



职业院校评估自评报告（2018）

二〇一八年六月

目 录

一、学校概况	1
（一）学校基本情况	1
（二）办学理念	1
二、办学基本能力	2
（一）年生均财政拨款水平	2
（二）生均教学仪器设备值	2
（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积	2
（四）信息化教学条件	2
（五）生均校内实践教学工位数	4
（六）生师比	5
三、“双师”队伍建设	5
四、专业人才培养	8
（一）课程开设结构	8
（二）年生均校外实训基地实习时间	9
（三）企业订单学生所占比例	11
（四）年支付企业兼职教师课酬	12
（五）企业提供的校内实践教学设备值	12
五、学生发展	12
六、社会服务能力	14
（一）专业点学生分布	14
（二）专业与当地产业匹配度	14
（三）招生计划完成质量	15
（四）政府购买服务到款额	16
（五）技术服务到款额	16
（六）社会人员培训、社区服务、培训服务	16

一、学校概况

（一）学校基本情况

长沙商贸旅游职业技术学院是 2003 年由两所中专学校（长沙商业学校和长沙市商业职业中专）合并升格而成的，至今已有近 60 年的办学历史，由长沙市人民政府举办，湖南省教育厅负责业务指导。学校党委坚持党要管党和从严治党原则，把管党治党、办学治校的主体责任扛在肩上，围绕立德树人的根本任务，紧紧依靠和团结带领全校教职员工，坚持“立足长沙，服务‘三湘（湘菜、湘商、湘旅）’”的办学定位，以“建设卓越校，争创双一流”为发展目标，坚持走特色和内涵发展之路，实现了跨越式发展，成功跻身省内高职院校第一梯队，“三湘”品牌正在走向全国。党建工作卓有成效。模块化的党委理论学习中心组学习模式在全市做经验介绍，党员志愿者服务党的十九大和全国两会被国内多家媒体竞相报道；专业建设成绩斐然。会计、烹调工艺与营养两个省级示范校特色专业均以“优秀”等级通过验收，旅游和会展策划与管理两个专业成为全国旅游大类院校专业示范点；教学成果成绩突出。在 4 年一度的 2018 年省级教学成果奖评选中，荣获 1 项特等奖，2 项一等奖，是成绩最好的三所高职院校之一；四项工作（对口帮扶、高层次人才引进、国际化标准开发、专利数）入选 2018 湖南省高等职业教育质量年报，对口帮扶怀化商业学校案例入选 2017 全国高等职业教育质量年报；连续两年湖南省职业技能竞赛跻身全省前三甲；科研工作异军突起，学生素质不断提高，招生与就业形势良好。目前是教育部人才培养工作水平评估“优秀”学校、湖南省党建工作先进高校、湖南省文明单位、“优秀”等级示范性（骨干）高职院校和湖南省首批 8 所卓越高职院校建设单位。

（二）办学理念

学校为地方性高职院校，只有立足地方经济社会发展需要，才能更加健康地促进学校又好又快发展。学校的专业主要对接现代服务业，长沙市是国家现代服务业综合试点城市，学校的“三湘”特色专业群既是湖南更是长沙市现代服务业的特色支柱产业，为此，根据产业结构调整 and 经济发展方式转型的需要，学校确定了“立足长沙、服务‘三湘’（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，建立了专业动态调整机制，构建了以湘菜产业专业群为先导、以现代商贸服务业、会计金融业和旅游服务业专业群为重点，文化创意

和软件产业专业群为补充的“1+3+2”特色专业群，创新了产教融合、校企合作的人才培养模式，专业布局与产业发展更加契合，基础能力和办学水平显著提升，已成为保障长沙产业转型升级技术技能人才供给的重要阵地，服务能力显著增强。

二、办学基本能力

（一）年生均财政拨款水平

学校 2015 年生均财政拨款为 1.44 万元/人，2016 年为 1.23 万元/人，2017 年为 1.73 万元/人。到 2017 年为止，学校年生均财政拨款成稳步递增趋势。足额的拨款不仅满足了学校日常教学工作，还为学校创建“双一流”、“卓越校”等项目提供了有力的资金保障，确保了项目的高质量完成。

（二）生均教学仪器设备值

学校 2018 年有在校生 8388 人，教学、科研仪器设备资产值为 8044.5 万元，生均教学仪器设备值近万元，每年均保持均衡幅度增长。学校目前在建设智慧校园，进一步实现教学、科研、管理和校园生活进行充分融合。

（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积

学校教学科研及辅助用房面积 111926.49 平方米，非产权面积 37710.11 平方米，行政办公用房面积 16986.83 平方米，生均教学及辅助用房面积近 14 平方米。

（四）信息化教学条件

长沙商贸旅游职业技术学院根据教育局对于教育信息化的指导精神，结合学校发展的工作思路，总结了学校的信息化教学的发展状况，自评报告如下：

1. 现状及成绩

学校信息化教学条件优越，信息化建设有规划，有方案，符合卓越校的层次要求。校园网双万兆主干、千兆到桌面、有线和无线网络全覆盖，接入互联网出口带宽 2000Mbps，教学用终端（计算机）数 2914 台，网络信息点数 10000 个，数字资源总量 40960GB，上网课程数 45 门，初步实现了教务教学管理、招生就业管理、顶岗实习管理、网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、人人通空间、校园门户系统、网络及信息安全系统的信息化管理。

2. 存在问题

信息孤岛众多，服务器分散，数据无法汇聚成教育大数据。

重建设轻应用，重硬件轻资源的现象普遍存在。注重信息化资源的数量，应用质量缺乏深度，部分业务系统处于闲置状态。

原创性、创新性的优质教育资源比较缺乏，信息资源、管理数据共享程度较低。

职工的信息化意识还比较淡薄，信息化建设与管理团队的技术力量不够雄厚。

3. 改进计划

全面推进教育信息化基础设施建设。以智慧校园平台建设为主要任务，全面建成集硬件设施和软件应用综合服务环境，将监管范围延伸到办公室、教室、实验室、学生宿舍、后勤保卫，打通数据汇聚通道，初步构成长沙商贸旅游职业技术学院教育大数据中心。积极与各个专业（群）和部门合作，促进教学模式、人才培养模式和学校管理模式的转型升级。

加强信息化服务平台建设。一是建设好教育管理公共服务平台。二是建设好教学资源公共服务平台。三是建设好智慧校园平台。四是建设服务周到、响应快速的信息化服务中心与信息技术推广中心。

拓展信息化教育的应用领域。积极推动各专业网络教学资源库建设，加快课程和专业资源库的数字化改造。开展信息化科研协作服务建设，与科研处、图书馆等部门合作，利用学校信息化平台，组成科研咨询协助工作组，全面提升学校的科研及社会服务能力。

加强信息化队伍建设。完善信息技术人才培养体系和定期培训制度，提高业务素质和信息化应用水平。

4. 发展方向

以学校卓越校建设为契机，顺应“互联网+”的时代发展潮流，充分利用各方力量实现“互联网”与职业教育的跨界融合，有效利用“互联网”将学校、企业、社会协调统一，促进“互联网+职业教育”的快速发展。按照“统筹规划、分步实施，整体推进、突出重点，应用为先、共建共享，立足高端、持续发展”的思路，建成高速、方便、优质、全覆盖的智慧校园环境，为学校教育教学改革创新提供强有力的网络支撑；完成基于虚拟化的校内基础设施“私有云”平台建设，提高信息化运行保障能力；深化数字化校园建设，推进智慧校园建设提高校务管理信息化、精细化水平；实现教育教学与信息化技术的深度融合，提高优质教育资源建设效率与应用效果，推动教学改革与创新；形

成稳定、高效的校园信息化管理与运行机制，全员信息化素质得到加强，建成学校“互联网+职业教育”的发展格局，建成与“全国 100 强职业院校”相适应的校园信息化保障体系和安全、稳定、高效的信息化安全防护体系，信息系统全部达到国家二级以上安全等级。

（五）生均校内实践教学工位数

在高职院校职业教育的大背景下，院校积极进行教学改革，不断加强实践性教学管理，进一步改善实践实训条件，优化资源配置，改革教学模式，灵活教学方法，突出技能教学，提高技能训练，提升学生专业技能水平。

1、现状与成绩

学校构建技能训练课程体系，共设 88 实训室，共有 4751 个教学工位。

（1）会计学院在学校知行楼北栋设有 15 个实训室，共有 968 个教学工位；

（2）经贸学院在学校知行楼北栋、京东湘商学院设有 23 个实训室，共有 1300 个教学工位；

（3）旅游学院在学校创业街新康辉商贸营业部、笃行楼南、北栋设有 10 个实训室，共有 560 个教学工位；

（4）软件学院在学校“励能楼”设有 11 个实训室，共有 436 个教学工位；

（5）文创学院在学校笃行楼北栋设有 9 个实训室，316 个教学工位；

（6）湘菜学院在学校湘菜大楼设有 14 个实训室 555 个教学工位；

（7）实训处机房在学校“励能楼”共设 7 个实训机房，224 个教学工位

2、存在问题

校内实训场所、生产性实训基地设备还须及时更新，利用率还有待进一步提高。实践性教学模式单一，方法陈旧，已经不能满足学生的需求。

3、改进计划

网络技术日新月异，学校将积极探索适应行业发展、学生感兴趣、能够最大限度的应用教育技术的新的实训教学模式和方法，来模拟真实的实训场景。

4、发展方向

学校按照“理实一体”原则，建设真实、仿真的项目教室、现场教室等，同时，积极探索校内生产性实训基地校企共建新模式；按照群内共享的原则，整合校内实践教学

资源，建设特色专业群实习实训基地。每个特色专业群建成一个以上集“三湘”产业技术研发、产品开发、产业孵化、实习实训等功能于一体的生产性实训基地。

构建完善的实践教学体系，采取按能力层次划分的“递进式”实践教学模式，实训内容与职业资格标准和岗位要求对接，与典型工作任务对接，与工作过程对接。深入改进技能训练教学方法，积极运用，“讲解——示范——设计——模拟——评价”五段教学法、“示范——模拟——评价”三段教学法、“讲（教师精讲）、演（教师示范操作）、练（学生练习）、结（教师讲评总结）”四环节教学法“明确目标——精讲点拨——示范操作——操作练习——评议反馈”五环节教学法、理论实践一体化教学法、教学、实践、服务一体化教学法、项目训练教学法、案例教学法、行动引导型教学法、任务驱动教学法、课题制作教学法、多媒体教学法等 10 多种体现技教特色的教法，满足学生需求。

（六）生师比

学校目前全日制在校生数为 8388 人，教师总数为 515 人，专任教师总数 477 人，生师比为 16.3:1。

三、“双师”队伍建设

（一）现状及成绩

在 2014 年完成的省示范校建设过程中，形成了较为完善的教师成长和激励机制，已初步建成一支师德高尚、技艺精湛，数量充足、结构合理的师资队伍。

目前学校教师总数 515 人，其中专任教师 477 人。其中专任教师中的专业课教师为 433 人，其中“双师”教师 230 人，双师型教师占专业课教师的比例为 53.1%。建成了以企业技术专家和能工巧匠为主，由 130 人组成的兼职教师库。有 38 名学科带头人或中青年骨干教师，其中省级以上的 12 名；有 3 名教学名师。

（二）存在问题

缺少在专业领域高层次人才和带头人，专任教师的社会服务能力偏弱，各专业师资分布不平衡。制度建设有待加强，岗位聘任机制、激励机制和考评机制等尚需调整和完善。

（三）改进措施

1. 实施高层次人才建设工程

紧紧依托长沙市“3635”人才计划，加大高水平专业带头人、正高级职称人才、高级专业技术人才和博士等高层次人才引进力度，重点引进湘菜产业、现代商贸服务业和旅游服务业三个特色专业群的高水平专业带头人、正高级职称人才、高级专业技术人才和博士等高层次人才。设立高层次人才引进资助专项基金，对引进的高层次人才进行资助，到2020年引进高层次人才40名。

2. 实施教师素质提升工程

（1）修订《双师素质教师认定培养办法》，明确双师素质的资格要求及培养方式。明确专任教师必须具备“高校教师资格证”、“半年以上企业一线工作经验”等基本条件。通过支持教师参加行业技能比武、技能大师工作室的申报、技能大师的评比，培养行业内有影响力的高水平双师教师。

（2）修订完善《专任教师下企业实践管理办法》，明确新入职的无企业工作经验的专业课教师必须下企业实践半年以上、专任教师在规定年限内重复下企业实践。保证每位双师型教师每年至少有15天左右的时间带课题（任务）到企业，进行与专业授课相关的工作研修，每5年至少有连续6个月的企业挂职经历，承担与专业岗位发展相关工作。把教师企业实践经历、双师素质资格作为岗位聘任、职称晋升、评优评先的重要条件。

（3）完善“校企联合培养教师”制度，与企业共建相对稳定的双师素质师资培养培训基地。加强企业一线技术人员和学校专任教师的交流合作，优先从企业引进高技能人才，多渠道引进双师素质人才。每年安排专项经费，用于资助教师企业实践，利用业余时间（含寒暑假）到企业实践，每天给予补助；对在校企联合培养中取得突出成绩的教师，学校给予奖励。

（4）建立教师服务社会的激励机制，把教师技术研发推广成果、服务社会的工作业绩作为职称评聘、晋升和教师工作绩效考核的重要条件之一。鼓励教师深入基层、企业，利用专业优势开展技术研发、推广和提供技术与管理方面的咨询服务与人力资源培训，鼓励和帮助教师申报校企横向课题，为教师参与企业研发和技改项目牵线搭桥。

（5）通过项目合作、语言培训、合作办学、引进优秀外籍教师等方式，拓宽与境外大学、科研院所等机构之间的交流与合作路径，全面提升教师队伍的国际化水平。

3. 实施卓越团队建设工程

（1）修订专业带头人、中青年骨干教师选拔培养办法，明确专业带头人、中青年骨干教师的标准，选拔年龄在 50 岁以内，有良好的职业道德，工作认真负责，有较强的竞争意识、团结协作和创新精神，有较强教学科研能力、业务指导能力，已验收合格的院级中青年骨干教师培养对象的副教授，或具备硕士学位和讲师的教师为专业带头人培养对象；通过专项经费资助、扶植项目申报、创设发展条件、动态考核等措施，提高专业带头人整体素质和水平，成为学院专业建设、课程建设与改革的中坚力量。

与企业建立教师培养持续合作机制，聘请不少于 26 位掌握前沿或关键技术的现场专家作为企业专业带头人，使每个专业都有双带头人。依托湖南商贸旅游职教集团，校企共同建设不少于 10 个高水平的优秀教学专业团队；在校企合作的课程改革过程中培养一批致力于课程与产业同步研究的优秀专家，建成不少于 10 个优秀课程改革团队。建成一支以企业（行业）技术人员为主体、有丰富的企业工作经验、有一定的从教能力，相对稳定的兼职教师库，常年在库人数不少于 160 人。

（2）修订教学名师评选办法，重点培养敬业爱岗、师德高尚、教学效果优秀、科研成果突出、在本专业领域有一定影响的教师，通过开展课程改革、专业（群）建设、教学团队建设、师德标兵及优秀教师评选、建立“名师工作室”、给予专项培养经费资助等途径，使他们达到国家级教学名师的水准。至少培养 75 名以上达省骨干教师标准的骨干教师，15 名达国家教学名师标准的教学名师，培养 100 名优秀课程负责人。

4. 实施魅力教师工程

制定魅力教师选拔奖励标准和程序，每年按程序选拔忠诚教育事业，有崇高职业理想、爱国守法、敬业爱生、教书育人、严谨治学、服务社会、为人师表、乐于奉献的魅力教师若干名进行表彰，以树立标杆，积极营造敬业爱生、教书育人、为人师表的良好风尚。

（四）发展方向

以科学发展观为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持内涵发展和特色发展，紧密对接“三湘”产业转型升级，以师德师风建设为基础，以教师的专业教学水平和实践动手能力提升为主线，以全面提高教师队伍整体素质为核心，以机制体制的创新为动力，通过培养和引进一批优秀人才，形成名师大师领衔，专业带头人和骨干教师支撑的高水平教师团队，为实现学校建成省内领先、国内一流、有一定国际知名度的优质卓越高职学校、创建国家优质校，进入国家百强校提供强有力的人才和智力支持保障。

到 2020 年，在校学生规模达 8500 人左右，学校教职工总数达 720 人左右。专任教师中，高水平专业带头人、正高级职称人才、高级专业技术人才和博士等高层次人才 50 人以上，副高 150 人以上；新进教师全部具有硕士及以上学位（学历），45 岁以下教师硕士及以上学位（学历）达到 80%以上；双师素质教师比例达到 90%以上，特色专业群双师素质教师达 100%。来自企业的兼职教师承担专业课实训指导的学时比例达到 50%以上，聘请担任实习指导教师的行业企业技术专家和能工巧匠均具有本科以上学历或高级职业资格证书。

引进高水平专业带头人、正高级职称人才、高级专业技术人才和博士等高层次人才 40 名，校内培养正高级职称人员 10 名，建成不少于 10 个达国家级优秀团队标准的专业教学团队；建成不少于 10 个达国家级优秀教学团队标准的课程改革团队；至少培养 75 名以上达省骨干教师标准的骨干教师，15 名达国家教学名师标准的教学名师，培养专业带头人 34 人，评选魅力教师 38 人。在三个特色专业群中建成不少于 10 个大师工作室，其中湘菜产业专业群 4 个，已有 1 个新增 3 个；现代商贸服务业专业群新增 3 个；旅游服务专业群新增 3 个。至少引进或培养 8 名大师，作为大师工作室的领衔专家。

学生数	教职工数	45 岁以下教师硕士及以上	双师素质教师	高层次人才		优秀教师团队		教学名师	专业带头人	骨干教师	大师工作室（个）	魅力教师
				引进	培养	专业教学团队	课程改革团队					
8500	720	80%	90%	44	18	12	14	19	34	87	11	38

四、专业人才培养

（一）课程开设结构

1. 现状及成绩

学校各专业分别开设了必修课和选修课，必修课包括公共素质课程和专业课程（含专业基础课程/专业平台课程、专业核心课程、专业实践课程），专业课程理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；选修课包括公共素质拓展课程（含限选课和任选课）和专业拓展课程/专业群与专业选修课。

2015 年开始，学校逐步立项了 100 门教学改革课程，改革后的课程内容与产业技

术进步同步发展，紧扣产业发展新动态、职业教育发展新形势。2017 年学校引进了超星尔雅 35 门在线通识课程供学生选择，满足学生个性化的学习需求，丰富和完善了学校选修课程体系，促进学校素质教育的全面推进。

2. 存在问题

专业设置论证机制有待建立健全，专业的结构布局不尽合理，专业设置的动态调控机制有待完善，专业建设的规模与效益的关系有待改善。课程的开设与社会需要、用人单位需要和个体需要还需进一步无缝对接。

3. 改进计划

科学制定人才培养方案。深入湘菜产业、会计金融业、经贸服务业和旅游服务业，加强“三湘”人才调研。根据教育部制定的公共基础课程必修课和部分选修课的教学大纲（课程标准）、专业核心课程标准、国家重点建设专业教学标准、顶岗实习标准、专业仪器设备装备规范等，以及国家颁布的相关标准，与“三湘”行业（企业）共同制定人才培养方案，开发具有“三湘”特色的专业教学指导方案。积极开发与国际先进标准对接的专业教学标准、课程标准、技能标准和评价标准。

改革课程体系和教学内容。根据技术领域与职业岗位群的任职要求，课程设置从职业需求出发，课程内容以职业能力为基础，教学活动以典型产品（服务）为载体，教学达成目标以职业标准、行业规范为参照，吸收行业（企业）参与教学改革、课程建设，改革教学内容，完善课程标准；以四个特色专业群核心专业为主体，开展建设 60 门院级工学结合的教改（核心）课程的试点，实时引入行业企业的最新成果和国际通用的技能型人才职业资格标准，动态更新教学内容，以此推进全校的 100 门课程改革。特色专业群采用“基础模块+专业模块”的形式，加强群内相通或相近的专业基础课程和相关或相近的专业技术课程建设，系统构建专业群课程体系。每个特色专业群至少建成 3 门以上群内充分共享的专业核心课程及配套的网络课程。改革各特色专业教学方法和手段，深入开展项目教学、现场教学、案例教学、模拟教学，以做为核心，真正实现“教、学、做”合一。

（二）年生均校外实训基地实习时间

1. 实习情况

湘菜学院实施“四进二出”工学结合的六段教学组织。酒店管理、餐饮管理专业整

个教学过程分为六个阶段，学生进校后第一、二学期在校内进行思想素养、文化素养、修为养性课程学习，专业基本技能的训练、餐饮服务类课程。第三学期走出校门在校外实习基地，采用工学交替的学习方式进行跟岗实习，在全真的工作环境中提高餐饮服务能力。第四、第五学期再进学校进行智能服务类、运行管理类以及产品设计、创新创业课程学习，学生在生产性实习经历的基础上，能更好地理解专业管理理论知识，进行餐饮服务产品设计，思考创新创业。学生结合餐饮企业生产实践，第六学期，学生进入高档餐饮企业或星级酒店进行顶岗实习，运用所学的专业知识，完成以技术应用与创新为内容的毕业设计。学院各专业学生校外实训基地进行顶岗实习每年共计六个月。

文创学院所有专业属于会展专业群。艺术设计和广告设计与制作专业，按照课程要求，每门相关课程不少于2次在外现场教学。文秘、商务英语、会展策划与管理三个专业，大二二学期17-18周安排2周时间在校内实训，文秘专业安排在学院所有职能部门，商务英语、会展策划与管理，根据各教研室要求实训2周时间。所有专业学生在大三第二学期，每年11月到次年5月在校外实训基地进行顶岗实习，每年共计六个月。

经济贸易学院2017年进行了京东实训与顶岗实习。实训3个月，顶岗实习6个月。经贸学院2017届顶岗实习共有电子商务、物流管理、人力资源管理、市场营销4个专业433人，全院共有39名老师为实习指导老师。自2017年3月份开始，学院成立了检查小组对实习单位实习情况进行了检查，并且每隔1周通过微信、QQ群、飞信、现场学习等方式组织老师学习教育部、省教育厅和学校关于毕业顶岗实习的相关文件，并对每隔二周对实习情况进行反馈。

软件学院实施双主体（学院、企业）、四阶段（职业能力认知阶段、职业能力形成阶段、职业能力提高阶段与职业岗位训练阶段）、工学交替、课证融通的“2-3-3-4”人才培养模式。其含义是两项基本素质（人文素质、专业素质）、三项专业核心能力（行业通用能力、专业技术能力、核心竞争能力）、三个技能证书（英语等级证书+计算机等级证书+职业资格证书）、四个实习环节（认知实习+课程实训+综合实训+顶岗实习）。2017年，学院专业群内4个专业227名学生在四个实训环节中，计算机应用技术专业65人、软件技术专业10人、汽车营销专业77人和汽车检测专业42人共计194人参加了各类实习，实习总课时100880课时。

旅游学院4个专业330人、会计学院5个专业744人均参加为期6个月的实习。

2. 存在问题

学生在实习过程中，一部分学生理论联系实践的能力较薄弱，团队协作能力欠缺，在企业与同事之间沟通交流存在一定的问题，不能很好的适应角色的转变；学生在实习返程之后，对校内的理论课程教学兴趣有所下降，学生对企业所使用的项目教学和企业公司员工管理制度产生了好奇心和新鲜感，而对校内的理论课和实践课的教学提出了更高的要求。

3. 改进措施

校内实训基地的建设。按照“理实一体”原则，建设真实、仿真的项目教室、现场教室等，同时，积极探索校内生产性实训基地校企共建新模式；按照群内共享的原则，整合校内实践教学资源，建设特色专业群实习实训基地。建设专业核心技能的训练项目所对应的生产性实训基地和学生对口的顶岗实习岗位。五年内，每个特色专业群建成一个以上集“三湘”产业技术研发、产品开发、产业孵化、实习实训等功能于一体的生产性实训基地。

校外实习基地的建设。每个特色专业群按照校企合作、共建共享的原则，建设 10 所以上相对稳定的校外实训基地。校外实训基地的遴选与建设，与实践教学体系配套，满足生产性实训和顶岗实习需要。

针对学生在实习环节中暴露出来的不足和问题，学校在后续的课程教学和新的人才培养方案制订时，进一步加强实践环节的教学，认真做好每个阶段的校企衔接，学生管理，并把职业道德、职业意识、职业经验教育贯穿整个教学过程。筛选高质量的合作企业，与企业精心设计对学生的培养计划，学校、教师深入实习企业了解学生实习情况，教师深入企业挂职学习。另一方面，在专业课程教学的同时，努力提升学生的团队意识、社会责任感、社会交往能力以及抗挫能力，以期毕业后能更快融入社会，完成角色的转变。

（三）企业订单学生所占比例

学校努力搭建校企联合人才培养平台，不断探索双主体育人。学校六个二级学院先后同江苏京东信息技术有限公司、湖南华强文化科技有限公司、湖南凌旭友邦科技有限公司、武汉厚溥教育科技有限公司、长沙咿呀实业有限公司等省内外知名企业签署了校企合作协议书，开设了订单班。其中 2017 学年，订单培养学生数 659 名，占当年在校生比例为 9%。

从目前情况看，学校订单班专业面和规模，还存在各专业不平衡，规模不大的问题。

今后学校将依托五大专业群，进一步深化产教融合校企合作，加强订单培养，努力提高学校人才培养质量。

（四）年支付企业兼职教师课酬

2015年企业兼职教师31人，其中会计学院2人、经贸学院1人、湘菜学院7人、软件学院6人、旅游学院3人、文创学院8人、公共课部4人。总课时9802028，合计发放课酬费565983.40元，平均课时费为57.74元/课时。

2016年企业兼职教师37名，其中会计学院2人、经贸学院4人、湘菜学院6人、软件学院3人、旅游学院6人、文创学院12人、公共课部4人。总课时7483.88，合计发放课酬400387.4元，平均课时费为53.5元/课时。

2017年企业兼职教师27名，其中会计学院6人、经贸学院4人、湘菜学院6人、软件学院1人、旅游学院3人、文创学院2人、公共课部4人。总课时7329.02，合计发放课酬费384773.9元，平均课时费为52.5元/课时。

总体上看，年支付企业兼职教师课酬总额、企业兼职教师数量、平均课时费均呈现下降趋势。部分学院如文创学院、软件学院企业兼职教师数量不断减少，可见学校内部双师型教师逐渐提升并趋向稳定。

（五）企业提供的校内实践教学设备值

江苏京东信息技术有限公司、武汉厚溥教育科技有限公司、中航天业教育投资有限公司等校企合作企业为学校提供了校内实习实训设备，按照企业采购原值计算，企业提供的校内实践教学设备值为447万元。由于学校在校生规模不断扩大，需要进一步加强教学设施设备投入，打造具有教学、科研、开发、生产和培训等多种功能的校内实习实训基地，加快建设教学所必需的硬件环境、软件平台和数字化资源，提升教育教学信息化水平，更好地培养学生实践技能、提高学生综合素养。

五、学生发展

（一）毕业生职业资格证书获取率

为进一步提高学生就业竞争力，突显办学效果，学校实行“双证”制度，即“学历

证书+职业资格证书”制度。将职业技能鉴定内容纳入课程教学内容，将职业技能鉴定结果作为课程考核的重要参考依据。根据各专业技能鉴定情况统计，近三年毕业生参加职业技能资格证书考试获得率逐年递增，其中国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数（中、高级）具体情况如下：2015年共计438人次，2016年共计883人次，2017年共计1318人次；其中行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数具体情况如下：2015年共计466人次，2016年共计954人次，2017年共计187人次。部分学生还获得了多个证书，拓宽了毕业生的就业渠道。

（二）直接就业率

学校2017年毕业生有2350人，直接就业2179人，就业率达92.7%，每年均有稳步提升。其中142人自主创业，25人进入500强企业就业，1836人进入中小微及基层就业。

（三）毕业生就业去向

1、现状

学校坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的工作原则，认真贯彻落实国务院关于“坚持就业优先，以创业带动就业”及省、市有关促进高校毕业生就业创业工作的系列文件精神，开展了以提升“对口就业率、本地就业率、高品质就业率”为目标的系列工作。

2、存在问题

当前毕业生的“有业不就”、“慢就业”现象依然普遍存在，频繁跳槽增加了就业统计工作的难度。

3、解决办法

（1）学校加强就业指导，尤其是招聘前的准备。与学校各部门，特别是教务处、学工处、创业学院及各二级学院加强沟通与协作，适时修订人才培养方案，多渠道、全方位的引导毕业生“想就业、会就业、能就业、就好业”。

（2）提高就业推荐的精准度。纵观学校近年来的就业推荐工作。单位越来越多，岗位薪酬越来越高，但依然没有突破“企业招人难、学生就业难”的两难困境。一方面，将加强对毕业生的回访工作，把“服务”落到实处，另一方面，更多渠道的联系企业，“走出去”、“请进来”，在比较中找到合适点。另外，还要加强信息的沟通。

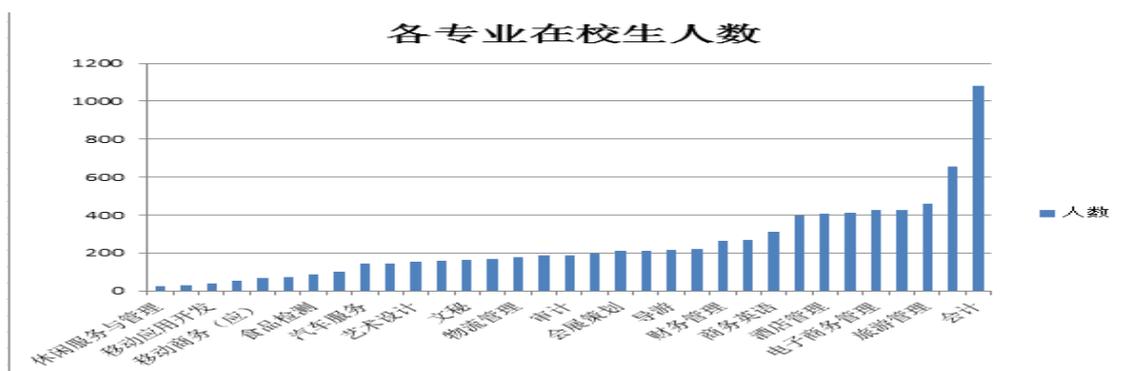
（3）多方筹集渠道，为毕业生提供更多便利。就业工作不仅是高校就业部门的事，

也是整个教育部门的事，更是全社会的事。要加强与各地方政府、人社部门的沟通联系。

六、社会服务能力

（一）专业点学生分布

学校现有在校生人数 8388 人，分布在学校 32 个专业当中，平均每个专业在校生人数为 252 人。但专业人数分布并不均衡，其中社会认可度高，就业好的热门专业在校生人数偏多，如会计专业人数为 1081 人，软件技术专业人数为 653。有些人数较少的专业是根据学校卓越校建设需要，从 2016 年开始停招，如汽车服务与营销，汽车检测技术专业；而西餐工艺、移动商务、营养配餐是 2016 年新设（增）专业，中小企业创业与经营、移动应用开发、休闲服务与管理(度假管理方向)是 2017 年新设（增）专业。学校专业人数具体分布情况如下图所示：



（二）专业与当地产业匹配度

学校立足服务长沙市现代服务业，针对原有专业进行了优化调整，形成了以湘菜产业为龙头、现代商贸服务业和旅游产业专业群为两翼的湘菜、湘商、湘旅（简称“三湘”）重点建设专业群，文化创意和软件产业为支撑的五大专业群布局，为区域产业发展培养一批又一批高素质技能型人才。

湘菜学院构建了以烹调工艺与营养专业为核心，西餐工艺、营养配餐、食品检测技术、餐饮管理、酒店管理等专业组成的湘菜产业专业群，为湖南省的餐饮业发展提供了大量人才，同时也为振兴湘菜、发展湘菜、推广湘菜做出了贡献。

会计学院与经贸学院共同组成现代湘商专业群。会计学院包含金融管理、投资与理财、财务管理、会计、审计五个专业。会计学院近年来培养的 6000 余名优秀毕业生在

各自岗位发挥了突出的作用，社会满意度高。经贸学院设有物流管理、电子商务、市场营销、人力资源管理、移动商务、中小企业创业与经营六个专业，实现了“市场营销服务、人才供给服务、创业经营服务、电子商务服务、现代物流服务”的完整社会服务链条。

旅游学院以旅游管理专业为核心，导游、休闲与度假、空中乘务、高铁乘务等专业组成的现代旅游服务业对接了湖南“互联网+旅游”的发展策略，与省内外多家旅行社建立了校企合作单位，为湖南省旅游业的发展提供大量优秀人才。

文化创意和软件产业不仅对“三湘”产业进行了很好的补充，同时也发挥各自优势，为湖南省文化产业和软件产业培养了大批优秀人才。

（三）招生计划完成质量

根据学校“十三五”战略规划以及工作思路，在学校党委行政的正确领导下，在上级有关部门的业务指导下，我处圆满完成了的工作任务，并在内部管理、作风建设、招生、就业等方面取得卓越成绩，实现了年初制定的预期目标。

回顾过去三年的招生工作，我们认为还有以下问题值得深思：

1、专业发展需要进一步调整

今年学校报到率低于90%的二级学院仅剩1个，但差额较大未完成年度招生计划数的专业6个。2017年新增的中小企业创业与经营、休闲管理与服务、移动应用技术三个专业都未完成招生计划。

2、招生计划有效性和新生报到率尚有提高空间

今年学校三年制高职3100个招生计划，实际共到校2974名新生，招生计划完成率为95.94%，由于学校学生床位紧张，导致在统招录取过程中未参加湖南省的第二次征集志愿的录取，导致126个招生计划未完成。

3、新生生源质量有待提高

学校今年的统招录取分数线总体比去年有所提高，省内统招第一次投档1898人，文科投档最低分344分，理科投档最低分295分，省内录取文、理科三本线以上22人，如扩大地区宣传面，加大宣传力度，生源质量尚有提升空间。

2018年是各省高考录取改革年，也是湖南省高考综合评价的最后试点年（19年将采取新的模式），我们的思路是：

1、在得到学校后勤保障前提下，适当扩大招生规模。按照学校总体规模的要求，18年的基本招生计划可适度扩大，到校三年制新生目标为2800人左右，招生计划申报为3200左右。

2、进一步完善单独招生考试形式，优化考试内容，以更加符合专业发展为前提，制定符合“阳光招生”规定的优惠政策吸引并选拔一批有特长的高素质学生。

3、完善招生宣传载体，建设智慧招生就业系统，结合办公、招生宣传、学生就业等，为一体的信息化系统。多方位全角度宣传学校近几年在各方面取得的工作亮点，增加学校正面影响力。

4、招生宣传由“硬实力”向“软实力”转变，即改变只单纯的介绍学校硬件、专业等方面，更多的是展现学校的亮点，展示办学特色和成果，要突出“人的发展”，让学生感到来这里不只是读书拿文凭找工作，更是人生旅程不可或缺的一环。

我们坚信，有学校党委、行政的正确领导，有全校师生的共同奋斗，我们一定能审时度势、攻坚克难，在2018年的招生就业工作中再创辉煌！为“卓越校”“优质校”的建设添砖加瓦。

（四）政府购买服务到款额

学校因可利用的培训教学场地、食宿条件有限，对外开展社会培训规模和层次受到制约。近两年政府购买服务到款额有所下滑，其中社会人员培训近三年的到款额分别为127.82万，28.98万，37.88万。

（五）技术服务到款额

学校加大了科研奖励力度，鼓励教师积极参与与自己专业或工作内容相关的科学研究，研究队伍不断扩大，研究氛围日益浓厚，整体研究能力每年均有稳步提升。2017年技术服务到款额为92.7万元，其中纵向科研经费占比78.5%，横向技术服务占比20.3%，培训服务和技术交易到款额占比1%。在稳步提升纵向科研和横向技术服务的同时还需着力加大培训服务和技术交易工作。

（六）社会人员培训、社区服务、培训服务

1、现状及成绩

学校着力加强区域社会服务能力建设，逐步形成了“政府推动、平台带动、机制驱

动、区域联动”的政行企校合作培训的模式，以“湘菜、湘旅、湘商”等相关行业和岗位为主的职业和技能培训品牌。学校现为中央财政支持的高等职业教育实训基地、中国湘菜产业人才培养基地、全国职业教育中高职旅游类师资培训基地、湖南省会计专业课教师教学技能认证基地、湖南旅游教育培训示范基地、长沙市高技能人才培训定点机构、长沙市就业技能培训定点机构、长沙市职业院校师资培训基地。

2、存在问题

因可利用的培训教学场地、食宿条件有限，对外开展社会培训规模和层次受到制约。

3、改进计划

学校启动“长沙市现代服务业人才公共实训基地项目”的建设，完成砺志楼改建，规划建设成满足 300 名培训学员同时学习、生活要求的培训中心。

4、发展方向

积极探索远程培训、境外培训等复合培训方式。建设开发授课、营销、管理服务三大队伍，形成“1+5+N”（即“1 个院内中心基地+5 个院内系部培训基地+N 个院外合作基地”）的基地体系，有较强的提升和引领“三湘”产业发展能力，打造“三湘”产业高素质技术技能人才的现代服务业实训高地。