



湖南华强文化科技有限公司  
牵手长沙商贸旅游职业技术学院  
校企共育高职旅游人才

## 年度报告

二〇一七年十二月

# 目 录

一、校企合作项目背景	1
1. 公司简介	1
2. 合作项目实施背景	1
3. “华强方特班”基本情况	3
二、企业资源投入情况	5
三、企业参与高职教育教学的做法	6
四、机制的创新	8
附件1：长沙商贸旅游职业技术与湖南华强文化科技有限公司共建 专业人才培养方案	10
附件2：湖南华强文化科技有限公司“产教融合”师资队伍一览表	13

## **一、校企合作项目背景**

### **1. 公司简介**

湖南华强文化科技有限公司成立于2009年，注册资金1.6亿元，公司隶属于华强方特文化科技集团股份有限公司，位于湖南省株洲市云龙示范园区，是集高科技文化主题乐园、文化产业基地、酒店建设及运营的一家公司。

华强方特文化科技集团股份有限公司是国内知名的大型文化科技集团，下辖40多家专业公司，蝉联七届“中国文化企业30强”，获评中宣部“全国文化体制改革工作先进单位”、文化部“十大最具影响力国家文化产业示范基地”、“国家文化出口重点企业”、“世界知识产权版权金奖”、“CPCPC十大中国著作权人”等殊荣，多项产品荣获中宣部“五个一工程”优秀作品奖、中国文化艺术政府奖、电影华表奖提名奖、年度优秀国产动画片（熊出没）、国家动漫品牌、重点动漫产品、中国舞蹈荷花奖、国家5A级景区、IAAPA铜环奖等。目前集团已申请500余项国内外专利、600余项商标，拥有近400项著作权和软件产品登记。

### **2. 合作项目实施背景**

2017年是“方特”品牌创立的第十个年头，华强方特“不忘初心、不负使命”，认真贯彻党的十九大报告精神，始终秉承“文化+科技”讲好中国故事的文化理念，紧跟文化产业发展大格局的时代潮流，用“专注创新、传承经典”的工匠精神不断突破、努力拼搏，致力打造属于中国人自己的合家欢产品，成就欢乐梦想。

在2017年全球主题娱乐行业权威机构AECOM&TEA发布的《2016年全球主题乐园调查报告》中，华强方特集团以3163.9万人次接待量位列全球主题乐园集团第五，更是以37%的增长率，增幅位列全球第一。

十年间，方特主题乐园已建成开业24所，遍布全国；持续创造高科技技术奇迹，领跑国内VR主题乐园，代表了中国主题乐园自主知识产权技术的巅峰水平，成为中国文化旅游产业的领军品牌。2017年11月，华强方特集团作为文化旅游行业唯一入选企业，特邀入选“2018年中央电视台国家品牌计划—行业领跑者”。

2017年，华强方特新增开业2家主题公园，正在规划建设中的主题乐园多达19家，方特主题乐园产业的发展迈向全新阶段。同时华强方特继续扩大对二、三线城市的规划布局，规划重点在太原、台州、楚雄、昆明、自贡多地。预计到2020年，方特主题乐园数量将达到40余家，对旅游度假服务行业高素质从业人员的空缺需求将达到10000人以上。

长沙商贸旅游职业技术学院是湖南省首批卓越高等职业院校建设单位、湖南省旅游教育培训示范单位。早在2004年，该校就已在湖南省高校中率先创办了高职旅游管理专业，是湖南省旅游协会副理事长单位中唯一的院校。

2015年，该校在湖南省卓越高职院校建设中，构建了旅游服务业专业群、湘菜产业专业群和现代商贸服务业三个重点特色专业群，其中旅游服务业专业群以旅游管理专业为核心，以酒店管理、导游、休闲服务与管理（度假管理方向）、空中乘务、高速铁路客运乘务为支撑，达到了年招生

800人左右、年毕业生700人左右的办学规模。其中休闲服务与管理专业从2016年开始向我司输送实习生，一直保持密切联系。

### 3. “华强方特班”基本情况

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系。2017年我司与长沙商贸旅游职业技术学院正式签订校企合作协议，共同开办“华强方特班”。形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，不断提高人才培养的质量和针对性。

项目合作方式与内容包括：

#### (1) 共建专业，订单培养

针对人们生活水平提高、高端度假客源增加的实际，双方共建休闲服务与管理专业（度假管理方向）。联合组织招生，共同开办“华强方特班”。招生与招工一体化是开展“预备员工制”试点工作的基础。在2017级的休闲服务专业开始实行“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”的预备员工制的模式，校企共同制定招生方案，扩大招生范围，改革考核方式、内容和录取办法，“华强方特班”的学生通过校企协同培养，考核合格毕业后即可顺利进入华强方特科技有限公司就职。共同制订人才培养方案，共同开发岗位技能课程与教材，共同组织课堂教学与岗位技能培训、职业资格考证，共同做好教师-师傅师资队伍的建设与管理，共同组织考核评价等。2017年“华强方特班”招生规模为40人。通过校企双主体培养休闲服务与管理人才，取得了较好成效。



图 1：2017 年 1 月 13 日我司与长沙商贸旅游职业技术学院签订校企合作协议书

## （2）顶岗实习、实训、就业基地建设

为培养学生岗位适应及实际工作操作能力，遵循专业发展与产业对接的原则，共建株洲方特旅游度假区作为该校休闲服务与管理专业学生校外实践教学基地，切实保证专业对接企业岗位群，使学生能了解行业情况，熟悉企业岗位情况，提高其职业综合素质、技能水平和就业能力。

## （3）互认挂牌、就业推荐、员工培训

挂牌设立“湖南华强文化科技有限公司人才培养基地”，“长沙商贸旅游职业技术学院校外实训、就业基地”。并开展管理、实习、培训、科研等合作。



图 2：我司与长沙商贸旅游职业技术学院揭授牌仪式

## 二、企业资源投入情况

华强方特为“华强方特班”学生提供如下条件。

(1) 工作服。为增强学生对华强方特文化的认同感，给予师生配发专门印有方特字样的“工装”。

(2) 奖学金。设立“华强方特班奖学金”，为“华强方特班”学生提供专项奖学金，除成绩排名外，学生必须通过“华强方特”应知应会及服务标准测评方能获得相应奖学金。一等奖学金：人民币 3000元/人/年，成绩排名在班级前3名的学生。二等奖学金：人民币 2000元/人/年，成绩排名在班级第4-10名的学生。三等奖学金：人民币 1000元/人/年，成绩排名在班级第11-20名的学生。

(3) 双方共同制定专业人才培养方案、教学实施计划。采取学校教师与企业师傅共同育人的双导师制。在教学上，80%专业课由学校承担，20%专

业课由企业承担。共同开发专业相关课程，共同编写专业校本教材等。有效的促进学生个性的发展,促进教师专业的发展,促进休闲服务与管理专业特色的形成。

(4) 学生在企业的实践实习以企业导师“师傅带徒式”的培养方式进行,每个学生都有固定的企业师傅在岗位上进行技能示范、培训和学习。

### **三、企业参与高职教育教学的做法**

1. 企业专家与教师共同研究、探讨课程开发,推动了双师型教师队伍的建设和培养。

2. “共建专业”人才培养模式实现了校企间的深度合作,紧密结合岗位、职业和行业的要求,进行准确的办学定位,因地制宜地为社会适时培养所需要的紧缺人才。有利于实现校企之间优势互补、资源共享、互惠互利和共同发展。实现了教师、师傅的联合传授,探索出了一条适合以职业能力培养为主的技术技能人才培养的有效路径。学生的行为习惯和能力素质得到明显改善,学生真切地感受到企业职业素养要求。

3. 2016年、2017年,长沙商贸旅游职业技术学院共有60多名学生在株洲方特旅游度假区从跟岗实习到顶岗实习,在实习实施阶段,实行“双导师制”管理模式,学校派遣指导老师、分管辅导员对实习全过程进行监管。定期探望实习学生,关心其工作、生活中遇到的困难,努力协调解决。学生通过工学结合,增强了责任意识、职业意识,锻炼了沟通交流能力、团队协作能力、独立应变能力。





图3：游客向长沙商贸在株洲方特旅游度假区实习学生咨询



图4：长沙商贸职业技术学院旅游学院 2015 级学生在株洲方特旅游度假区实习合影

#### 四、机制的创新

1. 该校推行“旺进淡出、八学期制”教学组织方式，深化实质性校企合作。即实行学生二年级时的当年4月份至国庆节期间进企业实习，之后返校学习。在第八学期最后设置“综合提升”。这样结合旅游企业生产的周期性特征和教学规律，分时、分地、分批地把学生安排进出企业和学校。解决了实践教学能力系统培养问题、时间上的契合问题及真实环境问题，企业乐于对实习生进行培训和“以师带徒”，成功探索了双赢、长效校企合作机制。目前这一模式的内涵已融入人才培养方案，实施了三届，每届200多人，极大地提高了校企合作效果，使学校、企业、学生三方收益。

2. 深化“工学交替”内涵，提升了教学质量。一是建立互动交替机制，探索现代学徒制、预备员工制、双导师制，如与我司共建专业，设立“华强方专班”，由企业师傅和学校导师共育人才；二是实行滚动交替，分批分组轮流、轮岗实训。同时提升了专业教师教学科研水平和社会服务能力。



图 5：华强方专班开班仪式



图 6：校企双方领导与方特班学生合影

附件 1:

## 旅游学院 2017 级休闲服务与管理专业人才培养方案

### 一、主要就业方向

主要就业方向湖南特别是长沙、株洲、湘潭地区旅游行业企业（旅游度假区、旅行社、休闲会所（馆）、俱乐部、旅游景区等）服务及管理类岗位。“华强方特班”主要就业方向为湖南华强文化科技有限公司

### 二、主要职业岗位

休闲服务与管理专业主要职业岗位

主要职业岗位	初始岗位	发展岗位
核心岗位	游乐主管	游乐经理
	休闲康体主管	休闲康体经理
辅助岗位	旅游营销	营销经理
	景区导游	导游经理

### 三、培养目标

本专业培养与我省旅游产业发展要求相适应的，德智体美等全面发展的，掌握休闲服务与管理行业（度假管理方向）游乐主管、休闲康体主管岗位必备的基础理论知识和专业知识、具有从事休闲服务与管理行业游客管理、休闲康体管理等各种岗位需要的实际工作能力；具有良好的职业道德、敬业精神、创业精神和健全体魄，适应旅游行业所需要的高素质技术技能人才。

## 四、职业岗位的知识、能力、态度结构

职业岗位群	主要工作职责与任务	对应的知识、能力与素质
<p>游乐管理</p>	<p>(1) 掌握旅游装备与游乐设备的行业发展状况和基本设置；</p> <p>(2) 掌握旅游装备与游乐设备设施类型和标准；</p> <p>(3) 训练并掌握衣着系统、地图与导航、睡袋与睡垫、遮蔽物、炊煮系统、饮水、必备小物件等旅游装备的基本使用技能与不同类型地区的装备搭配的基本服务技能。</p> <p>(4) 训练并掌握游乐设施基础知识、安全运营基本要求、操作技能与安全运行、事故预防与应急处置，相关法规知识、技术规范、游乐设施相关标准等。</p>	<p>1) 素质</p> <p>(1) 具有正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，具有良好职业道德行为习惯和法律意识。</p> <p>(2) 热情大方，服务意识强。</p> <p>(3) 爱岗敬业，热爱旅游事业。遵守各项规章制度，团结协作，服从安排，微笑服务、文明服务、一站式服务。</p> <p>(4) 吃苦耐劳、责任心强，工作细心有条理，较强的抗挫折能力。</p> <p>2) 知识</p> <p>(1) 具备旅游服务相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学等基本知识；</p> <p>(2) 游乐管理服务的基本方法、流程与技巧；</p> <p>(3) 具备主要游乐设备的基本知识；</p> <p>(4) 具备旅游经营相关政策和法律知识；</p> <p>(5) 投诉或应急处理的基本流程和注意事项；</p> <p>(6) 心理健康相关知识。</p> <p>3) 能力</p> <p>(1) 具备各类游乐管理活动的基本技能；</p> <p>(2) 具备使用操作各类旅游装备与游乐设备的基本技能；</p> <p>(3) 具备把握体旅游装备与游乐设备的安全管理、维护与保养、质量管理的能力。</p>
<p>休闲康体管理</p>	<p>(1) 掌握休闲活动和康体项目的行业发展状况和基本设置；</p> <p>(2) 掌握休闲活动设施类型和标准；</p> <p>(3) 训练并掌握歌舞休闲类、文化休闲类、疗养康体类、游戏休闲类、运动健身类、休闲放松类、主题游戏类项目的基本服务技能；</p> <p>(4) 掌握休闲康体活动的安全与卫生管理策略；</p> <p>(5) 掌握休闲康体活动的质量管理策略。</p>	<p>1) 素质</p> <p>(1) 良好的思想品德。具有强烈的爱国精神和热情。</p> <p>(2) 工作态度端正，爱岗敬业。遵守各项规章制度，团结协作，服从安排，微笑服务、文明服务、一站式服务；</p> <p>(3) 具有较强安全意识和团队合作精神。</p> <p>2) 知识</p> <p>(1) 具备休闲活动和康体项目的相关基本知识；</p> <p>(2) 具备歌舞休闲类、文化休闲类、疗养康体类、游戏休闲类、运动健身类、休闲放松类、主题游戏类项目的基本服务技能；</p> <p>(3) 具备安全管理和卫生管理知识；</p> <p>(4) 具备质量管理知识；</p> <p>(5) 具备旅游度假区等级划分标准知识。</p> <p>3) 能力</p> <p>(1) 具备各类休闲康体活动的基本技能；</p> <p>(2) 具备为各类休闲康体活动提供服务的基本技能；</p> <p>(3) 具备把握休闲康体活动的安全管理、卫生管理、质量管理的能力。</p>



## 五、职业资格（技能）证书要求

序号	核心岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	休闲康体主管	旅游咨询师	国家职业资格培训鉴定实验基地	初级	选考
2	休闲康体主管	教练员证书	中国高尔夫球协会	初级	选考
3	导游	导游员职业资格证书	国家旅游局	初级	选考
4	旅游销售	营销员资格证书	国家劳动和社会保障部认证	初级	选考

## 六、专业实践能力培养计划

序号	实践环节名称	周数	实践内容与能力要求	考核方式	地点	备注
1	认识实习	1	1、参观旅游企业，对旅企业岗位形成感性认识；2、与旅游企业管理人员座谈，了解旅游企业的基本运作流程；3、专家讲座，认知旅游行业、企业发展前景	考查	校内实习基地、校外实习就业基地	
2	导游证考试集中实训	1	1、导游讲解实训，数量掌握导游规范服务流程，运用各种导游技巧 2、导游突出事件处理实训，合理规范处理各种突发事件	考试	校内实习基地	
3	企业跟岗、顶岗实习	16	1、企业专家关于导游操作技能的培训；2、旅游资源的调研，度假区、俱乐部管理，规划与开发；3、观摩学习旅行社管理流程及规范标准；4、导游带团、计调实训；5、观摩学习度假区、俱乐部管理流程及规范标准。	考查	校外实习就业基地	
4	毕业实习	14	1、搜集毕业论文相关资料，了解实习单位管理理念、模式与存在的问题；2、了解旅行社内部各个部门工作程序，以及导游陪团观摩与讲解；3、深入熟悉并掌握导游带团、销售和计调技巧；4、了解度假区、俱乐部服务与管理的流程及技能、标准。	考查	校外实习就业基地	
5	毕业设计	3	1. 搜集毕业设计相关资料； 2. 在指导老师的帮助下，确定毕业设计的主题；3. 根据计划，综合运用所学技能，完成综合项目（拍摄导游视频）	考查	校内外实习就业基地	
6	专业综合训练	5	1. 将各专业核心课程进行综合回顾、提升、总结； 2. 将岗位各主要技能进行综合提升强化总结训练。	考查	校内实习基地	
合计（周）		40				

附件 2:

订单培养模式下湖南华强文化科技有限公司师资队伍一览表

序号	姓名	性别	工作单位	岗位
1	任海平	男	湖南华强文化科技有限公司	总经理
2	王杰鹏	男	湖南华强文化科技有限公司	副总经理
3	李秀波	男	湖南华强文化科技有限公司	事业部总经理
4	高洁星	女	湖南华强文化科技有限公司	人力资源总监兼管理学院副院长
5	唐丽雯	女	湖南华强文化科技有限公司	人力资源部部长
6	滕汝捷	女	湖南华强文化科技有限公司	校企合作负责人
7	邹紫婷	女	湖南华强文化科技有限公司	金牌导师