



高等职业教育质量年度报告（2020）

二〇一九年十二月

内容真实性责任声明（格式）

学校对 长沙商贸旅游职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2019 年12月28日

目 录

1	学生发展.....	1
1.1	育人成效.....	1
1.1.1	基本素养.....	1
1.1.2	实践能力.....	1
1.1.3	身心素质.....	2
1.1.4	学生服务.....	4
1.2	就业质量.....	4
1.2.1	就业率.....	4
1.2.2	专业相关度.....	6
1.2.3	就业起薪点.....	8
1.2.4	就业满意度.....	9
1.3	成长成才.....	10
1.3.1	就业率趋势发展分析.....	10
1.3.2	职位晋升.....	12
1.3.3	职业稳定性.....	13
1.4	创新创业.....	15
1.4.1	创新能力.....	15
1.4.2	创新创业教育.....	15
1.4.3	自主创业.....	18
1.5	计分卡.....	20
2	教育教学.....	21
2.1	立德树人.....	21
2.1.1	思想政治教育.....	21
2.1.2	“三全”育人.....	21
2.1.3	劳动教育.....	25
2.1.4	工匠精神培育和传承.....	25
2.2	专业群建设.....	26
2.2.1	优化调整专业结构.....	26
2.2.2	校企共建实践教学基地.....	30
2.2.3	校企共建精品课程.....	34
2.3	校企双元育人.....	35
2.3.1	现代学徒制.....	35
2.3.2	多样化订单培养.....	36
2.3.3	集团化办学.....	37
2.4	“1+X”证书制度试点.....	38
2.4.1	院校试点.....	38
2.4.2	专业探索.....	38
2.5	院校治理.....	39
2.5.1	加强党的领导.....	39
2.5.2	提升治理能力.....	42

2.5.3 关键领域改革.....	43
2.6 教师队伍.....	45
2.6.1 队伍结构.....	45
2.6.2 “双师型”教师培养培训.....	46
2.6.3 名师大师队伍建设.....	47
2.6.4 教学创新团队建设.....	48
2.7 教材教法改革.....	50
2.7.1 标准建设.....	50
2.7.2 模块化教学.....	50
2.7.3 信息技术应用.....	51
2.7.4 教材改革.....	52
2.8 学生反馈表.....	53
2.9 资源表.....	55
3 政策保障.....	56
3.1 政策创新.....	56
3.1.1 政策落实.....	56
3.1.2 改革举措.....	56
3.1.3 发展环境.....	57
3.2 专项引导.....	58
3.2.1 积极实施国家职教项目.....	58
3.2.2 持续推进高水平高职学校建设.....	58
3.2.3 着力建设高水平专业群.....	59
3.3 质量保障.....	59
3.3.1 全面推进教学工作诊改.....	59
3.3.2 不断完善两项抽查制度.....	60
3.3.3 建立健全教学管理制度.....	60
3.4 经费保障.....	61
3.4.1 生均财政拨款.....	61
3.4.2 生均学费.....	61
3.4.3 举办者投入.....	61
3.4.4 绩效评价.....	61
3.5 落实政策表.....	63
4 国际合作.....	64
4.1 来湘留学.....	64
4.1.1 招收留学生.....	64
4.1.2 规范管理.....	64
4.1.3 培养模式创新.....	64
4.2 境外办学.....	65
4.2.1 境外合作办学.....	65
4.2.2 职教标准输出.....	65
4.3 服务“一带一路”倡议.....	66
4.3.1 援外培训.....	66
4.3.2 技术服务.....	66

4.3.3	文化交流.....	66
4.4	服务湖南“走出去”战略.....	66
4.4.1	助力湘企出境.....	66
4.4.2	助力湘品出海.....	66
4.5	国际影响表.....	69
5	服务贡献.....	70
5.1	落实高职扩招任务.....	70
5.1.1	规模结构.....	70
5.1.2	确保“质量型”扩招.....	71
5.2	开展高质量职业培训.....	71
5.2.1	提升培训能力.....	71
5.2.2	扩大培训规模.....	71
5.3	服务国家战略.....	72
5.3.1	服务脱贫攻坚.....	72
5.3.2	服务乡村振兴.....	76
5.3.3	服务《中国制造 2025》.....	76
5.4	服务区域发展.....	77
5.4.1	服务“四大板块”.....	77
5.4.2	服务新兴优势产业链.....	78
5.4.3	服务行业企业.....	79
5.4.4	服务社区.....	80
5.5	开展技术研发.....	80
5.5.1	共建技术创新平台.....	80
5.5.2	合作开展技术攻关.....	81
5.5.3	持续推进自科基金项目研究.....	82
5.5	服务贡献表.....	83
6	面临挑战.....	85
6.1	问题.....	85
6.2	对策与展望.....	85

质量年报相关数据表目录

1	计分卡.....	20
2	学生反馈表.....	53
3	资源表.....	55
4	落实政策表.....	63
5	国际影响表.....	69
6	服务贡献表.....	83

案例目录

案例 1	厚植红色文化基因，“三环三链三分”培养时代新人	2
案例 2	在创新创业教育中多途径探索课程思政	16
案例 3	张小牛“小罐椒”，揣在兜里的湖南味	18
案例 4	依托党建项目，打造特色品牌，落实落细立德树人根本任务	23
案例 5	服务区域经济，创新人才培养模式，打造现代金融服务专业群	27
案例 6	立足区域产业，政行企校共建专业群	29
案例 7	工学合一的运营型校企命运共同体——京东·湘商学院	31
案例 8	探索推行 1+X 证书制度，实践“课证共生共长”模式的课程改革	38
案例 9	讲红色故事，育时代新人	40
案例 10	拓展专任教师的国际视野，提升专业建设的国际化水平	46
案例 11	全面落实“三教”改革，打造校行企师生共同体	48
案例 12	服务“一带一路”国家战略，开展援外技术培训，传播湖湘文化、湘菜文化	67
案例 13	精准施策，为帮扶学校解燃眉之急	72
案例 14	反哺社会，高职学生也能帮农民脱贫致富	73

表目录

表 1-1 分性别毕业生就业率.....	5
表 1-2 分学院和专业毕业生就业率.....	5
表 1-3 2017-2019 届毕业生分学院就业率变化趋势.....	12
表 1-4 计分卡.....	20
表 2-1 学生反馈表.....	53
表 2-2 资源表.....	55
表 3-1 落实政策表.....	63
表 4-1 国际影响表.....	69
表 5-1 单招规模.....	70
表 5-2 全年录取规模.....	70
表 5-3 近两年学校在湖南省的录取分数线.....	71
表 5-4 合作开展技术攻关研究成果一览表.....	81
表 5-5 自科基金研究项目一览表.....	82
表 5-6 服务贡献表.....	84

图 目 录

图 1-1	厚植红色文化基因，“三环三链三分”培养时代新人.....	4
图 1-2	2019 届毕业生专业与岗位相关度分布.....	7
图 1-3	2019 届毕业生专业与岗位不相关原因.....	7
图 1-4	2019 届毕业生月平均薪资区间分布.....	8
图 1-5	2019 届毕业生月平均薪资满意度.....	9
图 1-6	2019 届毕业生就业现状满意度.....	9
图 1-7	2019 届毕业生工作环境满意度.....	10
图 1-8	2017-2019 届毕业生规模及就业率变化趋势.....	11
图 1-9	2019 届毕业生晋升空间.....	12
图 1-10	2019 届毕业生就业稳定性.....	13
图 1-11	2019 届毕业生更换工作情况.....	14
图 1-12	2019 届毕业生更换工作的原因.....	14
图 1-13	多途径探索课程思政.....	17
图 1-14	以赛促创成绩显著.....	19
图 2-1	微宣讲比赛落实立德树人.....	24
图 2-2	全国校长联席会议优秀案例证书.....	25
图 2-3	服务区域经济，创新人才培养模式，打造现代金融服务专业群.....	28
图 2-4	“教训赛创战”五位一体、层次递进、虚实结合的实践教学体系.....	29
图 2-5	长沙市委常委、组织部长张宏益为学校“中国（长沙）跨境电商综合试验区人才孵化基地”授牌.....	30
图 2-6	校企命运共同体创业项目团队.....	32
图 2-7	校企命运共同体创业项目——咖啡书吧.....	32
图 2-8	亚洲开发银行考察团莅临考察指导.....	33
图 2-9	京东·湘商学院开班仪式.....	33
图 2-10	学生在京东·湘商学院实训.....	34
图 2-11	红色故事宣讲会.....	42
图 2-12	红色故事宣讲会.....	42
图 2-13	拓展教师视野，拓宽专业国际化水平.....	47
图 2-14	提升专业建设的国际化水平.....	47
图 2-15	《中式面点工艺》蒋彦团队获全国职业院校教师教学能力大赛一等奖.....	50
图 4-1	援外技术培训，传播湖湘文化、湘菜文化.....	68
图 4-2	湘菜大师许菊云向萨摩亚驻华大使介绍湘菜.....	68
图 5-1	精准施策，为帮扶学校解燃眉之急.....	73
图 5-2	农佰佰茶油项目创业团队的扶贫攻坚思路获得了专家的高度好评.....	74
图 5-3	农佰佰茶油项目在招聘会上招聘有志青年.....	75
图 5-4	农佰佰茶油项目获得 2019 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛一等奖.....	76

1 学生发展

1.1 育人成效

1.1.1 基本素养

全面提升学生素养，服务学生健康成长，是学生工作的重中之重。一年以来，学校秉承以每年重大节日和纪念日为抓手的传统，开展好每月的主题教育活动，举办了“红色故事会”等主题教育大型活动共13场，丰富校园文化生活，坚定学生跟党走的理想信念，提高学生的综合素质和道德修养，培养学生“自信、开放、创新”的意识，展示学生乐观积极、敢于拼搏、锐意进取的精神风貌。举办了“技能成就人生、品质改变世界”为主题的学生专业技能节，持续培养学生的工匠精神。成立易班发展中心，有效地加强和提升大学生网络思想政治教育教育工作。

学校加强学生党员队伍建设，培养学生党员，当前有483名学生提交了入党申请书，在校生党员数量达到190人，其中新入党的学生党员159人。

1.1.2 实践能力

学校紧密结合专业群岗位综合实践能力需要，与企业共同开发企业文化、职业素养、专业能力的课程体系。组织学生积极参加职业技能竞赛，在2019年全国职业院校技能大赛中荣获“1金”好成绩，在湖南省职业院校技能竞赛中获得“8金17银14铜”的好成绩，名列全省第八名。在2019年度省教育厅专业抽查中，学校被抽查的专业合

格率为 100%。

学校积极组织引导学生参加多种形式的社会实践活动，效果显著。其中，勤工助学、志愿服务者等活动多次在省市获奖。

学校落实《学生军事技能训练实施方案》，培养了一支成绩优良、作风过硬的学生教官队伍，组织 2019 级全体新生完成 21 天军事技能训练，开展消防逃生演练、军歌比赛、队列会操评比、内务卫生评比、作风纪律评比等一系列活动。学校荣获全省高等学校学生军训工作先进单位、“第八届全省普通高校军事教师授课竞赛”二等奖、第二届全国国防教育竞技大赛实景实兵对抗赛湖南赛区高校组第三名等荣誉。

1.1.3 身心素质

学校建立了由班主任、辅导员、二级学院心理专干与校心理咨询中心教师组成的“四级合一”的心理援助队伍；形成了班级、学生联合体、社团、学院和学校“五位一体”的学生心理咨询联动机制，开通了 24 小时心理咨询热线，2019 年接待超千名学生。每月组织了大型心理健康教育活动的，做到学生对心理健康知晓率和参与心理健康教育活动的度均达到 100%；2019 年心理健康普查健康率为 93.2%、学生体质健康测试合格率为 91.5%。近十年学校未发生学生因心理问题所引起的事故。

案例 1 厚植红色基因，“三环三链三分”培养时代新人

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人根本，以强“精”提“技”为目标，探索了“三环三链三分”红色文化育人模式。“三环”，即建设以红色文化传承与创新资源库平

台为主的资源环，以红色文化融入专业群发展为主的建设环，以红色文化进课堂育新人为主的作用环。“三链”，即开发红色教材和开设红色文化课程为主的课程链，开展体验式教学并浸染心灵的体验链，打造看得见、听得懂、讲得出、想得深、用得着的感官链。“三分”，即分段、分类、分层培育红色新人。

这种模式一是有效地解决了红色文化融入人才培养过程的红色文化资源不足、针对性不强、与社会脱节等问题；二是通过课程、体验、感官解决了红色文化入脑入心问题；三是解决了不同时段、不同类型的人、同类型不同层次的人的红色文化基因传送问题。“三环三链三分”模式取得了丰硕办学成果：建设了省级教学资源库《职业教育民族文化遗产与创新子库——红色文化遗产与创新》；开发了《100个红色文化景点现场教学微课程》和《导游湖南》等校本教材；光明日报、经济日报、人民网、中国教育新闻网、湖南日报等公开报道学校红色文化育人成效，刊发了学校教师系列论文，如《红色文化进课堂，创新传承育新人》（人民网）、《让红色基因在校园生根发芽》（中国教育新闻网）《高职教育中技能与素质并重》（经济日报）（图 1-1）。



图 1-1 厚植红色文化基因，“三环三链三分”培养时代新人

1.1.4 学生服务

学校形成了奖、助、困、补、贷等学生助学工作体系。2019 年学校共发放校级资助 208.45 万元，奖励、资助学生人数 3300 人次，发放总额占学校事业收入的 4.49%。生源地信用助学贷款人数共 434 名，发放贷款 199.56865 万元；获国家奖学金、国家励志奖学金、助学金人数共 2440 名，其中国家奖学金 11 人，国家励志奖学金 269 人，国家助学金 2045 人；2019 年春季增补国家二等助学金 115 人，共计发放 502.56 万元。学校严格管理资助资金，做到程序规范，公开透明，公平公正，专款专用，确保了学生没有因家庭经济困难而辍学的情况出现。

1.2 就业质量

1.2.1 就业率

（1）毕业生分性别就业率

2019 届毕业生就业人数 2555 人，总体就业率为 89.90%。分性别

来看，2019 届女性毕业生人数为 2042 人，男性为 800 人。其中女性毕业生就业人数为 1862 人，就业率为 91.19%；男性毕业生就业人数为 693 人，就业率为 86.63%。女性就业率高出男性就业率高 4.56 个百分点（见表 1-1）。

表 1-1 分性别毕业生就业率

单位:人数（人）

	就业人数	就业率
男	693	86.63%
女	1862	91.19%
总体	2555	89.90%

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

（2）毕业生分学院和专业就业率

对比各二级学院就业率，旅游学院就业率最高，为 92.31%。各专业就业率中，移动商务(移动营销方向)、会展策划与管理与营养配餐专业就业率最高，均为 100%，其次是旅游管理就业率达 96.10%（见表 1-2）。

表 1-2 分学院和专业毕业生就业率

单位：人数（人）

学院	专业	总人数	就业人数	比例
会计学院	财务管理	107	97	90.65%
	会计	287	258	89.90%
	会计(注册会计师方向)	46	42	91.30%
	金融管理	107	96	89.72%
	审计	35	32	91.43%
	投资与理财	43	38	88.37%
	合计	625	563	90.08%
经济贸易学院	电子商务	165	154	93.33%
	人力资源管理	102	95	93.14%
	市场营销	134	121	90.30%
	物流管理	70	63	90.00%
	移动商务(移动商务应用技术方向)	1	1	100.00%

	移动商务(移动营销方向)	5	5	100.00%
	合计	477	439	92.03%
旅游学院	导游	56	55	98.21%
	高速铁路客运乘务	175	165	94.29%
	空中乘务	70	52	74.29%
	旅游管理	154	148	96.10%
	合计	455	420	92.31%
软件学院	计算机应用技术	86	76	88.37%
	汽车检测与维修技术	18	17	94.44%
	汽车营销与服务	61	52	85.25%
	软件技术	245	232	94.69%
	移动商务(移动商务应用技术方向)	22	19	86.36%
	合计	432	396	91.67%
文化创意学院	广告设计与制作	56	53	94.64%
	会展策划与管理	52	52	100.00%
	商务英语	116	101	87.07%
	数字媒体应用技术	16	13	81.25%
	文秘	53	49	92.45%
	艺术设计	53	45	84.91%
	合计	346	313	90.46%
湘菜学院	餐饮管理	94	82	87.23%
	餐饮管理与服务	1	0	0.00%
	酒店管理	136	102	75.00%
	烹调工艺与营养	149	125	83.89%
	食品检测技术	23	21	91.30%
	西餐工艺	59	49	83.05%
	营养配餐	45	45	100.00%
	合计	507	424	83.63%
总计		2842	2555	89.90%

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

1.2.2 专业相关度

（1）专业与岗位相关度

2019 届毕业生专业与岗位总体相关度为 55.06%，其中“非常相关”的为 11.40%，“很不相关”的为 20.23%（图 1-2）。

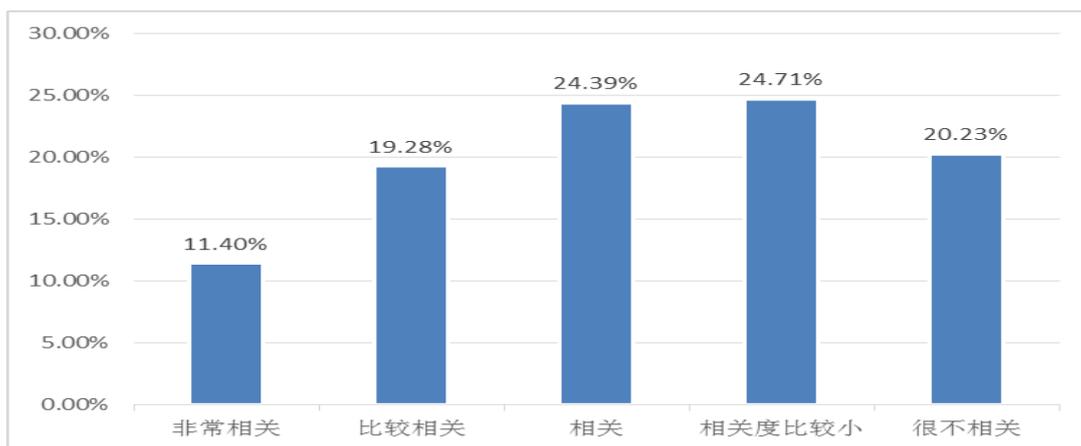


图 1-2 2019 届毕业生专业与岗位相关度分布

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

（2）专业与岗位不相关原因

调查显示，除“其他”原因之外，毕业生专业与岗位不相关的首要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（28.67%）；其次为“本专业相关工作就业机会少”（18.72%）；第三为“本专业相关工作的要求过高”（13.03%）（图 1-3）。

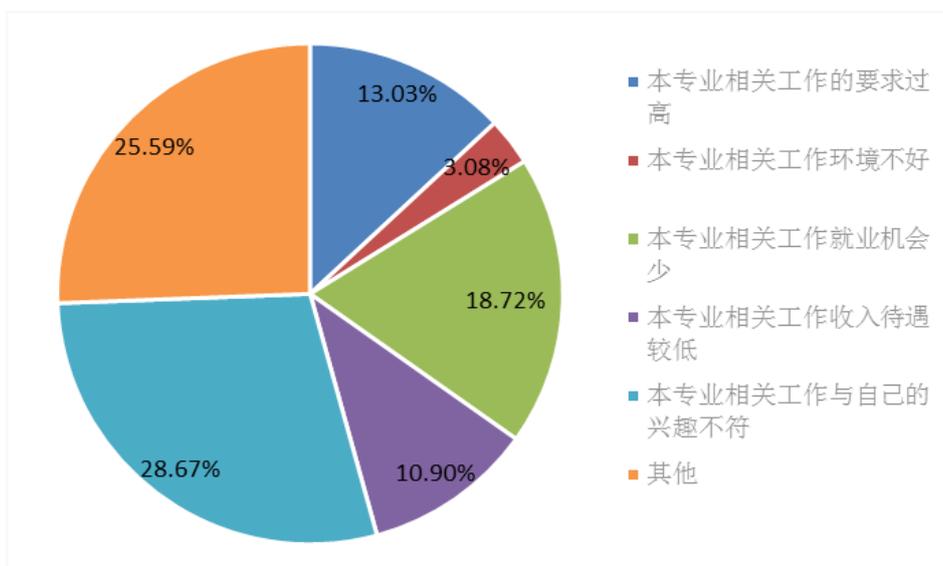


图 1-3 2019 届毕业生专业与岗位不相关原因

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

1.2.3 就业起薪点

调查显示，2019 届毕业生平均月薪为 3735 元。其中薪资水平处于“3001-4000 元”的占比最大，为 43.34%，其次为月薪资水平在“2001-3000 元”，占比 23.96%，排在第三的为薪资水平在“4001-5000 元”，占比 19.06%，薪资超过 8000 元以上的占比 1.81%（图 1-4）。

从对薪资水平的满意度来看，2019 届毕业生薪资整体满意度为 62.52%，其中“非常满意”和“很不满意”占比小（图 1-5）。

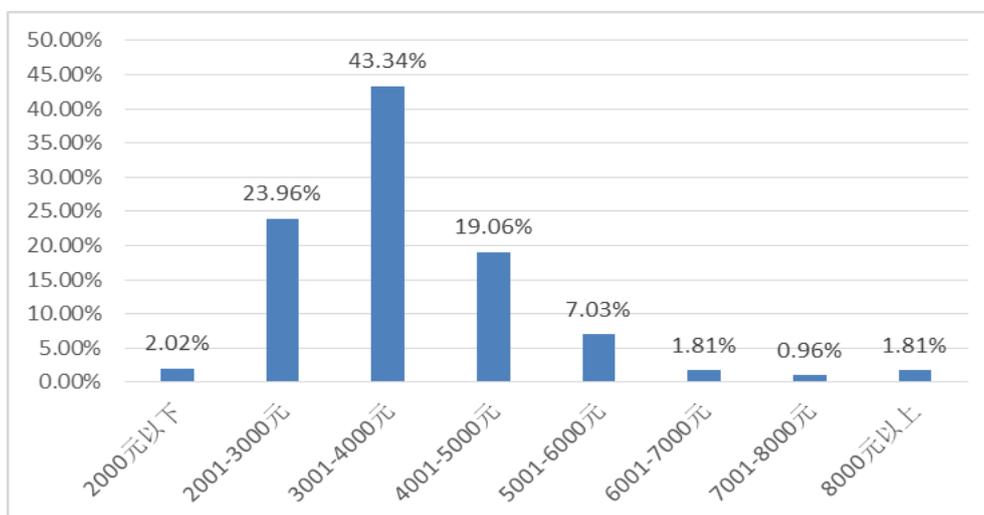


图 1-4 2019 届毕业生月平均薪资区间分布

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

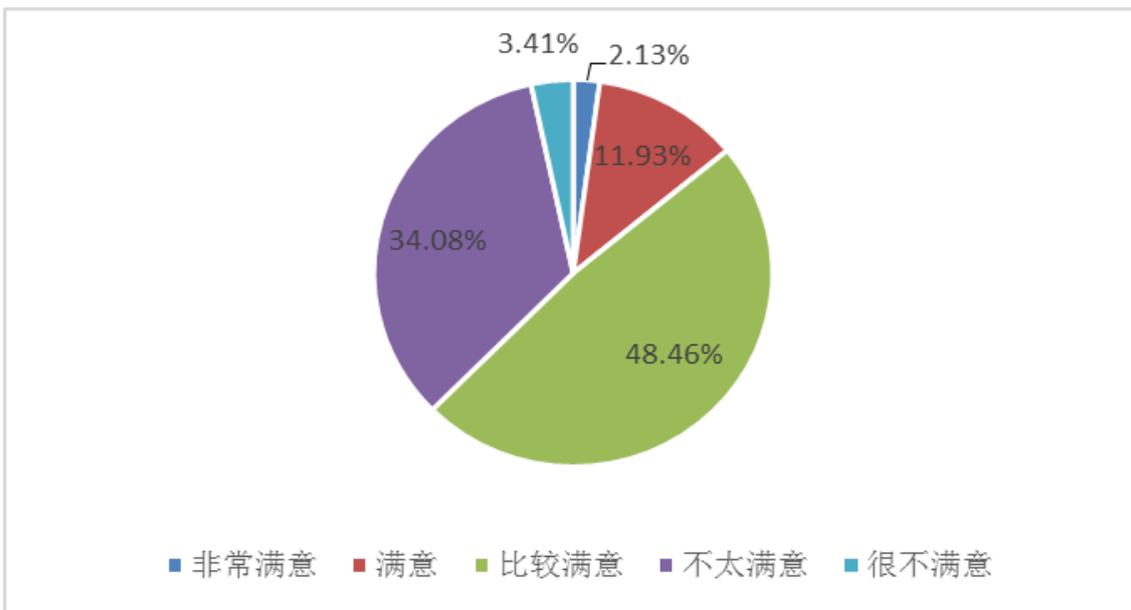


图 1-5 2019 届毕业生月平均薪资满意度

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

1.2.4 就业满意度

(1) 毕业生就业现状满意度

调查显示，2019 届毕业生对就业现状总体满意度高达 81.86%，其中表示“非常满意”的占 10.22%，“很不满意”仅占 1.44%（图 1-6）。

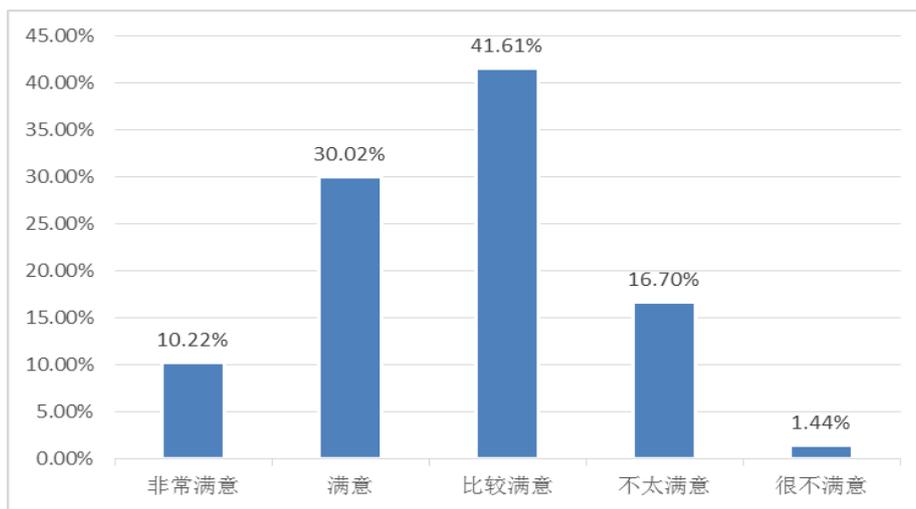


图 1-6 2019 届毕业生就业现状满意度

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

（2）毕业生工作环境满意度

数据显示，2019 届毕业生对工作环境总体满意度高达 89.03%，其中表示“非常满意”的占 7.77%，“很不满意”仅占 0.85%（图 1-7）。

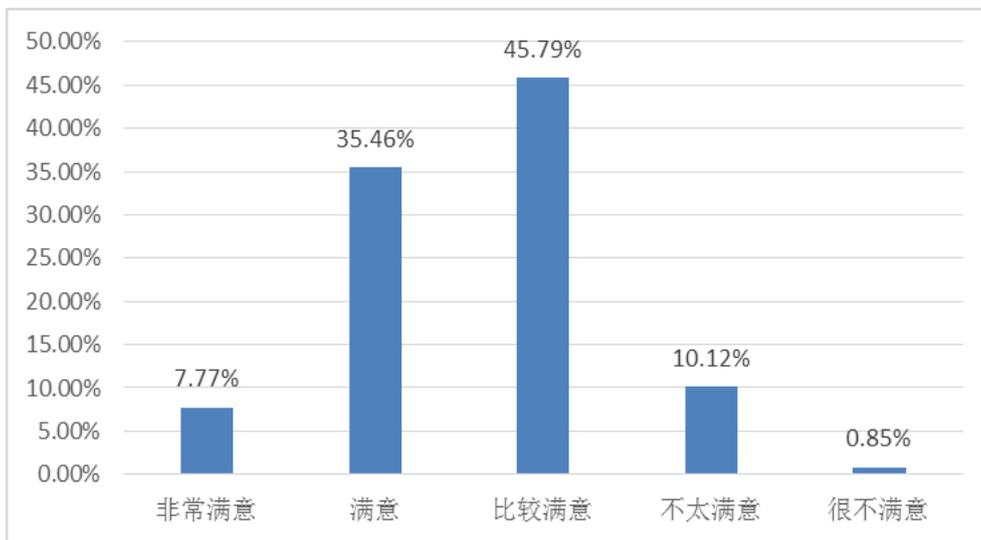


图 1-7 2019 届毕业生工作环境满意度

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

1.3 成长成才

1.3.1 就业率趋势发展分析

（1）2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生人数分别为 2350、2382、2842 人，整体呈上升趋势，2019 届毕业生相比 2018 届增加 460 人。三届毕业生就业率均稳定保持在 90.00%左右，其中 2017 届最高，为 92.72%。2019 届毕业生就业率较 2017 届低 2.82 个百分点，较 2018 届高 1.61 个百分点（图 1-8）。

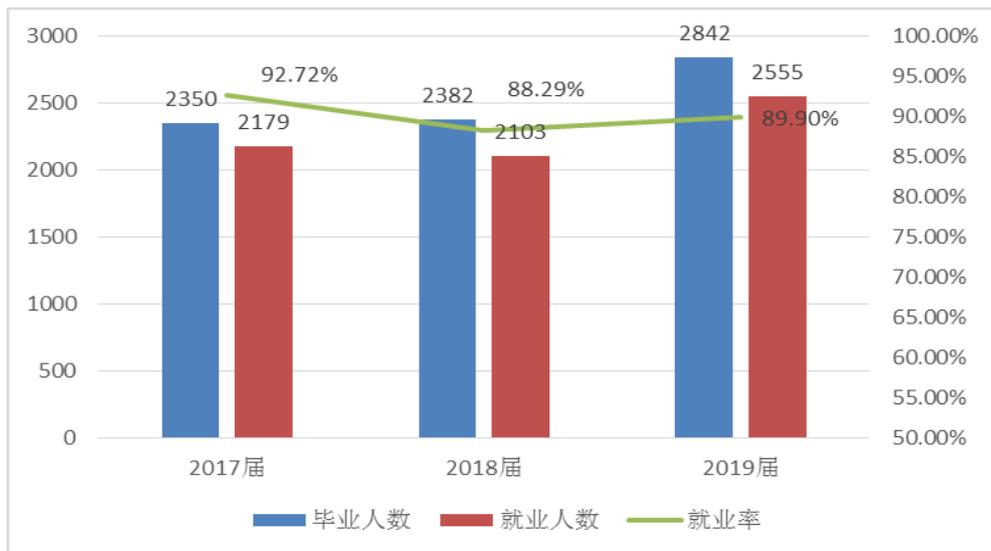


图 1-8 2017-2019 届毕业生规模及就业率变化趋势

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

（2）2017-2019 届毕业生分学院就业率变化趋势

数据显示，会计学院 2017-2019 届毕业生就业率均高于 90%，软件学院三届毕业生就业率呈上升趋势，文化创意学院、经贸学院、旅游学院 3 个学院的就业率呈先下降后上升趋势（见表 1-3）。

表 1-3 2017-2019 届毕业生分学院就业率变化趋势

学院	就业率		
	2017 届	2018 届	2019 届
会计学院	94.27%	91.80%	90.08%
经济贸易学院	95.64%	87.31%	92.03%
旅游学院	91.43%	87.09%	92.31%
软件学院	72.25%	85.09%	91.67%
文化创意学院	96.41%	86.32%	90.46%
湘菜学院	98.50%	87.89%	83.63%

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

1.3.2 职位晋升

调查显示，2019 届毕业生认为其工作晋升空间“非常大”的占 4.05%，认为晋升空间“比较大”的占 33.97%，认为晋升空间“非常小的”只有 8.09%（图 1-9）。

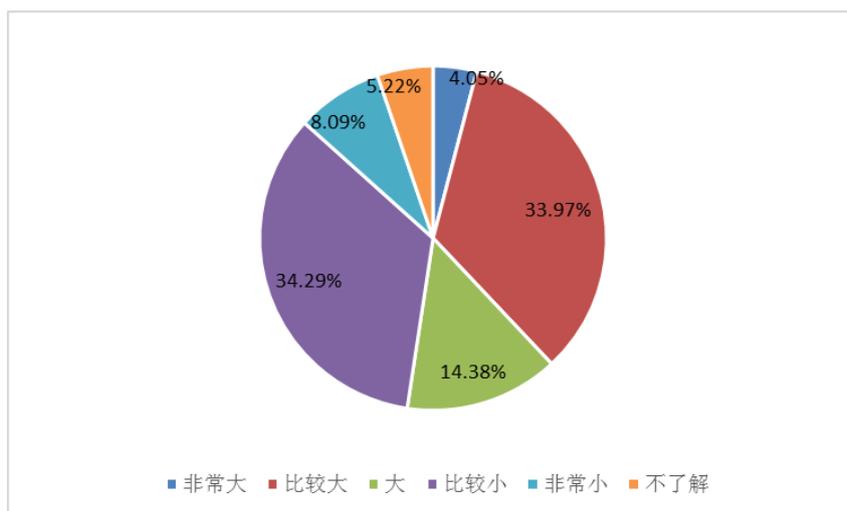


图 1-9 2019 届毕业生晋升空间

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

1.3.3 职业稳定性

（1）就业稳定性总体分析

数据显示，86.58%的毕业生认为工作稳定性较好，仅有一成多的毕业生工作不稳定。较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率，从而提升就业质量（图 1-10）。

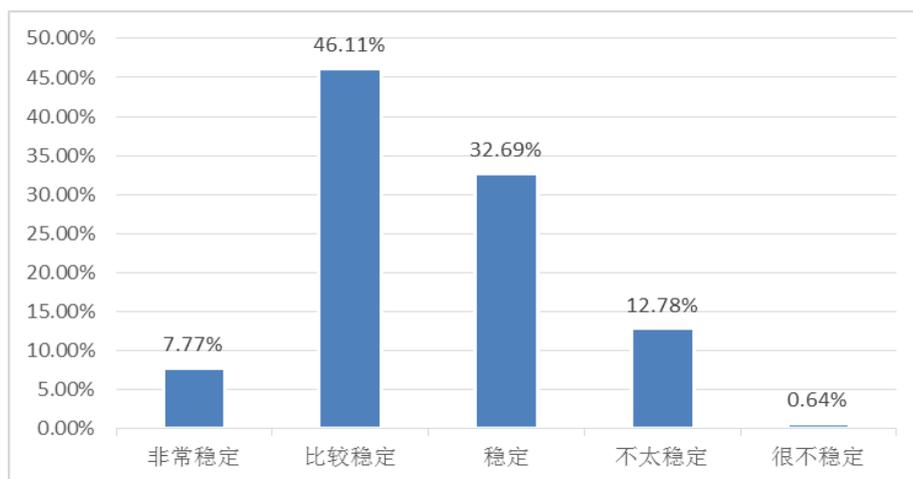


图 1-10 2019 届毕业生就业稳定性

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

（2）毕业生更换工作的情况

在就业稳定性调查方面，数据显示，半年内毕业生没有更换过工作的毕业生占 54.95%；更换过 2 次及以上工作的比例仅为 12.78%（图 1-11）。

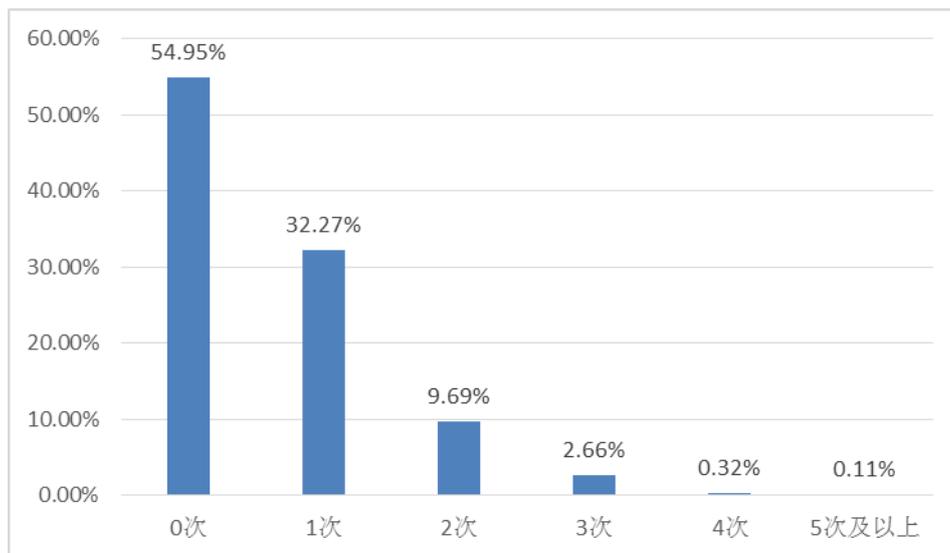


图 1-11 2019 届毕业生更换工作情况

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

（3）毕业生更换工作的原因

调查显示，毕业生更换工作的原因，除“其他”外，主要原因是“发展空间不大”，占比 31.22%；其次是“薪资福利差”（21.13%）、“工作压力大”（8.22%）。与同事领导的关系对毕业生更换工作影响较小，仅为 0.70%（图 1-12）。

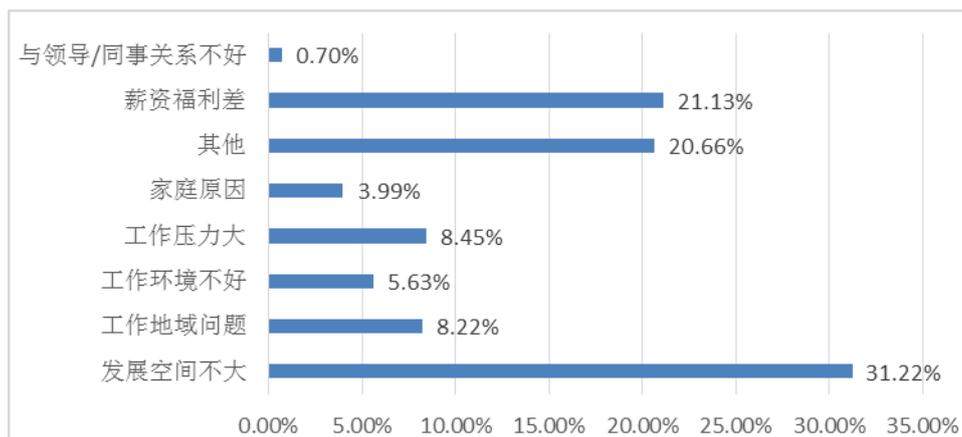


图 1-12 2019 届毕业生更换工作的原因

数据来源：乐易考 2019 年就业质量年报

1.4 创新创业

1.4.1 创新能力

将创新能力培养融入人才培养全过程。实施“技能型和创新型相结合、专业实践能力与创新创业能力相结合”的人才培养理念，充分发挥专业课在创新能力培养中的主体作用，制定了富有“三湘”特色的创新创业能力培养计划，完善能力递进的创新课程体系。

学校将《创新创业基础》《创业就业指导实践》课作为全体学生的必修课，分别为 34 课时 2 学分和 14 课时 1 学分；同时将“修满 4 个创新创业学分”作为学生毕业的基本条件。

目前开设了《中小餐饮企业创业与经营》等 6 门“创新类选修课”，建立了创新创业网上教学平台，线上课程已达 13 门。2019 年选修创新创业课程的学生 8000 余人，覆盖率 91.3%。

针对创新课程的特点，通过采用启发式教学、参与式教学、讨论式教学，采用线上与线下相结合等多样化的教学方法和手段，成效显著。

1.4.2 创新创业教育

完善了具有商贸“三湘”特色的创新创业教育体系，实施“三教”改革，完善了“四段三层”就业创新创业教育体系，《“三教”改革背景下高职“四段三层”创新创业教育体系探索与实践》取得校级教学成果一等奖。

“四段”是指学生在校期间，依次对全体学生采用“课堂教学、阶段考核、形成作品”的形式实施职业规划教育、创新教育、创业教

育、就业创业实践指导教育。在每个阶段有相应的“教师、教材、教法”保障。让学生具备职业规划意识、创新精神、创业意识、就业竞争意识，并且完成职业规划书、创新点子、创业项目、就业简历作品等，为学生成长为创新创业人才奠定基础。

“三层”是在“四段”教育过程中每段分为基础层、重点层和个性层来实施。基础层，针对全体学生进行，为普及教育，实现培养高素质技术技能人才的目的；重点层针对约 30%有兴趣、有学习余力的同学，通过平台学习、选修课、企业家讲座、社团实践活动等形式进行，为重点教育，让学生成为管理型技术技能人才；个性层针对大约 10%有项目、作品的学生，主要通过作品展示评比、项目比赛、项目孵化等形式实施个性化教育，让学生成长为创新创业型技术技能人才。

案例 2 在创新创业教育中多途径探索课程思政

在长期教育教学实践中，《创业基础》课确立了七个“一”的教学目标：掌握一套创新方法，组建一支志同道合的团队，创建一个创业项目，设计一种商业模式，撰写一份商业计划书，完成一次商业路演和模拟创办一家企业，将课程思政贯穿到每一个小目标的实现中，培养德才兼备的创新创业人才。

在课程内容中挖掘。在课程学习的环节，由完成作业的学生进行主题演讲，其他学生进行点评或补充，然后教师进行总结，实现学生自我引导的学习。

在时事事件中精选。根据课程授课的时间节点，从大量时事热点

中筛选与课程相关的事件，教师在课程中的“关键”环节进行讲授，引导学生反思或感悟。例如在2019年9月课程教学上，结合人工智能、新中国成立70周年庆典、国庆阅兵等关键热点时事问题进行分析。

在鲜活案例中领悟。根据课程授课进度，教师选择跟课程知识点相关的特色案例、身边案例进行讲授或要求学生进行阅读，然后分组讨论、总结后谈感想，教师完成引导。

在实践活动中淬取。通过教师示范、外聘创业专家来校指导，让学生在学校的创业基地亲身实践，让学生融入到创业情境中，提升创业能力（图1-13）。



图 1-13 多途径探索课程思政

1.4.3 自主创业

多渠道开展创新创业教育宣传。学校通过创业服务网、微信公众号、微信群、广播、宣传栏等多种媒介大力宣传创新创业政策和动态、创新创业典型，学生受益匪浅。

以赛促创成绩显著。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛取得“1银1铜”；第五届湖南省互联网+创新创业比赛中取得“2银3铜”；黄炎培创新创业比赛中取得“1金2银1铜”。2019年共获得国赛银奖1项，铜奖1项；获得省赛一等奖1项，二等奖4项，三等奖4项。

完善指导服务体系。将创新创业思想教育与专业教育有机结合，并通过具体的专业实践使学生获得创新思路，再通过创业教育将创新思路转化为创业实践，将创业实践转化为创业实体。2019年分别转化了11个创业项目，产值达2000余万元。

重点培养优秀创业者。将具有创业意向和创业潜质的学生组织起来，开办创新创业培训班，进行系统化集中培训，并根据专业或项目特点安排专业老师进行全程指导。2019年举办了2个优秀创业培训班，培训60人。

案例3 张小牛“小罐椒”，揣在兜里的湖南味

张小牛“小罐椒”，一款方便携带的时尚辣椒品牌。味道根植于湘壤百余年，是长沙地区传统的风味食品之一。沿用传统工艺精心酿造，新鲜爽口，香辣宜人，回味悠长，是居家必备、外出旅行、馈赠亲友之良品。殊不知，张小牛“小罐椒”创始人张绍敏，是长沙商贸职业

技术学院 2017 级在校学生，他子承父业，以“便捷好吃的湖湘文化”、“可以带走的湖南味道”为设计理念，大胆创新，在传统工艺的基础上融入新口味、新包装、新工艺，创立新公司，2019 年公司收入达到 2000 万元，让古老的家族企业焕发勃勃生机，祖传家业得以发扬光大。这一切都得益于他在学校受到了良好的创业教育和专业实践（图 1-14）。



图 1-14 以赛促创成绩显著

2017 年他报考了长沙商贸职业技术学院湘菜学院烹调工艺与营养专业，在创业导师和湘菜大师的悉心指导下，将传统工艺、湖湘文化与新时代的创新思维融入小罐椒，历经一年的餐馆调研，数百种辣菜品尝，20 余种不同选材，50 次不同配比，研发了更具湖南口感、更营养、更卫生、更快捷的新品，并入驻长沙地方特色小吃一条街和淘宝网购平台，成就了小罐椒湘菜知名品牌。

1.5 计分卡

学校 2019 年毕业生就业率为 89.9%，毕业生生均月收入 3735 元，理工农医类专业相关度 57.14，毕业生对母校满意度 91.17%，自主创业率 2.1%，雇主满意度 93.33%，学生毕业三年的职位晋升比例 52.4%（见表 1-4）。

表 1-4 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	
12603	长沙商贸 旅游职业 技术学院	1	就业率	%	88.29	89.9
		2	月收入	元	3388	3735
		3	理工农医类专业相 关度	%	58.75	57.14
		4	母校满意度	%	96.94	91.17
		5	自主创业比例	%	2.6	2.1
		6	雇主满意度	%	97.68	93.33
		7	毕业三年职位晋升 比例	%	44	52.4

数据来源：第 1 项指标来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心
其他指标来源于乐易考 2019 年就业质量年报

2 教育教学

2.1 立德树人

2.1.1 思想政治教育

坚持立德树人根本任务，贯彻落实思想政治教育。抓好习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，结合庆祝新中国成立70周年等活动，加强宣传引导。学校在2018年度全省高职高专院校教育新闻宣传工作考评中荣获一类等次，位居全省第六。截至2019年11月30日，校内发稿量相较于2018年增幅为13.6%。牢牢把握意识形态工作领导权，抓好意识形态阵地的建设与管理，管控有序，全年无重大负面舆情。加强学习教育，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育、“每月一主题”系列活动和“三下乡”志愿服务等活动，深入学习贯彻党的十九大会议精神和习近平总书记系列重要讲话精神，按照“三全育人”要求抓好育人工作。学校荣获2018年全省学生军训工作“先进单位”、2018年度湖南省高校无偿献血先进单位、湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙优秀分基地等荣誉。在省市级思政类竞赛评比中，教师荣获一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、“先进个人”1个、优秀特聘研究员1个、“百佳个人”1个。

2.1.2 “三全”育人

（1）初步形成了“三全育人”的格局

一是建立了“党委抓总、三级联动（校党委、学院党总支、教学党支部）、系统推进”的“三全育人”工作格局，出台了《关于加强和

改进新形势下思想政治工作的实施意见》，实施了八大育人工程。二是将育人写进了部门工作职责和全体教职工个人工作任务，纳入了部门个人绩效考核。三是营造横向职能处室相互支持、纵向院部处室相互配合的“三全育人”工作氛围。

（2）初步彰显了“三全育人”的特色

形成了“以劳树德”的育人品牌。一是树立了“服务全国两会”品牌。从2016年至今，师生五次到京西宾馆、国二招宾馆等单位的餐饮、会务、礼仪、烹饪、客房等岗位服务“两会”和党的十九大代表。参与服务师生的工作态度、服务意识、精湛技艺、赢得了代表委员的充分肯定和赞赏。中国教育报、中国青年报、中国旅游报、湖南日报、中国网、新华网、中国教育台、湖南省教育台等90家报纸、电视和网络媒体争相报道。二是形成了“铿锵玫瑰”品牌。学校从2014年开始，按照“政治可靠、素质优良、作风过硬”的要求组建了一支以女生为主的学生教官队。按照军事化管理要求，打造成了“会讲解、会示范、会纠正、会做思想工作”的“四会”全能型教官，已连续三年受邀到湖南文理学院带训，并被省军训办授予“铿锵玫瑰”荣誉称号。三是塑造了“淑女学堂”品牌。针对女生占多数的实际情况，学校结合传统文化、湖湘文化和现代职场文化，遵循人文素质教育规律和职场女性身心发展特点，形成了“第一课堂+第二课堂+网络自学+考核认证”人才培养模式。“淑女学堂”现已成为学校女生向往的自我塑造舞台。

（3）初步凸显了“三全育人”的成效

在“以劳树德”为引领的“三全育人”体系下，学校师生锐意进

取，抢抓机遇，奋发有为，坚持敢为人先、改革创新的精神，连续实现了湖南省示范性（骨干）高职院校建设、湖南省首批卓越高职院校和国家优质校的跨越式发展，现为国家“双高计划”建设单位。

案例4 依托党建项目，打造特色品牌，落实落细立德树人根本任务

学校从2017年起，启动校级党建特色项目的建设，每项资助2万元，教师为主、学生党员和干部共同组成团队，聘请知名专家全程指导。项目团队坚持问题导向，瞄准支部“五化”标准体系建设、教研室支部“双带头人”路径、顶岗实习期间学生党员模范作用发挥、党员示范寝室和示范班级模式、学生干部廉政风险等热点问题，探索专业教育与党性修养、课堂教学与课外活动、理论学习与社会实践、线上线下互为补充的有效途径，将立德树人记于心践于行，用“微宣讲”讲好中国故事，用“微电影”传播中国精神，用“微作品”弘扬中国文化，进宿舍，进社区，坚持“沾泥土、带露珠、冒热气”，贴近生活、贴近实际、贴近群众，激发正能量（图2-1）。



图 2-1 微宣讲比赛落实立德树人

党建特色品牌初步形成。《高职教育中技能与素质并重》《协同推进高职思政教育与专业素养教育》等一批理论成果在《光明日报》《经济日报》《湖南日报》上发表，《厚植红色文化基因，“三环三链三分”培养时代新人》被高职高专校长联席会议评为全国优秀案例；《党支部标准化建设实施方案》《党支部标准化建设考评指标》《入党积极分子和发展对象量化评分标准》等 8 个制度相继落地实施；团队给孤寡老人送温暖的《党员志愿公益行，社区帮扶明党性》等系列实践活动被湖南教育网专题报导；项目团队为社区送去的《拥抱新时代，踏上新征程》系列课程，广受居民好评；入党积极分子比例不断增加，课堂抬头率大幅提高，技能竞赛报名踊跃，项目组学生研学能力提升，学风明显好转（图 2-2）。



图 2-2 全国校长联席会议优秀案例证书

2.1.3 劳动教育

学校把劳动教育作为文明校园创建的重要内容，纳入了教学管理部门的工作职责，一是要求在学生中大力开展劳动教育，开展“课后1分钟劳动教育”，推动知识传授、能力培养与行为习惯教育有机结合，实现了教室、实训室卫生的全面改观。二是大力推进课程思政、劳动教育进课堂，压实任课教师课堂育人的责任，做好学生劳动教育。三是制定了相关制度，确保师生将劳动教育落到实处。

2.1.4 工匠精神培育和传承

学校把工匠精神培育和传承作为文明校园创建的重要内容，加强宣传教育。注重从中华优秀传统文化中汲取营养，不断赋予其新的时代内涵，引导师生深刻认识培育和弘扬工匠精神的重要意义，大力倡导尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会价值观，形成崇尚工匠精神的良好社会氛围。例如学校结合每年教师节评选一批优秀

教师，在全校进行展播宣传，引导老师们在工作中精益求精，致力于培育具有工匠精神的技能人才。

2.2 专业群建设

2.2.1 优化调整专业结构

（1）动态调整专业结构

2019年，学校经教育部审批备案的专业共30个，分布在8个专业大类，其中旅游类专业9个、财经商贸类专业10个、教育与体育类专业2个、文化艺术类专业2个、交通运输类专业2个、电子信息类专业3个、公共管理与服务类专业1个、食品药品与粮食类专业1个。按照《长沙商贸旅游职业技术学院专业设置与调整管理办法》，2020年新增1个财经商贸类专业：跨境电子商务专业。根据专业发展实际增设专业方向，如广告设计与制作专业增设2个方向：广告设计与制作（新媒体方向）、广告设计与制作（会展视觉方向）。

（2）大力推进专业（群）建设

制定了《长沙商贸旅游职业技术学院专业与专业群建设专项规划（2016-2020）》，为凸显优势专业（群），集合专业（群）资源，学校积极申报国家级、省级、市级专业（群）重点建设项目。目前学校有会计专业、烹调工艺与营养专业、市场营销专业、旅游管理专业、会展策划与管理专业5个国家级骨干专业，旅游管理专业和会展策划与管理专业2个国家级示范专业点，会计专业立项为国家级和省级现代学徒制试点项目，会展策划与管理专业立项为国家级专业教学资源库建设项目，烹调工艺与营养专业、会计专业、旅游管理等6个专业立

项为省级示范（精品）专业，学校根据“立足长沙，服务‘三湘’”的办学定位，设立了湘菜产业专业群、现代商贸服务业专业群、旅游服务业专业群、现代金融服务专业群等六个专业群，其中湘菜产业专业群、现代商贸服务业专业群、旅游服务业专业群认定为省级一流特色专业群。“餐饮管理”专业群成功立项为教育部高水平专业群建设单位，“餐饮管理”专业群主要包括餐饮管理专业、旅游管理专业、会展策划与管理专业、烹调工艺与营养专业、酒店管理专业5个专业。

案例5 服务区域经济，创新人才培养模式，打造现代金融服务专业群

为适应现代金融经济的持续发展，学校创新人才培养模式，倾力打造金融管理、投资理财、会计、财务管理、审计等专业构成的现代金融服务专业群，培养“复合型、创新型、应用型”现代金融服务业特色人才。

构建“以岗定学、多证融通、三层递进、四维一体”的人才培养模式。学校与区域内金融服务企业密切合作，“以岗定学”，积极开展跨专业应用型教育，兼顾学生当前就业和未来职业发展需要，共同构建“1+X”多证融通体系，实行基础管理能力、专业核心能力、职业综合能力“三层递进”的理实一体教学模式，形成了理实一体课堂教学、综合性实训大区训练、云平台在线实训和校内外实训基地实习“四维一体”的实习实训运作模式（图2-3）。

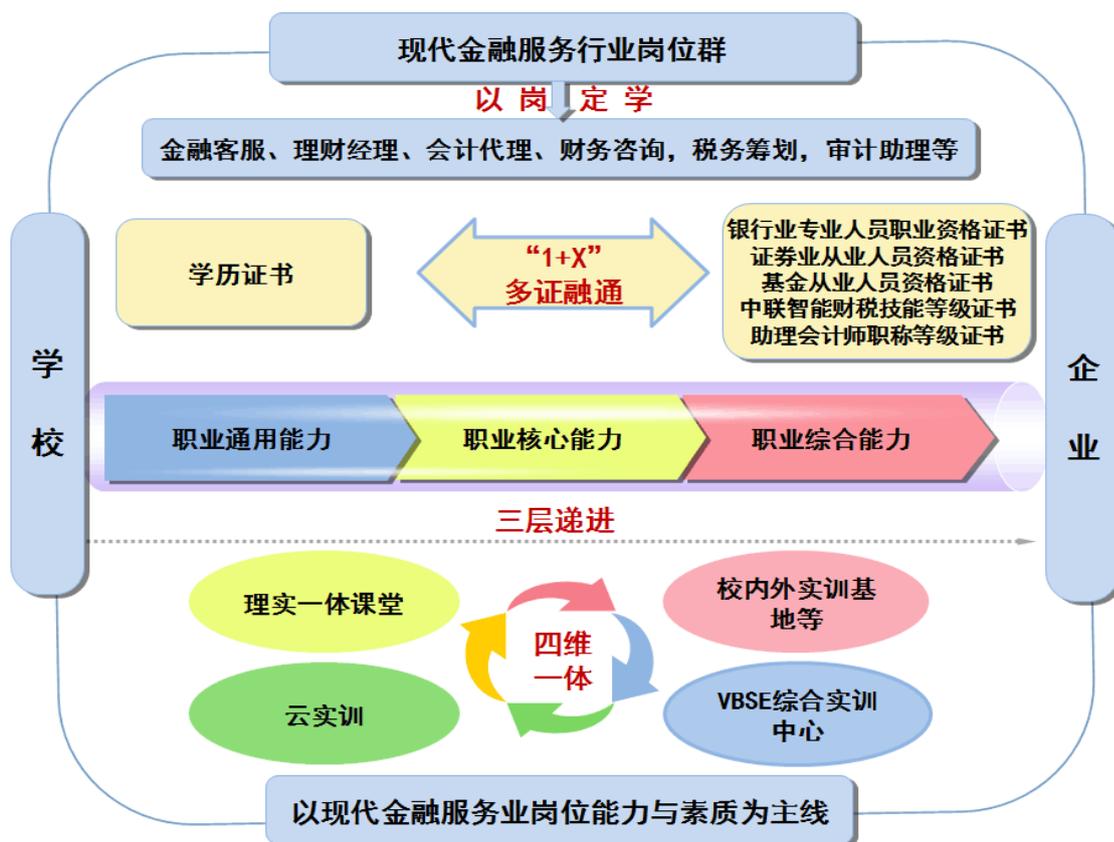


图 2-3 服务区域经济，创新人才培养模式，打造现代金融服务专业群

建立“教训赛创战”五位一体、层次递进、虚实结合的实践教学体系。搭建了 VBSE 企业综合运营实训中心、财务云共享中心、现代金融实训中心三个跨专业的综合性虚拟仿真教学平台，串联起技能教学、实训操作、技能竞赛、创新创业以及实战模拟 5 个实践环节，并依据职业能力认知规律，进行“基础能力——核心能力——岗位能力”层次递进的能力培养，构建起“教训赛创战”五位一体、层次递进、虚实结合的实践教学体系（图 2-4）。

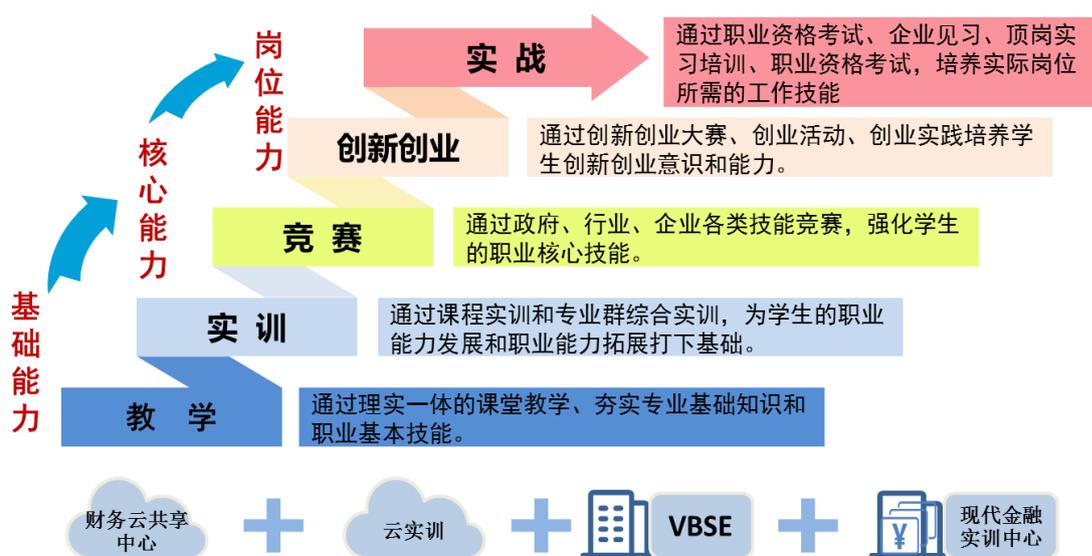


图 2-4 “教训赛创战”五位一体、层次递进、虚实结合的实践教学体系

通过人才培养模式创新，人才培养质量显著提升，学生就业率持续提高。

案例 6 立足区域产业，政行企校共建专业群

长沙商贸旅游职业技术学院与湖南省跨境电子商务协会、多家湖南籍优秀的跨境电商企业强强联手共同建设长沙市跨境电商人才孵化基地（试点）项目。2019年7月10日，学校“中国（长沙）跨境电商综合试验区人才孵化基地”正式挂牌成立（图 2-5）。



图 2-5 长沙市委常委、组织部长张宏益为学校“中国（长沙）跨境电商综合试验区人才孵化基地”授牌

基地主要通过“跨境电商+人才培养+创业孵化+校企合作”的模式，打造属于大学生创新创业的跨境电商孵化平台，帮助在校大学生提升电商操作能力，提供电商创业的环境与机会，最终实现校企资源共享、合作共赢的创新创业合作模式。

2.2.2 校企共建实践教学基地

学校建立起良好而广泛的校企合作关系，具有深度产教融合特色。已与世界 500 强京东集团、步步高集团、哎呀集团联合打造了人才培养合作项目与平台，初步建立了将先进信息技术融于现代商业业态及培养新时代高等职业教育人才的支撑体系。目前，校内已拥有京东集团校企合作湖南总部、京东·湘商学院、厚溥学院、哎呀集团微商事业部、VBSE 虚拟仿真实训中心、财务云中心、模拟银行实训中心、创新创业孵化基地、央财支持建设的市场营销实训基地、亚行贷款现代

物流实训基地，共计 1.2 万平米的实训场所。

案例 7 工学合一的运营型校企命运共同体——京东·湘商学院

学校与世界 500 强企业京东集团共同构建了校企命运共同体——“京东·湘商学院”。该共同体按工作、学习一体化，实训运行、生产运营一体化思路，深度实践了工学合一的运营型模式。学院连续 2 年获得京东集团的优秀合作院校奖。

一是建成了 4000 平方米的京东·湘商学院场所并投入使用。在“京东·湘商学院”加挂了京东集团校企合作湖南总部牌子，组建了校企联合运营团队，承担生产运营和教育教学任务。至 2019 年 11 月，已累计完成 468 万次线上服务，发放实训学生工资 120 万元。

二是收到了多赢效果。学校投资 320 万元，京东集团及其合作公司投资 2200 万元。在开展合作项目、承担实训教学任务上，京东集团、京东的合作公司、学校多方均达成了各自的诉求，孵化出的创新创业项目参加全国“互联网+”大赛获银奖 1 项、铜奖 2 项。

三是取得了良好的效益。“京东·湘商学院”常态化运营客户服务、智慧零售、创新创业 3 大业态，企业生产运营和学生实训功能融为一体，有力助力“湘品出湘”。至 2019 年 11 月，已举办 22 期客服实训班，2038 名学生先后参与京东·湘商学院 3 大业态项目的实训和生产，部分孵化项目年经济效益已突破 5000 万元（图 2-6、2-7、2-8、2-9、2-10）。



图 2-6 校企命运共同体创业项目团队

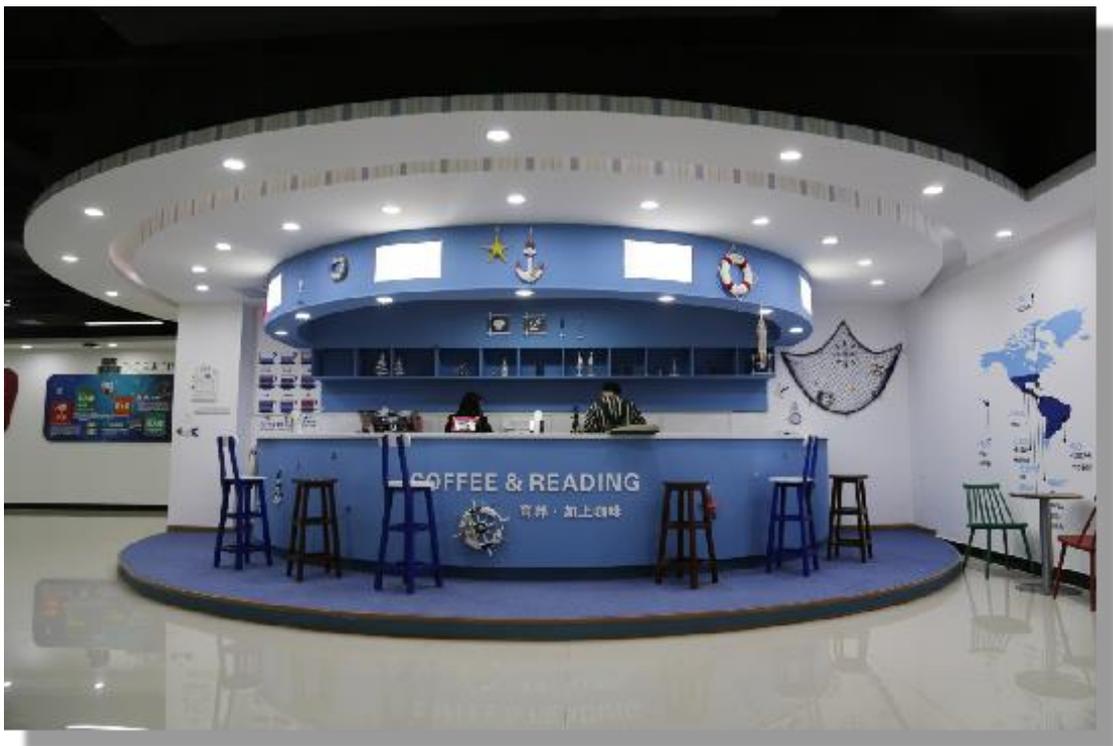


图 2-7 校企命运共同体创业项目——咖啡书吧



图 2-8 亚洲开发银行考察团莅临考察指导



图 2-9 京东·湘商学院开班仪式



图 2-10 学生在京东·湘商学院实训

2.2.3 校企共建精品课程

课程是专业的核心，也是培养人才的直接载体。学校为了深化内涵建设，推进高质量发展，提高人才培养水平，提高学生的就业竞争力，开展了与产业技术发展同步的 100 门精品课程的改革与建设。在课程建设过程中，老师们带着“问题”下企业进行实地调研，了解企业的人才需求以及企业岗位对能力的要求，改变了以往“关起门来进行教育教学改革”的状态，将教学过程中碰到的“疑难杂症”带到企业去，和企业相关专业技术人员共同探讨解决办法。教师在教学过程中，坚持产教融合的理念，以行业发展为支撑，以校企合作为纽带，以生产性实习实训基地为依托，对接企业岗位工作标准，依据新技术、新产业、新业态、新模式，共同开发课程标准，还原岗位工作内容，解构重组课程内容，使教学内容更有力地支撑专业培养目标，并及时更新以实现与产业技术发展同步。聚焦企业工作岗位中的新方法、新

标准，不断创新教学方法，以更加适应学生特点和教学内容要求，教师的教学理念和教学水平得到了大提升，培养了一批高水平的课程改革专家，教学效果和教学质量大改善，形成了课程改革的新常态。教师参加湖南省教师职业能力比赛获得一等奖 8 项，二等奖 7 项，三等奖 9 项，获得全国职业院校教师教学能力大赛一等奖 1 项的优异成绩。

2.3 校企双元育人

2.3.1 现代学徒制

为提升人才培养质量，深化产教融合，推动学校向“提升产业、引领产业”方向发展，学校与多家单位形成了深度校企合作关系，尤其以现代学徒制试点工作的推进为亮点。

一是扩大试点范围，对接了现代产业人才需求。为促进学校招生与企业招工相衔接，专业学习与岗位标准相结合，校园文化与企业文化相融合，学校在现有的学徒制试点的基础上，扩大了现代学徒制试点范围。截至 2019 年 8 月，校企双方共为会计专业现代学徒制试点项目投入 106.66 万元，其中企业投入 82.86 万元，学校投入 23.8 万元。2019 年 1 月和 4 月，湘菜学院先后有二十余名松子料理现代学徒制订单班学生赴企业参加工学交替跟岗实习。按照校方和企业“联合招生、联合培养、文化融通”的培养方式，学校在会计、餐饮管理、旅游管理、烹调工艺与营养等专业开展现代学徒制试点工作取得成效的基础上，进一步面向电子商务、会展、物流等专业推行现代学徒制，探索与企业共同开展顶层设计的路径，培养更多满足现代服务业需求的高端技能人才。

二是创新管理制度，优化了校企双元育人模式。创新教学管理制度，校企双方共同制定了学徒制系列教学管理制度，创新理实一体、课岗对接的新型课程体系，采取企业师傅与学校教师共同教学的“双导师”制，从学徒到员工，校企共建共管，全过程协同创新育人，深入探索校企双元育人的长效机制；另一方面，创新特色管理制度，校企双方通过建立特色管理制度，对学生实施双线管理，会计学院为试点班配备辅导员和班主任各1名，企业选派1名有丰富经验的会计师作为兼职班主任，两位班主任紧密合作，深入学生的学习和生活，创新文化育人模式，深化“工学交替”内涵，推进实质性校企合作。另外，校企协同创新其他相关标准规范，如开发企业培训指南，优化企业培训标准、多元评价与考核制度、实训管理制度等。学校还对校企双主体育人模式开展创造性探索，通过招生即招工，让学生（学徒）经过轮岗历练配合双主体、线上线下混合式、理论实务一体化的教学模式，实现学习、顶岗实习和就业的无缝对接，破解了学生批量就业难等问题。

2.3.2 多样化订单培养

为深化产教融合，满足区域性供给侧结构改革和产业转型升级的时代要求，学校在推进校企深度合作方面主动探索，借助多样化订单培养，通过校企双元育人，促进产教供需有效对接。

重点专业群建设成果丰硕。为提升教学质量，实现校企双元育人，学校在专业群对接区域产业群初见成效后，不断加强政行企校联系，积极探索多样化订单培养，专业群现已建立起广泛而良好校企合作关

系，推动了学校重点专业群与行业、龙头骨干企业的实质性合作。目前学校已与世界 500 强京东集团等企业联合打造了人才培养合作项目与平台，实施多样化订单培养。学校与湘菜、旅游、会展、金融等行业企业合作关系日益紧密，各种“订单班”培养规模逐渐扩大，校企双元育人的成果逐步显现，教学质量更有保证，产教融合不断深化。

2.3.3 集团化办学

2019 年，为形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的深度融合校企合作办学模式，学校在集团化办学方面做出了诸多努力。

进一步发挥了“湖南商贸旅游职教集团”、专业建设委员会、校企合作委员会等平台的作用，推动校企之间、校校之间专项对口交流与合作，从而为促进区域行业企业发展、推动学校人才培养和服务能力提升等提供了有力支持。

重视人才资源，为集团化办学注入源头活水。学校通过校内大师工作室建立、骨干教师培养、企业师傅培训、行业技术专家培养等方式，打造了“教师-师傅-专家”为一体的教学团队，构建了由行业、企业单位技术员工组成的企业师傅资源库和专业教师资源库，形成了集团化办学资源宝库。

学校还依托专业群积极建设产教深度融合的生产性实训基地，增强“产学做”一体化实训功能，主动将教学对标区域经济和产业发展的市场服务需求。

2.4 “1+X” 证书制度试点

2.4.1 院校试点

积极贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《教育部职成司关于做好第二批1+X证书制度试点工作的通知》等文件精神，积极申报1+X试点，分两批共申报了5个试点，第一批申报了物流管理、Web前端开发2个试点，第二批申报了智能财税、网店运营推广、电子商务数据分析2个试点，现已审批通过了物流管理、智能财税、网店运营推广、电子商务数据分析4个1+X职业技能等级证书试点。

2.4.2 专业探索

学校高度重视、认真落实《国家职业教育改革实施方案》，分层次、分阶段、多维度地对《国家职业教育改革实施方案》等文件进行了深化学习研讨，学校将1+X证书制度融入到了2019级各专业人才培养方案中。

按照教育部、省教育厅的要求，学校每周在官网上提交1+X试点工作周报，公布工作进展情况。制定了1+X证书制度考核方案，选派12名专任教师参加1+X证书培训并考证，组织600多名学生参加“1+X”证书考试。2019学校筹备申报湖南省“1+X”网店运营推广证书教学研究中心、申报了“双师型”教师专业技能培训-电子商务数据分析及网店运营推广证书培训国培基地。

案例8 探索推行1+X证书制度，实践“课证共生共长”模式的课程改革

学校探索推行 1+X 证书制度，实践“课证共生共长”模式，引入 1+X 证书认证标准及课程资源。

一是课程开发与证书标准“互嵌共生”。抓住课程和“网店运营推广”、“电子商务数据分析”及“物流管理”1+X 证书制度企业认证两个关键点，以人才培养质量为核心，将企业面向在岗工程师的培训认证融入到高职人才培养过程，构建了适合零基础在校生学习的方案。

二是课程升级和证书升级“互动共长”。随着产业技术的发展，企业认证标准不断升级，课程亦同步更新并反哺认证体系，同时将成功经验辐射至其他高职院校。

三是校企共建共享研发“跨境电商”教学资源库及专业群教学资源。联合京东集团、步步高集团等电子商务国际化领先企业及国内职业院校共同建设“跨境电商”教学资源库，以国家级、省级精品在线开放共享课程建设标准为参照点，建设数字化课程资源，充分实现资源共享。

2.5 院校治理

2.5.1 加强党的领导

推进“三进”工作，提升思想引领力。以职业精神培养为重点，将雷锋式职业人要求贯穿培养全过程，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。党委带领师生学习习近平总书记关于职业教育重要论述等新思想，推动学校“双高计划”的实际行动。办好思政理论课。按“八个相统一”的要求持续深化思政理论课“四化”（理论教学专题化、案例教学情景化、课外实践项目化、教学资源网

络化)改革,编写了校本思政案例,推进了教学资源库建设。建好了实践育人平台,依托毛泽东故居、刘少奇故居、雷锋纪念馆等已建的8大校外红色育人基地,开展了理想信念和社会主义核心价值观教育。加强了队伍建设,按“六要”标准建设高水平思政教师队伍,将红色基地宣讲员、道德模范、政府部门专家“请进来”授课,校内教师“走出去”开展专项培训。

把准方向大局,提升政治领导力。认真贯彻落实了党委领导下的校长负责制,深化常委会和校长办公会议事规则建设,深化内控制度建设和改革,坚持党的建设与学校“双高计划”同部署、同落实、同考评,强化意识形态管控,落实落细“两个责任”和“一岗双责”,为学校事业发展凝聚起强大的正能量,确保“双高计划”顺利高效实施。

创新基层党建,提升组织战斗力。实施了党支部“五化”建设计划、“头雁”建设计划。研究制定了对党总支、支部和党员考核评议制度、目标管理制度和党员积分管理制度,学校基层党组织打造成“硬件升级、软件变硬、保障有力、群众满意”党组织,开展了特色党建培育项目建设,形成了“一总支一品牌”“一支部一特色”。

案例9 讲红色故事,育时代新人

学校坚持“党委办党校、党委管党校、党校姓党”这条主线,坚持立德树人的根本任务,以理想信念教育等为内容,以学生党员发展培养为重点,注重在选树中教育、在平凡中发现、在共建中推进,通过“讲故事”创新党校教学模式,充分发挥党校组织育人功能,引导学生听党的话跟党走。

精选素材讲故事。由党校统筹，精选服务全国“两会”等素材讲商贸故事；精选历史素材讲党性故事；结合淑女教育，精选女性素材讲巾帼故事；结合高职实际，精选大国工匠素材讲职业精神故事。精炼表述讲故事。紧扣党校教学目标，线上线下结合讲故事；组建师生团队，师生结对讲故事；引入座谈等方式，师生互动讲故事；实地体验和课堂模拟，校内校外结合讲故事。结合时代主题进行提炼，讲出故事背后的党性、时代性和职业精神。

通过创新“讲故事”教学模式，形成育人体系和活动品牌。学生通过听“故事”加深了对党的认识，积极向党组织靠拢，申请入党的人数明显增加，顺利完成党校主体班的高质量培训，学员的获得感明显增强。搜集整理的故事素材丰富，初步形成故事体系；开发了《义勇军进行曲：不朽的旋律·复兴的号角》、《板仓绝唱觅初心，时代骄杨担使命》、《家国至诚映山河，民族典范照千秋——开国大将许光达》等红色故事课程，对课程分层分类，初步形成课程体系；组建课程教学、开发和技术支撑3个团队，初步形成队伍体系。“讲故事”团队到社区讲党课，参加市宣讲，受到好评；“讲故事”参与市党性教育精品课程活动，受到好评；2018年，获评省高校先进党校，在省高校党校年会上对学校“讲故事”活动作了经验推介（图2-11、图2-12）。



图 2-11 红色故事宣讲会



图 2-12 红色故事宣讲会

2.5.2 提升治理能力

聚焦质量提升，打造全国高职院校治理新典范。聚焦提升人才培养质量的资源要素，以学校章程为核心，建立职责明晰、内控完善、民主管理、运行高效、内生动力强劲的现代职业学校治理模式，全力保障“双高计划”的顺利实施，打造全国高职院校治理新典范。

完善内部质量诊断与改进体系，强化学校质量保障。进一步完善

了“三全”（全员、全程、全方位）特征明显、“三能”（诊断功能、预警功能、激励功能）作用突出、“三湘”（湘菜、湘商、湘旅）特色鲜明的内部质量保证体系。以中国特色高水平学校为总揽，打造了“两链”。即目标链，形成“学校-专业-课程-教师-学生”五个层面的工作目标链。标准链，形成职责标准链、师资标准链、课程标准链、制度标准链。以“螺旋”的设计与运行为重点，打造了“五纵五横”诊改体系。形成了“建设目标-建设标准-建设计划-组织实施-自我诊断-改进计划-持续改进”的大螺旋，以及“监测-数据分析-发布预警-调整改进”小螺旋的“8字形”改进模式。以“预警功能、常态监控”为主要目标，打造数据采集分析与应用平台。在智慧校园项目建设中，建立质量监控和诊改平台、教务综合系统、学生管理等系统，各个教室配备智慧黑板、常态录播系统等，增设了监测预警功能。以“诊改培训、‘三课’建设、教学督导、绩效考核”为主要抓手，着力培育质量文化，形成了“人人关注质量、持续提升质量”的质量文化。2019年4月，通过了湖南省教育厅组织的内部质量诊断与改进复核工作。

2.5.3 关键领域改革

创新“三全育人”模式，落实立德树人根本任务。建设课程思政人工智能教学平台，打造新型一体化、立体化、数字化、活页式的教材体系，推动课程思政教学改革，探索项目教学、智慧课堂、虚拟工厂、线上线下O2O混合式教学等教学模式改革。实施“劳动周+课堂育人三分钟+劳动教育一分钟”的思政与劳动教育新模式。

深化工学结合人才培养模式改革，提升学生职业综合能力。以国

家现代学徒制试点单位为契机，在餐饮管理、电子商务专业群等开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，共建国际一流的专业实习实训基地，全面提升师生的专业技能。依托国家“一带一路”建设，对接“三湘”产业，构建满足“三湘”产业高端人才培养需求的“育训结合、德技并修、创新创业”的模块化课程体系，构建产教融合的项目创作式人才培养模式，实现人才培养课程体系与企业岗位标准体系的精准对接，全面提升学生综合能力和职业素养。

实施大师、名师进课堂计划，培育和传承工匠精神。建设了一批“行业领先，设计超前、设备精良”的国家级大师、名师工作室。建立大师进课堂机制，实现专业核心课程由行业大师完成课程教学任务，让学生在潜移默化受到大师工匠精神的熏陶，在知识传授中实现价值引领，培养学生踏实严谨、耐心专注、追求卓越等优秀品质。建立了大师分段育人、分工教学、分类指导机制，构建了“大师领衔双主体”育人模式，突出培养学生求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神。

创新教育教学管理机制，推动了 1+X 证书制度落地。探索建立了“学分银行”，建好学习平台，出台一个等级证书兑换一定专业核心课程的学分互换制度，鼓励学生在取得学历证书的同时取得若干职业等级证书，构建以学生为中心的职业资格等级证书的动力机制，推动 1+X 证书制度落地。根据餐饮管理和电子商务专业群特点，助力落实 2019 年高职院校扩招 100 万人计划，创新教育教学管理机制，出台弹性学制相关制度，有效解决往届高中毕业生、退役军人、下岗职工、农民

工等人员的学历教育需求。

实施质量全面提升计划，培养复合型技术技能人才。开展产业人才需求调研，准确把握产业高端人才需要，充分发挥专业群建设指导委员会及行业企业专家的智慧，精准施策，全面提升质量，打造服务“三湘”产业高端，培养能提供卓越服务的复合型人才。

2.6 教师队伍

2.6.1 队伍结构

学校现有教职工 523 人，其中，女职工 362 人，占比 69%，男职工 160 人，占比 31%。编外合同制教职工 119 人（含政府雇员 2 人），占教职工 22.8%。专任教师中，男教师 84 人，占比 25.6%；女教师 244 人，占比 74.4%。40 周岁以下的教师 216 人，占比 65.9%，其中男教师 43 人，占比 19.9%，女教师 173 人，占比 80.1%。学校正高级教师 19 人，副教授 92 人，高级职称占专任教师 33.8%；讲师 129 人，初级 99 人。专任教师中博士 4 人，232 人具有硕士学位，占专任教师的 79.7%。

制定了教师队伍建设计划和教师培训计划并组织实施，注重教师梯队培养，构建青年教师成长机制，打造名优骨干教师，按方案建设好技能名师工作室；完成国培、省培与市培下达计划。目前学校共有省级学科、专业带头人 6 人，校级专业带头人 24 人，省级青年教师 7 人，省级青年教师培养对象 8 人，校级中青年骨干教师 41 人，校级中青年骨干教师培养对象 23 人。学校暑期组织全体骨干教师、教研室主任共 80 人赴深圳职业技术学院培训。2019 年国家培训参培人员 15 人，省级培训 6 人，国内访问学者 4 人。

2.6.2 “双师型”教师培养培训

学校积极推进“双师型”教师队伍建设。学校鼓励教师下企业挂职锻炼，在学期间，寒假、暑假分批次去知名企业进行挂职，把挂职作为教师职称聘用，职称晋级的必备条件。2019年上学期有163名教职工下企业挂职锻炼，2019年下学期有183名教职工挂职锻炼，累计挂职人数超过41%。

案例10 拓展专任教师的国际视野，提升专业建设的国际化水平

软件学院分批次选派了一线专任教师到国（境）外开展国际培训与交流，加强专业教师的教育教学理念，提升专业教师的教育教学水平。

软件学院先后选派5名专任教师赴海外开展教育教学培训。2013年7月，龙超院长和肖玉朝老师被选派到新加坡南洋理工学院参加为期15天的职业教育新理念培训；2015年软件技术专业骨干教师范瑛教师赴美国参加了为期1个月的业务水平培训；2017年计算机应用专业的学科带头人张为主任赴新加坡南洋理工大学参加为期3个月的专业建设与教学能力培训；2018年软件技术专业骨干教师张田主任和赵湘民老师赴台湾开展为期7天的专业建设学术交流，学校组织9名专业骨干教师赴美国参加大数据领域内的新知识新技术培训。通过国际化和培训，拓展了专业教师的国际化视野，提升了学校办学的国际化水平（图2-13、图2-14）。



图 2-13 拓展教师视野，拓宽专业国际化水平



图 2-14 提升专业建设的国际化水平

2.6.3 名师大师队伍建设

学校重视兼职教师队伍建设，聘请了一批能工巧匠、技能大师、专家、学者作为学校的兼职教师或卓越校建设的专家咨询委员会委员，以指导学校专业建设、精品课程建设、实习实训基地建设、人才培养、师资队伍建设和行业大师，提升办学能力。如长沙玉楼东餐饮有限公

司副总经理、全国人大代表、湘菜大师许菊云等，参与人才培养方案制定、实习实训指导、实践课教学等工作，优化了教师队伍结构，提升了学校教育教学水平。

学校重视名师（大师）工作室建设，培育优秀中青年教师。现有省级冯智雄技能大师工作室，蒋彦湘点技能名师工作室，许菊云名师工作室等。校级工作室有刘红专大师工作室、熊革创新创业技能名师工作室、财会大师工作室、审计大师工作室、艺术设计工作室。

2.6.4 教学创新团队建设

学校建设电子商务等专业教师教学创新团队，打造为引领职业教育教学、社会培训教学的高水平“双师型”教学创新团队；成为职业教育师德师风的模范团队、“工学合一”人才培养模式探索与创新的先行团队、深度产教融合的优秀运营团队、校企命运共同体的操盘团队、“1+X”制度与教学革命的践行团队；成为团队建设的改革先锋和创新示范，为培养电子商务产业高端复合型技术技能人才提供强大的师资保障。专业建设基础条件好，拥有“一总部一产业学院一中心二基地”事业平台，即京东校企合作湖南总部、京东·湘商学院、现代服务业应用技术协同创新中心、电子商务创新创业实训孵化基地、电子商务产教融合实训基地。

案例 11 全面落实“三教”改革，打造校行企师生共同体

餐饮管理专业群全面落实“职教二十条”根本要求，把牢“三育人”、“三教”改革方向，以诊改复核工作为契机，狠抓内涵建设，深度产教融合，结成校行企师生命运共同体。校企共编《营养配餐专

业国家教学标准》和《中式面点师岗位工作手册》等活页式教材，共建共用“学训产销”四位一体智慧厨艺教室，共同设计实施“学、训、赛、创”相结合的“始、砺、凝、升”四阶项目化教学模式和“赏、教、论、精、评、拓”六步教学法，通过“引、聘、进、传、帮、带”，共同打造互兼互聘、双向交流的“双师素养”教学创新团队。教师喜获国赛1金、省赛3金1银的佳绩，在学生技能大赛中，专业群（学生）喜摘国赛2金1铜、省赛3金1银1铜，开创专业以赛促建、课程以赛促改、师生以赛促学、企业以赛促赢的良好局面，在湖南省教育厅开展的学生技能抽查、毕业设计抽查中均获100%通过，确保教学质量全面提升。

作为中国特色高水平专业群，师生通过4次服务“全国两会”、服务外交部“蓝厅”湖南全球推介会、承接太平洋运动会、承办萨摩亚厨师培训班、修编《湘菜大典》等，深度产教融合，全面对接产业中高端，弘扬文化自信和工匠精神，为打造“餐饮、旅游、会展”三业融合趋势下的中国特色高水平专业群“长沙样本”迈出了坚实的步伐（图2-15）。



图 2-15 《中式面点工艺》蒋彦团队获全国职业院校教师教学能力大赛一等奖

2.7 教材教法改革

2.7.1 标准建设

学校高度重视标准建设，2019 年学校制定了 30 个专业的专业人才培养方案，制定了专业及专业群平台课、核心课、职业拓展课等 613 门课程标准，制定并公布了专业教学标准、学生专业技能考核标准、学生毕业设计标准等。

2.7.2 模块化教学

为了进一步落实高等职业院校内部质量保证体系建设的工作要求，持续推进人才培养质量提升，学校按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，进行了全方面、全方位的诊改。以教学诊改复核为契机，学校教师坚持以问题为导向，找准突破口和切入点，切实改变学生不想学、不愿学、不会学、做不好，企业不想

用、不愿用、不敢用的现状，转变传统的“教知识、授技能”的教育教学观念，促使专业课程体系对接职业岗位，以帮助学生“好就业，就好业”为目标；促使课程内容对接职业标准，以“技能造就出彩人生”为理想，以综合职业能力为课程核心，帮助学生顺利完成职业生涯发展。在这种先进教学理念的指导下，学校教师教学过程中坚持以“职业人”为培养目标，在对企业、行业、产业的人才需求调研的基础上，以能力为本位，以工作（项目）任务为主体，以职业实践为主线进行模块化教学。通过模块化教学，打破了以往“教师教学看教材，学生低头玩手机”的局面，让课堂变得有活力，营造了“教师教得流畅，学生学得顺畅，单位用得舒畅”的画面。

2.7.3 信息技术应用

将云计算、物联网、大数据、人工智能等新型信息技术广泛应用于学校教育过程，将智慧校园建设成具有“三湘”特色，适用于全日制学生和各类培训的教学资源汇聚中心、智慧教育推进中心、人工智能学习平台和教育大数据评价管理中心，打造全国信息化示范校。

一是打造了高水平信息化管理团队，提升服务能力。培养校内高水平信息化管理团队，选送人员外出培训，助力教学科研活动更好的展开，助力在校学生和社会人员网络培训、课程认证等活动广泛开展，增强学校信息化服务能力和影响力。

二是建设了网络信息安全体系，保障正常教学运行。建设完善的网络信息安全体系，根据《网络安全法》及信息系统“等级保护”要求同步进行网络信息安全建设，进一步完善数据资产相关制度与应用

机制，同时根据《网络安全法》及“等级保护”相关文件要求进行应用系统的“等级保护”测评等。

三是构建智慧化管理体系，实现管理服务精准化。利用“云物大智”技术，建设教学大数据管理中心。追踪教学过程数据，精细刻画师生教与学的特点，从传统的一次性、总结性评价，向全过程式、伴随式评价转变，形成“用数据说话，用数据管理，用数据决策”的智慧化管理体系。为教学评价、人才培养、教师发展提供全面数据决策支撑，实现了教学效果可视化，学生成长可视化，教师发展可视化。

2.7.4 教材改革

坚持将行业企业中的新知识、新方法、新理念、新技术、新标准等及时地融入教学内容的改革思路，坚持了“三个出发”的改革原则，在校本教材的编写过程中，从岗位需求出发，从学生基础出发，从工作实际出发，坚持“需要什么，要有什么，编写什么”，杜绝理论与实际工作相脱节，避免“用昨天的知识，教今天的学生，去应对明天的挑战”的教学现象。

依托产教联盟，创新教材编写方式，校企共同开发新型活页式、工作手册式立体化教材 30 余本，同时，开发了适应多样化、个性化人才培养需求的多层次、模块化书证融通系列教材。

2.8 学生反馈表

学校在校生大一 2680 人，大二 2814 人，通过相关部门的调研，教书育人满意度在 92.6% 以上，课外育人满意度在 93.4% 以上。对课程教学满意度的调查，思政课满意度 90% 以上，公共基础课满意度 93.4% 以上，专业课 92.2% 以上，学生对学生工作满意度 96.36% 以上，对教学管理的满意度 95.8% 以上，对后勤服务的满意度 95% 以上。

学生参加志愿者服务活动达到了 1 万人日，学生社团 27 个，其中有科技社团 18 个，学生参与社团人数共计 7000 人以上，社团参与度 70% 以上（见表 2-1）。

表 2-1 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
1260 3	长沙商贸旅游职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	2680	2814		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2645	2733	
				满意度	%	92.6	94.2	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2261	2091	
				满意度	%	93.4	95.2	
			3	课程教学满意度		—		
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	127	154	
				满意度	%	90.7	94	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	35	89	
				满意度	%	93.4	97.7	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	904	522	
				满意度	%	92.2	94.2	
		4		管理和服务工作满意度		—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1150	1291	
				满意度	%	96.36	97.8	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	600	600	
				满意度	%	95.8	95.9	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1150	1291	

			满意度	%	95	96	
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	3358	5788	
	6	学生社团参与度		—	71	70	
(1)		学生社团数		个	27	27	
		其中：科技社团数		个	18	18	
		参与各社团的学生人数		人	3688	3562	明信会计协会：184；新青年法协：90；营销协会：310；电子商务：158；旅游协会：260；摄影协会：185；韩语协会：156；会展协会：235；编织协会：70；计算机IT协会：228；营养健康美食协会：670；乒乓球协会：123；足球协会：22；心理健康协会：415；电子竞技协会：310；篮球社：315；音乐社：420；吉他社：366；武林协会：382；英语协会：434；轮滑协会：191；红丝带防艾协会：361；羽毛球协会：162；动漫社：299；南有嘉鱼汉文化社：125；读者协会：345；创业者协会：406
	(2)	其中：科技社团学生人数		人	2015	2241	

数据来源：第1项指标来源于教育部学籍学历信息管理平台
其他指标来源于学校相关工作调研

2.9 资源表

学校生师比 17.47:1，双师素质专任教师比例 98%，高级专业技术职务专任教师比例 36%，生均教学科研仪器设备值 11891 元，生均教学及辅助、行政办公用房面积 22.45 平方米，生均校内实践教学工位 0.8 个，地市级以上科技平台 2 个，教学计划内课程总数 675 门，线上开设 70 门课，线上课程的课均学生数 312.3（见表 2-2）。

表 2-2 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年		
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1	生师比	—	17.09	17.47	
		2	双师素质专任教师比例	%	96.31	98	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.34	36	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	11033.26	11891	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	17.79	22.45	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.62	0.8	
		7	地市级以上科技平台数	个	1	2	
		8	其中：	教学计划内课程总数	门	680	675
				线上开设课程数	门	35	70
				线上课程课均学生数	人	371.3	312.3
学校类别（单选）： 综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）							

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台

3 政策保障

3.1 政策创新

3.1.1 政策落实

长沙市人民政府是学校的主办单位，也是学校跨越式发展的坚强后盾。2018年，市政府专题研究学校卓越校建设有关问题，会议明确由市发改委审定学校卓越校2019年续建项目，由市财政局将学校卓越校项目建设经费纳入2019年度市财政预算，根据项目建设实际需要安排卓越校项目建设专项经费。2019年5月21日长沙市人民政府办公厅印发会议纪要（长府阅〔2019〕37号），同意学校统筹“卓越校”和“双高计划”建设项目，按照“双高计划”标准实施。已立项的“卓越校”建设项目，由市财政局按照项目建设进度拨付资金。

长沙市人民政府在《长沙市“十三五”教育事业发展规划》（长政办函〔2016〕228号）中提出：支持长沙商贸旅游技术职业学院建设省卓越职业院校、创建国家优质职业学校。

2019年12月10日，教育部、财政部公布了中国特色高水平高职学校和专业建设计划第一轮建设单位名单，学校成功入选全国“双高计划”建设单位。

3.1.2 改革举措

以党的建设为统领，落实立德树人。全面加强党的领导，坚持党的教育方针，坚定社会主义办学方向，深化“德技并修、育训并举”的人才培养改革，培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

以高水平专业群建设为重点，培养复合型技术技能人才。按照立足长沙、服务“三湘”的办学定位，面向国家“一带一路”、乡村振兴和湖南“一带一部”战略及建设美丽幸福新湖南的目标，深入对接长沙“美食之都”“会展名城”“世界旅游目的地”和跨境电商综合试验区等战略目标，打造复合型技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台，将餐饮管理专业群建成中国特色高水平专业群。

以深化校企命运共同体建设为抓手，打造校企合作育人新模式。立足产教融合、校企双元育人的目标，成立全国现代“餐旅会”产教协同创新联盟，探索出混合制办学和实施1+X证书新模式，校企共同开发营养配餐专业等国家专业教学标准。

以提升国际化办学水平为契机，打造中国职业教育国际品牌。立足打造中国职业教育国际品牌的目标，开发国际通用的餐饮管理和电子商务等职业教育标准；主动对接“一带一路”沿线国家职业教育，建设海外餐旅学院，开展国际职业教育服务，承接“走出去”的中资企业海外员工教育培训等。

3.1.3 发展环境

国家政策为职业教育发展提供新机遇。党的十九大明确提出了“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，为新时代职业教育发展提供了根本遵循；全国教育大会对新时代教育工作进行了全面部署，也为加快发展现代职业教育指明了方向；《国家职业教育改革实施方案》的出台，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置，为新时代学校高质量发展提出了具体目标、任务和要

求。

产业转型升级为学校发展提供新机遇。2018 年湖南 GDP 达 36425.78 亿，服务业占比 51.8%，首次突破湖南 GDP 的半壁江山。其中，长沙实现生产总值 1.1 万亿元，名义增速为 7.77%，GDP 总量稳居全省第一。湖南第三产业无论是 GDP 占比还是增速都领跑第一、二产业，经济结构从以往的“二三一”转变为现在的“三二一”。“一带一路”“中国制造 2025”“互联网+”以及“大众创业、万众创新”等国家战略的实施，将对现代服务业产生深刻影响，在“调结构、转方式、促升级”的产业政策环境下，现代服务业将加快创新发展，尤其是产业高端发展将有较大突破。“三湘”产业是现代服务业的支柱产业，其发展对高素质技术技能人才将有更大需求，这为学校高等职业教育发展提供了强大的市场动能。

3.2 专项引导

3.2.1 积极实施国家职教项目

根据《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，学校积极申报并成功入选国家优质专科高等职业院校，立项国家骨干专业 5 个、国家“双师型”教师培养培训基地 1 个、应用技术协同创新中心 1 个。至此，学校经过 60 年的奋斗，正式进入国家高等职业院校 200 强的行列。

3.2.2 持续推进高水平高职学校建设

根据《教育部办公厅财政部办公厅关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目申报的通知》（教职成〔2019〕9 号）等文件精

神，学校制定了《长沙商贸旅游职业技术学院申报中国特色高水平高职学校和专业建设计划实施方案》，经过全校师生的共同努力，于2019年12月成功入选双高校建设单位。

3.2.3 着力建设高水平专业群

根据教育部、财政部公布的中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设名单，学校的餐饮管理专业群位于高水平专业群建设单位C档。根据国家相关文件精神，学校积极迎接全国职业教育旅游类专业点及旅游职业教育校企合作示范基地调研工作，在专家组现场检查过程中充分展现学校旅游类专业示范点及校企合作示范基地的建设成效，推动餐饮管理专业群发展和学校“双高计划”建设进程。

3.3 质量保障

3.3.1 全面推进教学工作诊改

为持续推进职业教育质量提升、打好职业教育质量发展攻坚战、优化学校内部资源结构，学校聚焦影响人才培养工作的各个要素，推动专业建设和人才培养主动适应社会发展和产业转型升级需求。根据《学校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》工作要求，学校于2019年6月发布了《学校课程诊改与教师职业能力考核实施方案》，组织所有承担了教学任务的教职工开展课程诊改和教学能力考核；启动院校两级教学督导机制，组织各二级学院（各部门）开展专业课程诊断；由质量管理处组织开展课堂听评课制度，全方位督导课程教学的质量，打造“金课”，拒绝“水课”，以此为基础推动教学工作诊改与改进。

3.3.2 不断完善两项抽查制度

（1）专业技能抽查考核

根据湖南省教育厅的要求，学校对“湘菜产业专业群”、“现代商贸服务业专业群”、“旅游服务业专业群”三个一流特色专业群及2017年新增专业共计19个专业的专业技能考核标准及题库，进行了制订和修订。按照《关于开展2019年度湖南省高职高专院校学生专业技能抽查考核的通知》（湘教通〔2019〕212号）文件要求，湖南省专家与学校共同制定《2019年湖南省高职高专院校学生技能抽查组考方案》。

在2019年度专业技能抽查考核中，学校被抽中的旅游管理、休闲服务与管理两个专业以优异成绩通过考核。

（2）毕业设计抽查

根据湖南省教育厅《关于开展2019年度高职高专院校学生毕业设计抽查的通知》（湘教通〔2019〕214号）文件要求，学校认真开展毕业设计抽查工作，将毕业设计抽查纳入学校绩效考核范畴。在2019年湖南省毕业设计抽查中，学校“空中乘务”和“酒店管理”两个专业50名学生100%合格。

3.3.3 建立健全教学管理制度

完善制度设计，激励教研教改，规范日常教学管理。

一是清理和完善学校教学管理制度，确保课堂教学管理制度化、程序化、规范化。全面清理和规范教学管理制度，制定并完善《教学事故认定与处理办法》、《教师课堂教学基本规范》等系列教学管理制度，形成科学、规范、系统的教学管理制度体系。在日常教学管理中

将制度落到实处，用制度规范和激励教研教改活动，坚持教学检查与通报制度，严格执行教学事故的认定与处理工作，规范课程考核与成绩管理，落实学业成绩预警制度，确保日常教学工作的有序运行。

二是加大建设力度，全面推行智慧教学管理工程，提高教学的信息化水平。依托学校智慧校园建设，全面升级教学管理信息化系统。学校投入 196 万元，新建智慧教务管理系统、顶岗实习管理系统、毕业设计管理系统、教学督导管理系统等日常教学管理平台。全面上线“微知库”、“智慧职教”、“尔雅通识课程”等教学辅助平台。投入近一千万元对中心教学楼智慧黑板、常态化录播系统等教学硬件设施改造更新。

3.4 经费保障

3.4.1 生均财政拨款

2019 年学校生均财政拨款 1.52 万元，比 2018 年增加了 0.03 万元。

3.4.2 生均学费

截至 2019 年 12 月 20 日，学生学费收入 3674.54 万元，已缴费学生人数 8336 人，生均学费 0.44 万元。

3.4.3 举办者投入

截止到 2019 年 12 月 19 日，学校举办者投入为 22117.37 万元，较 2018 年 16195.96 万元有大幅度增长。

3.4.4 绩效评价

学校不断优化财务工作流程、着力提升服务能力，努力为全校师

生提供更加便捷高效的服务。2019年，学校以新会计制度实施为契机，细化预算管理，强化会计核算，完善财务制度，严格控制经费标准，做到重点项目重点保障，一般项目尽量保障，全面提高经费保障能力。

3.5 落实政策表

学校年生均财政拨款 15 万，生均财政专项经费 4309 元，教职工额定编制数 521 人，在岗教职员工总数 523 人，专任教师总数 495 人，专任教师年培训量 110 人日，企业提供的校内实践教学设备值 1261 万，年生均校外实训基地实习时间 182.5，企业兼职教师年课时总量 9272，本年实际支付企业兼职教师课酬 1186475 元（见表 3-1）。

表 3-1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年		
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	14900	15200	
			其中：年生均财政专项经费	元	567.59	4309.34	
		2	教职员额定编制数	人	521	521	
			在岗教职员工总数	人	515	523	
			其中：专任教师总数	人	379	495	
				专任教师年培训量	人日	11457	14960
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	731	1261	
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	175.5	182.5	
		5	生均企业实习经费补贴	元	0	0	
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0	
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	20	20	
			其中：生均财政专项补贴	元	20	20	
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	8088.07	9272.54	
			年支付企业兼职教师课酬	元	491807.9	1186475.6	
			其中：财政专项补贴	元	0	0	

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台

4 国际合作

4.1 来湘留学

4.1.1 招收留学生

学校深化与中国体育国际经济技术合作有限公司、湖南体育产业集团的合作，承接“一带一路”国家“中餐厨师”培训、餐饮旅游会展服务培训，利用教学资源优势，积极援助发展中国家的职业教育。与中国唐风集团合作开展“一带一路”餐饮管理专业群建设。实现与泰国、印度等国家高校间的学生互换、学分互认，2019年，培训萨摩亚学员30名，计划从2020年起每年招收全日制国（境）外留学生50人。

4.1.2 规范管理

学校教学督导工作组通过随堂听课、巡课、查阅资料、座谈、走访等方式对来校学习的留学生教学实践活动进行监督、指导、检查和评估，教学督导工作组每周对留学生教学情况进行1-2次课堂巡查。

4.1.3 培养模式创新

学校“推行现代学徒制”，实施双主体培养人才。学校依托现代“餐旅会”产教协同创新联盟，以“三金”教学资源为内涵，以混合式项目为载体，由合作企业大师和校内名师组成师傅团队，与留学生结成师徒关系，构建的“师徒传承、文化育人、校企双元”人才培养模式成为可推广的范式。

4.2 境外办学

4.2.1 境外合作办学

深化与职业教育发达国家的交流合作，建好海外餐旅学院，办好餐饮管理、电子商务等专业，主动服务“一带一路”沿线国家职业教育。

引进国际优质职业教育资源，全面提升国际化办学水平。实施“国际合作办学项目”，开展国际职业资格认证和合作办学，引进澳洲国际厨师培训 CSAI 课程体系和教学资源，开展国际厨师培训和职业资格认证，与墨尔本商学院、韩国世翰大学开展合作办学项目，让学生在国内外享有国际优质的教育资源，教师逐步参与制订职业教育国际标准，实现国外优质资源输入和人才培养的国际化。

4.2.2 职教标准输出

实施“专业国际化建设”项目，支持在餐饮管理、电子商务等专业群建设中，开发国际通用的专业标准和课程标准。与北京松子料理餐饮管理有限公司等共建松子料理产业学院，引进日本农林水产省料理师职业资格认证体系，开展料理师职业资格证培训认证。与京东集团联合开发电子商务专业群国际通用的课程标准。将国际标准的中餐（湘菜）特色课程教学资源库、课程体系、课程标准以及电子商务专业群的“跨境电商”、金融和物流专业的资源库、核心课程标准推广到“一带一路”沿线国家的职业院校，共享信息化教学资源，共同交流信息化教学手段和教学方法，共享专业群服务区域经济建设模式的“长沙样板”。

4.3 服务“一带一路”倡议

4.3.1 援外培训

打造楼宇智能、教育互联网+、课堂智慧的国际交流中心，建立实训条件优良、国际师资雄厚、学习环境舒适的国家级援外培训基地和留学生基地。与“一带一路”沿线国家的职业院校建立互培互访机制，促成与“一带一路”沿线国家的双方学生的交流互动。

4.3.2 技术服务

深入对接“一带一路”经济发展需求和国家援外大局，以餐饮管理专业群的职业教育国际品牌为抓手，引进优质教育资源、提升国际化办学实力、走出去兴办产业学院、服务“一带一路”职业教育。

4.3.3 文化交流

依托国家援外政策，开展援外技术技能培训，与中国体育国际经济技术合作有限公司、湖南体育产业集团紧密合作，服务国家外交大局，承接“一带一路”国家萨摩亚“中餐厨师”培训和以“运动员营养配餐”为主体的体育技术援助培训，以中餐文化为窗口，促进文化交流，做好中国菜，讲好中国故事，传好中华文化。

4.4 服务湖南“走出去”战略

4.4.1 助力湘企出境

学校为适应中国企业走出去的战略需求，实施“湘品出国建设项目”，与知名湘菜餐饮企业大蓉和酒店及餐饮管理有限公司深圳华为安普酒店集团开展跨国技能培训，建设海外餐饮学院。

4.4.2 助力湘品出海

学校借助全国电商行指委平台、京东集团海外业务平台，承担当地电商人才培养、产品上线运营、物流合作加盟与管理等职能，提供网络营销、跨境物流、跨境结算等多种技术支持，定期对跨境企业员工开展技术技能培训，推动更多的本土企业跨境化、国际化发展，助力“湘品出湘”、“湘品出国”。

案例 12 服务“一带一路”国家战略，开展援外技术培训，传播湖湘文化、湘菜文化

学校发挥教学资源和师资优势，为国家“一带一路”援外项目提供技术服务，承接了“援萨摩亚 2019 年太平洋运动会技术援助项目-餐饮服务及烹饪技能班”31 名萨摩亚来华厨师为期 90 天的培训任务，助力“湘菜出国”，为中华饮食文化、湖湘文化的海外传播搭建人文交流平台。

学校客座教授、中国烹饪大师、中华十大名厨、中国湘菜大师许菊云大师，中国湘点大师、国家级中式面点高级技师何华山大师等湘菜泰斗亲自为来华培训学员上课，手把手传授剁椒鱼头、毛氏红烧肉、东安子鸡、花式面点等经典湘菜，萨方学员在课堂里和大师们一起研制菜品、交流厨艺、探讨中西饮食文化。

学校注重技能培训的同时，在教学方式上创新特色，不拘一格，运用多种方法，提高萨方学员对中餐的兴趣，体验湖湘文化的魅力。通过现场教学、餐饮企业实践体验、中萨厨艺交流、中萨文化联谊等多元化互动形式，在教学中传播湘菜文化、增进两国人民友谊（图 4-1、图 4-2）。



图 4-1 援外技术培训，传播湖湘文化、湘菜文化



图 4-2 湘菜大师许菊云向萨摩亚驻华大使介绍湘菜

4.5 国际影响表

学校国（境）外人员培训量达到 2790 人日，在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间 360 人日，专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 63 人日，在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师 2 人，开发并被国（境）外采用的专业教学标准数 1 个，开发并被国（境）外采用的课程标准数 1 个，国（境）外技能大赛获奖数量 2 个（见表 4-1）。

表 4-1 国际影响表

	指标	单位	2018 年	2019 年
1	国（境）外人员培训量	人日	178	2790
2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	5	360
3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	20	63
4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	2	2
5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	1	1
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	1	1
6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	2
7	国（境）外办学点数量	个	0	0

数据来源：学校国际影响相关工作调研

5 服务贡献

5.1 落实高职扩招任务

5.1.1 规模结构

2019 年学校积极落实国家高职百万扩招政策，制定招生工作方案。加大宣传力度，安排人员到岳阳、常德等省内 14 个地市和河南、河北等 6 个省份招生宣传，让考生及家长更加了解学校，扩招 400 人（表 5-1、5-2）。

表 5-1 单招规模

年份	单招计划（人）	单招录取（人）	录取率
2018	1000	984	98.4%
2019	1200	1184	98.66%

数据来源：湖南省招生平台

表 5-2 全年录取规模

年份	全年计划（人）	全年录取（人）	录取率
2018	3000	2924	97.46%
2019	3400	3370	99.11%

数据来源：湖南省招生平台

从规模上看，学校今年单招计划比去年增加 200 人次，全年计划比去年增加 400 人次，录取率也比去年有显著提高（表 5-3）。

5.1.2 确保“质量型”扩招

表 5-3 近两年学校在湖南省的录取分数线

年份	文科分数线	理科分数线
2018	403	329
2019	425	345

数据来源：湖南省招生平台

相比去年，今年学校的文科和理科的录取分数线显著提高。

5.2 开展高质量职业培训

5.2.1 提升培训能力

学校先后被授予中央财政支持的高等职业教育实训基地、中国湘菜产业人才培养基地、全国职业教育中高职旅游类师资培训基地、湖南省会计专业课教师教学技能认证基地、湖南旅游教育培训示范基地、长沙市高技能人才培训定点机构、长沙市就业技能培训定点机构、长沙市职业院校师资培训基地。利用这些平台，学校着力提升区域社会服务能力，整合各种社会资源，与长沙市总工会等政府机关、湘菜产业促进会等行业协会以及众多企业紧密合作，逐步形成了“政府推动、平台带动、机制驱动、区域联动”的政行企校合作培训机制，打造服务“湘商、湘旅、湘菜”等相关行业企业的职业技能培训品牌。

5.2.2 扩大培训规模

学校积极探索远程培训、境外培训等复合培训方式，形成“1+6+N”（即“1个校内中心基地+6个二级学院培训基地+N个校外合作基地”）的布局，建成具有三大能力（培训开发实施能力、营销能力、服务管理能力）、三大优势（技术优势、质量优势、品牌优势）的培训体系，

成为“三湘”产业高素质技术技能人才培养和各类技术人员培训的高地，长沙现代服务业高素质人才实训高地，三湘产业技术创新和行业标准研发中心，湖南省高职现代信息服务中心。

5.3 服务国家战略

5.3.1 服务脱贫攻坚

为贯彻落实国家精准扶贫政策，根据湘教通〔2018〕287号关于做好“援藏援疆万名教师支教计划”教师选派工作的通知，学校在2016年派遣旅游学院樊雄强副教授支教的基础上，继而选派了湖南省“五一劳动奖章”获得者—旅游学院郭鹏老师赴新疆吐鲁番职业技术学院进行为期两年的援助工作。在疆期间，郭鹏老师承担了“中国民族民俗”、“导游才艺”、“中国传统文化”、“旅游心理学”、“旅行社计调”等课程的教学任务。2019年4月，郭鹏老师带领学生在新疆维吾尔自治区职业院校技能竞赛中，取得导游赛项一等奖一个、三等奖两个的好成绩，实现了该学校在此赛项上零的突破。继续深度帮扶怀化商校、凤凰县职业中专，捐赠汽车专业实训设备50余万元，帮扶经验写进湖南省高职院校服务脱贫攻坚年度报告和典型经验材料汇编；在湖南省和西藏自治区政府的支持下，学校继续“手拉手”对口帮扶西藏职业技术学院，推进了该校教育教学模式的改革与创新。

案例13 精准施策，为帮扶学校解燃眉之急

实习实训条件和设施设备是技术技能型人才培养的关键因素，偏远地区职业院校经费紧张，购置与行业企业接轨的实验实训设备困难重重，成为制约学校和专业高质量发展的瓶颈。

按照湖南省教育厅教育精准扶贫试点方案，学校结对帮扶湖南怀化商业学校，该校开设了汽车制造与检修专业，但因为长期缺少昂贵的汽车及配件等实习实训设备而发展缓慢。针对这个难题，长沙商贸旅游职业技术学院将 78 台、总价值 80 万元的全套汽车相关专业实训设备赠送给该学校。

因办学定位调整，学校汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销两个专业最后一届毕业生于 2019 年 7 月离校，许多汽车及实验室设备面临处置，赠送给对口帮扶学校，为怀化商校解除了燃眉之急，使这些设备的价值得到了充分利用，极大改善了该校汽车制造与检修专业的实习实训条件，为提高人才培养水平奠定了基础（图 5-1）。



图 5-1 精准施策，为帮扶学校解燃眉之急

案例 14 反哺社会，高职学生也能帮农民脱贫致富

“农佰佰茶油”品牌的创始人何奇林，是长沙商贸旅游职业技术学院中小企业创业与经营 1731 班在校学生，他出生在一个贫瘠落后的小县城，从小目睹了当地百姓生活贫苦、文化水平低、艰辛拓荒却始

终在贫困中挣扎的现状，立下志向要用自己的专业知识去改变他们的命运。

2018年的一次机会，何奇林参加了一场返乡创业的座谈会，受邀者大多是行业成功人士和企业家，作为唯一的大学生创业者，他提出了因地制宜发展油茶产业的设想，通过科学技术和先进的管理理念实现低产低效向绿色高效的转型，带动当地脱贫致富，这一方案得到了与会专家的认可（图5-2）。



图5-2 农佰佰茶油项目创业团队的扶贫攻坚思路获得了专家的高度好评

返回学校后，何奇林组建了扶贫创业团队，带领小伙伴们行走在湘西的山间和田头，全心投入乡村振兴与扶贫过程。2019年，他和几位志同道合的同学一起，创立了湖南农佰佰农业发展有限公司，目的是提供健康、绿色、有机、无污染的农产品平台，帮助湘西地区贫困农民脱贫致富，解决会同县等边远贫困地区优质山茶油、魔芋、富硒稻米等原生态农产品“销售难、推广难、农民增收难”的困境，教会当地农民利用互联网平台将产品推向全国，利用农博会等机会展示优

势，协助他们直接供货餐饮企业，指导农民培育优质品种、品牌包装和营销推广，用现代技术和互联网模式改变偏远地区落后贫困的现状，从源头上解决了产品的生产、设计和销售问题（图 5-3）。



图 5-3 农佰佰茶油项目在招聘会上招聘有志青年

农佰佰茶油项目获得 2019 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛一等奖，“建行杯”第五届“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道二等奖等荣誉。目前，公司运行良好，产品供不应求，通过这一纽带而脱贫致富的农民不断增加（图 5-4）。



图 5-4 农佰佰茶油项目获得 2019 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛一等奖

5.3.2 服务乡村振兴

根据共青团长沙市委、浏阳市委、长沙市农创联“助力乡村振兴”的实施战略，组织学生志愿者结合所学专业将新时代“互联网+”、云计算、大数据、移动互联等现代信息技术知识帮助企业运营微信公众号、网站等，积极探索新型农业企业经营模式。

5.3.3 服务《中国制造 2025》

学校根据《湖南省贯彻〈中国制造 2025〉建设制造强省五年行动计划（2016-2020 年）》要求，以创新发展行动计划为统领，以深化产教融合为主线，以卓越校“双一流”专业群、双高计划建设为引领，

以诊改和质量保证体系建设为抓手，学校软件专业、计算机应用技术专业、广告设计与制作专业、数字媒体制作技术专业等通过与相关企业合作培养高素质技术技能人才，校企共同参与班级管理，校企共同承担教学任务，将公司化管理融入班级管理，将企业文化融入班级文化，将企业活动融入班级活动，提高了人才培养质量，缩短了就业上岗的适应时间，2019年6月，这几个专业为湖南制造业输送了近400名毕业生。会计、金融管理、市场营销、移动商务、财务管理等专业近700名毕业生进入湖南智能制造行业，从事管理及相关服务工作。

5.4 服务区域发展

5.4.1 服务“四大板块”

长沙地处“一带一部”核心区，学校充分发挥区域优势，积极配合“一带一部”和产业升级的区域发展重大战略布局，坚持“立足长沙，服务三湘（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，根据长沙城市建设目标和区域经济发展需求，为了助推产业转型升级，及时调整专业群布局，构建了餐饮管理专业群紧密对接“餐旅会”融合发展，以“服务产业高端、提升城市品质”为导向，以建立全国现代“餐旅会”产教协同创新联盟为技术技能平台，依托生产性实训基地、国家级会展策划与管理教学资源库、湘菜产业促进会以及各校企合作企业，为长沙提升城市品质和湖南“一带一部”战略，提供强劲的人才和智力支持，并向全国“餐旅会”企业输送高端服务人才。2019年，学校主动服务国家战略项目建设，参与“湘品出湘”的活动，为新加坡、萨摩亚等“一带一路”沿线国家培训中餐烹饪人才，深受赞誉，实现“国

际可交流”，为“一带一路”国家提供中国职教标准，将专业群打造成中国特色、世界水平的职业教育“长沙样板”。

5.4.2 服务新兴优势产业链

学校紧紧围绕服务新兴优势产业链，进一步明确发展目标、重点企业、重点项目，分业施策，有序推进，引领集聚发展。

一是食品加工产业链。湘菜学院坚持以“培养湘菜人才、传承湘菜文化、引领湘菜产业”为理念，以专业建设为基础，以“服务社会、奉献社会”为宗旨，将专业特色与社会服务相结合，促学生守“工匠”初心、担“行业服务”之使命。食品检测技术专业、营养配餐专业学生和广电计量检测（湖南）有限公司、中国检验认证集团湖南分公司、中南院环境研究与监测服务平台、仟吉食品有限公司、湖南嘉鸿检测有限公司、长沙曼尼科技有限公司、湖南速龙食品有限公司、长沙致微检测有限公司等10家企业紧密合作，共育人才。学校加强学生职业技能和实践能力培养，以竞赛为新的起点，努力把学生培养成为思想、技术都过硬的技术技能人才，一步一步实现自己的人生梦想，为加快湖南经济社会发展做出更大的贡献。学校荣获2020年湖南省高职农产品质量安全检测赛项二等奖2项，并进军国赛。

二是现代物流产业链。充分发挥交通和政策平台优势，积极对接国家“一带一路”倡议和“开放崛起”战略，与世界500强企业京东集团共同构建了校企命运共同体——“京东·湘商学院”，按工作、学习一体化，实训运行、生产运营一体化思路深度实践了工学合一的运营型模式，连续2年获得京东集团的优秀合作院校奖。

5.4.3 服务行业企业

湖南第三产业无论是 GDP 占比还是增速都领跑第一、二产业，在“调结构、转方式、促升级”的产业政策环境下现代服务业将加快创新发展，尤其是产业高端发展将有较大突破。“三湘”产业是现代服务业的支柱产业，其发展对高素质技术技能人才将有更大需求，这为学校发展提供了强大的市场动能。长沙市作为省会城市，现代服务业已进入高质量发展阶段，“美食之都、会展名城、世界旅游目的地”和打造跨境电商综合试验区等城市建设目标，将餐饮业、旅游业、会展业和商贸业推向“全面融合、走向国际”的高端发展阶段。学校从“对接产业、服务产业”向“提升产业、引领产业”推进，提出了“弘扬工匠精神、凝练品质‘三湘’、建成卓越院校、争创全国一流”为导向的发展思路，紧紧抓住专业建设这个核心，重点加强专业群建设和服务社会能力的提高，构建了以餐饮管理（“餐旅会”）专业群为先导、以电子商务专业群为重点，现代会计金融产业专业群、文化创意产业专业群、软件技术专业群等为补充的“三湘”特色专业群发展体系，通过校企共建湘菜研发中心、现代商贸服务业协同创新研究院、湘旅研究所和高职教育研究所等，学校服务能力大大增强，已成为“三湘”产业技术和产业文化的创新基地，成为长沙现代服务业发展的重要智库。在校内建成了集“产、学、训、研、创”五位一体的校内实习实训基地 88 个，其中校企共建生产性校内实训基地 6 个。校企合作企业 116 个，校外实习实训基地 104 个，为各专业人才培养提供了优质实践教学条件，形成了餐饮管理、电子商务、烹调工艺与营养、旅游管

理、会展策划与管理等品牌专业，培养了大批“三湘”产业高素质技术技能，实现“当地离不开”。

5.4.4 服务社区

学校充分利用湖南商贸旅游职教集团平台，与长沙市总工会、市旅游局、市民政局、市商务局以及学校所在地所属街道以及社区服务中心等政府机关及省湘菜产业促进会等，多途径开展服务社区文化建设活动。一是提供社区教育的课程，目前学校为社区教育提供的课程主要有以公民素质为主题的“文明修养课程”、以家庭生活为主题的“文化休闲课程”、以再就业和实用技能为主题的“职业技能培训课程”、以成人继续教育为主题的“学历教育课程”、以地域风情文化为主题的“特色文化课程”等；二是师生积极参加社区文化建设以及社区志愿服务活动，比如思政课部教师为社区党员宣讲十九大精神、优秀教师参加“维护女性权益”公益讲堂、湘菜学院师生参与国家级项目健康与安全“进校园、进社区”大型公益活动、学生“三下乡”志愿服务、师生进社区进行文明劝导等活动，得到了社会各界一致好评。

5.5 开展技术研发

5.5.1 共建技术创新平台

学校与京东、长沙咿呀实业有限公司等企业联合组建现代服务业应用技术协同创新中心，2019年被教育部认定为协同创新平台。依托该平台，校企联合研发团队开展了商务大数据技术的研究，开发了Java多机多线程的垂直爬虫和商品网页信息过滤引擎原型，每天可爬取20万个以上的商品信息网页，支持关键字过滤、相似度过滤等5种过滤

算法及其组合的过滤模型,Python 垂直爬虫和过滤引擎也进入研发期。

5.5.2 合作开展技术攻关

学校与湖南大学国家超级计算长沙中心等商务数据分析和人工智能算法领域开展了联合技术攻关。在网络爬虫、数据过滤的机器学习算法上开展了大量的研究工作，相关研究成果已发表表在《IEEE Access》(SCIE 收录期刊)、Future Internet (EI 收录) 和《Engineer Letters》(EI 收录) 期刊上，成果成果《A Multimodel Fusion Engine for Filtering Webpages》获得中国物流学会学术年会优秀论文三等奖，论文《MCMTCrawler: a Multi-Computer and Multi-Thread Vertical Crawler》获得长沙市科协学术年会优秀论文一等奖（见表 5-4）。

表 5-4 合作开展技术攻关研究成果一览表

序号	姓名	论文名称	发表期刊	发表时间
1	邓子云等	A Multimodel Fusion Engine for Filtering Webpages	IEEE Access (SCIE2 区)	2018/11/ 30
2	邓子云等	A Method for Filtering Pages by Similarity Degree based on Dynamic Programming	Future Internet (EI)	2018/11/ 21
3	邓子云等	MCMTCrawler: a Multi-Computer and Multi-Thread Vertical Crawler	Engineering Letter (EI)	2018/9/1 0

数据来源：SCIE 收录期刊、EI 收录期刊

5.5.3 持续推进自然科学基金项目研究

学校注重持续推进自然科学基金项目研究，每年都组织教师申报，2017-2019年连续三年每年立项一个湖南省自然科学基金项目。其中，由邓子云教授主持的湖南省自然科学基金项目《基于语义与流程建模的Web服务组合科学理论体系及其在智能云平台的应用研究》（项目编号：2017JJ5064）已经结题，累计发表了4篇学术论文，并研制出了一种“超算仿真云平台”，在湖南大学国家超级计算长沙中心应用。2019年学校还立项一个教育部科技发展中心“天诚汇智”基金课题《一种大型商业网站垂直爬虫及其大数据应用技术研究》（项目编号：2018A01010），经费达到20万元（见表5-5）。

表 5-5 自然科学基金项目一览表

序号	主持人	项目名称	项目类别	项目编号
1	胡伏湘	基于大数据的高职学生职业能力评价与提升路径研究	湖南省自然科学基金科教联合项目	2019JJ70011
2	陈超群	契合区域产业发展的湖南省高职现代服务业一流专业群建设评价体系研究	湖南省自然科学基金科教联合项目	2018JJ5071
3	邓子云	一种大型商业网站垂直爬虫及其大数据应用技术研究	教育部科技发展中心“天诚汇智”基金课题	2018A01010
4	邓子云	基于语义与流程建模的Web服务组合科学理论体系及其在智能云平台的应用研究	湖南省自然科学基金科教联合项目	2017JJ5064

数据来源：湖南省科技厅

5.5 服务贡献表

全日制在校生人数 8296 人，毕业生人数 2842 人，就业人数 2555 人，留在当地就业人数 2118 人，到西部地区和东北地区就业人数 38 人，到中小微企业等基层服务人数 2298 人，到 500 强企业就业人数 35 人。

技术服务到款额 32.8 万，技术服务产生的经济效益 35 万，纵向科研经费到款额 86.4 万，技术交易到款额 5 万，非学历培训服务 2910 人日，技术技能培训服务 120 人日，新型职业农民培训服务 86 人日，基层社会服务人员培训服务 120 人日，非学历培训到款额 96.48 万（见表 5-6）。

表 5-6 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年		
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	全日制在校生人数	人	8110	8296		
		毕业生人数	人	2382	2842		
		其中：就业人数	人	2103	2555		
		毕业生就业去向：	—	—	—		
		A类：留在当地就业人数	人	1498	2118		
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	27	38		
		C类：到中小微企业等基层服务人数	人	1948	2298		
		D类：到500强企业就业人数	人	24	35		
		2	技术服务到款额	万元	20	32.8	
			技术服务产生的经济效益	万元	93	35	
		3	纵向科研经费到款额	万元	70	86.4	
		4	技术交易到款额	万元	1.4	5	
		5	其中：	非学历培训服务	人日	4310	2910
				技术技能培训服务	人日	0	120
				新型职业农民培训服务	人日	80	86
				退役军人培训服务	人日	4230	0
				基层社会服务人员培训服务	人日	0	120
		6	非学历培训到款额	万元	67.21	96.48	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ）			地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		
		行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）			其他（ <input type="checkbox"/> ）		
		院校举办方（单选）：公办院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）			省属公办（ <input type="checkbox"/> ） 地市属公办（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		
					县区属公办（ <input type="checkbox"/> ） 国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ）		
					民办院校（ <input type="checkbox"/> ）		

数据来源：全日制在校生人数教育部学历学籍管理平台
毕业生人数指标、就业人数指标来源湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心
其他指标来源于学校相关工作调研

6 面临挑战

6.1 问题

1. 学校治理能力有待提升

近年来，学校加大了制度建设力度，取得了一系列成果，但在持续推进依法治校、文化兴校、质量强校方面还存在着治理短板，如一些重要决策、制度存在执行不够到位，落实打折扣的现象。

2. 教师队伍整体水平有待提高

学校引进培养了一批高层次人才和骨干教师，近年来教师的教育教学能力有了长足的进步，在国赛、省赛中取得了优秀的成绩，但教师队伍的整体水平还不够高。主要表现在青年教师比例较大，其教育教学能力参差不齐；在全国有影响的高水平专业教学团队不够；“业内离不开”的教师偏少，教师服务企业的能力还不够强等等。

3. 产教融合的深广度有待拓展

学校围绕“立足长沙、服务三湘”的办学定位，持续推进产教融合，校企合作育人亮点纷呈，由于受到体制机制、学校服务区域经济的能力不够强等因素的制约，产教融合的深度广度需要进一步拓展。

6.2 对策与展望

1. 落实十九届四中全会精神，推进学校内部治理能力现代化

国家“双高计划”校建设要求进一步理顺内部管理体制机制，优化适应专业群建设需要的校院二级治理构架，破解学校改革创新面临的难题。2020年，我们按照依法治校的总要求，全面贯彻党的十九届四中全会精神，完善学校内部治理结构和运行机制、突破薪酬分配改革等难点，进一步激发教职工的积极性和创造性，提高治理效能，增强学校发展的内生动力。

2. 实施人才强校战略，提升师资队伍整体水平

建好“双高计划”校，高水平的教师队伍是关键。学校以习近平总书记提出的“四有”教师为标准，加强师德师风建设，严格管理与科学管理相结合，通过内培外引，尤其加大对青年教师的培训培养力度，优化教师成长环境，促进青年教师更快成长；引进一批行业领军人物，加强大师工作室建设，以“双高计划”项目建设为契机，加大专业教学团队建设力度，培养一批在全国有影响的高水平专业教学团队；以打造“金课”为重点，持续推进“三教”改革，形成“三湘”特色的教学体系，有效促进教师教育教学能力的提升。

3. 推动产教深度融合，增强服务区域经济能力

按照产业、行业、企业、职业、专业联动思路，持续推进产教融合，完善校企合作长效机制。破解制约产教融合的机制障碍，为教师主动服务企业提供制度保障，提升教师服务地方经济的能力。积极融入长株潭一体化建设，实现专业群建设与产业需求、社会发展对接，以国家高水平专业群建设为重点，加强优势品牌

专业与科研平台建设，提高对区域经济发展的贡献度，实现政行企校协同育人。