



高等职业教育质量年度报告（2023）

2023年1月

内容真实性责任声明

学校对长沙商贸旅游职业技术学院质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：长沙商贸旅游职业技术学院



法定代表人（签名）：

符德明

2023年1月12日

目 录

1.学生发展质量.....	1
1.1 党建引领	1
1.1.1 引领人才培养.....	1
1.1.2 引领学生发展.....	4
1.2 立德树人	5
1.2.1 思想政治教育.....	5
1.2.2 “三全育人”	7
1.2.3 劳动教育.....	11
1.2.4 工匠精神培育和传承.....	12
1.2.5 身心素质	13
1.3 在校体验	14
1.3.1 教书育人满意度.....	14
1.3.2 课程教学满意度.....	15
1.3.3 管理服务满意度.....	15
1.3.4 实践能力	15
1.4 就业质量	16
1.4.1 毕业去向落实率.....	16
1.4.2 专业相关度	18
1.4.3 就业起薪点	19
1.4.4 就业满意度	20
1.4.5 毕业生三年后月收入.....	20
1.4.6 职位晋升	21
1.4.7 职业稳定性	22
1.5 创新创业	28
1.5.1 创新能力	28
1.5.2 创新创业教育.....	28

1.5.3 自主创业	29
1.6 技能大赛	31
1.6.1 参赛情况	31
1.6.2 以赛促学	32
2.教育教学质量	33
2.1 专业建设质量	33
2.1.1 专业结构调整	33
2.1.2 特色专业群建设	34
2.1.3 专业实践教学条件	36
2.2 课程建设质量	36
2.2.1 课程标准建设	36
2.2.2 精品课程建设	36
2.2.3 岗课赛证融通	37
2.3 教学方法改革	37
2.3.1 模块化教学	37
2.3.2 信息技术应用	40
2.4 教材建设质量	41
2.4.1 教材选用	41
2.4.2 教材建设与改革	41
2.5 数字化教学资源建设	42
2.5.1 教学资源库建设	42
2.5.2 虚拟仿真实训基地建设	43
2.5.3 数字化校园建设	43
2.6 师资队伍建设	44
2.6.1 师德师风	44
2.6.2 师资队伍结构	44
2.6.3 “双师型”教师培养	45

2.6.4 名师大师队伍建设.....	46
2.6.5 教学创新团队建设.....	49
2.6.6 教师职业能力竞赛.....	49
2.7 校企双元育人.....	50
2.7.1 集团化办学.....	50
2.7.2 中国特色学徒制.....	56
2.7.3 多样化订单培养.....	57
3.国际合作质量.....	59
3.1 留学生培养质量.....	59
3.1.1 招收留学生.....	59
3.1.2 规范管理.....	59
3.1.3 培养模式创新.....	59
3.2 合作办学质量.....	59
3.2.1 招生情况.....	59
3.2.2 办学模式.....	60
3.2.3 办学效益.....	60
3.3 开发标准质量.....	60
3.3.1 合作开发标准.....	60
3.3.2 标准输出与应用.....	60
3.4 国（境）外独立办学质量.....	60
3.4.1 办学规模.....	60
3.4.2 办学模式.....	61
3.4.3 办学效益.....	61
3.5 助力“一带一路”建设质量.....	61
3.5.1 援外培训.....	61
3.5.2 技术服务.....	61
3.5.3 文化交流.....	61

3.6	提升学生国际化素养质量	61
3.6.1	学生双语水平	61
3.6.2	国际化师资	62
3.6.3	学生参与国际化项目	62
4.	服务贡献质量	64
4.1	服务行业企业	64
4.1.1	开展高质量培训	64
4.1.2	服务企业创新发展（技术攻关）	64
4.1.3	共建技术创新平台	64
4.2	服务地方发展	65
4.2.1	服务湖南“三高四新”战略	65
4.2.2	服务新兴优势产业链	66
4.3	服务乡村振兴	68
4.3.1	培养培训	68
4.3.2	技术服务	68
4.3.3	定点帮扶	69
4.4	服务地方社区	72
4.4.1	服务疫情防控	72
4.4.2	服务社区公共文化建设	73
4.5	具有地域特色的服务	73
4.6	具有本校特色的服务	74
5.	政策落实质量	76
5.1	国家政策落实	76
5.1.1	贯彻落实新《职业教育法》	76
5.1.2	贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》	76
5.1.3	贯彻落实“提质培优”行动计划	76
5.2	地方政策落实	77

5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》	77
5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动	77
5.2.3 推进部省共建职教高地	78
5.3 学校治理	80
5.3.1 加强党的领导	81
5.3.2 治理能力提升	81
5.3.3 关键领域改革	82
5.4 质量保证体系建设	83
5.4.1 全面推进教学工作诊改	83
5.4.2 不断完善“三查三评”制度	85
5.4.3 建立建全教学管理制度	86
5.5 经费投入	86
5.5.1 生均财政拨款	86
5.5.2 生均学费	86
5.5.3 举办者投入	86
5.5.4 绩效评价	87
6.面临挑战	88
挑战 1: 本科层次职业教育对学校高质量发展提出新考验	88
挑战 2: “三高四新”战略对学校社会服务能力提出新挑战	88
挑战 3: 国际合作办学面临挑战	88
7.附表	89
表 1 计分卡	89
表 2 满意度调查表	90
表 3 教学资源表	91
表 4 国际影响表	92
表 5 服务贡献表	93
表 6 落实政策表	94

图表目录

图

图 1-1 学校基层党组织开展“踏寻红色印记 服务乡村振兴”主题党日活动	2
图 1-2 学生参加第十四届中国大学生舞龙舞狮锦标赛男子北狮规定套路比赛	3
图 1-3 学生参加第十四届中国大学生舞龙舞狮锦标赛女子北狮自选套路比赛	4
图 1-4 党委书记袁义和、副校长曹立村深入课堂为思政课把脉	6
图 1-5 党委书记袁义和在红色故事会上带领新党员宣誓	9
图 1-6 学校红小团服务乡村振兴	9
图 1-7 学生服务全国两会	10
图 1-8 学校全体校领导出席学校安全工作委员会成立大会	11
图 1-9 学校 2022 级新生军训安全教育第一课	12
图 1-10 学校国家安全教育进课堂	12
图 1-11 旅游类“湖湘工匠”在学校开设讲座	13
图 1-12 心理成长活动	14
图 1-13 “烹然心动”现代学徒匠心技艺成果展班会	16
图 1-14 毕业生就业专业相关度	18
图 1-15 就业与专业不相关原因	19
图 1-16 毕业生薪资分布	19
图 1-17 毕业生薪资满意度	20
图 1-18 毕业生就业满意度	20
图 1-19 毕业生职业期待匹配度	21
图 1-20 用人单位对毕业生满意度	21
图 1-21 毕业生对用人单位综合满意度	22

图 1-22 毕业生就业稳定性（离职率衡量）	22
图 1-23 毕业生离职原因	23
图 1-24 学校领导带队实地考察长沙宏达威爱信息科技有限公司	24
图 1-25 学校 2022 届毕业生专场招聘会现场	24
图 1-26 园区、企业和学校三方座谈会现场	25
图 1-27 学校志愿者协助完成录取通知书打印及发放工作	26
图 1-28 学校志愿者拍摄招生宣传片	26
图 1-29 学校优秀志愿者合影	26
图 1-30 学校湘菜大师冯智雄耐心指导段小广	27
图 1-30 学生参加第五届中国“创翼”创新创业大赛湖南省选拔赛	31
图 2-1 “三湘”特色专业集群体系	35
图 2-2 学生在湖南省第十二届大学生运动会上取得优异成绩	39
图 2-3 校园网络拓扑图	43
图 2-4 学校西餐专业教师制作甜品	46
图 2-5 学校教师挂职锻炼打卡	46
图 2-6 学校餐饮专业教师包厢摆台	46
图 2-7 学校“薪火相传”第一步 蒋彦大师为工作室老师点燃薪火	48
图 2-8 学校“薪火相传”第二步 学生向校企师傅鞠躬	48
图 2-9 学校“薪火相传”第三步 师傅向徒弟传递薪火	48
图 2-10 学校工作室成员与现代学徒制班级合影	49
图 2-11 学校省赛一等奖团队《创业基础》课程团队合影	50
图 2-12 湖南商贸旅游职业教育集团新任理事长作职教集团工作报告	51
图 2-13 红色育人研究中心授牌仪式	52
图 2-14 学校湘旅学院院长作餐旅会工作报告	53
图 2-15 学校乡村振兴研究中心授牌仪式	53
图 2-16 厚薄合作专业学生培养流程图	54
图 2-17 学校入围长沙职业教育校企合作实习实训基地	55

图 2-18 学校党委书记袁义和看望实习学生	56
图 2-19 学校校长崔德明走进企业调研	56
图 3-1 学校学生参加中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛	63
图 4-1 学校新能源汽车技术专业申报研讨会	67
图 4-2 校企联合面试现场工程师学徒	67
图 4-3 学校本科层次职业教育专业师资配备协调会	68
图 4-4 2022 年长沙市乡村美食专题培训班开班仪式	70
图 4-5 湘菜大师许菊云与培训班学员合影	71
图 4-6 培训班全体学员及工作人员合影	71
图 4-7 学校承办一级建造师考试时严格组织入场防疫	72
图 5-1 学校校长向分管校领导、部门负责人分发《重点任务清单》	77
图 5-2 学校教育评价改革维度	78
图 5-3 学校教学质量信息员例会	84

表

表 1-1 2022 届毕业生分学院分专业毕业去向落实率	17
表 2-1 专业开设情况一览表	33
表 2-2 第一批、第二批、第三批校级现代学徒制试点统计表	57
表 5-1 教师评价改革任务	79
表 5-2 学生评价改革任务	79
表 5-3 协同育人评价改革任务	80

案例目录

案例 1-1: “一链一色九品牌”党建模式助推学校高质量发展.....	1
案例 1-2: 弘扬优秀传统文化 增强学生文化自信	2
案例 1-3: 党建引领构建“大思政”格局 书写立德树人大文章.....	6
案例 1-4: 厚植红色基因 培养德技并修的红色文旅人才	8
案例 1-5: 全方位多形式开展安全教育 树立学生大安全观	10
案例 1-6: 开展“湖湘工匠进校园”活动 做好学生入学教育.....	13
案例 1-7: 举办“心”之拍卖会 提升学生身心素质.....	14
案例 1-8: 着力打造现代学徒制人才培养的“商贸样板”.....	16
案例 1-9: 多举措拓展就业渠道 助力毕业生高质量就业	23
案例 1-10: 济人、育人、用人 为毕业生就业强基铸魂	25
案例 1-11: 优秀毕业生扎根企业 勇攀技艺高峰	27
案例 1-12: 传承非遗文化 赋能乡村振兴	30
案例 2-1: 构建“三湘”特色专业集群 推进学校“双高计划”建设	35
案例 2-2: 一起运动成学生潮流社交方式	38
案例 2-3: 深化教材改革 持续提高教学质量	42
案例 2-4: “真挂职 挂真职 顶岗位” 教师挂职锻炼出实招.....	45
案例 2-5: 依托“蒋彦大师工作室” 引领专业与师资共成长.....	47
案例 2-6: 校企合作搭建育人平台 产教融合促进多方共赢	54
案例 3-1: 以国际竞赛为突破 提高师生的国际化能力	62
案例 4-1: 多措并举培养现场工程师	66
案例 4-2: 培养“长沙乡村美食工匠” 落实国家乡村振兴战略.....	70
案例 4-3: 着力平台打造 提质社会服务能力	74
案例 5-1: 落实落细教育评价改革 加快推进“两高一本”建设.....	78
案例 5-2: 建立学生满意的学校、学院、专业三级教学质量保障体系	83

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 引领人才培养

学校加强党对人才培养工作的全面领导，紧紧围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，发挥好教材审查委员会、学术委员会的作用，出台《教材管理办法》《青年教师导师制度》等关于人才培养工作的制度文件，坚持学校党委会对人才培养方案、教材著作的审定；制定出台《班主任管理办法》《关于教授、副教授为专（本）科生上课的规定》，明确所有中层以上干部担任班主任，要求全体高级职称教师必须进课堂上课，带动全体教职工更好地践行“为党育人，为国育才”职责使命；建立高效权威的督導體系，对教育教学开展全面督查，确保人才培养工作的正确方向；成立校级红色文化育人研究院和乡村振兴研究中心，为推动红色文化专业育人、课程思政建设研究提供了优质平台，积极组织学生参加湖南省大学生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨第八届大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛，并获得高职高专组一等奖；学校开展以“永远跟党走 奋进新时代——在乡村振兴中贡献青春智慧”为主题的“三下乡”社会实践活动，取得优异成绩，赴少奇故居红色教育员社会实践团被评为湖南省大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动“优秀服务团队”；团委书记韩金涛、湘商学院党总支副书记寻丽琴被评为“优秀指导者”；湘商学院学生赵芳菲被评为“优秀个人”。

案例 1-1：“一链一色九品牌”党建模式助推学校高质量发展

学校从立足长沙、服务“三湘（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位出发，突出以现代服务业类专业为主体的特征，打造以“**精致服务**”为核心的党建工作链，以红色为底色，根据 9 个党总支的设置定位和特征，创新“党建+”工作模式，以党史学习教育等为抓手，通过设置

校级特色党建思政培育项目和课题等，加大“三湘”党建品牌的创建力度，形成“一总支一品牌”的党建工作局面，打造了“一链一色九品牌”的党建模式。



图 1-1 学校基层党组织开展“踏寻红色印记 服务乡村振兴”主题党日活动

依托“一链一色九品牌”的党建模式，搭建了“4+3+2”的“党建+”研究平台。在原有高职教育研究所、湘菜研究所、湘商研究所、湘旅研究所 4 个平台的基础上，设置省市“中特”研究、社科研究和统战理论研究 3 个分基地，2022 年增设红色文化育人研究院和乡村振兴研究中心 2 个平台，为推动红色文化专业育人、课程思政建设和“党建+‘三湘’”研究提供了优质平台，产生了一批高质量的党建思政研究成果。

学校和校领导班子在市教育系统年度考核中 3 次获评优秀，获评全国高校党建样板支部、湖南省高校党建标杆院系、湖南省高校先进党校等党建思政工作荣誉 20 多项。学校入围国家优质高等职业院校，立项为“双高计划”建设单位，进入国家高职院校第一方阵，为学校 2022 年成功立项为湖南省楚怡高水平高职学校建设单位（A 档）夯实了基础。

案例 1-2：弘扬优秀传统文化 增强学生文化自信

学校积极推进优秀传统文化进校园、进教材、进课堂、进课表，力求“融入贯穿”教育教学全过程，自 2015 年成立校龙狮队至今，已

吸收队员近 1000 人，成为了学校思政教育、学生学习、业余生活的重要阵地。

依托龙狮文化育人平台，公共课教学部体育教研室成立了龙狮工作室，形成了以专业大师为带头人，行业专家、龙狮教练、思政教师为中坚力量的专业化课程团队。线下，以“小班制”或“小组”为单位进行教学，将鼓乐、舞蹈、戏曲融入舞龙运动中，实现中华民族传统文化的互通互融；线上，依托学习通、微课网、腾讯视频、抖音等网络平台，突破时间和空间局限，扩大覆盖面和影响力。同时，充分发挥龙狮协会“第二课堂”优势，开展志愿、实践、调查、研讨等各类龙狮文化主题活动，打造龙狮文化特色示范基地，形成“蝴蝶效应”，扩大育人实效。

2022 年，学校龙狮队参加第十四届全国大学生舞龙舞狮锦标赛，分别在男子北狮规定、女子北狮规定、女子北狮自选等项目上勇夺第一名，同时获得乙组男、女团体总分第一名，女子团体总分第一名，男子团体总分第五名的好成绩。



图 1-2 学生参加第十四届中国大学生舞龙舞狮锦标赛男子北狮规定套路比赛



图 1-3 学生参加第十四届中国大学生舞龙舞狮锦标赛女子北狮自选套路比赛

1.1.2 引领学生发展

始终坚持立德树人根本任务，扎实推动思想政治工作守正创新。

落实落细谈心谈话制度，定期开展谈心谈话工作，按照党员发展程序，加强对学生党员和积极分子的培养与考察。2022 年学校有 556 名学生成长为入党积极分子，155 名学生入党积极分子顺利发展为预备党员，181 名学生预备党员顺利转为中共正式党员，学生思想政治素质不断提高。

以省级教学资源库《民族文化遗产与创新——红色文化遗产与创新教学资源库》为平台，扎根红色沃土，大力推动红色文化进校园，传承红色基因，教育引导师生听党的话、跟党走。强化“四所”“三基地”“一院一中心”（高职教育研究所、湘菜研究所、湘商研究所、湘旅研究所；“中特”研究长沙基地分基地、市社科研究基地和市统战理论研究基地；红色文化育人研究院、乡村振兴研究中心）育人功能。大力培育各类思政工作项目，健全思政课程、课程思政、日常思政协同育人模式，完善具有“三湘”特色的“三全育人”新格局。以赛促教，锻炼队伍，思政教学成果显著，人才培养再上新台阶，学生

参加国家和省级以上技能竞赛屡获佳绩。聚焦志愿服务，提升服务意识。组织“关爱学生健康成长成才”家访活动，慰问老师学生。党支部与对口帮扶村共同开展党建结对共建活动，双方以组织建设互促、结对帮扶互助为基础，以研学基地设计、旅游产品与农副产品“名片”设计等帮扶为核心，为帮扶村域文化特色挖掘和提升提供专业指导，打造特色文化“靓”村。开展心理健康月活动，党员教师与重点学生谈心谈话，为他们排忧解难。号召师生党员开展志愿服务，为新成长奉献自己的力量。

1.2 立德树人

1.2.1 思想政治教育

近年来，学校将党建工作和思政教育作为发挥育人功能的重要支点，立足党建工作与思政教育互动融通，扎实推进落实立德树人根本任务，努力开辟学校“党建+思政”工作新局面。先后“构建‘大思政’格局、建设‘大思政’队伍、打造‘大思政’课堂、编写‘大思政’案例，开辟‘大思政’阵地”。在党建领航下，形成了“大思政”理念下的工作格局、师资队伍、育人模式。立足党建工作与思政教育互动融通，学校党建工作的价值引领、教育功能进一步强化，思想政治工作的感染力、凝聚力进一步提升，实现“党建”和“育人”双促进。同时，在党建引领下聚焦合力，形成特色，深化产教融合，校企合作，借助专业课教师深挖企业“三湘”特色资源用于课程建设，形成资源特色；借助思政课教师开展理论宣讲进企业、进社区、进学校，形成宣讲特色；借助红色实践基地开展系列校企合作红色育人活动，形成红色传承特色。立德树人，心系学生，推进协同育人，通过思政课程与课程思政、日常思政与思政课程同频共振，奠定学生人生底色，塑造学生爱国、担当、责任、奋斗等优秀品质；搭建“爱心立交桥”，聚焦学生关注度高、受益面广的服务需求，建立“我为学生办实事”

清单，办事有速度、服务有温度。

案例 1-3：党建引领构建“大思政”格局 书写立德树人大文章

学校以“党建引领、‘三思’协同”为基本理念，构建了“党建工作+思政课程+课程思政+日常思政”的“大思政”格局，充分发挥“三思”协同效应，以党建工作为“核”，思政课程为“魂”，引领课程思政、日常思政守初心、铸匠心、立决心，使思政课程、专业课程、日常思政工作一道坚守立德树人“初心”，铸造当代青年具有大国工匠“匠心”，树立培养担当民族复兴大任时代新人的“决心”。使当代青年大学生有“想干事”的初心、有“能干事”的匠心、有“干成事”的决心。先后立项国家级课程思政教学团队 2 个、课程思政示范课程 2 门，立项湖南省思想政治教学团队 1 个、湖南省课程思政教学研究中心 1 个、湖南省课程思政示范课程 2 门。



图 1-4 党委书记袁义和、副校长曹立村深入课堂为思政课把脉

1.2.2 “三全育人”

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，把“三全育人”典型学校建设作为学校的重点任务来谋划和推进，通过加强组织领导、完善顶层设计、抓实协同育人，构建了具有“三湘”特色的“三全育人”新格局。

加强党的领导，完善了引领育人体系。一是完善制度体系夯实引领之基。坚持用“制度管人、管事”，学校启动制度废改立工作，制定、修订党委督查工作、党委领导下的校长负责制实施细则等 20 多个制度。二是深耕基层党建激活引领之力。学校开展党建“对标争先”和党支部“五化”建设，创新了“三联四进”等工作模式，打造了“湘菜义工”等党建育人新品牌。艺术设计专业党支部立项为全国党建工作样本支部，湘菜学院党总支立项为省级高校党建标杆院系。三是抓好学习教育铸造引领之魂。创新“六学一测”学习模式，将跟进学、现场学、融入学、推动学、集中学、实践学贯穿学习教育始终，推动红色教育融入专业育人，教育引导师生学党史、感党恩、跟党走。

健全工作机制，打通了育人通道。一是抓好了顶层设计。突出“三湘（湘菜、湘商、湘旅）”特色和红色育人底色，明确了以“餐旅会”专业群等六大专业群为基础，分类梳理各专业课程育人元素，推动思政课、课程思政和日常思政协同育人。二是打通了育人壁垒。领导干部带头深入学生宿舍、班级、社团、通过网络等渠道了解学情，共建校企育人基地和双导师育人平台，健全思政课教师与专业教师“手拉手”集体备课等机制，打通思政课、课程思政和日常思政育人壁垒。

完善落实责任制，增强了育人实效。一是领导干部率先垂范育人。坚持领导干部联点和一线工作法，学校领导带头开展“大调研”“大走访”，校领导亲自带队帮扶浏阳苏故村，在疫情防控的“大战大考”中彰显育人作为。一年来，学校服务乡村振兴被媒体报道 62 次，其中国家级媒体 10 次、省市级媒体 52 次。二是教师队伍扎根岗位育人。

引进 20 名辅导员和 4 名专职思政课教师，落实了思政专职队伍的“三单”要求，解决了辅导员待遇等问题，思政队伍已按要求配齐，培育了国家级课程思政教学名师李凤等一批“四有”好老师，培养了韩琦等一批德技双修的高素质技术技能人才。三是榜样标杆引领示范育人。开展“劳模工匠进校园”等系列活动，推选出赵芳菲、毛程凯等优秀学生，用好校园文化节等“四节”和自媒体平台，以“奋斗青春”“奋斗幸福”等系列报道，用学生身边的榜样故事和先进事迹感染人、鼓舞人、教育人。

融通育人要素，提高了学生综合素质。一是用好了课堂育人主渠道。成立马克思主义学院，牵头组建了“长沙市五校协同育人课程思政教学研究中心”，《思想道德与法治》立项为省级思政“金课”，学生在全省大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛中接连斩获特等奖和一等奖。二是筑牢了文化育人主阵地。成立红色文化育人研究院，首创了红色文化“专业育人”模式，用好红色育人省级教学资源库，创新“八红”实践育人模式。投入近 3000 万元实施校园文化智慧校园建设项目，打造精致精美、宜教宜学的校园 3.0 版，大幅提升了校园文化育人功效。三是建好了网络思政教育平台。搭建了“三号一网一中心”（微信公众号、抖音号、微视频号、学校官网和易班中心）为主体的网络育人平台矩阵，讲好中国故事和“三湘”故事。学校先后 2 次获评省高校易班建设工作先进单位，新闻宣传工作居全省高职院校第一等次。

案例 1-4：厚植红色基因 培养德技并修的红色文旅人才

学校坚持“为党育人、为国育才”职责使命，扎根长沙这片红色沃土，始终把红色文化渗透到人才培养全过程。学校紧密对接红色文旅产业发展需要，结合文旅类专业特点和学生需求，确立了培养红色文旅人才的目标，走出了一条厚植红色基因、培养德技并修红色文旅人才的新路子，构建了以红色为底色的“三全育人”新格局，滋养了

一批又一批扎根地方文旅产业的“追梦人”。



图 1-5 党委书记袁义和在红色故事会上带领新党员宣誓

一是搭建平台，挖掘开发丰富的红色文化课程资源。实施“三个一”工程（建成一个“红库”、编好一套“红材”、建好一批“红地”），为开发红色文化课程资源搭建了优质平台，提高了红色文化的专业育人实效，培养了湖南省青年岗位能手韩琦等一大批扎根长沙红色文旅产业的高素质技术技能人才。



图 1-6 学校红小团服务乡村振兴



图 1-7 学生服务全国两会

二是大胆创新，“三思”改革落实红色育人。以课改三年行动计划和思政“十大工程”为抓手，创新红色文化融入思政课程、课程思政和日常思政的“三思”协同育人模式打造了“八红”、“先锋故事会”等活动品牌，擦亮了“服务全国两会”、“铿锵玫瑰”、“淑女学堂”等传统品牌，让学生在实践中体验红色文化、传承红色基因、练就过硬专业本领，文旅专业学生思想素质和职业技能显著提升，有30%以上毕业生到地方红色文旅产业一线就业。

案例 1-5：全方位多形式开展安全教育 树立学生大安全观

学校将国家安全教育纳入 2022 级人才培养方案，从国家安全、校园安全和个人安全三个层面进行课程教学，在校内聘请了 15 名老师为 96 个班级近 4000 名学生授课，学生反馈效果很好，学生电信诈骗发案率明显减少。同时结合“安全微伴”线上平台，通过线上线下，采用案例教学和专题讲座相结合的方式，让安全教育伴随学生三年，平台客观记录学生参与安全教育的行为表现、成果，最后纳入学生综合素质档案，切实提高了学生自我保护能力和风险防范意识。在做好安全教育的同时，注重安全教育的实践，一是通过在学生中招聘一批校卫队员从事安全防范宣传、隐患排查整改等安全教育实践活动，让各

种安全措施落地落细、入脑入心。二是严格落实学校安全网格化管理方案，通过建立 26 个大网格，76 个中网格和 2829 个小网格，全面落实人盯人、人盯事，点对点的安全工作新举措，构建了“全员参与、人人有责、统筹协调、齐抓共管”的大安全观，真正实现国家安全教育有教材、有课时、有师资、有学分、有实践的目标，为全校师生创造一个安全、舒适、幸福的校园环境。

1.2.3 劳动教育

学校将《劳动教育》作为公共必修课程纳入人才培养方案。成立以校领导担任组长，教务处处长、二级学院党总支书记、院长担任副组长，辅导员、班主任、实训管理员等教学管理相关教师为成员的大学生劳动课管理领导小组，共同制定《劳动教育》课程标准，集体研讨教学内容、教学案例、教学视频。常态化开展“劳动周+课堂育人三分钟+劳动教育一分钟”的思政与劳动教育。强化专业课程、实习实训中本专业劳动教育，挖掘本专业大国工匠、劳动模范等特色资源。开展“五星”寝室评比、教室卫生实名负责制、实训室周周大扫除等实践活动，狠抓“实践劳育”。



图 1-8 学校全体校领导出席学校安全工作委员会成立大会



图 1-9 学校 2022 级新生军训安全教育第一课



图 1-10 学校国家安全教育进课堂

1.2.4 工匠精神培育和传承

学校将工匠精神培育和传承纳入专业人才培养方案、技能竞赛活动中，并融入日常的教学内容，开展湖湘工匠进校园系列活动，结合各专业特点分析学生应具备的工匠精神要素，养成刻苦钻研、精益求精、百折不挠、锲而不舍的大国工匠精神。学校聘请了一批能工巧匠、技能大师、行业大师参与人才培养方案制定、实习实训指导和实践课教学。学校已经建立省级冯智雄技能大师工作室、蒋彦湘点技能名师工作室、许菊云名师工作室等一批大师、名师工作室。学校充分发挥专业优势，形成了以服务全国“两会”为代表的高端政务会务服务品

牌。主动服务国家战略项目建设，参与“湘品出湘”的活动，为新加坡、萨摩亚等“一带一路”沿线国家培训中餐烹饪人才，深受赞誉，实现了“国际可交流”。

案例 1-6：开展“湖湘工匠进校园”活动 做好学生入学教育

学校湘旅学院以浓厚的红色育人文化为基础，不断探索校企“双元”育人人才培养模式，每年面向新生开展“湖湘工匠进校园”活动，帮助大一新生“系好大学学习的第一粒纽扣”。受邀的企业导师分别对不同专业的同学进行现场专业指导，针对同学们的疑惑，进行针对性的点评与建议，给同学们上好进入专业学习的第一课，让同学们找准职业的定位，通过专业对接行业，产教融合、科教融汇，为弘扬工匠精神,培育新时代湘旅工匠奠定基础。

近年来，10 多位旅游类“湖湘工匠”在学校开设讲座，受益学生高达 3000 人次以上。



图 1-11 旅游类“湖湘工匠”在学校开设讲座

1.2.5 身心素质

学校建立了班级、学生联合体、社团、学院和学校“五位一体”的身心健康保障队伍，形成了由班主任、辅导员、二级学院心理专干与校心理咨询中心教师组成的“四级合一”的心理援助队伍，建立三年三次心理普查档案，并依托网络等多媒体平台为学生解决心理困惑。大学生心理健康教育课程普及率达 100%，每年开展不低于 20 次各类讲座、比赛和心理趣味活动，从心理健康知识深入至学生思想政治工

作。遇到突发事件，迅速成立心理健康工作应急团队，制定疫情防控心理健康方案，第一时间向全校学生发布心理关怀信息与联络方式，上半年学校疫情防控特护期共接到学生 QQ 咨询 24 例，电话咨询 15 例，现场咨询 14 例。学校无一例学生心理极端事件出现。

案例 1-7：举办“心”之拍卖会 提升学生身心素质

大学生心理健康与咨询服务中心为学生准备丰富多彩的心理成长辅导活动，“心”之拍卖会就是其中之一。“心”之拍卖会准备了爱心、善良之心、孝心、快乐之心、爱国之心、道德之心、贪心、嫉妒之心、玩乐之心、冷漠之心、难过之心、挫折心等十五颗心，学生随机分配到数目不同种类不同的“心”，在一场拍卖会中，看看大家的交换率和出手率。通过一场拍卖会，帮助学生们树立起良好的三观，建立积极乐观和坚强独立的人格特征，并且学会用辩证的眼光看待困难和挫折。



图 1-12 心理成长活动

1.3 在校体验

1.3.1 教书育人满意度

学校不断强化师德师风建设，加强课堂教学质量监控，改善软件、

硬件办学条件，学生满意度进一步提升。根据教学满意度调查，综合满意度为 94.89%，相比去年提升 3.5%，教书育人满意度 94.8%，相比去年提升 1.7%，教学满意度稳步提升。

1.3.2 课程教学满意度

学校坚持以提高学生满意度为导向，实施课程教学，通过不断深化教学改革，学生对课程教学满意度得到大幅提高，根据统计，课程教学满意度 94.98%，对比去年提升 1.7%，学生评教 90 分以上老师达到 99.25% 以上。

1.3.3 管理服务满意度

学校把对学生的管理服务作为工作极其重要的一环，大力改善办学条件，先后投入 5000 万元推进校园提质改造，教室、教研室、实训室、图书馆、体育场、食堂的面貌焕然一新，学生宿舍、教室空调全部配备到位，实现校园网络全覆盖，构建了线上一站式服务中心，学校获评全国职业院校数字校园建设实验校、样板校等荣誉。

学校严格按照不低于 1:200 的比例配足一线专职辅导员，同时选拔优秀教师担任兼职班主任。2022 年新学期开始，全体 50 岁以下中层干部担任 2022 级新生班主任，为学校学生管理工作注入了新的力量，有效保护专业教师的教育教学秩序和广大学生求学上进积极性，有力推进了学生管理工作，使校风、教风、学风有了明显的改观，学生对学校的管理服务满意度有了显著的提升。

1.3.4 实践能力

学校坚持学做结合，知行合一，注重教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学、学中做，强化人才培养过程的实践性、职业性和开放性，促进学以致用、用以促学、学用相长。理论教学以应用为目的，以必需、够用为度，讲清概念，强化应用；实践教学以技能为核心，增强针对性和实用性，系统训练，强化技能。

案例 1-8：着力打造现代学徒制人才培养的“商贸样板”

学校自 2018 年起与北京松子料理餐饮管理有限公司合作开展现代学徒制办学，四年来，为企业培养百余名精英员工，部分毕业生现已成为企业中层骨干与管理者。校企双方在办学过程中，始终坚持德技双修、工学结合，按照企业生产和学徒工作生活实际，探索育训结合、工学交替、在岗培养等校企合作新模式，为学校双高建设中现代学徒制人才培养模式创新打造了“商贸样板”。



图 1-13 “烹然心动”现代学徒匠心技艺成果展班会

1.4 就业质量

在疫情防控常态化大环境及毕业生总量逐年增加的趋势下，学校以“精准施策、提质增效、创新优化”为总体目标，在保就业、稳就业基础上不断推进更充分更高质量就业，稳抓稳打做好就业工作并取得了显著成效。

1.4.1 毕业去向落实率

学校多措并举推进就业工作，截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生 3103 人，毕业去向落实人数为 2792 人，初次毕业去向落实率为 89.98%，高于全省平均水平。其中，省内就业人数 1800 人（占比 76.11%），省内就业城市主要为“长沙市”（1438 人，占湖南省就业人数 79.89%）、“邵阳市”（46 人，占比 2.56%）、“岳阳市”（43

人，占比 2.39%）。已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业 2072 人，占比 66.77%；专科升普通本科 420 人，占比 13.54%；签劳动合同形式就业 149 人，占比 4.80%。

表 1-1 2022 届毕业生分学院分专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
会计金融学院	投资与理财	55	53	96.36%	70.91%
	财务管理	137	127	92.70%	60.58%
	会计	262	240	91.60%	51.91%
	金融管理	92	84	91.30%	60.87%
	审计	127	108	85.04%	55.91%
会计金融学院 汇总		673	612	90.94%	57.21%
文化创意学院	广告设计与制作	71	68	95.77%	83.10%
	文秘	74	69	93.24%	78.38%
	商务英语	117	106	90.60%	70.94%
	会展策划与管理	116	104	89.66%	65.52%
	艺术设计	82	71	86.59%	81.71%
文化创意学院 汇总		460	418	90.87%	74.57%
湘旅学院	导游	89	83	93.26%	78.65%
	酒店管理	112	103	91.96%	80.36%
	旅游管理	230	211	91.74%	74.78%
	空中乘务	60	51	85.00%	73.33%
	高速铁路客运乘务	85	65	76.47%	65.88%
	休闲服务与管理	55	40	72.73%	67.27%
湘旅学院 汇总		631	553	87.64%	74.33%
湘菜学院	餐饮管理	100	95	95.00%	91.00%
	烹调工艺与营养	139	130	93.53%	89.21%
	食品检测技术	34	31	91.18%	76.47%
	西餐工艺	126	111	88.10%	77.78%
	营养配餐	46	37	80.43%	65.22%
湘菜学院 汇总		445	404	90.79%	82.92%
湘商学院	市场营销	116	110	94.83%	75.86%
	人力资源管理	85	80	94.12%	57.65%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	物流管理	83	75	90.36%	72.29%
	移动商务	53	47	88.68%	81.13%
	中小企业创业与经营	43	37	86.05%	79.07%
	电子商务	123	103	83.74%	76.42%
湘商学院 汇总		503	452	89.86%	73.16%
软件学院	移动商务	43	41	95.35%	88.37%
	软件技术	194	177	91.24%	75.77%
	计算机应用技术	85	76	89.41%	81.18%
	移动应用开发	69	59	85.51%	75.36%
软件学院 汇总		391	353	90.28%	78.26%
总计		3103	2792	89.98%	72.19%

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

1.4.2 专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 50.80%，其中“非常相关”占比 5.73%，“相关”占比 45.08%。

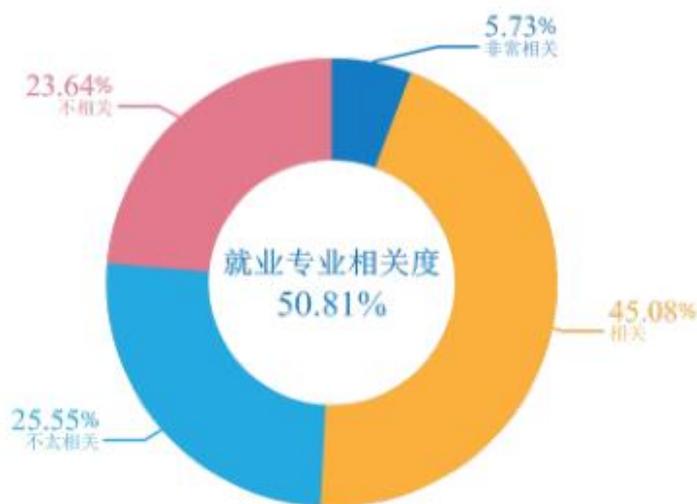


图 1-14 毕业生就业专业相关度

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 22.86%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 18.78%）、“专业工作收入水平较低”（占比 18.16%）。

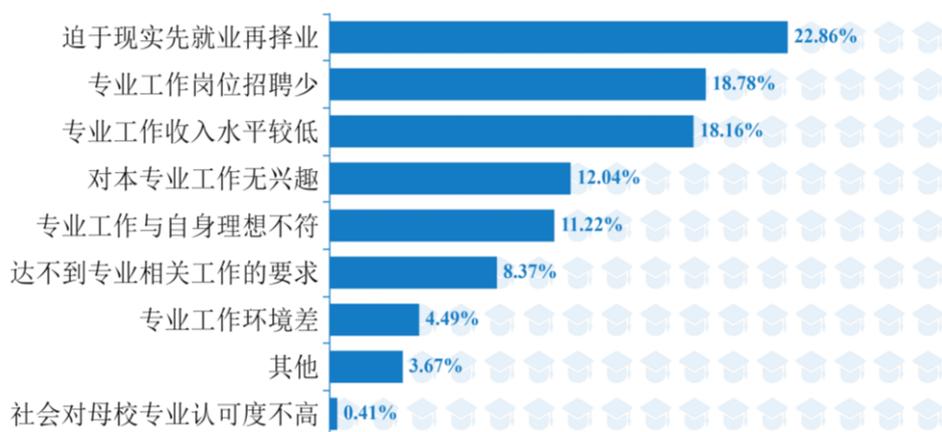


图 1-15 就业与专业不相关原因

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

1.4.3 就业起薪点

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 3792 元，毕业生月薪主要为“3000-4000 元”（占比 50.10%）、“3000 元以下”（占比 28.67%）、“4001-6000 元”（占比 17.81%）。

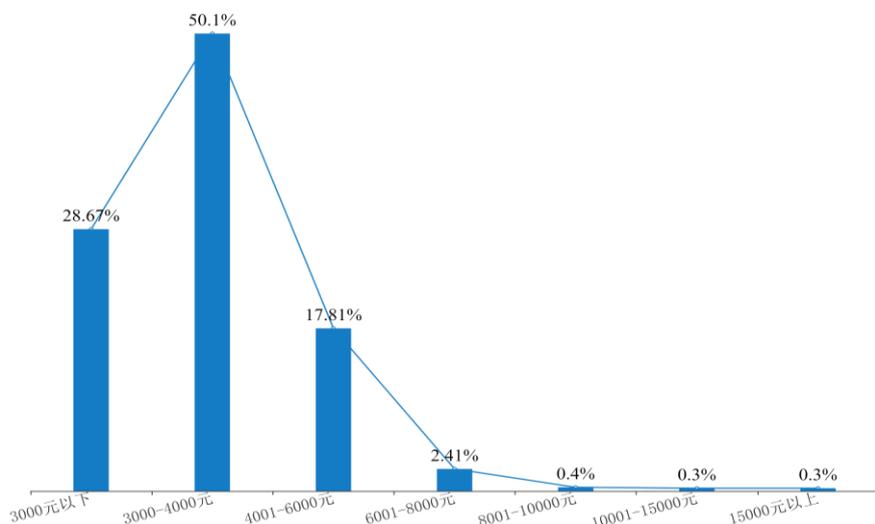


图 1-16 毕业生薪资分布

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

毕业生对目前薪资的满意度为 84.33%，其中“非常满意”占比 27.97%，“满意”占比 56.36%。

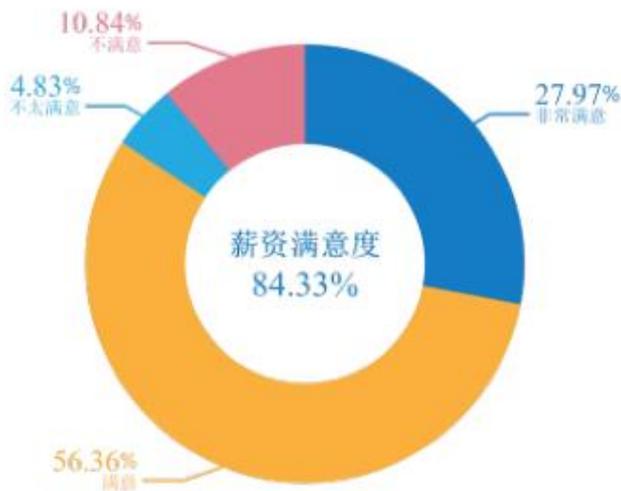


图 1-17 毕业生薪资满意度

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

1.4.4 就业满意度

毕业生就业满意度为 81.75%，其中“非常满意”占比 10.12%，
“满意”占比 71.63%。

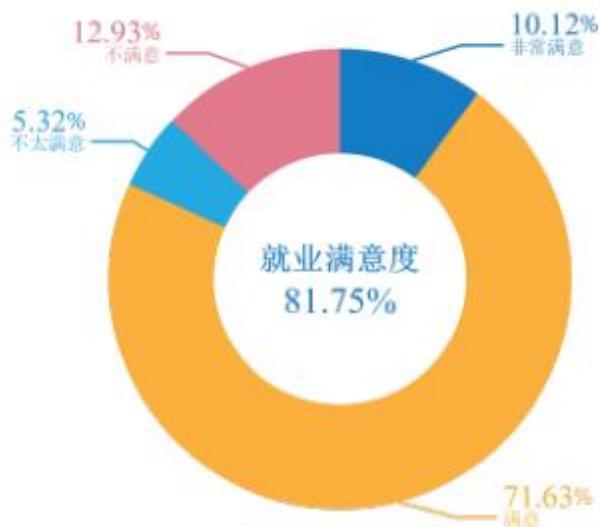


图 1-18 毕业生就业满意度

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

1.4.5 毕业生三年后月收入

近年来，学校毕业生薪资有所提升。2019 届毕业生初次就业平均月薪为 3735 元，2022 届毕业生初次就业平均月薪为 3792 元，平均月薪提高 57 元。2020 年开始，受疫情和经济下行影响，毕业生初次就

业薪资成长幅度放缓。2019 届毕业生目前平均月薪为 4150 元，较三年前增加 415 元。

1.4.6 职位晋升

毕业生职业期待匹配度为 83.06%，其中“非常匹配”占比 10.42%，
“匹配”占比 72.64%。

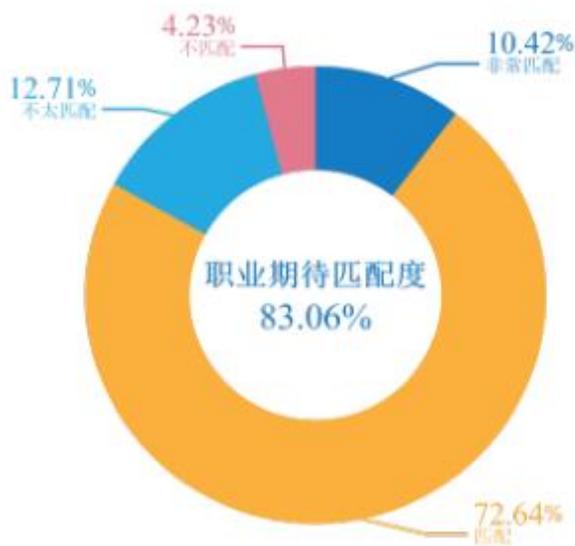


图 1-19 毕业生职业期待匹配度

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

用人单位对毕业生满意度为 98.00%，其中“非常满意”占比 47.76%，
“满意”占比 50.24%。

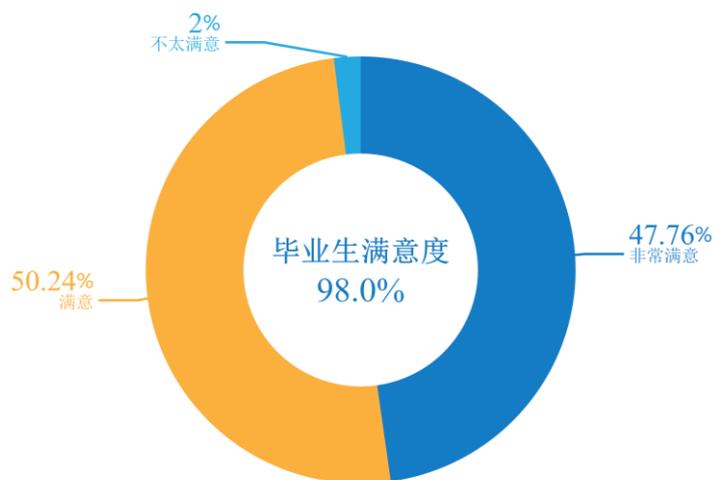


图 1-20 用人单位对毕业生满意度

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

往届大多数毕业生职位晋升比率高、晋升快，2019 届毕业生职位晋升达 28%，很多毕业生已担任总监、主任、店长、经理、主管等职，成为企业的中坚力量和业务骨干，为企业发展提供了强劲动力，薪资待遇也是明显增加。

1.4.7 职业稳定性

毕业生对用人单位综合满意度为 82.59%，其中“非常满意”占比 5.43%，“满意”占比 77.16%。

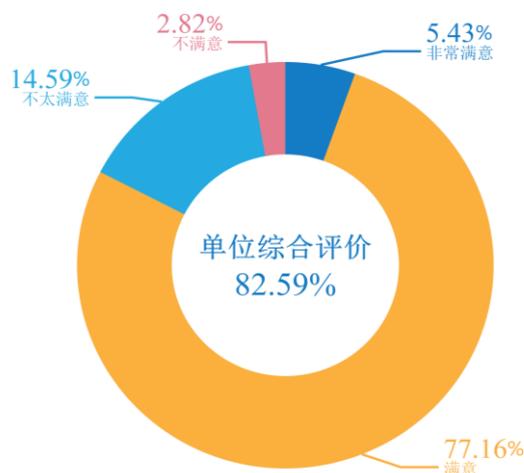


图 1-21 毕业生对用人单位综合满意度

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 66.50%（离职率 33.50%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 47.59%，“换岗位没换工作单位”占比 18.91%。

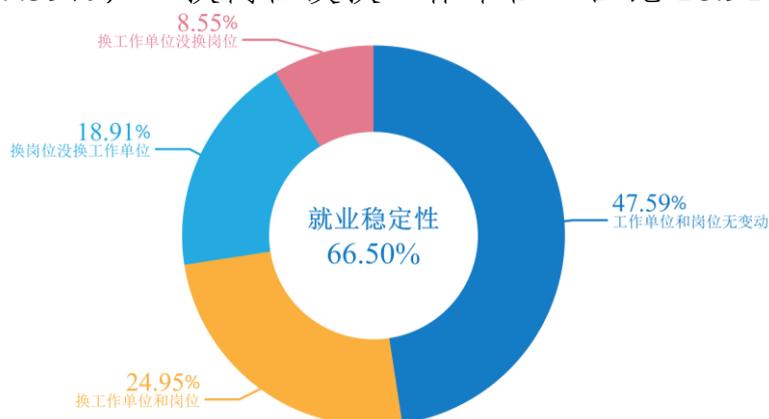


图 1-22 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 26.87%）、“薪资福利差”（占比 22.09%）。

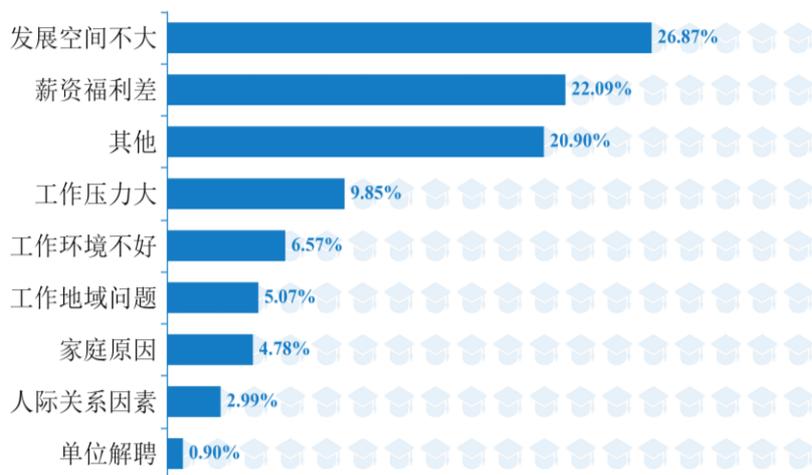


图 1-23 毕业生离职原因

数据来源：云研 2022 年就业质量年报

案例 1-9：多举措拓展就业渠道 助力毕业生高质量就业

学校不断加强与行业企业合作，凝聚就业工作合力，多举措开拓市场化社会化就业渠道，实现毕业生更充分更高质量就业。

一是深入开展访企拓岗促就业专项行动。学校领导主动带头走出去和请进来，深入企业一线当红娘，化身有温度的推销员，走出了一条商贸特色拓岗路。先后走访了拓维信息系统股份有限公司等 50 余家单位，并且与其中多家单位达成了合作协议，为毕业生新增岗位 1136 个。二是充分发挥校园招聘主渠道作用。在符合新冠肺炎疫情防控要求的前提下，组织各二级学院开展小而精、专而优的小型专场招聘活动共 6 场，参会单位 136 家，提供岗位数 3950 个，2000 余名毕业生投递简历 4522 份。三是全面推广使用国家大学生就业服务平台。完成学校毕业生就业信息网与国家“24365 就业平台”嵌入互联，实现了百万岗位信息和百余期就业指导公益直播课共享，辅导员 100% 绑定并关注“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”，毕业生通过关联辅导员有效获取信息。四是积极加强与中小企业的供需对接。组织学生参加各级各类中小企业人才供需对接会，引导毕业生到中小微企业就业。

多次赴中国动力谷自主创新园、雨花经开区等参加校企对接活动，加强与本土企业的联系，加大岗位归集和开发力度，深度强化供需对接。五是大力支持自主创业和灵活创业。发挥创业带动就业“倍增效应”，推动“互联网+”大学生创新创业大赛等大学生创业项目转化落地。一批服务精准扶贫、乡村振兴等国家战略的自主创业项目扎根乡村开花结果。同时，积极挖掘新业态、新模式中的就业机会，引导毕业生在多个领域灵活就业。



图 1-24 学校领导带队实地考察长沙宏达威爱信息科技有限公司



图 1-25 学校 2022 届毕业生专场招聘会现场



图 1-26 园区、企业和学校三方座谈会现场

案例 1-10：济人、育人、用人 为毕业生就业强基铸魂

学校不断总结凝练，创新育人方式，通过招募、培养、推介就业招生工作志愿者达到济人、育人、用人的目的。在志愿者工作中以共性帮扶为基础，以个性帮扶为突破口，结合各志愿者所学专业不断提升学生就业能力。

针对新媒体专业志愿者，组织开展了“美丽校园我来拍”校园摄影大赛，今日校园热度 593，讨论 97 次，62 名学生参与比赛，共收到 181 幅作品，遴选出的优秀作品发布在就业招生信息网；组织学生、租借器材，增拍了校园景色、校训、学生风采等内容，制作了一部 2 分钟的宣传短视频《时光：让生活遇见商贸》，起到了很好的宣传效果。针对软件专业志愿者，鼓励他们参与就业招生信息网站的后台维护、制作统招电子宣传册等工作。针对文秘专业志愿者，采取多培训多动笔的方式，让他们参与制作完成了 25 期就业招生工作简报，撰写了多篇宣传稿件。针对人力资源专业志愿者，让他们不定期采访优秀校友和在校学生，完成了近 10 年优秀毕业生典型事迹的征集活动，包括征集照片、就业创业经历、视频材料等。除此之外，各位志愿者在招生工作中也得到了很好的锻炼，全年接听拨打电话万余个，解疑答惑尽职尽责。在资助和培育志愿者过程中，不但使他们树立了正确的

世界观、人生观、价值观，而且培养了他们诚信、自立、自强、感恩的优秀品质，更重要的是让他们明确了方向，向职场迈进了一大步。



图 1-27 学校志愿者协助完成录取通知书打印及发放工作



图 1-28 学校志愿者拍摄招生宣传片



图 1-29 学校优秀志愿者合影

案例 1-11：优秀毕业生扎根企业 勇攀技艺高峰

段小广，学校烹饪工艺与营养专业 2020 届毕业生，新长福第一代带徒大师、国家奖学金获得者、湖南省优秀毕业生、国家技能大赛金奖获得者。2019 年，段小广与本学院两个朋友联合创办了“小钵子湘菜馆”，其研发出品的香辣火焙鱼及招牌水煮鱼广受食客好评，凭借新鲜的食材和稳定的出品，小钵子在校园内外迅速火出圈。段小广深知只有扎根企业一线才能真正了解餐饮行业现状，才能全面提升自己烹饪技艺。看着身边的同学同事纷纷离职改行，段小广始终没有动摇，始终扎根烹饪一线。



图 1-30 学校湘菜大师冯智雄耐心指导段小广

从学徒做起的段小广，因为勤快好学，实习四个月做荷王，一年半学徒出师升任厨师做湘菜炒锅，两年做到了湘菜档口主管的位置，并被湘菜大师杨文斌推荐给了新长福出品总监王永斌和新长福董事长，获评新长福厨房部杰出代表和年度优秀员工。两年时间，从实习学徒到正式出师再到如今的湘菜主管，段小广不满足于现状，始终铭记自己大学入行时的初心“弘扬湘菜文化，传承湘菜技艺”。他在企业总喜欢亲自带新人，并将自己所积累的技术和经验毫无保留的教给他的学徒。在段小广的培养下，企业涌现出了许多积极好学、技能卓

越的厨艺好苗子。他始终以优秀共产党员的标准严格要求自己，希望通过自己这面鲜红旗帜的影响，带动更多的湘菜青年人为“培养湘菜人才，传承湘菜技艺，弘扬湘菜文化”做出一点力所能及的贡献。

1.5 创新创业

1.5.1 创新能力

学校始终把创新创业教育纳入人才培养方案，面向在校 10000 余名学生开设了职业生涯规划、创业基础、就业创业指导等必修课程，依托湖南省商贸旅游职业教育集团，从企业柔性引进优秀的创业人才 10 余名担任兼职导师，校企共建创新创业教育导师团队。以“三阶三层”模式，培养富有“三湘”特色的创新创业能力高素质技能型人才。2022 年，学校有 2921 个项目参加“互联网+”大学生创新创业大赛校级初赛，3 位毕业生注册成立企业，24 个创业项目参与了孵化。

1.5.2 创新创业教育

一是不断夯实双创课程体系。出版了《创新创业典型案例集》，申报了《中小餐饮企业创业与经营》国家精品在线开放课程的认定项目。《创新创业数字资源》立项为大国长技项目开源课程，不断完善了双创课程体系。二是不断完善“三阶三层”人才培育模式。根据双创教育实际、学生个性需求，将双创教育过程分为三阶：知识启梦、项目筑梦、基地圆梦，将学生分为三层：青苗层（全体学生）、骨干层（30%左右有创业激情的学生）、创客层（约 10%有项目、有作品的学生）。面向青苗层，实施了“知识启梦”教育，通过双创系列课程的开设，校企导师双主讲，着力培养双创精神。面向骨干层，实施“项目筑梦”教育，通过遴选和培育创业项目，校企双导师牵头组织、指导，训练学生双创技能。面向创客层，实施“基地圆梦”教育，将打磨的创业项目引入学校的创业孵化基地，注册成立公司开展经营活动，练就创客本领。《现代商贸服务类高职院校“三阶三层”创新创

业教育体系构建与实践》获 2021 年湖南省职业教育教学成果特等奖（高职组），并申报了国家级教学成果奖。《创新创业赋能乡村振兴 敢闯会创提质智能餐饮》获得 2022 年“楚怡杯”湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛一等奖。

1.5.3 自主创业

一是建立了“3257”具有“三湘”特色的创新创业孵化基地建设体系。三个“四位一体”的理念：第一，创业价值引领、创业知识传播、创业能力培养和创业精神塑造四位一体。第二，创业认知、创业模拟、创业训练和创业实践四位一体。第三，创智、创新、创意、创业四位一体。**校企两轮驱动**：企业深度参与学校创新创业孵化基地建设管理，为创业项目产品研发提供技术、启动资金和团队打造等。学校与各二级学院建立联动机制，确保创新创业教育各项工作的落实。**五个环节的能力递进**：实行“普及教育——系统教育——重点教育——实践教育——一对一教育”五个环节，使创新创业能力逐步递进，满足不同学生的需要。**七个保障**：即不断完善人员、场地、课程、社团、专业、平台、经费七个方面的保障，让创新创业孵化基地建设能完美落地。

二是强化了以赛促创的实践。精心组织 2022 年校级育邦杯创新创业大赛。6 个专业群共推荐 12 个代表行业发展趋势的项目参与决赛，行业知名专家、校企合作代表及参赛学生等 360 余人进行现场观摩，近 10000 名学生在线观看。学校组织参与湖南省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛，有 2921 个项目参加校级初赛，6 个项目进入省级初赛，3 个项目进入省级复赛，《辣椒公主红天下——反季节超高产辣椒的开拓者》《自定义整理——每一个军人都是天然的整理师》2 个项目获省级二等奖；《雕花蜜饯——时光雕刻的甜蜜非遗产业》项目获省级三等奖。《臻品“菌”享——科技助农的砥砺前行者》项目、《守艺人擂王擂茶——舌尖上的非遗文化》项目，参加了国赛。推荐

3个项目参加湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛，获二等奖1项，三等奖2项。

案例 1-12：传承非遗文化 赋能乡村振兴

学校软件学院二年级学生文峰，在双创课程学习过程中，萌生了创业的想法，在校内老师的指导、大量的市场调研基础上，选定了桃源特有的非物质文化遗产——擂茶作为创业的项目，在擂茶传承大师万志初和校内老师的共同指导下，组建创业团队，对项目进行了打磨，先后取得校内的育邦杯创业规划大赛特等奖、“互联网+”省赛一等奖、国赛三等奖的优异成绩，项目最后落在了学校创业孵化基地进行孵化。

项目采用“公司+基地+农户”的经营模式，在桃源县茶庵铺镇太平铺村成立农户专业合作社，共建擂茶原料生产基地，直接带动258位农民就业，吸引返乡种植人员87人，基地农民年收入由1.27万元提高到了3.58万元。

项目依托合作院校湖南农业大学的科研成果，帮助农民采用科学方法种植生态富硒大叶茶；联合湖南农业大学和桃花源擂茶协会制定了擂茶产业标准，打造擂茶DIY体验馆，并在全国范围内推广加盟。

目前，项目已与湖南餐饮行业协会21家知名餐饮企业签订了擂茶产品长期定制协议，与17家农家乐、民宿经营者签订了合作协议，与桃源一中等8所院校签订了桃花源擂茶研学特色旅游服务定制协议。

2020年项目收入480万，毛利润率达21.6%，利润103.7万元。2021年营业额800万元，毛利率达25.6%，利润204.8万元。



图 1-30 学生参加第五届中国“创翼”创新创业大赛湖南省选拔赛

1.6 技能大赛

1.6.1 参赛情况

学校修订学生技能竞赛奖励办法，邀请企业技能大师现身说法，践行“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的教学理念，实施竞赛引领教学，推进专业建设与教学改革，实现专业与产业对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，在学生当中形成了学技能练技能，争做工匠之星的良好氛围。在 2022 年湖南省职业院校技能竞赛中全省位于前列，学校一共参加 21 个赛项，有 143 名选手和 74 位指导老师。共获得 9 个一等奖，17 个二等奖，15 个三等奖。同时，代

表湖南省参加全国职业院校技能大赛获得高职组二等奖 4 项、三等奖 2 项，学校 6 支进入国赛的参赛队伍全部获奖，获奖率 100%，它们分别是银行业务综合技能、会计技能、智能财税、餐厅服务、烹饪及农产品质量安全检测 6 个赛项。

1.6.2 以赛促学

学校突出“以赛促学”。强调以专业竞赛驱动学生有效学习专业知识，注重专业技能竞赛以解决实际业务问题，通过竞赛加深对专业的认知和掌握，提高学习主动性，做到学以致用。

按照“以赛促学”要求，规划课程学习目标，一是提升知识认知，学习基本理论知识，深刻认识到学习意义；二是夯实职业技能，通过不同渠道熟悉贯彻课程的的实际业务，以便提高学生的判断能力和工作能力；三是将课程内容模块化，促进学生的积极性，自觉参与到课程讨论中。

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 专业结构调整

学校 2022 年度共计开设 32 个专业。对接长沙市 22 条产业链，谋划增设新能源汽车技术专业。学校坚持实施专业动态管理的制度，编制产教对接谱系图，出台并实施专业动态管理的制度，建立专业预警与动态调整机制，实施专业设置、知识图谱、技能图谱、学生成长、教师发展、产教对接等全过程智慧化管理，建设高水平专业群管理系统；加快推进人工智能、区块链等新兴技术在专业教学中的运用，推动专业升级和数字化改造；加大对产业服务能力强、办学特色鲜明、招生就业态势良好、建设绩效优质专业的投入力度；持续开展专业人才培养方案、专业技能考核标准、毕业设计考核等标准建设，拟定烹饪与餐饮管理、旅游管理、大数据与会计、电子商务、市场营销、酒店管理、金融服务与管理、现代物流管理 8 个专业分批次申办职教本科专业。

表 2-1 专业开设情况一览表

序号	所属学院	专业代码	专业名称	修业年限
1	湘菜学院	490104	食品检验检测技术	3
2	湘菜学院	540201	餐饮智能管理	3
3	湘菜学院	540202	烹饪工艺与营养	3
4	湘菜学院	540204	西式烹饪工艺	3
5	湘菜学院	540205	营养配餐	3
6	湘商学院	530604	中小企业创业与经营	3
7	湘商学院	530605	市场营销	3
8	湘商学院	530701	电子商务	3
9	湘商学院	530702	跨境电子商务	3
10	湘商学院	530703	移动商务	3
11	湘商学院	530802	现代物流管理	3
12	湘商学院	590202	人力资源管理	3
13	湘旅学院	500113	高速铁路客运服务	3

序号	所属学院	专业代码	专业名称	修业年限
14	湘旅学院	500405	空中乘务	3
15	湘旅学院	540101	旅游管理	3
16	湘旅学院	540102	导游	3
17	湘旅学院	540106	酒店管理与数字化运营	3
18	湘旅学院	540113	休闲服务与管理	3
19	会计金融学院	530201	金融服务与管理	3
20	会计金融学院	530205	财富管理	3
21	会计金融学院	530301	大数据与财务管理	3
22	会计金融学院	530302	大数据与会计	3
23	会计金融学院	530303	大数据与审计	3
24	文化创意学院	540112	会展策划与管理	3
25	文化创意学院	550101	艺术设计	3
26	文化创意学院	550113	广告艺术设计	3
27	文化创意学院	570201	商务英语	3
28	文化创意学院	590401	现代文秘	3
29	软件学院	510201	计算机应用技术	3
30	软件学院	510203	软件技术	3
31	软件学院	510205	大数据技术	3
32	软件学院	510213	移动应用开发	3

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处

2.1.2 特色专业群建设

学校始终坚持“立足长沙、服务三湘”的办学定位，紧密对接“三湘”产业高端发展需求，构建“1+6”专业群体系，即以餐饮智能管理（餐旅会）专业群为龙头，融合带动烹饪工艺与营养（湘菜产业）、旅游管理（旅游服务业）、电子商务（现代商贸服务业）、大数据与会计（现代金融业）、会展策划与管理（文化创意业）和软件技术（软件业）6个专业群。

根据湘菜、湘商、湘旅等现代服务业高质量发展需要，以国家高水平专业群（餐饮管理专业群）建设为引领，将全部专业整合为1+6专业集群（1带6），分别对接现代餐饮业、旅游服务业、会展服务业、

现代商贸业、会计金融产业、文化创意产业、软件产业等现代服务业的高端产业和产业高端。着力打造办学特色。基本形成服务“三湘”产业的办学特色，“1带6”示范引领效应初见成效。学校入选湖南省楚怡高水平高职学校拟建设单位A档，餐饮管理专业群（国家级高水平专业群）、大数据与会计专业群、电子商务专业群为湖南省高水平专业群。

案例2-1：构建“三湘”特色专业集群 推进学校“双高计划”建设

学校瞄准“三湘”产业发展，制定符合学校办学定位和实际发展的《学校服务“三高四新”战略实施方案》《学校职业教育改革发展高地实施方案》和《学校“十四五”（2021-2025）事业和2035年远景目标发展规划》，统筹规划契合“三湘”产业发展的专业集群体系，通过多种措施推进学校双高计划建设。一是建立专业（群）动态调整和引领辐射机制，以国家双高专业群——餐饮管理专业群为引领，带动大数据与会计、电子商务等6个专业群建设；二是对接“三湘”产业集群发展需求，按“扶优淘劣、总数稳定”原则，动态调整学校专业设置，优化学校专业至32个。对接长沙市22条产业链，谋划增设新能源汽车技术专业；三是与行业顶尖企业合作，建成“华为云大数据产业学院”“湖南湘菜产业学院”“湘商京东学院”“智慧文旅产业学院”等4个产业学院；四是开展专业群职业岗位分析，建设“平台课共享、核心课分立、拓展课互选”的模块化课程体系。

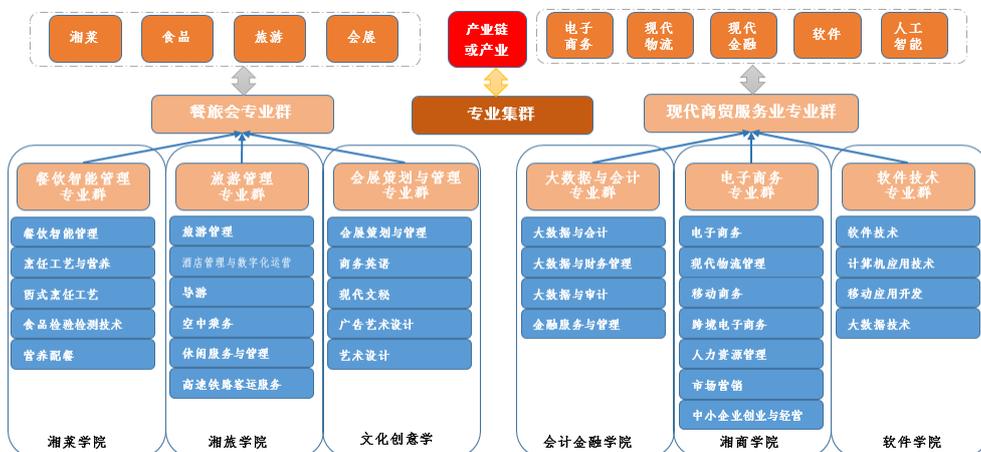


图 2-1 “三湘”特色专业集群体系

2.1.3 专业实践教学条件

学校加强与企业的合作，做到教学与生产结合，校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用。调研产业发展新增合作企业，与华为、中青旅、徐记海鲜等 200 多家龙头企业签订了校企合作协议书，确保专业与产业发展紧密对接，合作单位已经达到 200 多家。

校企合作新建了 4 个生产性校内实训基地；成立了京东湘商学院、京东集团校企合作湖南总部；建设与升级了软件技术、智慧文旅、餐饮智能管理、电子商务等 4 个产教融合型实训基地，学校《基于京东·湘商学院培养“一融两能”湘商特色人才的探索与实践》案例入选 2022 年度现代产业学院建设优秀案例，也是湖南省高职院校唯一入选单位。

2.2 课程建设质量

2.2.1 课程标准建设

课程标准是课程教学实施的指挥棒，学校持续开展教学标准等资源建设，以引领教育教学改革发展。2022 年学校制定了 35 个专业（含方向）的专业人才培养方案，为人才培养的实施提供了行动指南；各专业教学对标国家专业教学标准，并要求各专业制定专业群平台课、核心课、职业拓展课等课程标准。拟申报本科专业的 8 个专业对照职教本科人才培养需求制定人才培养方案并根据核心课程制定课程标准。经专家指导论证，遴选 5 个专业人才培养方案参加湖南省优秀人才培养方案评选。

2.2.2 精品课程建设

学校紧紧抓住课程建设这一关键点，以课程为牵引，带动教材、教师团队、学生竞赛等项目建设。针对学校国家级精品课程建设进度缓慢的现状，确立了新一轮课程改革的基本思路，即全面梳理学校课程建设成效与困境，从入选国家双高专业群、湖南省楚怡高水平专业

群的相关专业的专业核心课程、平台课程、基础课程中遴选 30 门左右课程进行改革，优先从建设基础好的课程，如市级、省级精品课程中遴选。通过新一轮课程改革，实现课程建设团队、教材开发团队、教师能力竞赛团队、学生技能竞赛指导团队的“四合一”。对已立项为省级精品在线开放课程的课程团队给予 5 万元建设经费支持；依托国培项目邀请国家级精品在线开放课程负责人专题授课，深度解读政策要求并传授建设与申报技巧；2022 年，《导游讲解服务技术与实施》《餐饮市场营销》2 门课程成功立项职业教育国家在线精品课程。

2.2.3 岗课赛证融通

学校推动以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛育人、赛课融通、赛训结合，构建起“岗课赛证”融通人才培养模式，让教学课程满足技能大赛需要，并通过营造良好的竞赛氛围弘扬工匠文化、弘扬工匠精神，将“工匠精神”融入到老师日常教学工作过程、融入到学生日常生活中，极大鼓舞学生斗志，让学生不断追求精益求精的精湛技艺、不断练就一流技能、不断成为高素质技术技能人才。

学校积极构建起“1+X”证书体系和“校级-省级-国家级”三级学生技能竞赛体系，鼓励学生通过参加三级职业院校技能大赛等方式，通过获得技能竞赛获奖证书、1+X 职业技能等级证书、职业资格证书等证书“赢得”毕业证书，切实提升职业技能。近年来全校 32 个专业成功申报“1+X”证书试点 30 个，全校专业“1+X”证书比率高达 93.8%，累计获得 X 证书的学生人数达 1346 人。

2.3 教学方法改革

2.3.1 模块化教学

学校以“双高”专业群建设为契机，大力推进“三教改革”，坚持以立德树人为根本任务，对接新技术、新职业、新业态、新标准，构建“宽基础、活模块”的课程体系。“餐旅会”专业群团结协作，

遵循“以组群逻辑为主线、教学内容进阶化、教学单元模块化、学习资源碎片化”的思路，构建“课程群、课程、单元、素材”四层结构的教学资源集群，在专业群内实现教学资源共享。

为了更好地实现模块化教学，专业群跨界组建校企双元的模块化课程教学团队，学校聘请企业人员担任实训项目的指导教师，部分专业核心课程实施校企“双负责人”模式，形成由行业专家、校内教师和企业师傅组成的专兼融合的教师教学创新团队。教学团队坚持以问题为导向，找准突破口和切入点，切实改变学生不想学、不愿学、不会学、做不好，企业不想用、不愿用、不敢用的现状，转变传统的“教知识、授技能”的教育教学观念，以帮助学生“好就业，就好业”为目标，以项目为载体、任务为驱动、小组为单位，灵活运用项目教学、任务驱动、角色扮演、理实一体等教学法，实现了教学过程分阶段、教学实施分层次、技能训练分角色，通过教学改革人才培养质量稳步提升，学生成为企业“用得上、离不开”的人才。

案例 2-2：一起运动成学生潮流社交方式

学校扎实推进体育课程改革，打造德体共育课程模式，力争让学生人人爱运动，充满精气神，全面提高身体素质，为成长为新时代德技并修的技能人才打下基石。一是创新比赛形式，让学生都能找到自己的运动爱好。为了让学生从日常跑步开始锻炼身体、爱上运动，学校推出了校领导带动教师，教师带动学生的“校园跑”，并用线上 App 与线下观察相结合，在线监督学生完成每学期 48 公里的跑步锻炼任务。每年校园体育节的“一会四赛（师生运动会和“迎新杯”篮球赛、足球赛、羽毛球赛、乒乓球赛）”同样备受师生期待，这是学校每年的传统体育赛事，贯穿全年始终，能为学生提供丰富的“运动食粮”。二是创设运动氛围，用趣味体育文化吸引学生投身运动。在体育技能的学习之外，体育老师们会跟同学们科普运动历史、体育文化、体育礼仪等知识。这种普及不限于课堂，老师们还会通过微信群发消息等

方式，为同学们讲述故事，在潜移默化中让大家更深入地了解体育、理解规则、开阔视野。而漫步校园里，学校精心打造的体育文化墙常常吸引学生驻足，在那里，有各体育项目的简介，也有运动健康的相关常识。同学们在专业学习之余，既感受到校园里浓浓的运动氛围，也学习了如何更健康有效地发展体育锻炼。三是创培强大心能，用体育精神助力成长。2022年夏天，在湖南省第十二届大学生运动会时，为了备战比赛，学校选拔了12名并非网球专项的学生开始练习打网球。经过两个月的训练，他（她）们就踏上了省大运会高职高专组网球赛场。因为缺乏比赛经验，队员们在比赛时既兴奋又紧张，比赛遇到困难时更会出现较大的心理波动。其中，有一名女生背上心理包袱怕给团队“丢脸”，加之雨天路滑摔破了膝盖表皮，一度有了退赛的想法。此时，学校网球老师章懿一方面关心队员的伤情帮助其恢复，宽慰每位队员不要有任何压力，另一方面，为同学们讲述奥林匹克故事激发学生克服困难、努力拼搏的精神力量。最终，在这届省大运会上，学校集训仅两个月的网球队获得了网球男子团体第三名，女子团体第三名，女子双打金牌、银牌，男子双打银牌，混双金牌、铜牌，女子单打第七名，第八名等骄人战绩。



图 2-2 学生在湖南省第十二届大学生运动会上取得优异成绩

有了日常体育课的改革积累，学校体育成绩已全面开花。在第十

三届中国大学生舞龙舞狮锦标赛上，学校龙狮队一举斩获女子乙组北狮规定套路第一名，女子乙组北狮自选套路第二名。学校体育老师在湖南省、全国高职体育教师技能比赛中夺得全国高职院校技能比赛一等奖和教学设计一等奖“双金”。

2.3.2 信息技术应用

智慧教学体系保障条件不断完善。学校以国家智慧教育平台“大国长技”试点项目为契机，不断丰富与扩充在线教学资源。经过前期积极组织与申报，学校共申报了《创新创业教育》《湘菜餐饮文化数字博物馆》两类数字资源的建设，其中《创新创业教育》课程教学资源成功立项为2022年智慧教育平台“大国长技”试点项目（第一批）。根据学校智慧校园建设规划，为进一步完善智慧教学保障体系，计划对设备老旧的实训场所进行智慧化改造。目前，砺能楼4间公共云桌面机房改造项目已完成了前期方案的论证、可行性方案的评审、招标文件编制与修订等，招标文件在学校第13次党委会上审定通过，该项目进入挂网招标阶段。

信息化管理与服务水平不断提升。学校进一步完善网上服务大厅，推进数据中心与各业务系统数据整合，提升业务流程线上办理覆盖面。目前网上服务大厅为全校师生提供涵盖教学管理和校园生活的“一站式”线上服务达110余项。目前，一方面智能报修系统正式上线。报修人可通过手机或电脑选择报修类型进行报修，做到足不出户即可随时随地完成报修。报修人还可实时查询报修处理进度，并对维修师傅的维修服务进行评价。维修人员在第一时间便能掌握详细的故障情况，制定维修预案，合理安排时间上门维修，实现了工单实时接收，消息实时推送，有效提高了维修工作效率，为广大师生员工的学习、工作和生活提供了便利。另一方面是会议考勤系统顺利实施。在学校敬业楼216、608会议室，自强楼音乐报告厅部署了会议考勤系统。该系统通过AI技术对参会人员进行了无感抓拍，实现会议无感考勤。

2.4 教材建设质量

2.4.1 教材选用

一是加强选用管理，严格教材选用程序。加强教材选用管理力度，为所开设的课程，优先选用教育部公布的职业教育国家规划教材。严格选用程序，须逐级审批。过程主要包括授课教师选用教材，教研室专题会议集体讨论审查，并提交各二级学院教材委员会审定，报学校领导审批后，由教务处统一征订和采购。在申报审批过程中，各级主管部门必须坚持原则，严格把关，严格审查，确保选用教材的质量。

二是建立教材资料信息库。学校积极与国家级优秀出版社、书店联系，收集、整理各类教材的出版信息、书评等资料，将教育部公布的“十二五”、“十三五”职业教育国家规划教材的总目、各优秀出版社书目、教材内容介绍等，整理、归类，建立教材出版信息库，并通过网络和向各院（部）共享教材信息简报等，减少教师教材选用的盲目性，促进教材选用质量。

三是建立教材质量信息反馈制度。加强教材质量跟踪，对选用教材进行质量跟踪调查。在所选用的教材使用后应对使用教材的教师、学生进行调查和评估，通过教材使用效果的反馈来判断教材的质量，进行信息反馈，以便及时淘汰劣质教。

2.4.2 教材建设与改革

学校联合多所职业院校成立教材建设校际联盟，搭建“学校+”共建共享协作平台。通过“学校+学校”协同，发挥校际联盟共建合力；通过“学校+社会团体+出版机构”协同，发挥社会力量共建合力；通过“学校+企业+科研院所”协同，发挥产学研共建合力。同时，积极参与各类全国性职业院校教材联盟。

学校建立了各级教材委员会、教材研究中心等专门机构，完善了校、院二级组织架构。学校制定了《教材建设实施细则》、《教材建设奖励办法》等制度，实施了《教材建设管理水平评估指标体系》，构建了集动态化监测、数字化管理、全流程控制为一体的教材质量评

价体系，破解了教材建设管理水平难以评价的难题。

案例 2-3：深化教材改革 持续提高教学质量

学校以课程建设为统领，借“互联网+”研发新型教材，解决“教什么”的问题。学校围绕“双高”专业群建设，与产教协同联盟内合作企业紧密合作，打造一批“混合式金课”、“线上金课”和“线下金课”，研发“纸本+活页+工作手册”式新型教材、“一课一码一库”卡片式智慧学材，“湖湘文化传承与创新”一体化教材，研制一批信息时代的“餐旅会”专业培训教材。全面推广基于翻转课堂的“训、战、赛、创”混合式教学模式，组建校企行跨界金牌师资团队，开展教学方法创新。依托“互联网+云物大智”与 AR/VR 等新技术，创设线上线下、虚实融合、智能化、感知化、个性化，一体化、泛在化的未来课堂，推进“课堂革命”，普及“资源库进课堂”。

在教材的编写过程中，不断更新建设理念。坚持校企合作，对接产业标准和岗位需求，将产业、行业新的变化融入教材建设中，使教材更具职业教育特色；结合课程建设与教学实际，将教材改革与教学内容、教学方法与手段等改革相结合；创新教材形式，大力建立立体化、活页式、电子化的教材和教学资源；适应“1+X”证书制度，使教材内容对接职业资格标准，提高学生综合职业技能。

2.5 数字化教学资源建设

2.5.1 教学资源库建设

学校目前已有 5 个专业教学资源库，包括 1 个国家级、2 个省级、2 个校级专业教学资源库，分别是会展策划与管理专业教学资源库、餐饮管理专业教学资源库、红色文化传承与创新资源库、跨境电子商务专业教学资源库、移动应用开发专业教学资源库，其中，会展策划与管理专业教学资源库 2019 年立项为国家级教学资源库并已顺利验收，餐饮管理专业教学资源库、红色文化传承与创新资源库立项为 2020 年省级教学资源库建设项目。会展策划与管理专业教学资源库、餐饮

管理专业教学资源库、红色文化传承与创新资源库 3 个资源库目前已接入国家智慧教育平台。

2.5.2 虚拟仿真实训基地建设

目前，学校已建成智慧文旅、VBSE 虚拟仿真实训中心，其中智慧文旅虚拟仿真综合实训中心立项为省级虚拟仿真实训中心。智慧教学设施设备的建设，改善了教学环境，促进教学模式改革。

2.5.3 数字化校园建设

升级数字化校园基础设施，完善育人环境。学校搭建高速校园网络，建成有线无线全覆盖的一体化校园网，校园主干带宽达到 34G，总量可确保 20%的冗余度，网络设计为“万兆到楼栋、千兆到桌面”，克服了网络瓶颈，网络速率大幅提高，为师生访问校园教学资源提供便利的同时，对师生的上网行为和轨迹进行统一管理，发现问题追踪溯源，及时解决，有效保障了网络使用的安全性。

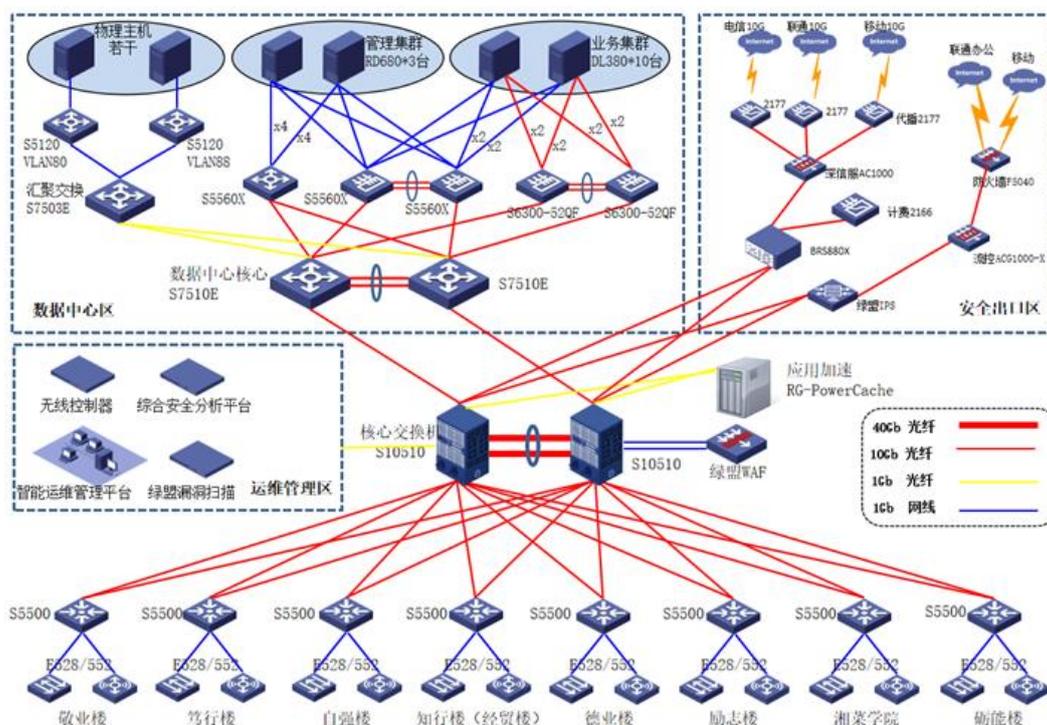


图 2-3 校园网络拓扑图

促进信息技术与管理服务融合，创新管理服务模式。学校完善线上办理业务，网上服务大厅，推进数据中心与各业务系统数据整合，

提升业务流程线上办理覆盖面。目前网上服务大厅为全校师生提供涵盖教学管理和校园生活的“一站式”线上服务达 110 余项。提升智能化服务水平，搭建智能报修系统，让师生通过手机或电脑进行线上报修，实时掌握报修处理进度，做到足不出户即可完成报修，为师生的学习、工作和生活提供精准化、智能化服务。

2.6 师资队伍建设

2.6.1 师德师风

提高政治站位，加强组织领导。学校成立师德师风建设工作小组，把师德表现作为职称评审聘任、评先评优、考核评价的首要内容，对违反师德师风行为实施了“一票否决”制。

突出项目建设，抓实重点任务。一是结合主题教育，提高认知水平；二是融入课程改革，建好思政课程；三是聚焦队伍建设，狠抓师德师风；四是营造文明氛围，打造幸福校园。

特色创建结硕果，学校事业上台阶。一是师德师风向上向好。二是“三教”改革成效显著。三是教师队伍量质齐升。四是文明校园彰显特色。五是事业发展持续迈进。

学校制定了《师德师风长效机制实施办法》、《师德失范行为处理办法》、《师德师风考核管理办法》，积极开展师德师风建设的活动，全年未发生一例违反师德师风的事件。

2.6.2 师资队伍结构

学校现有教职工 509 人，其中，女职工 354 人，占比 69%，男职工 155 人，占比 31%。编外合同制教职工 91 人（含政府雇员 1 人），占教职工 17.8%。专任教师中，男教师 109 人，占比 25.8%；女教师 314 人，占比 74.2%。40 周岁以下的教师 272 人，占比 53.4%，其中男教师 53 人，占比 19.5%，女教师 219 人，占比 80.5%。学校正高级教师 21 人，副教授 127 人，高级职称占比 35%；讲师 245 人，初级 93

人。博士 9 人，318 人具有硕士学位，硕士学位以上职工占比 79.7%。

目前学校共有省级学科、专业带头人 7 人，校级专业带头人 24 人，省级青年骨干教师 15 人，省级青年骨干教师培养对象 11 人，校级青年骨干教师 53 人，校级中青年骨干教师培养对象 35 人。学校共推荐了 32 人参加 2021 年高职高专国家级项目培训，27 人参加 2021 年高职高专省级项目培训，国内访问学者 3 人。

2.6.3 “双师型”教师培养

学校积极推进“双师型”教师队伍建设，鼓励教师下企业挂职锻炼，在学期间、寒假、暑假分批次安排教师到知名企业进行挂职，把挂职作为教师职称评聘、职称晋级的必备条件。2022 年暑期有 78 名教职工下企业挂职锻炼，2022 年寒假有 89 名教职工挂职锻炼，累计挂职人数超过 58%。

案例 2-4：“真挂职 挂真职 顶岗位” 教师挂职锻炼出实招

学校贯彻落实“三教改革”，切实提升教师“双师型”素质，由湘菜学院开始试点进行“真挂职、挂真职、顶岗位”的教师挂职锻炼。在挂职锻炼时，学校做出了严格要求，首先，要求挂职的企业必须在校企合作企业或者与专业发展相关的企业中遴选，所挂职岗位要和自己的专业发展、所授课程相关联。其次，实施过程中，每日打卡记录挂职工作的真实工作环境和过程。最后，考核鉴定时，需要提供 3~4 个可供教学用的案例，每周 1~2 篇工作日志，3000 字左右的挂职锻炼总结。

老师们严格按照要求，利用寒暑假下沉到企业生产一线挂职，积累了一线的工作经历，了解了行业企业发展的新趋势、新设备、新工艺、新规范等，大大提升了综合素质。



图 2-4 学校西餐专业教师制作甜品



图 2-5 学校教师挂职锻炼打卡

图 2-6 学校餐饮专业教师包厢摆台

2.6.4 名师大师队伍建设

学校聘请了一批能工巧匠、技能大师、专家、学者作为学校的兼职教师或“双高计划”校建设的专家咨询委员会委员，以指导学校专业建设、精品课程建设、实习实训基地建设、人才培养、师资队伍建

设，提升办学能力。如聘请长沙玉楼东餐饮有限公司副总经理、全国人大代表、湘菜大师许菊云等名师大师，参与人才培养方案制定、实习实训指导、实践课教学等工作，优化了教师队伍结构，提升了学校教育教学水平。

学校重视名师大师工作室建设。现有许菊云名师工作室，省级冯智雄技能大师工作室、蒋彦湘点技能名师工作室等。校级工作室有刘红专大师工作室、熊苹创新创业技能名师工作室、财会大师工作室、审计大师工作室、艺术设计工作室。

案例 2-5：依托“蒋彦大师工作室” 引领专业与师资共成长

蒋彦大师工作室是我校大师名师工作室的典型代表。大师工作室针对烹饪专业特点连年举办“薪火相传”拜师仪式，充分发挥带徒传技的作用，使师生敬业乐学，立志深耕专业传承湘菜技艺、传播湘菜文化。烹饪工艺与营养专业在以中国烹饪大师命名的蒋彦湘点技能大师工作室引领下实现校企深度融合，全面推进教师专业发展。学校组织人事处、教务处、质量管理处、湘菜学院协同制定蒋彦技能大师工作室管理制度，为工作室制定整体发展规划，定期召开校行企研讨会，指导烹饪专业建设。每年工作室承担全国职业院校技能大赛教师教学技能大赛与学生技能大赛的训练任务，工作室在职业标准建立、专业教学指导、行业技能鉴定、资源共建共享等方面提供专业服务。工作室与湖南省餐饮协会和湖南省湘菜龙头企业合作，近三年聘请湘菜行业企业大师 24 名。近五年产生“百优工匠” 2 名，市技术能手 2 名，湘菜大师 3 名，中国烹饪大师 2 名，8 名年轻教师取得国家级烹饪考评员资格。4 名成员获全国大赛一等奖，3 名成员两次获省一等奖，指导学生两次获全国一等奖。10 名师生荣获人社部门技能大赛奖项，指导学生参加国际赛事与行业比武一等奖 4 项。连续三年烹饪工艺与营养专业居于金苹果全国职业院校专业排名第一。



图 2-7 学校“薪火相传”第一步 蒋彦大师为工作室老师点燃薪火



图 2-8 学校“薪火相传”第二步 学生向校企师傅鞠躬



图 2-9 学校“薪火相传”第三步 师傅向徒弟传递薪火



图 2-10 学校工作室成员与现代学徒制班级合影

2.6.5 教学创新团队建设

学校“餐饮智能管理教师团队”于 2021 年立项为国家级职业教育教师教学创新团队。“餐饮智能管理教师团队”始终坚持全面贯彻党的教育方针，坚守专业精神、职业精神和工匠精神，坚持以德立身、以德立学、以德立教，持续促进团队建设。经过一年多的建设，团队建设总体目标完成度已达 40%。

2.6.6 教师职业能力竞赛

近年来，学校深入推进“三教”改革，狠抓人才培养质量提升，坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的思路。为了更好地帮助老师找差距、立目标、明思路，学校于 2022 年 1 月份就开始着手参赛队伍的选拔，为优中选优，1 月 8 日，学校举行了第一轮教师教学能力比赛。第一轮比赛结束后，各参赛团队回归课堂，将新方法、新思路、新理念融入现实课堂教学中，又在教学过程中不断反思改进。时隔 4 个月后，学校按照湖南省省赛方案最新要求举行了第二轮教学能力比赛，各参赛团队努力钻研、精心打磨，第二轮参赛作品质量有了质的飞跃。2022 年，学校共有 11 个团队参加“楚怡杯”湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛，斩获一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 5 项，获奖率达到 91%，其中一等奖获奖率高达 27.3%。

《冷菜制作工艺》课程团队最终摘得全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖的桂冠。



图 2-11 学校省赛一等奖团队《创业基础》课程团队合影

2.7 校企双元育人

2.7.1 集团化办学

今年，学校牵头举办了湖南商贸旅游职业教育集团换届大会暨2022年年会，政行企校齐聚一堂，就新时代背景下，如何以集团化办学为引擎，提升职业教育服务经济社会发展的能力，打造商贸旅游类人才培养高地，构建职教集团服务区域经济建设模式的“湖南样板”开展深入交流。作为牵头单位，举全校之力支持集团各项工作，充分发挥牵头院校的桥梁和纽带作用，与各成员单位紧密合作，依托集团平台，深化校企合作、产教融合，积极探索现代服务业高素质技术技能人才培养的新路子，促进职业院校与行业企业的互惠共赢。会议期间还举办了人培成果发布会以及“院长说产业”“企业代表说合作”两场高峰论坛。校企双方围绕产业现状与趋势、产业人才需求、典型企业剖析等进行了交流探讨。



图 2-12 湖南商贸旅游职业教育集团新任理事长作职教集团工作报告

集团成立以来，一直致力于湖湘文化历史挖掘与传承。集团下设的湘菜研究所，将整理的湖湘饮食文化素材，转化为教学资源 and 专项研究课题。到目前，已立项研究或结题的省市级湘菜文化课题 45 项，申报有关发明专利 4 项，已出版专著《回味悠长——湘菜文化纵横谈》等 12 部。湘菜文化研究成果已成为集团的特色与亮点，推进了餐饮类专业发展，促进了湘菜产业升级。集团牵头单位积极联合政、行、校、企成立了红色文化育人研究院，协同推进构建了富含红色基因传承的特色育人体系、构建了富含红色文化育人元素的人才培养方案、打造了一支德技并重的“红色导师”队伍、搭建平台挖掘开发丰富的红色文化课程资源。红色文化育人研究院的成立，将打造集红色文化研究、教育、宣传、培训、服务等功能于一体的育人平台，强化红色文化育人功能，助力湖南红色文化产业发展。



图 2-13 红色育人研究中心授牌仪式

组织成立多家特色产业学院和校企协同创新中心，形成了“多主体、多形式”的立体化校企合作运行机制。在职教集团理事会的指导下，集团内与餐饮、会展、旅游类专业有关的学校和企业，联合创建了全国“餐旅会”产教协同创新联盟，市场营销、大数据与会计、软件技术等专业联合组建了现代服务协同创新中心，形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企深度融合模式，推动校企之间、校校之间专项对口交流与合作，促进了餐饮管理、会展策划、旅游管理等专业的融合发展和学校人才培养质量的提高校企定期交流信息，实时获取企业的发展动态和人才需求，以便及时调整专业岗位内涵和课程内容。

集团内各中高职学校积极探索一体化人才培养，集团牵头单位与资兴市职业技术学校、安化县职业中专学校、桃江县职业中专学校、武陵源区旅游职业学校等中职学校，在会计事务、旅游服务与管理、中餐烹饪、高星级饭店运营与管理等 4 个专业开展 3+2 中高职衔接试点，基本完成了中高职五年一贯制的人才培养方案、课程标准和课程内容的衔接，基本解决了中职与高职不同阶段存在的课程教学内容重复、混乱的问题，畅通了中高职五年一贯制培养渠道。



图 2-14 学校湘旅学院院长作餐旅会工作报告



图 2-15 学校乡村振兴研究中心授牌仪式

集团牵头单位成立以湘菜学院、湘商学院、湘旅学院为主体，其他二级院（部）为辅的专门机构——“乡村振兴研究中心”，对口帮扶浏阳市官桥镇苏故村，逐步形成“湘菜”进农村、电商兴农产、旅游旺农收（农民收入）的“‘三湘’助农”服务乡村新格局，打造了乡村振兴服务品牌。精心组建由湘菜、湘商、湘旅三个学院党员骨干

及省内知名乡村旅游专家组成的“乡村旅游规划”编制工作队,解决乡村旅游业发展的痛点、难点、堵点问题。乡村振兴研究中心的成立将进一步增强职业教育适应性,搭建人才培养和社会服务优质平台,搭建起高校智力资源与乡村振兴一线实践沟通的桥梁,让学校的人才、专业、智力更好地服务乡村振兴。

案例 2-6: 校企合作搭建育人平台 产教融合促进多方共赢

学校自 2015 年开始,与武汉厚溥数字科技有限公司(以下简称:厚溥)进行校企合作,双方紧密融合,优势互补,落实“五共同”人才培养模式,推进“双主体育人”发展,形成“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的机制和格局,真正将校企合作落到了实处。

一、校企合作创新人才培养模式

在人才培养模式上采用“2+0.5+0.5”模式运行(如图所示),即第一、二学年学生由学校师资与厚溥项目经理进行技术基础和应用技能的培养,同时辅之以职业素质和素质拓展的综合能力培训;第三学年前半年,学生进入厚溥公司校外实训基地进行企业及项目实战及就业技能的综合训练,提高学生就业竞争力;第三学年后半年,由学校和厚溥的优质合作企业吸纳实习学生,同时指导学生完成高质量就业实习安置。

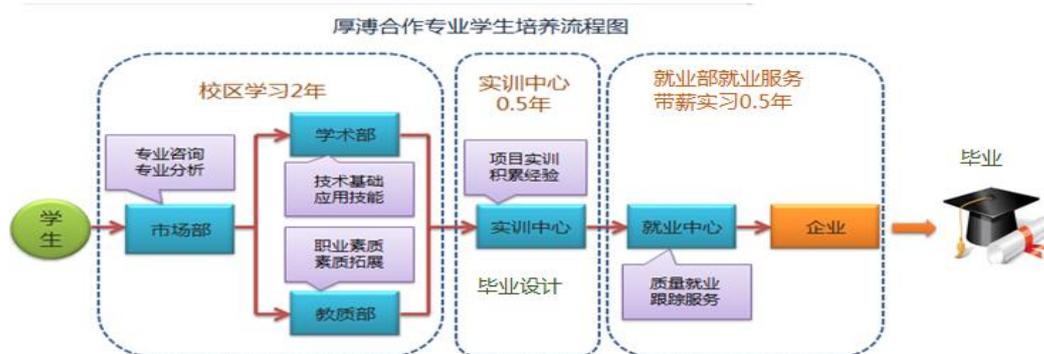


图 2-16 厚溥合作专业学生培养流程图

二、校企合作共同制订人才培养方案, 创新课程改革

校企双方充分发挥各自优势, 结合高职层次学生培养目标的需要,

校企共同构建人才培养方案，达到“课、证、赛、岗”四者融通；同时在课程方面改革课堂教学方式，引进合作企业特色的 ECDIO 项目工程化教育模式，以“项目化驱动、任务导向”，充分让学生理解岗位技术要求，充分调动学生学习兴趣，激发学生学习积极性。

三、校企协同共同打造“双师型”教师队伍

人才培养的关键在教师，软件学院依托厚溥的资源共建学校软件技术专业及专业群，校企双师执教。专业课由具有企业实际项目经验的老师讲授，教师评价机制是以结果为导向，考核教师授课能力和授课结果；同时每年度校企双方共同参与项目技术能力提升培训。

四、共同提升实习实训基地水准，提高学生顶岗实习质量

实践教学是应用型人才培养的重要组成部分，实训基地是实践教学的重要场所和平台，校企双方合作以来积极推进校外实训基地建设，于 2021 年经由软件学院推荐，厚溥中电软件园实训基地申报长沙市职业教育校企合作实训基地项目实现落地。

就业是评价教育质量的重要指标之一，校企合作学生在第三学年在实训基地进行集训，由厚溥项目导师指导学生真实的项目开发，并通过多层次、多维度就业服务、关注学员职业生涯可持续发展，2022 届毕业生 192 人就业率达 96.7%，对口就业率 86.01%，本地就业率 64%，平均薪资 4138 元/月。

2021年长沙职业教育校企合作实习实训基地拟入围名单



图 2-17 学校入围长沙职业教育校企合作实习实训基地



图 2-18 学校党委书记袁义和看望实习学生



图 2-19 学校校长崔德明走进企业调研

2.7.2 中国特色学徒制

学校积极践行现代学徒制培养，深化校企“双元”育人。以构建长效机制为目标，形成深度合作，从落实“双元三阶段”合作育人入手，形成校企双元主体育人责任制，让企业从被动合作转为主动合作，将企业内部的各类教育资源融合到合作院校中，包括场地、资金、师资、技术、设备以及服务等资源，也就是形成投入双元、管理双元、教育双元的新型校企合作育人体系，从而真正实现“学生=学徒”的职业教育模式，并借助“三阶段”教学模式的设定，构建基础教学——实习实训——提升教学三阶段，促进学生实现学习身份的自由转换，

让学习者可以适应自己的职业技术人才的身份，提前做好就业准备，满足企业的用工要求。

目前，学校已经有 12 个现代学徒制试点的专业，见下表。

表 2-2 第一批、第二批、第三批校级现代学徒制试点统计表

序号	所属学院	试点专业	试点年度	合作企业/班级	备注
1	会计金融学院	大数据与会计专业	2019	北京东大正保科技有限公司 会计 1933 班	国家级
2	湘菜学院	烹调工艺与营养专业	2020	北京松子料理餐饮管理有限公司 烹调 2033（日本料理）班	校级
3	湘菜学院	西餐工艺专业	2019	北京松子料理餐饮管理有限公司 西餐 1931（日本料理）	校级
4	湘旅学院	休闲服务与管理专业	2021	湖南华强科技文化有限公司 休闲 2131 班	校级
5	湘商学院	市场营销专业	2021	江苏京东信息技术有限公司 市 场营销 2131 班	校级
6	湘商学院	电子商务专业	2021	江苏京东信息技术有限公司 电 子商务 2131 班	校级
7	湘旅学院	旅游管理专业	2021	湖南省中青旅国际旅行社有限公 司 旅管 2131 班	校级
8	文化创意学院	会展策划与管理专业	2021	长沙国际会展中心 会展 2131 班	校级
9	湘菜学院	餐饮智能管理专业	2021	湖南徐记酒店管理有限公司 餐饮 2135 班 湖南冰火楼酒店管理有限公司 餐饮 2136 班	校级
10	湘旅学院	酒店管理与数字化运营专业	2021	湖南省小天鹅戴斯酒店管理有限公 司 酒管 2131 班	校级
11	软件学院	软件技术专业	2021	湖南厚溥数字科技有限公司 软件 1931 班	校级
12	湘商学院	跨境电商专业	2021	厦门优优汇联信息科技股份有限公 司 跨境电商 2131 班	校级

2.7.3 多样化订单培养

学校立足长沙区域经济，辐射湖南省乃至全国，与多家企业联合成立人才培养基地，真正实现“订单式培养”。与世界 500 强京东集

团、湖南省新康辉国际旅行社、北京松子料理餐饮管理有限公司、徐记酒店管理有限公司、厦门优优汇联信息科技股份有限公司等多家行业龙头企业建立长期稳定的合作关系，建立校企合作双元育人的人才培养新机制。学校不断加强政行企校联系，积极探索多样化订单培养，积极与湘菜、旅游、会展、金融等行业企业加强合作，合作项目和内容涵盖专业标准、课程、资源库共建、师资互派、学生实习实训、学生创新创业项目建设、各类人才培养等。各种“订单班”培养规模逐渐扩大，辐射学校多个专业，获得学生家长与社会各界一致好评。

一、校企双方联合“招生即招工，入校即入企”

校企深度合作，按照现代学徒制的模式招生，根据企业用工需求，校企共同参与单招考试命题、面试、录取等工作，学校招生，企业招工，学生进校等同于入企，具有双层身份，既是学校在籍学生，又是企业的准员工。

二、校企双方共同制定“现代学徒制人才培养方案”

企业派驻学校的专业团队与学校专业教研室紧密对接，用工标准对应培养规格，工作要求对应课程标准，根据企业真实工作过程、工作内容、工作要求确定课程体系，校企共同制定课程标准，共同制定有针对性的现代学徒制人才培养方案。

三、校企双方共同培育“双导师”团队

按照现代学徒制师资团队建设要求，校企双方联合培养“双导师”教学团队，承担企业课程的教学任务，协助管理现代学徒制班级，纳入学校专业教研室管理师资团队，形成优势“互补”，企业教师具备实践教学经验，学校教师具备理论教学经验。驻校期间，企业老师学习学校教育教学的方式方法，弥补理论教学的不足；寒暑假期间，学校教师下企业挂职锻炼，弥补实践教学经验不足。

3. 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

3.1.1 招收留学生

学校在获批来华留学生招收资质的基础上，不断完善招收留学生的相关制度，为启动留学生招生工作做好准备。建设完成“国际交流中心建设”项目，打造楼宇智能、教育互联网+、课堂智慧的国际交流中心，建立实训条件优良、国际师资雄厚、学习环境舒适的留学生基地。2022年因疫情原因，延迟开班。

3.1.2 规范管理

制定并完善了《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生工作管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生奖学金及奖励金管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生宗教及重要传统节日活动管理条例》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生突发事件的应急预案》等制度，实行规范管理。

3.1.3 培养模式创新

学校推行现代学徒制，实施双主体培养人才。学校依托现代“餐旅会”产教协同创新联盟，以“三金”教学资源为内涵，以混合式项目为载体，由合作企业大师和校内名师组成师傅团队，与留学生结成师徒关系，构建的“师徒传承、文化育人、校企二元”人才培养模式成为可推广的范式。

3.2 合作办学质量

3.2.1 招生情况

2022年因疫情原因，对外合作办学招生工作尚未启动。

3.2.2 办学模式

进一步深化与政府（湖南省外事办、湖南省教育厅、长沙市外事办、老挝驻长沙总领事馆）、行业协会（湖南省国际交流协会）的合作，了解对外办学信息，争取政策支持，借助第三方机构平台和资源，与国（境）外方面建立了良好的沟通机制，以项目为载体，以点带面，推进国际化办学各项工作。

3.2.3 办学效益

整合本土特色优势电商企业、现代物流、会展、旅游和餐饮企业合作资源，积极推动湘企出海，支持湖南中小企业抱团出海，提供网络营销、跨境物流、跨境结算等多种技术支持，定期对跨境企业员工开展技术技能培训，推动更多的本土企业跨境化、国际化发展。

3.3 开发标准质量

3.3.1 合作开发标准

申请加入中国教育国际交流协会管理的鲁班工坊建设联盟，通过此平台，组织建设《湖湘饮食文化》《湘菜制作工艺》《湘点制作工艺》等 5 门国际化优质教育资源及职业课程标准，不断推进课程体系和课程资源的国际交流与合作。

3.3.2 标准输出与应用

主动创造条件举办国际教育，与老挝、柬埔寨、马来西亚、津巴布韦等国家开展合作办学，打造学校国际品牌，建设海外“餐旅会”学院和东盟电商国际学院，积极推广职业教育中国职教标准。

3.4 国（境）外独立办学质量

3.4.1 办学规模

深化与职业教育发达国家的交流合作，着力建设完成海外餐旅学院，办好餐饮管理、电子商务等专业，主动服务“一带一路”沿线国

家职业教育。

3.4.2 办学模式

引进国际优质职业教育资源，全面提升国际化办学水平。实施“国际合作办学项目”，开展国际职业资格认证和合作办学，依托国际合作办学引进先进的课程体系，推进专业、实训基地共建和合作开发课程，实现国外优质资源输入和人才培养的国际化。

3.4.3 办学效益

整合本土特色优势电商企业、现代物流、会展、旅游和餐饮企业合作资源，积极推动湘企出海，支持湖南中小企业抱团出海，提供网络营销、跨境物流、跨境结算等多种技术支持，定期对跨境企业员工开展技术技能培训，推动更多的本土企业跨境化、国际化发展。

3.5 助力“一带一路”建设质量

3.5.1 援外培训

因疫情影响，2022年学校援外培训相关工作难以如期推进。

3.5.2 技术服务

学校与老挝、缅甸等东盟国家等建立合作关系，洽谈多种模式的合作办学，共建共享“餐旅会”教学资源，共同开展课程建设和技术培训。

3.5.3 文化交流

坚持“开放多元、合作共赢”的理念，深化与职业教育发达国家的交流与合作。打造“资源共享、人员互动、文化互补”的国际化人才培养格局。

3.6 提升学生国际化素养质量

3.6.1 学生双语水平

培养学生的双语能力，积极组织师生参加国际学术交流和技能比

赛。坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改”，让师生站在国际交流平台展示专业技能，开拓国际视野。

3.6.2 国际化师资

开展专业教师的国际化培训，提高教师双语教学能力，与“一带一路”沿线国家建立互培互访机制，组织师生参加国际交流和海外实践，提高师生的国际化能力。

3.6.3 学生参与国际化项目

学校领导高度重视学生参加国际技能竞赛工作，对参赛选手与训练工作给予了大力支持。相关二级学院教师带领学生认真研读了竞赛内容以及竞赛要求，坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改”，聚焦国际竞赛水准，从理论、实际操作等方面对参赛学生进行精心辅导。国际赛场频繁获奖展示了商贸师生的国际化视野和扎实的专业功底，将进一步扩大学校在东盟等一带一路国家的影响力，提升学校专业的国际化教学水平，为地区经济发展培养更多高素质技术技能人才。在“2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 ‘金融科技创新能力赛项’”线上竞赛中，学校会计金融学院获“最佳组织奖”和“竞赛支持奖”称号，会计金融学院学生曾一文、石密斯、陈美利、丁婕琳四位选手获得“一等奖”。在第七届中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛中，湘菜学院学生在西式烹调赛项中荣获一等奖 1 项，中式烹调赛项中荣获三等奖 1 项，创新面点赛项中荣获三等奖 1 项，创新冷拼赛项中荣获三等奖 1 项。

案例 3-1：以国际竞赛为突破 提高师生的国际化能力

学校坚持“开放多元、合作共赢”的办学理念，深化对外交流与合作，组织师生积极参与对外交流与国际竞赛，不断提升学校的国际知名度和影响力。

2022 年中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛在南宁落下帷幕，学校 5 名参赛学生在张皓亮等指导老师的带领下，与来自全国各地的

15 支代表队的 90 多名学生同台竞技。经过激烈角逐，学校学生在西式烹调赛项中荣获一等奖 1 项，在中式烹调赛项中荣获三等奖 1 项，在创新面点赛项中荣获三等奖 1 项，在创新冷拼赛项中荣获三等奖 1 项。在“2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 ‘金融科技应用创新能力赛项’”线上竞赛中，学校会计金融学院获“最佳组织奖”和“竞赛支持奖”称号，会计金融学院学生曾一文、石密斯、陈美利、丁婕琳四位选手获得“一等奖”。



图 3-1 学校学生参加中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛

4. 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

4.1.1 开展高质量培训

2022年，由学校组织承办的培训有：湖南省职业院校教师素质提高计划2022年度“1+X”证书制度试点中职教师研修项目（中职旅游）、湖南省职业院校教师素质提高计划2022年度访学研修项目-高职旅游管理等，培训资金52.8万元，近100人次参加培训。通过这些培训，对于提升教育教学理念、教学能力、职教研究能力和管理能力，了解课程标准与人才培养方案的关系，提高参培教师课程标准开发和构建具有本专业特色的课程标准体系的能力，起到了积极的促进作用。

4.1.2 服务企业创新发展（技术攻关）

2022年，学校共计输出了“智能ERP系统的大数据采集分析模块的开发”等40余项技术产品，提供各类技术技能创新有偿服务29项，承接的横向项目进校经费达到35.28万元。

同时，通过平台体系打造，产出了一批较具影响力的理论成果。编辑出版了《2021年度湖南省湘菜产业发展研究咨询报告》《2021年度长沙市会展业发展研究咨询报告》《2021年度湖南省旅游业发展研究咨询报告》《2021年度湖南省电子商务业发展研究咨询报告》《2021年度湖南省金融业发展研究咨询报告》等5项产业发展研究报告及相应产业服务政府政务咨询决策报告；主笔或参写的《专家献计打造高水平农博会》等3项内参报告、提案获省市主要领导批复；出台了《活动管理职业技术要求》（T/CCPITCSC079）等4项行业标准；由乡村振兴研究中心主导的帮扶项目《浏阳市官桥镇苏故村村域旅游总体规划》已交付使用并用于指导苏故村乡村旅游发展。

4.1.3 共建技术创新平台

学校依托办学特色，布局6个产业学院，先后组建了“乡村振兴

研究中心”、“中国红色文化育人研究院”等研究与服务平台，打造了 8 个省级名师大师工作室。通过平台打造，产出了系列服务成果，提速了社会服务能力。主要包括以下举措：

一是持续推进技术技能创新服务平台。在原有基础上，学校陆续完成了包括国家级现代服务业应用技术协同创新中心、金融科技应用创新中心、湖南人工智能技术应用研究院、红色文化育人研究院等 7 个创新服务平台的搭建。

二是紧密对接社会需求，注重团队建设，强化项目服务能力。以名师大师工作室打造、实施“一师一企”制，通过对接省内中小微企业，提供技术技能创新服务。

三是落实政策保障，注重品牌打造。通过搭建校地、校校深度合作平台，集结精干力量，精准对接企业服务，塑造学校社会服务品牌。

4.2 服务地方发展

4.2.1 服务湖南“三高四新”战略

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“立足长沙、服务‘三湘’”的办学定位，以党的建设为引领，以立德树人为根本，以改革创新为动力，深化产教融合、校企合作，聚焦服务“三高四新”战略的实施，不断增强职业教育适应性，助推湖南省生活性服务业的高品质化、生产性服务业的高端化。在推动职业教育高质量发展上闯出新路子、展现新作为，为建设现代化新湖南提供强有力的职业教育人才和智力支持，提供服务湖南“三高四新”战略的“商贸方案”。

发挥“双高计划”“部省共建”“提质培优”等职业教育改革发展项目的动力，面向食品、大数据、移动互联网等重点产业链和餐饮、旅游、会展、电子商务、现代金融、文化创意、软件等产业，聚焦“湘菜”“湘商”“湘旅”等“湘字号”品牌，助力湖南实现“三高四新”战

略，提供优质的人才供给、技术开发、社会培训等服务。充分利用新一代信息技术，在应用技术支持产业创新、国际教育服务自贸区发展、产学研平台集聚资源上形成“三个示范”，打造出职业教育服务区域经济发展的“智慧三湘”品牌。凝聚全体教职工力量，树立“双高计划”项目建设、高素质人才培养、“一流专业群”锻造、高水平双师团队建设、特色产业学院创新发展等“五大标杆”。

4.2.2 服务新兴优势产业链

面向长沙市重点发展的产业链、“三高四新”重点领域设置新专业和调整专业办学面向的产业、业态。以“2+6”专业群架构，形成餐旅会、现代商贸服务业两大专业集群和6个专业群。在专业群建设过程中，持续打造已有的“湘菜特色、高端会务、智慧旅游、品牌会展”职教品牌，培育“数字湘商、科技金融、数智赋能”等职教品牌，凝练“湘字号”特色。学校紧密对接长沙市汽车产业链，利用一路之隔的区位优势，与全球领先的新能源汽车生产企业——比亚迪汽车制造公司深度合作，开办新能源汽车技术等专业。校企共建新能源汽车学院，加快培养新能源汽车领域的现场工程师。

案例 4-1：多措并举培养现场工程师

学校积极响应职业教育现场工程师专项培养计划，紧密对接长沙市新兴及优势产业链，契合产业高端化、智能化等发展要求，筹建现场工程师学院、推行中国特色学徒制、探索本科层次职业教育，致力培养现场工程师。

一、筹建现场工程师学院

学校紧密对接长沙市汽车产业链，利用一路之隔的区位优势，与全球领先的新能源汽车生产企业——比亚迪汽车制造公司深度合作，开办新能源汽车技术等专业。校企共建新能源汽车学院，加快培养新能源汽车领域的现场工程师。

二、推行中国特色学徒制

2021年，学校通过教育部现代学徒制试点验收。以此为契机，在13个专业推行中国特色学徒制。与京东集团、东大正保等企业签订培养协议，设立现场工程师学徒岗位，明确学生暨学徒身份，企业投入经费用于学徒培养。

三、优化专业结构

主动对接长沙市新兴及优势产业链，动态调整专业，实现“四链协同”。锚定现场工程师培养目标，依托结构化团队、模块化课程，提高学生创造性解决技术应用问题的能力，赋能产业发展。



图 4-1 学校新能源汽车技术专业申报研讨会



图 4-2 校企联合面试现场工程师学徒



图 4-3 学校本科层次职业教育专业师资配备协调会

4.3 服务乡村振兴

4.3.1 培养培训

依托学校优势专业，积极开展乡村振兴相关培训项目，如承接长沙市乡村美食培训班，培训资金 17.24 万元，参加培训 60 人次。通过培训使参训学员了解湘菜产业的发展动向和最新成果，系统掌握餐饮行业相关的从业实际操作和专业理论知识，以星级休闲农庄为重点，挖掘乡村美食，弘扬乡村美食文化，带动乡村产业发展。

4.3.2 技术服务

学校积极组织成立“乡村振兴研究中心”。2021 年 12 月，学校正式挂牌成立“乡村振兴研究中心”，计划围绕助力一批职业院校发展、实施一批乡村振兴项目、形成一批乡村振兴研究成果，经过 3-5 年的努力，逐步构建起学校“湘菜”、“湘商”、“湘旅”服务乡村振兴的高地和社会服务品牌，成为省市及区县人民政府在乡村振兴问题上的决策参考智库，打造一支研究职教服务新农村建设、创新解决“三农”问题手段的队伍。

2022 年下半年，学校以《乡村旅游规划》编制为突破口，在美丽

宜居村庄建设、基础教育、技术培训、消费帮扶等方面铺排了一系列帮扶项目，这些帮扶活动不仅着眼于当下，更是立足于长远，如学校在苏故村挂牌“乡村振兴研究中心研学基地”，同时与苏故村以村域内原保华村部、苏故农庄为基础联合打造“苏故研学基地”，成为学校持续帮扶村域发展的重要发力点。

4.3.3 定点帮扶

2021年5月，在长沙市委的统一安排下，学校选派干部到浏阳市官桥镇苏故村担任第一书记。根据苏故村支村两委诉求，学校把帮助苏故村编制《苏故村旅游总体发展规划》（以下简称《规划》）列为帮扶工作的一号工程，组建了以党委副书记李晖教授为牵头人的规划编制小组，依托学校“立足长沙，服务‘三湘’（湘菜、湘商、湘旅）”的办学优势，集合了校内外“三湘”专业及产业的专家学者共同编制村域发展规划。

通过学校派驻的驻村干部提供的第一手资料，学校以问题为导向，经过为期11个月的走访调研、上百次线上线下研讨，《规划》于2022年6月完成评审工作并正式交付苏故村委。近7万字的体量，“一心一带三区”、十大特色旅游项目、33个建设任务的总体规划，为苏故村描绘了前景可期的近远期蓝图。

2022年，学校党委高度重视乡村振兴工作，党委书记袁义和亲自联系长沙市体育局专项资助了苏故村长坡屋场室外运动场项目建设，该项目已于2022年10月竣工并通过验收。2021年至今，由学校出资及争取到的用于帮扶苏故村的各项资金超过50万元，各类消费帮扶资金近8万元。

此外，学校与吐鲁番职业技术学院签订“院校联专业”帮扶协议和“红石榴”·“1+1”湘吐同心工作室协议，成立两校“1+1”湘吐同心工作室。学校以结对帮扶的方式，对吐鲁番职业技术学院文化润疆实践、红色思政教育、治校治教内涵、教育教学能力、师资队伍建

设等六个方面进行帮扶，助推吐鲁番教育高质量发展。学校湘菜学院怀化分院在怀化商校挂牌成立，是为精准对口扶贫、实施“政行校”帮扶新模式的发展战略，紧密对接怀化“一极两带”和“一个中心、四个怀化”发展战略，大力培养适应怀化旅游强市发展思路的湘菜产业人才，辐射带动湘西片区乃至武陵山片区餐饮行业人才培养，助推区域产业发展。

案例 4-2：培养“长沙乡村美食工匠” 落实国家乡村振兴战略

2022年8月15日-20日，学校承接了由长沙市农业农村局主办的长沙市乡村美食专题培训班，旨在发掘一批民间的厨艺大师和烹饪高手，培养出一批高水平，高素质的“长沙乡村美食工匠”，做好厨艺传帮带工作。参加本次培训班的60名参训学员是长沙各区县市乡村美食制作技能竞赛中选拔出来的厨艺精英和星级休闲农庄的厨艺高手。



图 4-4 2022 年长沙市乡村美食专题培训班开班仪式

作为培训承办单位，学校高度重视本次培训，充分发挥好学校的教学资源 and 师资优势为培训做好服务，根据学员特点，制定了周密的培训计划，全力做好教学设计安排，邀请了许菊云等湘菜大师组成教师精英团队为培训班授课，培训内容包括乡村美食挖掘，菜品开发、制作，美食组合设计、文化打造等模块，通过此次专题培训让学员了

解湘菜产业的发展动向与最新成果，系统掌握餐饮行业相关的从业实际操作和专业理论知识，以星级休闲农庄为重点，挖掘乡村美食，弘扬乡村美食文化，带动乡村产业发展。



图 4-5 湘菜大师许菊云与培训班学员合影



图 4-6 培训班全体学员及工作人员合影

4.4 服务地方社区

4.4.1 服务疫情防控

学校制定完善各项规章制度，做好全校师生的疫情防控知识宣传教育工作，高效地做好新冠肺炎防控工作，严格落实各项规章制度，联防联控，坚持实行“日报告，零报告”制度，做好全校师生、第三方公司人员的摸底及排查工作，指导各二级部门主办或承办的校内外大型活动做好疫情防控工作，多次组织了全校师生的新冠疫苗接种，协助所在街道、社区的疫情防控工作，按照湖南省教育厅、长沙市教育区、长沙市疾控和雨花区教育局、雨花区疾控要求，完成各项防疫工作督察。

三年来，学校党委时刻保持高度重视和关注疫情发展态势，提早着手，严阵以待，在防控预案、校门管理、核酸检测、物资储备、教学运行、后勤保障等方面，以最快速度、最严措施、最果断的行动做了充足准备，学校组织各级消杀 668 次，隔离涉疫学生 899 人次，迎接各级防疫督查 80 余次，学校自新冠疫情爆发至防疫国十条颁布，校内无 1 师生核酸检测阳性。



图 4-7 学校承办一级建造师考试时严格组织入场防疫

4.4.2 服务社区公共文化建设

学校与同升街道紧密对接，在今年严峻的疫情形势下，多次配合同升街道进行电话调查，完成街道所辖数万名居民的核酸检测情况调查。在严格遵守疫情防控要求的情况下，每次学校后勤与基建管理处协同团委在30分钟内紧急抽调百余名志愿者，组建起线上疫情防控志愿者突击队，第一时间投入到核酸检测电话调查工作中。志愿者学生来自湖南各个市区，有很多电话显示所在地不是长沙地区，有居民在接到电话以后以为志愿者是骗子，还有些人就直接挂断了电话，但是志愿者们没有放弃，他（她）们一次又一次打电话确认和解释。志愿者们一边要打电话调查居民做核酸检测情况，同时还详细登记每一个被访居民的实际情况，对没做核酸的居民提醒其尽快完成核酸检测。经过志愿者们耐心地解释和细致的工作，一天内可以访完20000余条居民电话，向同升街道交上了一份份完美的答卷。

4.5 具有地域特色的服务

学校积极对接长沙产业办专业，办好专业服务长沙产业，为长沙市经济社会发展提供有力的人才支撑。

始终坚持“立足长沙，服务三湘（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，紧密对接长沙实施“强省会”战略，打造美食之都、会展名城、世界旅游目的地、国家跨境电商综合试验区等城市发展目标，建立了全国第一个以地方菜系命名的产业学院，突出办学特色，在全省独树一帜，在全国逐渐树立起“三湘”品牌。

为助推长沙产业转型升级，学校及时调整专业群布局，构建了餐饮管理专业群紧密对接“餐旅会”融合发展，以“服务产业高端、提升城市品质”为导向，以建立全国现代“餐旅会”产教协同创新联盟为技术技能平台，依托生产性实训基地、国家级会展策划与管理教学资源库、湘菜产业促进会以及各校企合作企业，为长沙提升城市品质

和湖南“一带一部”战略，提供强劲的人才和智力支持，并向全国“餐旅会”企业输送高端服务人才，为长沙市创建区域性国际消费中心城市建言献策。

4.6 具有本校特色的服务

学校以“三湘”立校，做大做强“湘菜”专业，精准对接长沙社会经济发展产业链，向全国培养高素质湘菜产业人才。与湖南省餐饮行业协会联合成立湘菜产业学院，是全国唯一一所培养高素质湘菜产业人才的高职院校。学校始终把“培养湘菜人才、传承湘菜文化、引领湘菜产业”作为重要使命，学历教育从每年不足 70 人毕业发展到现在达到每年约 500 名大学生毕业的规模，大批学生扎根湘菜产业，深受湘菜企业好评。

“一名大师、一个好菜、一盘美味”带动一个企业、一个品牌和一个领域。培养这种大师型人才需要具备文化创意、技术创新、菜品研发、企业运营等较强的综合性素质与能力，需要校企联合进行培养。学校深耕湘菜人才培养多年，目前，学校已自有湘菜（湘点）大师名师 7 名，并与冰火楼、新长福、徐记海鲜等湘菜企业实施现代学徒制培训班，为湘菜企业提供过员工培训近 3000 人次。

案例 4-3：着力平台打造 提质社会服务能力

学校依托办学特色，布局 6 个产业学院，先后组建了“乡村振兴研究中心”、“中国红色文化育人研究院”等研究与服务平台，打造了 8 个省级名师大师工作室。通过平台打造，取得了系列服务成果，提升学校的社会服务能力。

一是项目服务成果丰富。2022 年，学校共计输出了“物流行业资讯垂直爬虫系统”等 90 余项技术产品，共提供各类技术技能创新有偿服务 30 余项，承接的横向项目服务进校经费达到 154.46 万元，120 名教师与企业紧密合作，服务湖南画意江南等 12 家企业。

二是理论研究成果丰硕。通过平台体系打造，产出了一批较具影响力的理论成果。如，主笔或参写的《专家献计打造高水平农博会》等3项内参报告、提案获省市主要领导批复；出台了《活动管理职业技术要求》（T/CCPITCSC079）等4项行业标准；编辑出版了5本产业发展研究报告及相应产业服务政府政务咨询决策报告；由乡村振兴研究中心主导的帮扶项目《浏阳市官桥镇苏故村村域旅游总体规划》已交付使用并用于指导苏故村乡村旅游发展。

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实

5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》

学校坚持依法治校，牢牢把握社会主义办学方向，全面贯彻落实党的教育方针和新《职业教育法》，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。不断创新体制机制、完善治理结构，与行业企业等深度合作，共同推进专业建设、课程改革、教材开发等，形成教育和产业良性互动、学校和企业优势互补的发展格局。突出市场需求的引导作用，推动专业设置、人才培养与市场需求精准对接，采取多种形式为学生提供职业规划、职业体验、求职指导等就业创业服务，增强学生就业创业能力，学生初次就业率不断提升。

5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》

学校切实推进“五育”并举。加强实践性教学，科学合理安排认识实习和岗位实习。完善“岗课赛证”综合育人机制，加快普及项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学模式。组织学生参加各类职业技能大赛，扩大学生参赛范围，组织参加职业院校教师教学大赛和职业能力大赛。依托优势专业与相关领域龙头企业深入合作，结合当地产业特色建设职教集团，打造职业教育产教融合集成平台。2022年获得全国教师职业能力竞赛一等奖，2门课程被立项为国家精品在线开放课程，共获得国家 and 省级标志性成果126项。

5.1.3 贯彻落实“提质培优”行动计划

学校将承接的38项“提质培优”行动计划任务，按“职能归属+揭榜挂帅”模式落实到部门和个人。全体教职工提高政治站位，切实增强使命感和紧迫性，全力做好“提质培优”项目建设。各责任部门履行好主体责任，强化工作举措，将“提质培优”项目建设与常规工作统筹谋划，确保各项工作落地落实。学校加强过程管理，建立和完

善考核奖惩机制，激发广大教职工干事创业的积极性。



图 5-1 学校校长向分管校领导、部门负责人分发《重点任务清单》

5.2 地方政策落实

5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》

学校加强职业教育研究。推进学校湘菜研究所的建设，积极推进湘菜文化史料挖掘整理和研究传播。加强“三湘”特色职业教育体系建设，广泛承接社培及社考工作，建立健全培训体系，充分调动学校各二级学院依托专业特色和教学资源大力开展社会培训。深化“三湘”产教融合，成立 6 个校级教师企业实践流动站，合作企业近 100 家，建设了 3 个产教融合实训基地。学校牵头成立的湖南商贸旅游职业教育集团成功入围第二批全国示范性职业教育集团（联盟）培育单位。学校实施湖南职业教育品牌战略，认真落实新时代湖南职业教育改革发展布局。

5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动

学校积极响应湖南省教育厅职业教育“楚怡”行动计划，成功立项湖南省“楚怡”高水平高职学校 A 档建设单位（全省共 15 所）。餐饮管理专业群、大数据与会计专业群、电子商务专业群 3 个专业群认

定或入选“楚怡”高水平高职专业群。学校在专业建设、实训平台建设、教师队伍建设、技能竞赛等方面开展结对共建，提升结对院校职业教育治理能力，进一步形成湖湘“楚怡”职教品牌建设合力。

5.2.3 推进部省共建职教高地

学校按照省市建设职教高地的部署，深度融入“三高四新”、“强省会”和乡村振兴等战略，持续推进“双高计划”项目和“提质培优”行动计划。学校按照章程推进学校治理体系和治理能力的现代化，以提高人才培养质量为导向，深化校内教育教学评价改革，进一步激发教职工的内生动力，着力提升办学水平和人才培养质量。

案例 5-1：落实落细教育评价改革 加快推进“两高一本”建设

学校充分发挥教育评价的指挥棒作用，克服“五唯”顽疾，引导全体师生关注学校内涵发展。融合学校国家和省双高建设、提质培优项目、学校十四五发展规划，落实落细教育评价改革，加快推进学校“两高一本”建设。

围绕“两高一本”发展战略目标，从教师评价、学生评价和协同育人评价三个维度，落实落细学校 12 类 32 项教育改革评价任务，采取“四个一”（一项任务、一位领导、一个专班、一抓到底）工作机制，系统推进学校教育评价改革。



图 5-2 学校教育评价改革维度

(一) 实施教师评价 4 类 13 项任务改革，重在激励教职工干事创业。

表 5-1 教师评价改革任务

任务类别	具体教育评价改革任务
师德师风类	完善师德师风评价标准。
教育教学实绩类	修订绩效考核制度及其分配办法，激发教职工干事创业潜力。
	制定“三定”（定机构定职责定人员）方案，明确工作边界和职责，为进一步深化改革创造条件。
	制定专技晋级考核及试点专技岗位年度考核制度，调动教职工工作积极性。
	制定鼓励教职员工职称提升计划，助力教职工的成功成才。
一线工作类	制定中层及以上干部担任班主任办法，推动机关领导干部队伍下沉一线。
	制定师徒制结对培养青年教师制度，帮助青年教师快速成长。
	制定学校高级职称教师上课制度，促进优质教学资源向一线聚集。
	修订教学工作量与超课时核算及发放办法，完善校内激励机制。
科研评价类	完善修订科研项目、经费管理办法。
	制定学校团队建设制度，形成项目建设合力。
	修改职称评审细则，引导教职工把个人的发展融入到学校的事业发展大局中来。
	制定标志性成果奖励办法，激发争取标志性成果的活力。

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处

(二) 实施学生评价 5 类 5 项任务改革，重在促进学生全面发展。

表 5-2 学生评价改革任务

任务类别	具体教育评价改革任务
德育评价	完善德育考评方案，拟设置 1 学分归口公共选修课学分，纳入学生毕业考核。
学业评价	完善课程考核评价方案，将学生获取职业资格或职业技能等级证书、毕业生就业质量纳入学业评价重点范畴。
体育评价	完善体育课程考核评价方案，拟设置 1 学分归口公共选修课学分，纳入学生毕业考核。
美育评价	完善美育教育工作机制，拟设置 1 学分归口公共选修课学分，纳入学生毕业考核。
劳动评价	完善劳动教育评价方案，拟设置 1 学分归口公共选修课学分，纳入学生毕业考核。

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处

(三) 实施协同育人评价 3 类 14 项任务改革，重在提升学校的治理水平。

表 5-3 协同育人评价改革任务

任务类别	具体教育评价改革任务
服务育人类	制定书记校长接待日制度，加强与师生的联系。
	制定学校数字化转型升级实施方案，突出信息化服务优势，提升教育教学信息化水平和工作生活便利化水平。
	完善校内不动产项目建设管理办法，强化校园基建过程管理。
管理育人类	完善党委会、校长办公会议事规则，制定议事清单及程序，健全完善领导班子议事决策制度。
	制定“三重一大”清单，促进学校党委决策规范化、科学化、制度化。
	成立学校安全工作委员会，强化学校安全维稳工作。
	建立学校主要领导与学校优秀人才定期对话制度，发挥专家治校作用。
	制定党总支议事规则和二级学院党政联席会议制度，健全完善各党总支和二级学院议事决策机制。
	制定学校创业街管理办法，提升学生创业质量。
专业育人类	制定专业动态调整制度，更好对接长沙产业发展。
	出台“优秀课程”建设标准，推动“优秀课程”建设。
	探索教材改革，建设一批校企“双元”合作开发的校级规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。
	制定校企合作促进办法，进一步加快产业学院建设。
	建立校领导每周走访校企合作企业制度，落实访企拓岗要求，推动育人用才精准对接。

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处

5.3 学校治理

长期以来，学校始终高度重视党的建设，不断强化党对学校工作的全面领导，以党建引领学校治理能力建设，促进学校各项事业高质量发展。

5.3.1 加强党的领导

学校以领导班子换届为契机，推进领导班子自身建设，加强党对各项工作的全面领导。新一届领导班子成员 10 人，其中正高职称 4 人，博士 2 人，获硕士及以上学位者占 80%。领导班子坚强有力，在管党治党、办学治校中充分发挥领导核心作用。

一是学校在第一次党代会报告中，前瞻性地提出“两高一本”“跻身百强校”的发展目标，指出了以“五大战略”引领“五大工程”的发展路径，为学校未来 5 年甚至更长一段时间的发展提出了新目标、新理念、新思路，部署了新任务、新举措；二是党委书记带头宣讲党的二十大精神，全体党委领导班子成员分别到所联系的党总支进行宣讲，多种形式学习、多种载体宣传，用党的二十大精神指导发展，推动“双高计划”建设任务相关工作；三是学校党委牵头，基层党建工作成效显著。全年共培养入党积极分子 556 名，发展党员 160 名，100% 完成党员发展计划。文化创意学院党总支艺术设计党支部入选第三批全国高校党建工作“样板支部”培育创建单位。下半年，学校共向省委教育工委推报“党建示范校”、“标杆院系”、“样板支部”等高校党建“对标争先”项目各 1 个。

5.3.2 治理能力提升

学校注重内部治理体系建设。一是全面完善《学校章程》配套制度。根据自身实际和特点，建立健全了如《校领导接待日工作实施办法》《新闻宣传工作管理办法》《厉行节约反对浪费有关规定》《校企合作企业走访管理办法》《教材管理办法》《著作管理办法》《横向课题管理办法（试行）》等 19 个内部管理制度。对标上级文件要求，修订了学校《党委会会议议事规则》《校长办公会议议事规则》《党委领导班子贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度的实施办法》，在党委换届的关键期，这些管总制度的出台，为进一步完善党委领导班子科学决策提供了制度支撑，从根本上为学校事业发展提供了制度

保障。二是进一步规范梳理了办事流程。出台了学校《规章制度管理办法》，首次在学校制度层面定义了“规章制度”，并对“规章制度”的制订、实施和管理方面进行规范。结合近年来学校党委会、校长办公会实际研究事项，创新性地推出了《党委会、校长办公会议事清单》，明确了议事顺序，进一步明确了党政权责边界，推动了党委领导下的校长负责制这一高校根本领导制度在学校落地生根，有效促进了党政和谐共事，同时为学校党委会议、校长办公会议进行专业化研究与科学化决策提供了可靠依据。

5.3.3 关键领域改革

学校大力推进关键领域改革。一是及时推进重点改革任务。出台了《关于推进学校2022年下半年重点改革任务的通知》，陆续出台了《关于领导干部联系服务人才工作的实施意见》《青年教师导师制度》《关于教授、副教授为专（本）科生上课的规定》《关于团队建设的意见》等多个人事改革制度，通过鼓励在职教职工攻读博士学位、职称岗位晋级、优化绩效分配等措施，在学校专家治校，培育高层次人才，促进优质教学资源向一线聚集，调动教职工工作积极性等方面发挥了重要作用。二是进一步加强了干部管理。制定了中层及以上干部担任班主任管理办法，有效推动了机关领导干部队伍下沉一线，服务师生；进一步加强总值班，通过校领导、党委委员带班的干部总值班组每天24小时值班，特别是在疫情防控期间为保障校园安全发挥了至关重要的作用，为学校教育教学和高质量发展保驾护航。三是规范了内部机构设置。通过省市机构编制督查促改革，进一步完善了学校“三定”实施方案，11月底，学校明确规范了校内各部门（二级学院）名称，对部门进行了精简和优化，学校部门（学院）数量由原有的30个精简至25个，为下一步中层干部换届、深化机构改革、“三定”实施工作做好了前期准备。

5.4 质量保证体系建设

5.4.1 全面推进教学工作诊改

学校依托“双高计划”建设任务，聚焦人才培养工作的各个要素，推动专业建设和人才培养主动适应社会发展和产业转型升级需求。学校积极开展内部质量诊断与改进工作，扎实推进教学诊断与改进工作信息化建设能力与水平，建设教学质量诊改系统。学校先后出台了《学校课程诊改与教师职业能力考核实施方案》《教学督导工作实施办法》《人才培养工作状态数据采集工作方案》等制度。落实学校专兼职教学督导机制，由质量管理中心组织开展课堂听评课，按照交叉听课方式开展教学督导工作。通过建立教学督导专群，做到每周开展教学督导前及时安排通知到位，每周教学督导工作完成后及时编制并发布教学督导工作简报，做到周周有教学督导简报、教学督导课堂实录，全方位督导课程教学的质量。规范人才培养状态数据的采集管理和质量年报的编制工作，优化教学质量管理体系。

案例 5-2：建立学生满意的学校、学院、专业三级教学质量保障体系

学校坚持以提高学生满意度为导向，着力构建学校、学院、专业三级教学质量保障体系。

一、打造专兼结合的高素质教学督导队伍

学校不断强化督导督查力量，加强建立专兼结合的督导队伍，以高标准、严要求组织教学督导工作，强化督导评课结果运用，切实提高教学质量。在配备一定数量的专职教学督导的基础上加强建设兼职教学督导队伍，兼职教学督导成员原则上由二级学院（部）副教授职称以上教师担任，近 5 年获教师教学能力、思政教育教学能力、信息化教学大赛省级竞赛一等奖、国家级教学能力竞赛获奖教师及上学期学生评教综合得分前 10% 的教师放宽到讲师，负责学院和专业层面的教学督导。

二、探索建立学生教学质量信息反馈机制



图 5-3 学校教学质量信息员例会

一是以班级为单位，以学习委员为主体组建学生教学质量信息员队伍；二是制定完善的教学质量信息员例会制度，采用定期与不定期的方式，分校级和院级两个层面召开信息员会议，收集掌握教学质量情况；三是制定完善的校院两级管理制度，实行校院两级运行和管理。学校设学生教学质量信息中心、学院设学生教学质量信息站。学校学生教学质量信息中心由学校质量管理处管理。学生教学信息站负责将学生教学质量信息中心传递的教学质量工作相关信息及处理意见传递到信息员,处理本学院学生教学信息站日常管理工作。

三、加快推进教学质量信息管理平台建设

按照建立常态化的学校内部质量保证体系和可持续发展的诊断与改进工作机制要求，推进教学质量信息管理平台建设提高教学质量保障的信息化水平，实现教学质量线上线下混合管理的新局面。

平台分学校、专业、课程、教师、学生五个层面，按照 8 字螺旋教学整改要求进行搭建，包括质量监测、评价发展两个中心及数据管理、数据展示、移动应用三个系统。

5.4.2 不断完善“三查三评”制度

人才培养方案制订与评审

学校根据国家《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件要求及专家修改意见，修（制）订《长沙商贸旅游职业技术学院2022级专业人才培养方案的指导性意见》《长沙商贸旅游职业技术学院2021级专业人才培养方案(模板)》，修订《公共基础必修课程和公共选修课程的课程描述(2022年)》《2022级专业人才培养方案评审工作方案》等，通过学校教学工作委员会审核、二级学院组织专家论证、反复修改，经校党委会审定后，将32个专业人才培养方案挂到学校官网。此外，按照省厅文件《关于开展2022年高职高专院校专业人才培养方案检查和新设专业办学水平合格性评价工作的通知》的要求，按时在学校门户网站“专业人才培养方案”专栏上公开发布2022年所有招生专业的人才培养方案。经省厅抽查，按照省厅《关于公布2022年湖南省高等职业学校专业人才培养方案合格性评审结果的通知》文件，学校专业人才培养方案合格性评审结果为“合格”。

专业技能抽查考核

为全面贯彻省教育厅关于专业技能考核标准与题库的检查工作，提高学校学生专业技能水平，提升人才培养质量。学校对各专业技能考核标准及题库，进行了制订和修订。按照《关于开展2022年度湖南省高等职业学校优秀专业人才培养方案和新设专业办学水平合格性评价现场考察及学生专业技能抽查考核的通知》文件要求，确定2022年度学生技能抽查对象，为市场营销专业。

为迎接学生专业技能抽查考核，教务处、湘商学院共同制定抽查组考方案，建立应抽学生数据库，确定各模块参考学生人数。在考场

方面，统筹准备好相关场地、设施设备及材料等，积极应对抽考工作。

毕业设计抽查

根据湖南省教育厅《关于开展 2022 年度高职高专院校学生毕业设计抽查的通知》文件要求，认真组织开展毕业设计工作。从 2022 年下半年开始，为毕业生搭建平台分发学生、指导老师账号，进行任务书的下发、作品初稿的撰写。过程中，指导老师实时保持与毕业生的联系、指导其完成毕业设计作品，2022 年 5 月，各二级学院组织学院答辩，毕业生将作品定稿，上传毕业设计平台，指导老师给定成绩。学校制定了绩效考核办法，将毕业设计抽查工作纳入学校绩效考核范畴。

5.4.3 建立建全教学管理制度

清理和完善学校教学管理制度，确保课堂教学管理制度化、程序化、规范化。全面清理和规范教学管理制度，制定并完善《教学事故认定与处理办法》《教师课堂教学基本规范》等系列教学管理制度，形成科学、规范、系统的教学管理制度体系。在日常教学管理中将制度落到实处，用制度规范和激励教研教改活动，坚持教学检查与通报制度，严格执行教学事故的认定与处理工作，规范课程考核与成绩管理，落实学业成绩预警制度，确保日常教学工作的有序运行。

5.5 经费投入

5.5.1 生均财政拨款

2021 年学校总支出 25206.40 万元（其中财政拨款 15442.49 万元，事业收入 9763.92 万元），学生人数 9129 人，生均培养成本 2.76 万元，生均财政拨款 1.69 万元。

5.5.2 生均学费

截至 2022 年 11 月 30 日，学生学费收入 4385.67 万元，已缴费学生人数 9594 人，生均学费 0.46 万元。

5.5.3 举办者投入

2021年，举办者投入为15442.49万元，为学校各项事业顺利开展提供了坚实的资金保障。

5.5.4 绩效评价

2022年学校接受了长沙市财政局组织的绩效评价，其中长沙市财政局开展的2021年部门绩效自评和整体支出绩效评价，均获得了“良好”等次，保证了下一年度财政预算的足额下拨；长沙市财政局开展的2022年预算项目绩效目标监控工作，学校部门预算项目绩效目标监控评审等级为“优”。学校资金绩效管理工作抓得实，抓得严，确保资金支出落在实处，能完成预期的绩效目标。

6. 面临挑战

挑战 1：本科层次职业教育对学校高质量发展提出新考验

职业高等教育本科专业尚在积极争取和探索之中，专业人才培养体系有待完善，“双师”队伍建设有待加强，制度建设需进一步优化，岗位聘任机制、激励机制和考评机制等尚需调整和完善。

挑战 2：“三高四新”战略对学校社会服务能力提出新挑战

学校专业以财经商贸类为主，相对工科类高职院校在企业技术服务上还有提升空间，学校社会服务能力和服务地方经济社会的适应性需进一步加强。

挑战 3：国际合作办学面临挑战

因疫情影响，学校在招收留学生等方面工作难以如期推进，如何探索开展国际交流与对外合作的方式、途径等遇到前所未有的困难。

7. 附表

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3007
2	毕业去向落实人数	人	2792
	其中：毕业生升学人数	人	420
3	毕业生本省去向落实率	%	76.11
4	月收入	元	3792
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2356
	其中：面向第一产业	人	21
	面向第二产业	人	1
	面向第三产业	人	2334
6	自主创业率	%	0.16
7	毕业三年晋升比例	%	28

表1 计分卡

表 2 满意度调查表

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90.38	6238	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	91.28	6238	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.27	6238	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	93.53	6238	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	92.03	6238	问卷调查
	专业课教学满意度	%	89.86	6238	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.93	3100	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	95	2000	问卷调查
3	教职工满意度	%	98.5	99.3	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98	67	问卷调查
5	家长满意度	%	92.5	93.7	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.44
2	双师素质专任教师比例	%	93.09
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	28.80
4	教学计划内课程总数	门	646
		学时	101461
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	130
		学时	11200
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	107
		学时	5141
5	教学资源库数	个	5
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	校级数量	个	2
6	在线精品课程数	门	70
		学时	15950
	在线精品课程课均学生数	人	493
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	21
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	校级数量	门	31
接入国家智慧教育平台数量	门	31	
7	编写教材数	本	24
	其中：国家规划教材数量	本	5
	校企合作编写教材数量	本	5
	新形态教材数量	本	5
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	34000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.52
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	12589.05

表 4 国际影响表

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	9

表 5 服务贡献表

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	9576
2	毕业生就业人数	人	2309
	其中：A类：留在当地就业	人	1401
	B类：到西部和东北地区就业	人	50
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2288
	D类：到大型企业就业	人	3
3	横向技术服务到款额	万元	37.38
	横向技术服务产生的经济效益	万元	57.38
4	纵向科研经费到款额	万元	41.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	34
	其中：专利授权数量	项	8
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	2
7	非学历培训项目数	项	16
	非学历培训学时	学时	1064.00
	非学历培训到账经费	万元	230.68
8	公益项目培训学时	学时	808.00

表 6 落实政策表

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	10696.59
2	年财政专项拨款	万元	5199.44
3	教职员工额定编制数	人	521
	教职工总数	人	528
	其中：专任教师总数	人	434
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	226.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	8029.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	152.65
6	年实习专项经费	万元	10.97
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.22