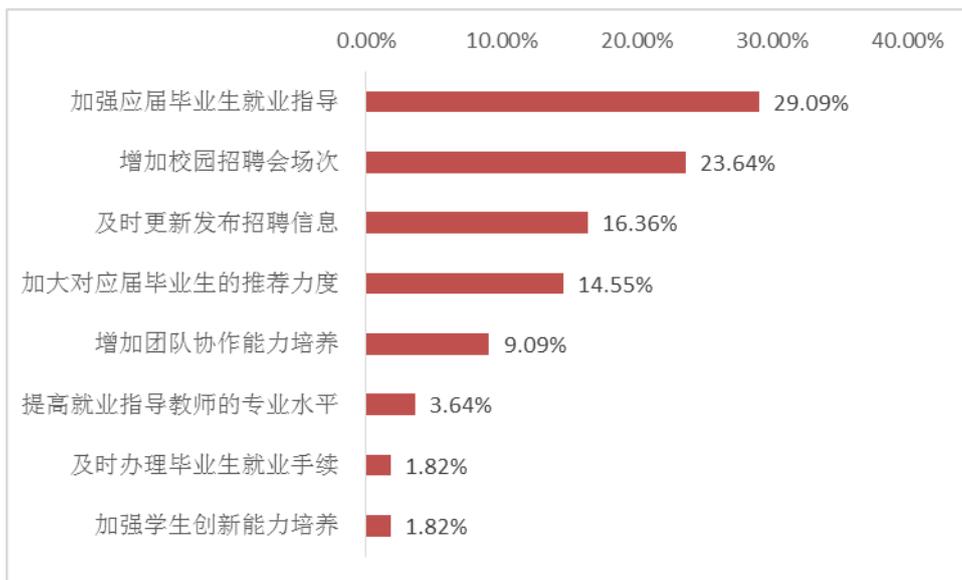


图 用人单位对学校就业服务的建议

### 2.4.3 对学校人才培养的建议

调研数据显示，用人单位认为学校在毕业生的“与人交往能力的培养”、“职业素养的培养”和“团队协作能力培养”方面有较大提升空间，此外“专业知识的传授”、“创业能力的培养”和“文化特长的培养”也是用人单位对学校在人才培养方面的建议。

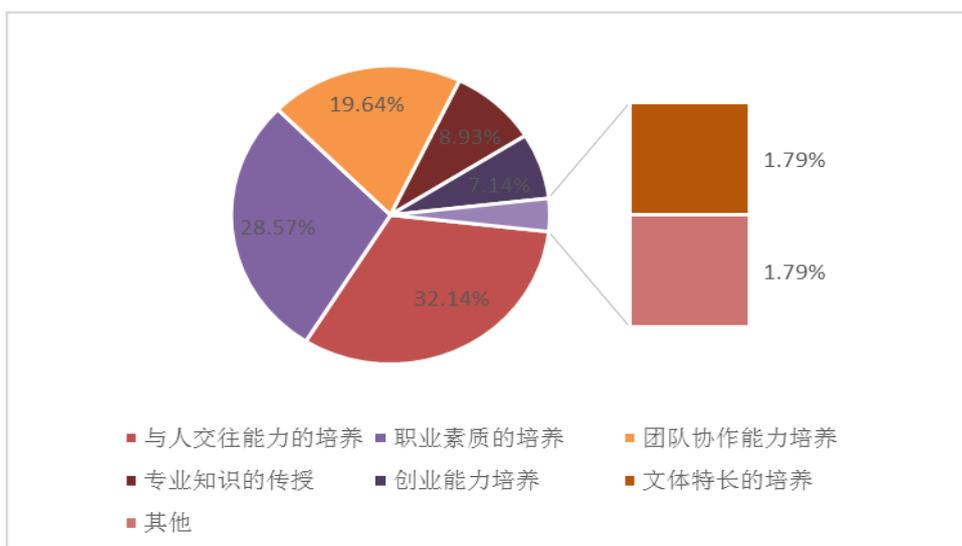


图 用人单位对学校人才培养的建议

## 2.5 创新创业

学校坚持以服务“三湘”（湘菜、湘商、湘旅）产业发展为宗旨，以提高毕业生的创新创业和就业能力为导向，加大对创新创业教育投入，持续深入地推进创新创业教育改革，将创新创业教育融入到人才培养的全过程。2018年学校被省教育厅作为全省6所高等院校（高职院校2所）之一推荐参加评选全国创新创业典型经验高校单位。

### 2.5.1 构建系统完整、特色鲜明的创新创业教育模式

贯彻“技能型和创新型相结合、专业实践能力与创新创业能力相结合”的人才培养理念，制定了“三湘”特色的创新创业能力培养计划，完善能力递进的创新创业课程体系，将创新创业教育贯穿到人才培养的全过程。

学校将《创新创业基础》、《创业就业指导实践》课作为全体学生的必修课。开设全校性“创新创业类选修课”，目前开设的有《中小餐饮企业创业与经营》等6门。将《创业基础》、《公益创业的理念与技能》课程立项为重点课改课程。

针对创新创业教育课程的特点，举办就业创业指导教师职业生涯教育教学方法研讨提升班，通过采用启发式、参与式教学、讨论式教学，采用线上与线下相结合等多样化的教学方法和手段以提高教学质量。

### 2.5.2 建立功能完备、活动丰富的创新创业实践平台

累计投入 1900 余万元，建成了建筑面积达 7670 m<sup>2</sup>的省级创新创业孵化示范基地。先后与京东集团等合作企业建立了 110 多个校外创新创业实训基地，有 13600 余人次在这些基地进行创新创业实践。

实施了“课内单项实训+校内专业实训+孵化基地模拟实训+校外真实任务体验实训+创业项目真实训练”五层递进的创新创业实训模式，提升学生创新创业能力。

### 2.5.3 坚持以赛促创，创新创业大赛成绩优异

举办了 2018 年育邦杯创新创业比赛和简历设计及面试技巧大赛，学生参赛率达到 52.3%。

经过校级选拔、省级初赛，《共享亲子自行车》、《“湘魂”剁椒》、《姑娘爱粥》和《空气维生素——负离子保健服》等四个项目获“建行杯”第四届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛，一等奖 2 项，三等奖 2 项。全省 91 所高校（含本科）共 301 个项目参与复赛，决出 30 个一等奖。学校《负离子保健服》项目获得一等奖（高职院校中仅二个），获评优秀组织奖。在第四届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛颁奖仪式上作优秀项目展示。参加“建行杯”第四届全国“互联网+”大学生创新创业大赛决赛，荣获三等奖。

学校《创意无限队》参加 2018 年黄炎培职业教育奖创业规划大赛综合专项模拟赛荣获一等奖第一名的好成绩。

#### **2.5.4 建立了结构完善、形式多样的创新创业服务体系**

完善了指导服务体系。将创新创业思想教育与专业教育有机结合；并通过具体的专业实践使学生获得创新思路；再通过创业教育将创新思路转化为创业实践；再将创业实践转化为创业实体。2018年就转化了6个创业项目。

重点培养了优秀创业者。将具有创业意向和创业潜质的学生组织起来，成立了创新创业培训班，进行系统化集中培训，并根据专业或项目特点安排专业老师进行全程指导。已组织了2个优秀创业培训班，有100多人。

多渠道开展了创新创业宣传。通过创业服务网、微信公众号、微信群、广播、宣传栏等媒介大力宣传创新创业政策和动态、创新创业典型，学生受益匪浅。

#### **2.5.5 社会影响不断扩大，形成了服务“三湘”的创业教育品牌**

《中国教育报》、《中国青年报》、《中国旅游报》等主流媒体从不同角度对学校的创新创业教育和成果分别予以了专门报道。同时也得到了很多行业企业的关注，现已有100多家企业先后与学校签订了合作协议。

学校创新创业教育成果在全国高高专校长联席会等多个高层次会议上宣传和推介，得到了充分肯定，也引起了兄弟院校的关注。有湖南商务职院、湖南保险职院等10余所国内高职院校

来校交流学习创新创业教育经验。

## 2.6 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
12 60 3	长沙商贸 旅游职业 技术学院	1	就业率	%	92.72	88.29
		2	月收入	元	3109.00	3388
		3	理工农医类专业相关度	%	50.00	58.75
		4	母校满意度	%	96.83	96.94
		5	自主创业比例	%	3.29	2.6
		6	雇主满意度	%	97.50	97.68
		7	毕业三年职位晋升比例	%	32.00	44.00

**案例 1：精准服务专业群，校企共建“京东·湘商学院”**

为精准服务现代商贸服务业专业群人才培养，学校联合世界 500 强企业京东集团于 2018 年 5 月成立“京东·湘商学院”和京东校企合作湖南总部。



“京东·湘商学院”已建有面积为 2800 平米的商务数据分析、客服管理、创业大数据分析等大数据研究应用实验（实训）室和创业项目室等。组建了由双师型教师、博士研究生和企业骨干人员组成的教学团队。将京东企业的文化、工作流程、标准等融入到生产性实训教学，企业生产性实训融入到人才培养方案中。至目前为止，在校内已经举办过 16 期实训班，派往京东集团宿迁总部实习学生 128 名，学生们利用京东平台已完成了近 10 万笔业务的处理，客户满意度达 95%以上。

## 第三部分 教育教学

### 3.1 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1	生师比	—	15.02	17.09
		2	双师素质专任教师比例	%	85.71	96.31
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	10536.80	11033.26
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	18.90	17.79
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.79	0.62
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	680.00	680
			其中：线上开设课程数	门	35.00	35
		学校类别（单选）：语文、财经、政法院校（√）				

### 3.2 立德树人

结合高职教育的特点，学校党委履行“管党治党，办学治校”主体责任，完善了“三级联动（校党委、学院党总支、教学党支

部), 系统推进”的思想政治工作格局。大力推进和实施课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人和服务育人等八大育人工程, 着力推动学校育人质量变革、效率变革、动力变革, 精准精细抓好思想政治工作全面落实, 取得了良好的育人效果。

#### 案例 2: 聚焦“三课”建设, 持续提高教学质量

近年来, 学校进一步明确办学定位、突出办学特色、强化教学中心地位, 创新技术技能人才培养模式, 将工作重心聚焦到“三课”(即课程、课本、课堂)建设上。制定了以“两基本两办法”(《教师课堂教学基本行为规范》、《教学事故认定与处理办法(试行)》、《学生课堂学习基本行为规范》、《学生违反课堂学习基本行为规范处理办法》)等一系列规章制度, 规范教师和学生课堂教学与学习行为。制定《课程改革行动方案》, 投入 1000 万元, 对 100 门重点课程实施与产业发展技术同步的课程改革, 对接职业标准, 瞄准岗位标准, 校企深度融合共同开发课程, 学校教学秩序面貌一新, 课堂教学质量显著提高, 学生上课出勤率、抬头率、满意率和成绩合格率均超过了 95%。

### 案例 3：学生教官队校园结硕果

学校强化学生综合素养的培养，组建一支学生“四会”教官队伍（即会讲解、会示范、会做动作、会做思想工作）。通过自荐、推优、面试、日常训练（包括体能训练、队列训练、综合训练等）、考核等环节，确定“四会”教官队员，参加学校组织的暑期为一个月全封闭、准军事化管理的“四会”教官队员集训，培养队员的“四会”能力，集训期满将由湖南省军区学生军训办公室组织考核，考核通过者由省学生军训办公室颁发“四会”教练员证。现已培养了优秀大学生教官 300 余名，承接本专科新生军训 11 次，举办专场汇报演出 5 次、教学成果展示 1 次，参加上级武装部组织的民兵分队训练 10 余次，授予“铿锵玫瑰”荣誉称号；参加湖南省第六届大学生军用枪射击锦标赛荣获精度射击第一名；参加 2017 年度全国军事课教学展示“识图用图”项目竞赛荣获三等奖（湖南高职唯一获奖）；湖南省优秀“四会”教练员荣誉称号 12 人次，学校输送的国防军事人才素质过硬、专业技术高，多次获得先进单位称号。



教官队员在长沙商贸旅游职业技术学院教官训练基地进行暑期“四会”教官队员集训



2018级新生军训教官宣誓大会

### 3.2.1 思想政治课教学

学校全面贯彻党的十九大精神和《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》（中发[2016]31号）要求，落实全国

高校思政工作会议精神，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，培养德才兼备、全面发展的人才，全面提升学校思想政治教育工作水平。

成立了由党委书记任组长的“思想政治理论课领导小组”，和主管教学副院长为组长的思想政治理论教学改革工作小组，设立了思想政治教学教研部。党委书记和校长、教学副校长等领导，坚持每年专门听思政课四次以上，掌握教情学情，主管副院长亲自主讲《形势与政策》课程。学校党委每学期召开一次思想政治理论课教学专题研讨会，集中讨论和思想政治理论课教学中的实际问题，提出改进方案并督促落实。

学校根据教育部等要求开足了《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《形势与政策》课程的课时，统一使用了教育部马克思主义理论研究和建设工程重点教材。同时严格实施了教师准入制度，专任教师按不低于师生 1: 500 的比例配备。现有 18 位的专职教师团队中，15 名具有研究生及以上学历，高级职称 6 名，师资结构优、政治觉悟高、理论功底实、实干精神强。

## 案例 4：打造“职场淑女学堂”，对接现代服务业培养高素质职业女性

学校针对现代服务业高素质女性素质的需求，突出专业教育与素质教育并重的职教特色，以“培养具有社会主义核心价值观、中华传统美德和湖湘文化特色的优秀职场女性、良好社会公民和合格家庭成员”为目标，成立“职场淑女教研室”，与长沙市妇联合作打造“职场淑女学堂”。

通过构建“三位一体、两阶递进、认证激励”的职场淑女培养模式，有机融合线上自学线下实践的课程学习、社团活动、社会服务，整合从测评、学习到实践的各培养环节，以“课程成绩、素质学分、素养证书”多维度量化实施素质测评和教学评价，培养学生的“诗、礼、乐、艺、画、形、勤、健”等内涵气质。全方位、全流程、量化测评、分阶递进培养女性职业素养，有效提升了高职女生的自信力与就业创业能力，涌现出一批就业创业的优秀学生典型，四年来，已有 2246 名女生获得“优雅女生”证书，428 名女生获得“职场淑女”证书。

“职场淑女学堂”教学成果于 2015 年获得“湖南省高校校园文化优秀成果二等奖”，2017 年获得湖南省职业教育教学成果一等奖。

### 3.2.2 课程思政

学校采取多形式、多渠道充分发挥课程思政作用。通过课前育人三分钟等实践，将课程育人渗透到所有课堂与课程之中，如：在学生公寓设置独立的“思政教育工作室”，实行教师值班与学生预约相结合的制度，延伸思政教育的第二课堂，了解学生的思想动态，为学生解答疑难；在德业楼设置“思政实训综合活动室”开展诗歌朗诵、辩论赛、剧场、红歌赛等校内实践教学活活动，增强学生的实践体验，设立专门宣传橱窗、网站等，安排宣传处、教务处、实训与信息管理处等教师专门负责管理与维护。

### 3.2.3 校园文化育人

以课堂教学为载体，开设了培养学生思想品德、人文素养、认知能力，培育学生工匠精神的课程，增设提升“服务三湘”素质的公选课，从湖湘文化“忠诚、担当、求是、图强”的精神内涵挖掘，提升学生文化涵养。

以活动表演为平台，开展“中华经典诵读”、“礼敬中国传统节日”、“高雅艺术进校园”等文化活动，积极推进中华优秀传统文化进校园，引导非物质文化遗产、民族民间优秀文化走近师生。注重发挥革命文化育人作用，组织师生到韶山、井冈山等红色教育基地开展主题教育活动，开展七一先锋故事会，编排展演了一批以革命先驱为原型、以革命精神为主题、以革命文化为内容的舞台表演。通过“大学生社团文化节”、“校园文化艺术节”、“三湘

大讲堂”等积极打造校园文化品牌。以文明创建为抓手，创造文化环境。

以文明创建为抓手，加强社会主义核心价值观主题教育，在全校师生中选树与宣传学习践行社会主义核心价值观的先进典型。通过志愿者文明引导，提升师生文明行为。加强校园环境的提质改造，强化后勤管理与服务，常态化开展文明餐桌、文明班级、文明办公室、文明寝室和文明个人创建活动。

以校企合作为平台，积极探索育人新模式，加强与先进文化内涵的知名企业合作，强化学生的工匠精神。学校与国家机关事务管理局、中央军委机关事务管理总局所辖的政务酒店深度合作，组织师生服务全国“两会”、“党的十九大”，强化酒店文化学习，提升服务意识和服务能力。学校先后与多家企业签订了校企合作协议，将企业先进理念引进课堂，邀请资深企业家为学生授课，传授企业文化、企业管理模式等。

### 3.3 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级		
12603	长沙商贸旅游职业	1	全日制在校生人数	人	2767	2843		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2214	2274	

技术 学院	(2) 课外育人	满意度	%	96.5 %	95.8 %		
		调研人 次	人次	1320	1530		
		满意度	%	96.1	96.3		
	3	课程教学满意度		—			
		(1) 思想政治课	调研课 次	课次	160	79	
			满意度	%	95.8 %	95%	
		(2) 公共基础课(不 含思想政治课)	调研课 次	课次	320	160	
			满意度	%	95.6	95.3	
		(3) 专业课教学	调研课 次	课次	400	360	
			满意度	%	95.3	96	
		4	管理和服务工作满意度		—		
	(1) 学生工作		调研人 次	人次	1140	1290	
			满意度	%	97.81	96.36	
	(2) 教学管理		调研人	人次	600	600	

			次				
			满意度	%	95.9	95.8	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	1140	1290	
			满意度	%	90.91	89.56	
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	5792	7889	
	6	学生社团参与度		—	66	69	
		(1) 学生社团数		个	27	28	
		(2) 参与各社团的学生人数		人	2689	3429	明信会计协会： 154；新青年法 协：80；营销协 会：280；电子 商务：108；旅 游协会：160； 摄影协会：185； 韩语协会：156； 会展协会：135； 编织协会：40； 计算机 IT 协会： 228；营养健康 美食协会 670；

							乒乓球协会： 63；足球协会： 22；无机协会： 28；心理健康协 会：205；电子 竞技协会：284； 篮球社：215； 音乐社：370； 吉他社：366； 武林协会：382； 英语协会：334； 轮滑协会：191； 红丝带防艾协 会：155；羽毛 球协会：162； 动漫社：299； 南有嘉鱼汉文 化社 95；读者 协会：345；创 业者协会：406
--	--	--	--	--	--	--	--



### 3.4 专业（群）建设

学校坚持立足长沙、服务“三湘”的办学定位，对接现代服务业发展要求，深入开展“三湘”产业发展现状、趋势和技术技能人才需求调研，优化专业结构，实施并完善专业动态调整机制；构建了以湘菜产业专业群为先导、以会计金融服务业、现代商贸服务业和旅游服务业专业群为重点，文化创意和软件技术专业群为补充的“三湘”特色专业群发展体系。

#### 案例 5：做好对接产业办专业文章 开展院长说产业竞赛

产业是职业教育办学之源，围绕产业办好专业是职业教育专业建设的根本。学校始终坚持对接湖南优势产业办专业，坚持产教深度融合、校企紧密合作，提升专业服务产业能力，于 2018 年 7 月举办了以“对接产业办专业，服务‘三湘’创一流”为主题的首届二级院长“说产业”竞赛，所有二级学院(部)院长（主任）参加了竞赛。

院长们从全国、全省、全市当下产业现状与趋势、产业人才需求、典型企业剖析等方面进行了剖析和讲解。通过竞赛，使对接产业办专业的认识得到了全面提高，促使全校教师更加关注产业，了解企业，剖析岗位，分析职业岗位能力与技能要求与课程体系的契合度，把握住专业动态调整方向，真正将“产教融合，工学结合”的专业建设理念融入课堂，渗透到人才培养的全过程。

学校举办二级学院院长“说产业”竞赛是一次探索性、创造

性活动，在全国职业教育中尚属首次。该项活动是落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》关于深化产教融合的具体行动，是对职业教育办学规律的深刻把握。今后，学校将以此为契机，继续在研究产业上下功夫，把“说产业”竞赛等对接产业办专业活动办成全国高职改革发展的示范行动，成为深化产教融合可以操作的示范行动。



图 “说产业” 竞赛现场



图 刘国华校长在“说产业”竞赛现场讲话

### 3.5 教学改革

#### 3.5.1 探索“政行企校”合作办学机制，创新“产教融合、校企合作”途经。

学校紧紧抓住长沙打造现代国家中心城市和长沙市综合教育综合改革试验区的契机，对接产业结构调整和经济转型发展方式转型，结合“立足长沙、服务三湘”的办学定位，探索建立了由政府、行业、企业、学校四方共同参与的“政行企校”合作办学机制，同京东信息技术有限公司（简称京东集团）等多家单位形成了深度校企合作关系，共同成立了湘菜研发中心，现代商贸服务业协同创新研究院，湘旅研究所和高职教育研究所等，通过引进或柔性引进行业企业专家担任研究员和导师，共同制定人才培养方案和课程开发，设计实训项目，将企业新技术、新工艺、新流程引进校园，通过企业冠名培养、订单培养、定向培养、现代学徒制试点、双元制、双导师制等多种形式，准确对接岗位需求，协同创新人才培养模式。

#### 3.5.2 大力推进课程改革，持续提高教学质量

课程是专业的核心，课程改革则是教学改革的核心。学校为了深化内涵建设，努力提高人才培养水平，提高学生的就业竞争力，推进学校高质量发展，开展了与产业技术发展同步的 100 门重点课程的改革。通过课程改革，课程内容更有力地支撑专业培养目标，并及时更新以实现与产业技术发展同步；教学方法和

手段有较大创新，以更加适应学生特点和教学内容要求；使教师的教学理念和教学水平有较大提升，并培养一批高水平的课程改革专家；使教学效果和教学质量有较大改善，并形成课程改革的新常态。

通过课程改革，教学质量得到不断提升，学生技能竞赛成绩突出。2015年至2017年，学校连续三年在全省职业院校学生技能竞赛中，总成绩排名全省第三；2018年荣获“8金14银4铜”，总成绩名列全省第五。教师在参与课改的过程中，不断摸索，不断提升，在各类竞赛中频频获奖。2018年，学校教师参加湖南省职业院校教师职业能力竞赛获得4个一等奖，4个二等奖，2个三等奖；在全国体育教学技能大赛中获得1个一等奖。

#### 案例6：双主体、双身份校企共育现代学徒人才

会计专业是学校办学历史最悠久的品牌专业，是湖南省教学改革试点专业、省精品专业、中央财政重点建设专业、省示范特色专业。2018年，该专业与湖南中德安普大数据网络科技有限公司和北京东大正保科技有限公司合作并签订《现代学徒制校企合作协议书》，共同制定了招生方案，2018级会计专业新生入校后经申请、面试，有35位学生签订三方协议，进入现代学徒制试点班，拥有学生、员工双重身份。该专业于2018年8月立项为全国职业教育现代学徒制试点专业。

### 案例 7：建好会展库，成就会展人

会展策划与管理专业通过学校“百门课程、千万资金”的课改行动，努力拓展传统课堂，优化教学过程，整合教学资源，用信息技术解决教学难点，多维度实施评价，不断提升人才培养质量，连年获得“中国会展信息化教育优秀院校”“中国会展优秀院校”等荣誉，2017 年被教育部立项为全国职业院校会展策划与管理专业示范点。今年 8 月，会展策划与管理教学资源库以排名第七成功入选 2018 国家职业教育专业教学资源库备选库。

该教学资源库目前已建好首批 8 门标准化课程、5 门个性化课程、21 个典型工作案例，创建各类资源 8 千余条，已有 52 所学校、13000 余名注册用户，活跃用户 7900 余人，正以信息化、数字化和平台化的先进理念和技术推动参建共用单位开展线上线下混合教学改革，不断满足各地区相同或相近专业课程在开放式教学、学分互认、社会培训等方面的需求，满足会展行业在职人员对知识、技能和素养提升的终身学习需求，为会展业发展做出积极贡献。



项目答辩研讨（长沙）

### 3.6 师资队伍

学校通过选送专任教师到知名高校、国家骨干高职院校、教育部高职高专师资培训基地进行技能培训，提高教师人才培养能力。2018年国家级培训参培人员11人，省级培训4人，国内访问学者4人。暑期组织IT类教师信息素养提升培训班，35人，新进教师教学能力提升培训班，70人赴重庆大学学习；学工干部高级研修培训班，70人赴华中师范大学学习。组织教师到加拿大、台湾万能科技大学学习。目前共有省级学科专业带头人6人，院级专业带头人24人，省级青年骨干教师6人，省级青年骨干教师培养对象8人，院级中青年骨干教师40人，院级中青年骨干教师培养对象23人。

学校重视兼职教师队伍建设。聘请了一批能工巧匠、技能大

师、专家、学者作为学校的兼职教师或卓越校建设的专家咨询委员会委员，以指导学校专业建设、精品课程建设，实习实训基地建设、人才培养、师资队伍建设等工作，提升办学能力。如长沙玉楼东餐饮有限公司副总经理、全国人大代表、湘菜大师许菊云等，参与人才培养方案制定、实习实训指导、实践课教学等工作，优化了教师队伍结构，提升了学校教育教学水平。

学校成立名师（大师）工作室，培育优秀中青年教师。现有省级冯智雄技能大师工作室；市级技能名师工作室 2 个，蒋彦湘点技能名师工作室；许菊云名师工作室。有校级工作室 4 个，分别为刘红专大师工作室、熊苹创新创业技能名师工作室、财会大师工作室、审计大师工作室、艺术设计工作室。

学校积极推进“双师型”教师队伍建设。目前专任教师中“双师型”教师占比 96.3%。学校鼓励教师下企业挂职锻炼，在学期间，寒假、暑假分批次进行挂职，今年累计挂职人数超过 53%，把挂职作为教师职称聘用，职称晋级的必备条件。

学校始终把师德师风建设放在工作的首位。学校出台了《关于全面加强师德师风建设的实施意见》、《教师职业道德规范》、《关于进一步加强师德师风建设的实施意见》、《教师课堂教学基本行为规范》、《教学事故认定与处理办法（试行）》等管理文件，规范教师的教育教学行为。学校定期举行“师德标兵”、“师德先进个人”、“爱生模范”评选表彰活动，近年来，获市师德标兵 1

人、校师德标兵 2 人、师德先进个人 5 人、爱生模范 6 人、长沙市第四届“感动星城，十大魅力教师”提名奖 1 人、湖南省技术能手 1 人、湖南省五一劳动奖章 1 人。

## 第四部分 产教融合

### 4.1 产教供需对接

为进一步深化产教融合，实现专业人才培养与产业深度对接，2018年，学校各专业人才培养方案的修订都是由专业群校企合作委员会与各二级学院共同制定，专业核心课程由校企共同完成，部分专业核心课程和师资由企业完成；与行业合作开发制定行业标准。为使二级学院的院长们更加了解产业，把握住专业发展方向，掌握职业岗位技能要求与课程体系的契合度，2018年学校举行了首届二级学院院长“说产业”的竞赛。2018年会计专业成功立项为国家级现代学徒制试点专业。通过校企合作，真正将“产教融合，工学结合”的专业建设理念融入课堂，渗透到人才培养的全过程。

#### 案例 8：校企共定行业标准，助推产业规范发展

湖南省质量技术监督局于2018年6月20日发布、2018年9月2日实施第一个由高校即长沙商贸旅游职业技术学院主持开发的湖南省旅游行业地方标准--《旅行社诚信经营与评价》，成为旅游行政部门评定旅行社诚信经营等级的文件依据，成为引导规范旅行社诚信经营的标准性文件。

该项标准是学校向湖南省旅游发展委员会（现为湖南省文化和旅游厅）申请，经湖南省质量技术监督局立项，联合湖南省新

康辉国际旅行社有限责任公司和长沙国际旅行社有限公司开发制定。该项标准从旅行社诚信经营的基本要求、经营管理、安全管理、质量监督、员工管理及培训、分支机构及服务网点管理、服从监督情况、管理创新、评价等内容方面，规定了旅行社诚信经营的要求和评价方法，标准内容全面、具体，有较强的适应性和可操作性。

#### 4.2 校企协同育人

2018年，学校深度利用与企业两种不同的教育环境和教育资源，采取工学结合模式，培养适应不同用人单位需要的应用型人才。校企协同育人发展到了共同开发实训、培训课程等。如经贸学院利用京东企业实际案例为研发课程提供有力论据，从课程的开放到项目的研究再到专项创新，综合校企双方人才、人力为院校教学课程及企业培训课程，打造具有针对性的因材施教类的教材与课程。目前用于实训和培训的课程主要有：《行业基础》、《京东之道》、《京东业务实操理论》、《电商服务》、《职业素质》、《京东业务实战》等。学校还与行业优质龙头企业合作，共建专业，如引进湖南华强文化科技有限公司共建休闲旅游专业，引进北京松子料理餐饮管理有限公司共建西餐专业，引进武汉厚朴公司共建软件技术专业等。

### 案例 9：校企融合，“松子料理”班助力精准就业

为贯彻现代学徒制职业教育教学理念，湘菜学院今年与北京松子餐饮管理有限责任公司探索性开办现代学徒制订单班，完成了招生与招工一体化，校企合作深化工学结合人才培养模式改革，通过共同制定了人才培养方案，进行了企业与学校之间人员互聘共用、双向挂职锻炼、横向联合技术研发和专业建设。现已由学院提供场地，企业进行设计前期投入 200 余万元建成并投入使用了一间国内一流的高标准一体化日料实训室，通过建立与现代学徒制相适应的教学管理、运行与质量监控体系确保人才培养质量，助力精准就业。



图 “松子料理”班教学现场



图 企业捐建的实训室与松子班学生

### 4.3 校企协同创新

2018年,学校联合京东集团共同建立了“京东·湘商学院”,双方共计投入500多万元。京东·湘商学院具有鲜明的“湘商”特色,是学校对接现代商贸服务业办学中湘商的关键组成部分,已经构建了秉承湘商文化基因的经贸服务专业群。设有市场营销、电子商务、物流管理、管理与经营4个教研室,市场营销、电子商务、物流管理、人力资源管理、移动商务、中小企业创业与经营6个专业,现有在校生1300多人。

湘商特色的京东·湘商学院从湘商科学研究、湘商人才培养、湘商社会服务、湘商文化传承4个方面全面构建起了自有的职业

教育人才培养内涵体系。目前计划或建设有商务数据分析、客服管理、创业大数据分析等大数据研究应用实验室或实训室，已建成的实训室、创业项目室等项目占地面积约 2800 平米。教学团队成员均为双师型教师、博士研究生或联合企业单位的经理等企业骨干人员。

项目合作方式与内容包括：

- 1、持续引进京东集团的产品在学校孵化、运营和产教融合，包括但不限于客服、O2O 的三湘特色馆、共享空间、无人车等；
- 2、加大产教融合运营的力度，向深度迈进，引进的这些项目要培养教师和学生团队来负责学习、吸引、运营，通过这些项目使一批教师成长起来，一批学生成熟起来；
- 3、发挥湘商学院和京区校企合作区域总部的示范引领作用，将京东校企合作项目推广给部分高职院校。

## 第五部分 政策保障

### 5.1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
		1 年生均财政拨款水平	元	15900.00	14900.00	
			其中：年生均财政专项经费	元	3833.42	567.59
		2 教职员工额定编制数	人	521	521	
			在岗教职员工总数	人	527	515
			其中：专任教师总数	人	364	379
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	96.00	731.00	
		4 生均企业实习经费补贴	元	0	0	
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	20.00	20.00	
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	6954.00	8088.07	
			年支付企业兼职教师课酬	元	576000.00	491807.90
			其中：财政专项补贴	元	0	0

## 5.2 政策创新

学校党委认真贯彻落实《湖南省人民政府关于进一步落实和扩大高校办学自主权的实施意见》精神，全面落实长沙市人民政府给予的办学自主权，以绩效分配改革为突破口，以提高人才培养质量为重点，进一步激发了办学活力。

## 5.3 机制保障

### 5.3.1 创新行动计划实施成效

自教育部、湖南省《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018）》实施以来，学校制定发展规划，承担建设项目 46 项，建设任务 17 项，成效显著。2015 年立项为首批湖南省卓越高职院校建设单位，2016 年被评为湖南省黄炎培优秀学校，2017 年入选国家旅游局高职教育旅游类专业校企合作示范基地。2018 年获得湖南省教学成果奖特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 1 项，获奖总数位列全省高职院校前列，入选国家现代学徒制试点单位，会展策划与管理专业教学资源库入选国家教学资源库备选库等等。

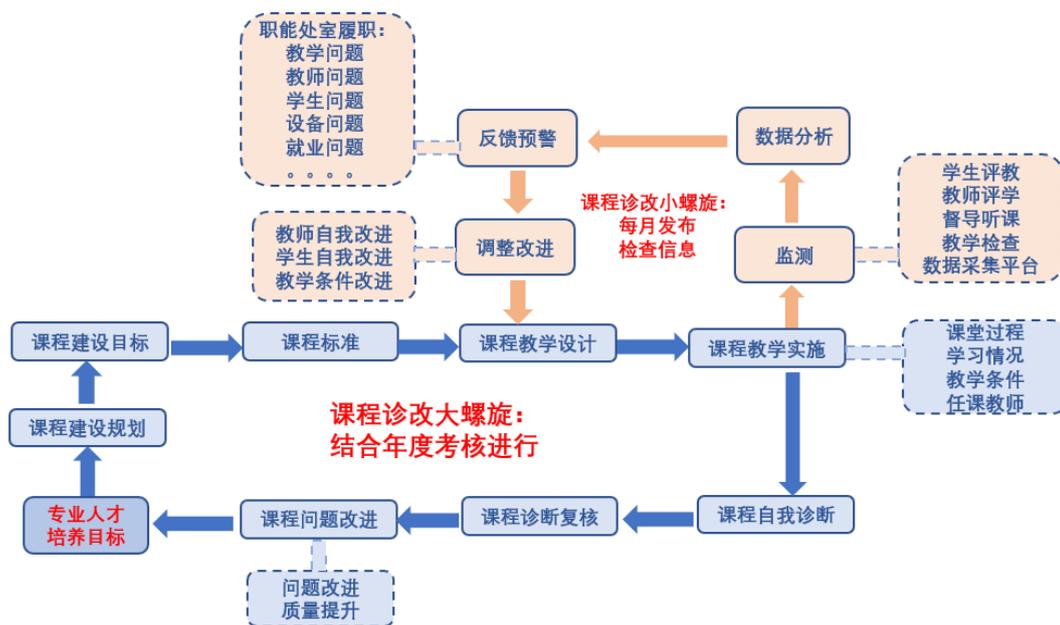
### 5.3.2 教学诊断与改进工作情况

学校启动了新一轮内部质量保障体系的建设工作。采取统一规划，分年度实施，在两年之内完成新一轮教学诊断与改进工作。2018-2019 学年第一学期先行启动课程教学质量保障体系的诊断与改进工作。一是以专业群核心课程的教学实施与改革建设为

载体，以课堂教学听课评课为抓手，全方位督导课程教学、教师培育和学生发展。二是启动校院两级教学督导机制，扎实推进教学诊断与改进工作。三是开展以课程诊改任务为主的教学督导工作。确定专业群的诊改课程，采取先诊断后改进，实施课程建设质量控制；采取教学督导和常规检查即评即改的方法，实施教学过程质量控制。

#### 案例 10：即评即改的教学诊改模式显成效

学校充分运用教学督导听课评课、日常教学检查、教学管理系统和年度数据信息采集平台，及时掌握课程实施与教学过程中存在的问题与不足，一年来，质量管理处、教务处组织了质量诊断会 10 次，下发工作联系单 28 张、问题整改单 21 张，及时反馈教学过程中存在的问题，通过部门联动、齐抓共管，加强对教师自我改进、学生自我改进、教学条件改进、考核评价改进等等，课堂教学质量和管理水平显著提升。



课程教学质量控制流程图

## 5.4 经费保障

在长沙市委市政府的坚强领导和大力支持下，学校从 2018 年起与四所市属高校一道被列入市一级财政预算单位，确保生均拨款高于全省平均水平。一年来，学校严格按照要求，在财务预算、基本建设、干部选拔等方面都直接向市人民政府进行请示报备，全面提高了经费保障能力。

## 第六部分 国际合作

### 6.1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	178
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	5.00	5
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0.00	20
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	2
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	1
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	1
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

### 6.2 与“一带一路”沿线国家合作

学校积极推进国际化办学与合作,支持各专业建设向国际化办学转变,增强国际化办学实力。

案例 11：“一带一路，湘菜开路”，学校加快国际化办学步伐

我校湘菜学院树立“一带一路，湘菜开路”的理念，积极融入“一带一路”战略。有重点地研究沿线国家或地区的文化风俗和饮食特点，为湘菜企业走出国门，提供高素质人才。学校与台湾高雄餐旅大学、台湾泓光科技大学、美国普渡大学、法国巴黎让·德鲁昂酒店餐饮管理学校、法国费朗迪西餐西点学院等建立了校际友好关系，开展了学术交流，定期互派留学生等合作。



图 许菊云大师为外宾烹制湘菜

### 6.3 与世界 500 强企业合作

学校成功引入了全球 500 强企业京东进入校园，并根据京东与专业教学要求，高起点高标准地建设了 2800 平方米的创新创业孵化中心，满足专业实训教学的要求。学校派出了 128 名学生前往京东集团总部跟岗实习，20 名专任教师先后到京东集团总部顶岗工作，开发一批校企联合研制的企业员工培训课程和高职教育京东项目课程。京东·湘商学院还将面向湖南全省开放，并将承担京东集团在湖南区域的校企合作联络工作职责，将孵化的产教融合项目和运作模式推广到湖南区域的其它兄弟院校。



## 6.4 助力湖湘企业走出去

### 案例 12：高速铁路客运乘务专业为泰国高铁输送人才

2018 年，学校高速铁路客运乘务专业主动适应高铁行业发展需求，通过与南车集团、广铁集团和长沙市轨道交通集团开展深度校企合作，开展岗位课程建设和现场教学，有效培养了学生的工匠精神和岗位服务能力；通过开展为高铁和地铁企业进行志愿者服务等活动，提高了学生的综合素养。目前学校已为泰国高铁输送 20 名高铁列车乘务员和高铁车站客运服务员。

## 第七部分 服务贡献

### 7.1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	7716	8110
			毕业生人数	人	2350	2382
			其中：就业人数	人	2179	2103
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A类：留在当地就业人数	人	1596	1498
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	60	27
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2150	1948
			D类：到500强企业就业人数	人	29	24
		2	横向技术服务到款额	万元	39.10	20
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	93
		3	纵向科研经费到款额	万元	71.00	70.00

	4	技术交易到款额	万元	1.00	1.40
	5	非学历培训到款额	万元	37.89	67.21
	6	公益性培训服务	人日	1970	5641
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）					

## 7.2 服务脱贫攻坚战略

为贯彻落实国家精准扶贫政策，根据湘教通〔2018〕287号关于做好“援藏援疆万名教师支教计划”教师选派工作的通知。选派旅游学院郭鹏老师赴新疆吐鲁番职业技术学院进行为期两年的援助工作。深度帮扶了怀化商校、凤凰县职业中专，帮扶经验写进了省高等院校服务脱贫攻坚年度报告和典型经验材料汇编；在湖南省和西藏自治区政府的支持下，学校与西藏职业技术学院开展对口“手拉手”帮扶活动，取得显著成效。积极探索精准对接，注重实效，彰显特色，形成了职教帮扶“商贸模式”。

### 案例 13：湘藏职教“手拉手”，民族团结“一家亲”



作为湖南省帮扶西藏自治区的项目之一，我校与西藏职业技术学院开展了“手拉手”精准帮扶活动，2018年藏族40名市场营销专业大三学生来校学习2个月。

学校党委、行政高度重视并将藏族学生来校学习作为职教精准帮扶少数民族地区的示范性工程，为藏族学生开设了营销方案策划、商品识别与鉴定等专业理论课程，市场营销模拟沙盘训练（ITMC）、VBSE跨专业实训等实训课程，安排专业师资在京东·湘商学院开展了客户服务、移动众客服的真实在线实训。

同时为藏族学生精心设计了丰富多彩的湖湘文化盛宴和课余生活，校领导为藏族学生讲党课、湘菜大师为藏族学生指导包饺子，开设了湘菜文化、湖湘旅游景点等专题课程。汉藏两族学

生开展了民族文化交流、文艺汇演等活动。“手拉手”对口帮扶活动，既实现了职教授藏、精准扶贫，又丰富了“湘藏一家亲”、民族团结。

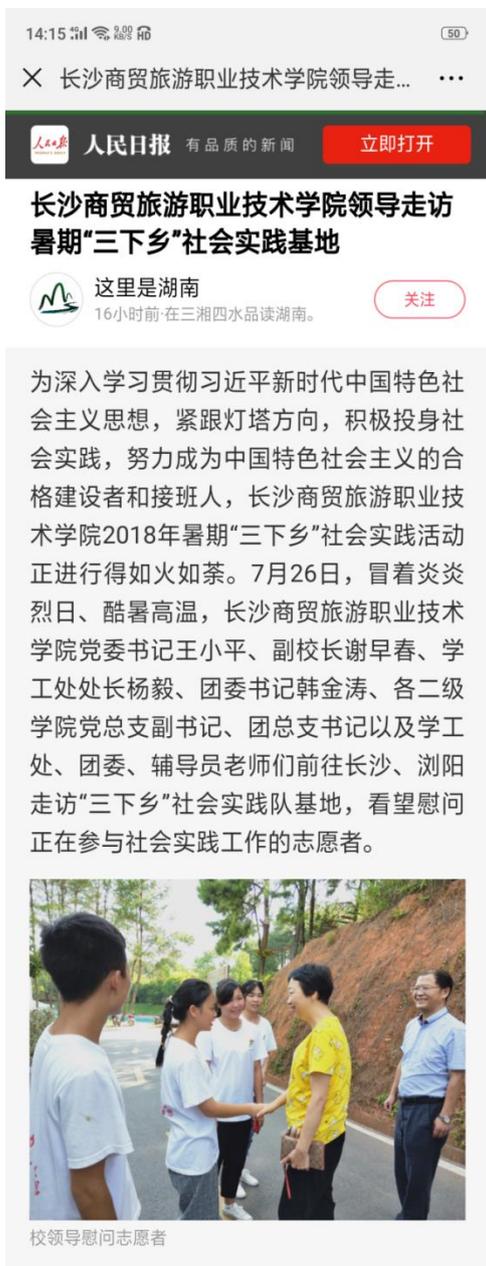


图 西藏学生与学校领导在校园合影

### 7.3 服务乡村振兴战略

2018年，学校根据长沙团市委、浏阳团市委、长沙市农创联“助力乡村振兴”的实施战略，组织了百余名师生到长沙市和浏阳市33家涉农企业开展了为期20天的暑期社会实践活动。志愿者们结合所学专业将新时代“互联网+”、云计算、大数据、移动互联等现代信息技术知识帮助企业运营微信公众号、网站等，积极探索新型农业企业经营模式。活动被人民日报、湖南日报等十多家媒体争相报道，学校荣获2018年全省大中专学生志

## 愿者暑期“三下乡”社会实践活动“优秀单位”。



14:15 长沙商贸旅游职业技术学院领导走... 50

人民日报 有品质的新闻 立即打开

### 长沙商贸旅游职业技术学院领导走访暑期“三下乡”社会实践基地

这里是湖南 16小时前·在三湘四水品读湖南。 关注

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧跟灯塔方向，积极投身社会实践，努力成为中国特色社会主义的合格建设者和接班人，长沙商贸旅游职业技术学院2018年暑期“三下乡”社会实践活动正进行得如火如荼。7月26日，冒着炎炎烈日、酷暑高温，长沙商贸旅游职业技术学院党委书记王小平、副校长谢早春、学工处处长杨毅、团委书记韩金涛、各二级学院党总支副书记、团总支书记以及学工处、团委、辅导员老师们前往长沙、浏阳走访“三下乡”社会实践队基地，看望慰问正在参与社会实践工作的志愿者。



校领导慰问志愿者



14:14 投身暑期实践！百名大学生奔赴25... 50

### 投身暑期实践！百名大学生奔赴25家浏阳涉农企业

来源:新湖南客户端 2018-07-13 21:55:01

#### 投身暑期实践！百名大学生奔赴25家浏阳涉农企业

湖南日报·新湖南客户端7月13日讯（记者 王文隆 通讯员 王瑜琦）今天上午，浏阳市荷花街道天子湾“青年之家”充满青春热力，长沙市大学生走进浏阳“助力乡村振兴 放飞青春梦想”暑期社会实践活动在这里启动。100多名长沙大学生从这里出发奔赴25家浏阳涉农企业，开展为期20天的社会实践活动。



(活动现场)

此次活动由长沙农业创业者联合会、浏阳团市委等单位共同主办。通过前期的摸底调查，结合大学生所学的专业和企业

## 7.4 服务“一带一部”和产业转型升级

学校积极配合“一带一部”和产业升级的区域发展重大战略布局，依托重点专业群及专业群生产性实训基地（新康辉旅游）、金融机构（长沙银行）、物流企业（京东物流）等实体，形

成了相互支撑的人才培养体系，积极向社会培养和输送高素质技术技能人才，为湖南全面建成小康社会作出贡献。



图 亚投行职教考察团考察湘菜学院

## 7.5 服务湖南制造

学校根据《湖南省贯彻〈中国制造 2025〉建设制造强省五年行动计划（2016-2020 年）》要求，以创新发展行动计划为统领，以深化产教融合为主线，以卓越校和示范性特色专业群建设为引领，以诊改和质量保证体系建设为抓手，通过与武汉厚朴软件学院、京东集团等合作，提高软件技术、现代商贸服务业等专业群人才培养质量，提升服务湖南智能制造、现代物流等水平。

## 7.6 服务现代服务业

### 7.6.1 对接产业办专业，服务“三湘”创一流

2018年，学校从“对接产业、服务产业”向“提升产业、引领产业”推进，提出了“弘扬工匠精神、凝炼品质‘三湘’、建成卓越院校、争创全国一流”为导向的发展思路。紧紧抓住专业建设这个核心，重点加强专业群建设和服务社会能力的提高。构建了以湘菜产业专业群为先导、以会计金融服务业、现代商贸服务业和旅游服务业专业群为重点，文化创意和软件技术专业群为补充的“三湘”特色专业群发展体系，通过校企共建湘菜研发中心、代商贸服务业协同创新研究院、湘旅研究所和高职教育研究所等，学校服务能力大大增强，已成为“三湘”产业技术和产业文化的创新基地，成为长沙现代服务业发展的重要智库。



### 7.6.2 科研与技术服务

2018年，学校改革了科研考核与管理制度，扭转了重数量

轻质量的科研成果评价倾向，科研成果获重大突破，立项了全国教育科学“十三五”规划2018年度教育部重点课题一项，是湖南省高职院校唯一立项单位。国家级、省部级课题共立项18项；在2017年度湖南省职业教育教学成果奖和2018年度职业教育国家级教学成果的成绩名列全省高职院校前茅。

#### 案例 14: 苦练专业内功，教学成果喜人

学校在2017年度湖南省职业教育教学成果奖评审中，喜获佳绩，共获得特等奖1个，一等奖2个，二等奖1个。其中由校长刘国华主持的《行业升级背景下产教协同共建湘菜产业专业群的探索与实践》获得特等奖（见下表），且获得2018年度职业教育国家级教学成果二等奖。特等奖、一等奖获奖数以及获奖比例均位列全省同类院校前茅，实现了学校办学成果的历史性突破。

表职业教育教学成果奖获奖情况

序号	成果名称	主持人	获奖等级
1	行业升级背景下产教协同共建湘菜产业专业群的探索与实践	刘国华	2017 湖南省职业教育教学成果特等奖、2018 职业教育国家级教学成果二等奖
2	现代服务类专业中高职学力衔接的探索与实践	贺华	2017 湖南省职业教育教学成果一等奖
3	高职院校创设“职场淑女教育学堂”的探索与实践	许名勇	2017 湖南省职业教育教学成果一等奖
4	基于产教融合的高职旅游管理专业综合训练探索与实践	覃业银	2017 湖南省职业教育教学成果二等奖
5	“系司所”产学研一体化模式创新及其在先进物流技术专业群和现代商贸服务	邓子云	2017 全国物流职业教育教学成果一等奖

业专业群的实践		
---------	--	--

## 7.7 服务社区文化建设

学校充分利用湖南商贸旅游职业教育集团平台，与长沙市总工会、市旅游局、市民政局、市商务局等政府机关及省湘菜产业促进会等，开展服务社区文化建设活动。如，思政课部教师为社区党员宣讲十九大精神；湘菜学院师生参与国家级项目健康与安全“进校园、进社区”大型公益活动等活动，得到了社会各界一致好评。

### 案例 15：主动服务社区文化建设成常态

2018年4月24日下午，学校宣讲团成员、思政课部吴春红副教授到新聚园社区总支部开展党的十九大知识宣讲活动。社区总支部书记杨文与社区60余名中共党员聆听了吴教授的党课。



2018年6月13日晚上，社区“邻里中心”宣讲团成员、学校周末同志为长沙市雨花区跳马镇班竹塘社区党支部98名党员上了一堂题为《从四个维度深刻领会党的十九大精神内涵及意义》的党课。



2018年11月16日和23日，学校全国教育科学规划课题《新生代农民工市民化的终身职业教育体系研究》主持人杜启平老师为开福区沙坪街道檀木岭村和青竹湖街道天胜社区农民工家庭的终身职业教育学习做专题培训等等。

## 第八部分 问题与挑战

### 8.1 问题

1. 内部管理不够精细。我校按照卓越高等职业院校建设的要求，以薪酬分配制度改革为突破口，大力推行适应专业群建设需要的校内两级治理机制改革，取得了明显的成效。但原有管理体制机制的惯性制约着卓越校建设与发展，突出表现在内部管理的精细化程度不够高。

2. 产教融合不够紧密。学校积极推进人才培养模式改革创新，在校企合作、产教融合方面进行了积极的探索，与京东、省湘菜促进会等一批行业企业开展了富有成效的合作。但校企合作、产教融合层次不够深入，形式相对单一，社会服务能力还不够强，尤其对中小企业的科技服务能力不够强。

3. 国际合作不够深入。学校在服务“一带一路”发展战略方面取得了一定的成效。如湘菜学院助力湖南本土企业走出国门开展了多项国际合作。但是在校一年以上的国际生合作项目尚未正式落地，纵深推进此项工作的制约因素较多。

### 8.2 对策与展望

1. 完善学校内部治理结构。卓越校建设要求理顺内部管理体制机制，重构适应专业群建设需要的校内二级治理构架，破解学校改革创新面临的难题。2019年，我们按照依法治校的总要求，全面贯彻党的十九大精神，以大学章程及学校发展规划的实

施为契机，完善学校内部治理结构和运行机制、突破薪酬分配改革等难点，进一步激发教职工的积极性和创造性，高质量完成卓越校建设任务。

2. 推动产教深度融合。按照产业、行业、企业、职业、专业联动思路，持续推进产教融合、校企合作战略平台建设，完善校企合作模式，构建校企合作长效机制。积极对接长株潭一体化建设，完善面向市场、优胜劣汰的专业调整机制，实现专业设置与产业需求、社会发展对接，加强优势品牌专业、科研平台建设，提高对地方产业发展的贡献度，积极融入产业科技创新体系建设，提升服务区域经济社会转型发展能力，实现政行企校协同育人。

3. 扎实推进国际合作。抓住我国扩大国际合作的新机遇，切合我省职业教育服务“一带一路”战略的新要求，不断强化服务意识，提升国际能力。以国际交换生为切入点，做好“走出去”与“引进来”结合文章，将境外学生引入校园等，拓展国际合作新项目，扎实推进国际教育合作的开展。