

内容真实性责任声明

学校对 长沙商贸旅游职业技术学院 2020 年 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：长沙商贸旅游职业技术学院



法定代表人（签名）：

Handwritten signature of the legal representative in black ink.

2021年1月6日



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANGSHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

2020 年度高等职业教育质量年度报告

二〇二一年一月

目 录

1. 学生发展.....	1
1.1 育人成效	1
1.1.1 基本素养	1
1.1.2 实践能力	3
1.1.3 身心素质	4
1.1.4 学生服务	6
1.2 就业质量.....	7
1.2.1 毕业生就业率稳定向好	7
1.2.2 毕业生就业专业相关度较高	9
1.2.3 毕业生平均就业起薪点相对稳定.....	10
1.2.4 毕业生就业满意度较高.....	10
1.3 成长成才.....	11
1.3.1 毕业生薪资稳步提升.....	11
1.3.2 职位晋升空间较大.....	12
1.3.3 职业稳定性较高	13
1.4 创新创业.....	14
1.4.1 创新能力培养.....	14
1.4.2 创新创业教育.....	14
1.4.3 自主创业.....	15
2. 教学改革.....	16
2.1 立德树人.....	16

2.1.1	思想政治教育	17
2.1.2	“三全”育人	19
2.1.3	劳动教育与工匠精神培育和传承	22
2.2	专业群建设	25
2.2.1	优化调整专业结构	25
2.2.2	校企共建实践教学基地	26
2.2.3	校企共建精品课程	27
2.3	校企双元育人	28
2.3.1	现代学徒制	28
2.3.2	多样化订单培养	30
2.3.3	集团化办学	30
2.4	“1+X”证书制度试点	31
2.4.1	院校试点	31
2.4.2	专业探索	32
2.5	院校治理	33
2.5.1	加强党的领导	33
2.5.2	提升治理能力	36
2.5.3	关键领域改革	36
2.6	教师队伍	37
2.6.1	队伍结构	37
2.6.2	“双师素质”教师培养培训	38
2.6.3	名师大师队伍建设	39
2.6.4	教学创新团队建设	39

2.7 教材教法改革.....	40
2.7.1 标准建设.....	40
2.7.2 模块化教学.....	42
2.7.3 信息技术应用.....	44
2.7.4 教材改革.....	46
3. 政策保障.....	49
3.1 政策创新.....	49
3.1.1 政策落实.....	49
3.1.2 改革举措.....	49
3.1.3 发展环境.....	50
3.2 专项引导.....	51
3.2.1 积极实施国家职教项目.....	51
3.2.2 持续推进高水平高职学校建设.....	52
3.2.3 着力建设高水平专业群.....	53
3.3 质量保障.....	55
3.3.1 全面推进教学工作诊改.....	55
3.3.2 不断完善两项抽查制度.....	56
3.3.3 建立建全教学管理制度.....	57
3.4 经费保障.....	58
3.4.1 生均财政拨款.....	58
3.4.2 生均学费.....	58
3.4.3 举办者投入.....	58
3.4.4 绩效评价.....	58

4. 国际合作.....	59
4.1 来湘留学	59
4.1.1 招收留学生	59
4.1.2 规范管理.....	59
4.1.3 培养模式创新.....	59
4.2 境外办学	60
4.2.1 境外合作办学.....	60
4.2.2 职教标准输出.....	60
4.3 服务“一带一路”倡议	61
4.3.1 援外培训.....	61
4.3.2 技术服务.....	61
4.3.3 文化交流.....	61
4.4 服务湖南“走出去”战略	62
4.4.1 助力湘企出境.....	62
4.4.2 助力湘品出海.....	62
5. 服务贡献.....	62
5.1 落实高职扩招任务.....	62
5.1.1 规模结构.....	62
5.1.2 确保“质量型”扩招.....	63
5.2 开展高质量职业培训.....	63
5.2.1 提升培训能力.....	63
5.2.2 扩大培训规模.....	65
5.3 服务国家战略.....	65

5.3.1 服务脱贫攻坚	65
5.3.2 服务乡村振兴	67
5.3.3 服务《中国制造 2025》	67
5.4 服务区域发展	68
5.4.1 服务湖南“三高四新”战略	68
5.4.2 服务新兴优势产业链	70
5.4.3 服务行业企业	71
5.4.4 服务社区	72
5.5 开展技术研发	73
5.5.1 共建技术创新平台	73
5.5.2 合作开展技术攻关	73
5.5.3 持续推进自然科学基金项目研究	74
6. 面临挑战	75
6.1 问题	75
6.2 对策与展望	76
7. 相关数据表	80
表 1: 学生发展	80
表 2: 办学条件	81
表 3: 教育教学	82
表 4: 科研与社会服务	83
表 5: 国际交流	84
表 6: 相关数据表	85

长沙商贸旅游职业技术学院 2020 年

高等职业院校质量年度报告

1. 学生发展

学校坚持“立德树人”根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，教育引导广大青年学生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。以理想信念教育为核心，以实践育人为抓手，依托主题教育活动，做好学生教育工作。

1.1 育人成效

1.1.1 基本素养

加强学生政治思想道德教育，服务学生健康成长，是学生工作的重中之重。一年以来，学校认真抓好每月的主题教育，积极组织十大主题教育活动(见表 1)，提高了学生整体素质。如疫情期间采取线上线下多渠道多形式开展主题教育活动，宣传面更广，活动形式更加多样化，取得了良好的效果。积极利用易班平台做好学生网络思政教育，搭建“轻应用”33 个，页面总浏览量190325 人次，总独立访问量 56762 人次，签名墙签名者达 12855 人次。开展了“防控疫情，从我做起”为主题的新型冠状病毒知识竞赛、“学习新思想，弘扬新精神”征文、“网上重走长征路暨四史教育”等 18 场易班线上网络教育活动。举办了第十六届学生专业技能节、“谱家国情怀，伴书香成长”读书月等一系列以学生为主体的活动，不断培养学生文化素养，提升学生专业技能。

学校加强学生党员队伍建设，全年有 625 名学生提交了入党申请书，在校生党员数量达到 334 人，其中新入党的学生党员 169 人。

表 1 十大学生主题教育活动一览表

月份	学生主题教育活动
一月	诚信与法制教育
三月	理想信念教育
四月	感恩教育
五月	成才教育
六月	毕业教育
七月	实践教育
九月	学风教育
十月	爱国主义教育
十一月	安全教育
十二月	人文教育

案例 1 龙腾狮跃传承国粹，传统体育闪亮校园

学校注重传统文化教育，组建了舞龙舞狮队并在学校历届学生体育节等大型学生活动上进行展演。龙是汉民族古老的图腾，舞龙舞狮运动是中华民族传统体育运动项目。通过龙狮表演，学生感受到了中华传统体育文化的魅力，展现民族文化的精彩。

学校舞龙舞狮队曾获得 2015 年湖南省第一届舞龙舞狮锦标赛舞龙竞速舞龙第一名，障碍舞龙第一名；2016 年湖南省第二届舞龙舞狮锦标赛女子舞龙自选套路第一名，女子竞速舞龙第一名，男子舞龙自选套路第二名，竞速舞龙第一名，男子舞狮自选套路第一名，竞速舞狮第二名，女子舞狮自选套路第二名，竞速舞狮第一名；2017 年全国青少年舞龙比赛二等奖。这些成绩不仅仅让同学们觉得自信满满，还在学校里传递了特有的龙狮文化精神。



图 1：舞龙舞狮队在体育节开幕式展演



图 2：龙狮徒手操体育节表演

1.1.2 实践能力

学校坚持“立足长沙、服务‘三湘’”办学定位，坚持服务区域现代服务业升级发展，紧密结合专业群岗位综合实践能力需要，与企业共同开发涵盖企业文化、职业素养、专业能力的专业人才培养方案并向社会公布。旅游管理专业和休闲服务与管理专业人才培养方案获评湖南省优秀高等职业教育专业人才培养方案。组织学生积极参加职业技能竞赛，在 2020 年湖南省职业院校技能竞赛中获得 13 金 15 银 21 铜的好成绩，金牌占比 26.5%，名列全省第五名，获全省二等奖。

学校积极组织引导学生参加多种形式的社会实践活动，效果显著。其中，勤工助学、志愿服务者等活动多次在省市获奖。



图 3：2020 年获得长沙市“青年大学习”竞赛活动总冠军

学校认真制定并全面落实了《长沙商贸旅游职业技术学院 2020 级学生军事技能训练实施方案》，组织了 2020 级 3200 名学生完成 16 天军事技能训练，开展了消防逃生演练、队列会操评比、内务卫生评比、作风纪律评比等一系列活动。圆满完成了大学生征兵入伍工作，为部队输送了 22 名义务兵，组织 2019 级 52 名学生教官在学校进行为期 26 天的军事技能训练。2016-2019 年学校连续四年获评湖南省军训工作先进单位。

1.1.3 身心素质

学校建立了由班主任、辅导员、二级学院心理专干与校心理咨询中心教师组成的“四级合一”的心理援助队伍；形成了班级、学生联合体、社团、学院和学校“五位一体”的学生心理咨询联动机制。认真开展年度心理普查工作，全年参加普查的学生有 8756 名，普查的完成率为 95.82%，共对 464 名学生进行普查回访并建立了各自的心理健康档案。做好了疫情防控期间学生心理咨询与学生返校心理咨询工作安排以及疫情期间学生心理教育

课程安排和教学，创新“心理健康宣传月”的组织形式和内容，在线开展了“聚力同心，战役同行”为主题的网络心理健康活动，利用各班级群、今日校园 APP 等在线平台，着重针对疫情防控期间学生的心理需求，宣传疫情期间各类心理问题的调试和解决方法，学生知晓度为 100%，参与率 100%，确保了全校师生没有因为疫情出现心理问题。

案例 2 构建“两线五级五报告”工作机制，为学生心理健康保驾护航

为做好学生心理健康教育工作，充分发挥心理育人功效，学校构建“两线五级五报告”心理健康教育工作机制。心理健康教育中的学生工作线和课程思政的教师队伍工作线“两线”协同。学校、二级学院、心理健康教育与咨询中心、班级、寝室的“五级”的心理关怀体系分工协作。逐级逐类实行“五报告”制度，做到班级心理健康心理委员、寝室心理健康联络员发现同学有明显的心理异常情况每天向班主任、辅导员报告；辅导员、班主任深入了解学生的心理健康状况及时向二级学院心理专干报告；各二级学院心理专干每周向学校心理健康教育与咨询中心报告；学校心理健康教育与咨询中心每月向学工部报告；学生工作部每年向学校报告。“两线五级五报告”工作机制实现了全员、全过程对学生心理健康动态状态的精准掌握，坚持预防干预、教育教学、实践活动、咨询服务与平台保障五位一体的心理教育体系有效预防了学校学生因心理问题导致安全事故的发生。



图 4：学生在心理活动室开展活动



图 5：心理辅导老师工作研讨

1.1.4 学生服务

学校形成了奖、助、困、补、贷等学生助学工作体系。2020年学校共发放资助资金 163.62 万元，奖励、资助学生人数 1884 人次，发放总额占学校事业收入的 4%。生源地信用助学贷款人

数共 426 名，发放贷款 208.808 万元；获国家奖学金、国家励志奖学金、助学金人数共 2341 名，其中国家奖学金 10 人，国家励志奖学金 285 人，国家助学金 2046 人；共计发放 475.385 万元。

学校严格管理资助资金，做到程序规范，公开透明，公平公正，专款专用，确保了学生没有因家庭经济困难而辍学的情况出现。

学校加大投入，共计投入 1000 余万元完成校园电力增容项目施工，各公寓楼栋实现了热水进寝室，年内各教学楼栋和寝室完成空调安装，为学生在校学习生活提供了更好条件。

1.2 就业质量

学校精准施策，全力以赴，在保就业、稳就业基础上推进高品质就业。2020 年学校再次被省教育厅评为湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”优秀单位，这也是学校连续第 5 次获此荣誉。

1.2.1 毕业生就业率稳定向好

2018-2020 届毕业生人数共 7974 人，其中，2018 年为 2382 人、2019 年为 2842 人、2020 年为 2750 人，2017—2019 届毕业生就业率均稳定保持在 90.00%左右，受疫情影响，2020 届毕业生就业率为 80.69%，但仍高于全省平均水平。学校多举措推进就业工作，克服疫情对现代服务业，尤其是餐饮、旅游业的就业冲击，保证学校毕业生就业不受疫情影响。截止 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生 2750 人，就业人数为 2219 人，初次就业率达到 80.69%，高于全省平均水平。其中，专升本升学 347 人，

升学率 12.62%；创业 9 人，创业率 0.33%。湖南省内就业人数 1435 人，其中，长沙市就业人数 1139 人（占比 60.84%）、衡阳市就业人数 44 人（占比 2.35%）、岳阳市就业人数 33 人（占比 1.76%）。已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：签就业协议形式就业 1619 人，占比 58.87%，升学 347 人，占比 12.62%，签劳动合同形式就业 139 人，占比 5.05%。

表 2 2020 届毕业生分学院分专业就业率

院系	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
会计金融学院	投资与理财	63	61	96.83%
	会计	285	263	92.28%
	审计	54	49	90.74%
	会计(注册会计师方向)	40	35	87.50%
	财务管理	75	64	85.33%
	金融管理	74	59	79.73%
会计金融学院 汇总		591	531	89.85%
湘商学院	移动商务(移动营销方向)	21	19	90.48%
	移动商务(移动营销)	25	22	88.00%
	人力资源管理	71	61	85.92%
	中小企业创业与经营	30	25	83.33%
	市场营销	103	84	81.55%
	物流管理	60	48	80.00%
	电子商务	105	81	77.14%
湘商学院 汇总		415	340	81.93%
湘菜学院	食品检测技术	43	42	97.67%
	营养配餐	56	52	92.86%
	餐饮管理	84	72	85.71%
	烹调工艺与营养	157	129	82.17%
	酒店管理	170	133	78.24%
	西餐工艺	83	56	67.47%
湘菜学院 汇总		593	484	81.62%
软件学院	移动商务(移动应用技术)	16	14	87.50%
	软件技术	228	178	78.07%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
	计算机应用技术	38	29	76.32%
	移动商务(应用技术方向)	21	16	76.19%
	汽车营销与维修	29	22	75.86%
	移动应用开发	40	26	65.00%
	软件学院 汇总	372	285	76.61%
	数字媒体应用技术	1	1	100.00%
	商务英语	100	83	83.00%
文化创意学院	文秘	64	52	81.25%
	会展策划与管理	82	65	79.27%
	广告设计与制作	51	35	68.63%
	艺术设计	44	25	56.82%
	文化创意学院 汇总	342	261	76.32%
	空中乘务	81	69	85.19%
	休闲服务与管理	12	9	75.00%
湘旅学院	旅游管理	144	104	72.22%
	导游	67	48	71.64%
	高速铁路客运乘务	120	80	66.67%
	休闲服务与管理(度假管理方向)	13	8	61.54%
	湘旅学院 汇总	437	318	72.77%
总计		2750	2219	80.69%

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

1.2.2 毕业生就业专业相关度较高

学校 2020 届毕业生目前从事的工作与所学专业的总相关度为 56.64%。其中，“非常相关”占比 14.34%，“比较相关”占比 26.57%，“一般相关”占比 15.73%。

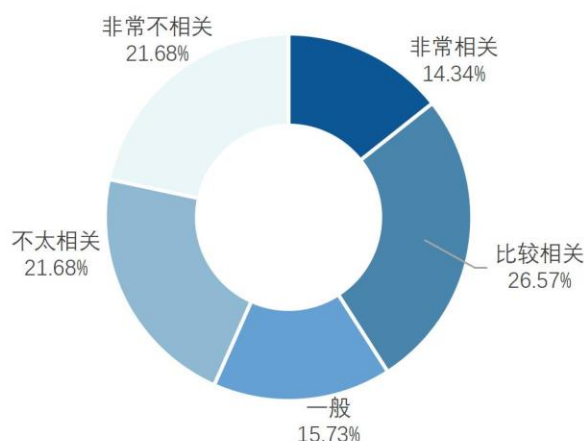


图 6：2020 届毕业生就业与专业相关度

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

1.2.3 毕业生平均就业起薪点相对稳定

2020 届毕业生平均月薪为 3631 元。用人单位为毕业生提供的月薪在“4001-5000 元”的占比为 10.84%、在“3001-4000 元”的占比为 41.61%、在“2001-3000 元”的占比为 33.92%、。

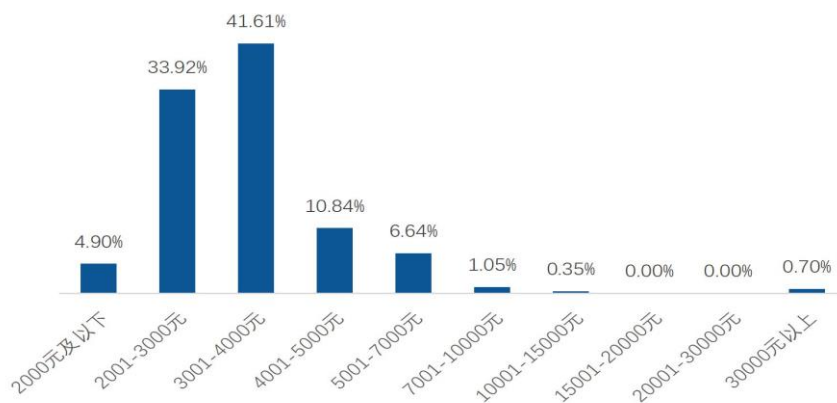


图 7：2020 届毕业生月薪分布范围

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

1.2.4 毕业生就业满意度较高

有 83.73%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）满意。其中，“非常满意”占比 4.71%，“比较满意”占比 21.20%，“一般满意”占比 57.82%。

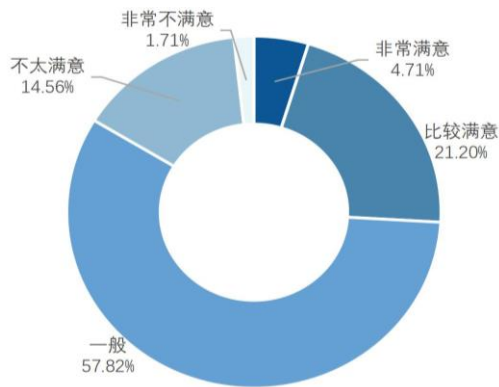


图 8：2020 届毕业生就业满意度

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

有 67.48%的毕业生对目前的薪资水平满意。其中，“非常满意”占比 1.05%，“比较满意”占比 16.78%，“一般满意”占比 49.65%。

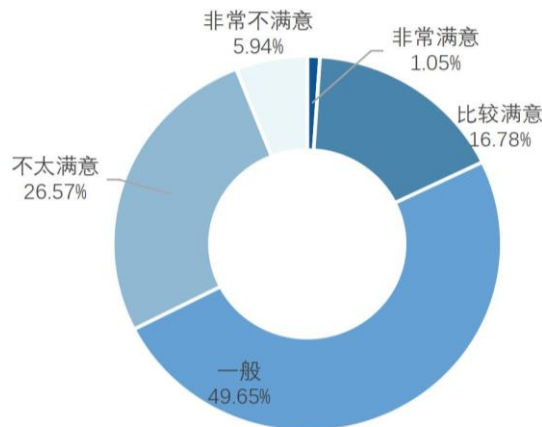


图 9：2020 届毕业生分专业平均月薪排名

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

1.3 成长成才

1.3.1 毕业生薪资稳步提升

近年来，学校毕业生薪资逐年稳步提升。2017 届毕业生初次就业平均月薪为 3109 元，到 2020 年平均月薪达 3956 元，平均月薪提高 847 元，毕业生薪资稳步提升。

1.3.2 职位晋升空间较大

毕业生从事工作与其职业期望的总匹配程度为：83.92%。其中，“非常匹配”占比 5.94%，“比较匹配”占比 31.12%，“一般”占比 46.85%。

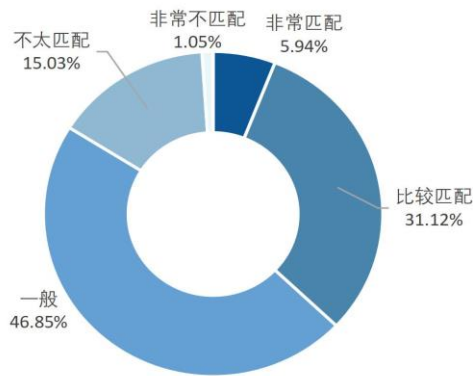


图 10：2020 届毕业生职业期待匹配度

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

调研样本中用人单位对毕业生总体满意度为 97.12%，“非常满意”占比 31.73%，“满意”占比 39.42%，“比较满意”占比 25.96%。

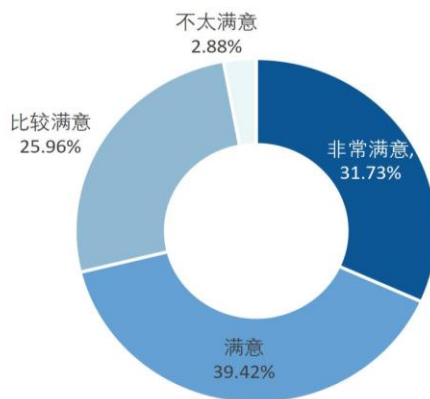


图 11：用人单位对毕业生满意度

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

往届毕业生职位晋升情况比比皆是，很多毕业生已担任总监、主任、店长、经理、主管等职，成为企业的中坚力量和业务

骨干，为企业发展提供了强劲动力，薪资待遇也是明显增加。

1.3.3 职业稳定性较高

有 91.61%的毕业生认为目前工作稳定。其中，“非常稳定”占比 10.14%，“比较稳定”占比 47.55%，“一般满意”占比 33.92%。

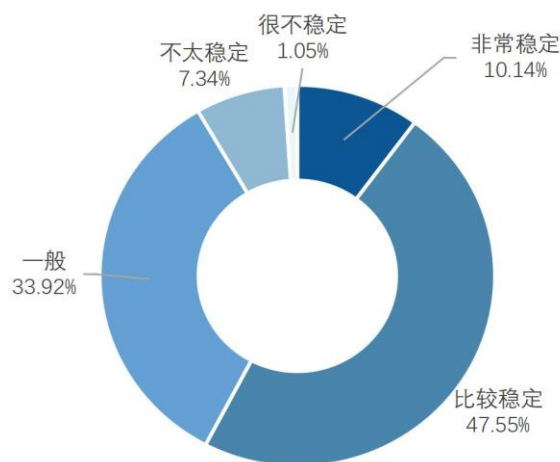


图 12：2020 届毕业生工作稳定性

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

毕业生的总离职率为 38.81%。其中，“0 次”占比 61.19%，“1 次”占比 26.22%，“2 次”占比 9.44%，“3 次”占比 2.45%，“4 次”占比 0.35%，“5 次及以上”占比 0.35%。

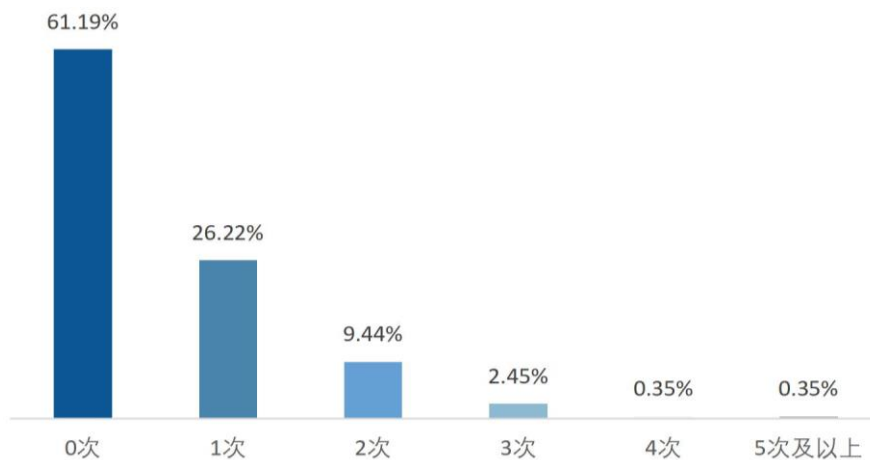


图 13：2020 届毕业生离职情况

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

1.4 创新创业

1.4.1 创新能力培养

学校始终坚持将创新精神融入学生血液的理念，践行“技能型和创新型相结合、专业实践能力与创新创业能力相结合”人才成长策略，实施体现“三湘”特色的创新创业能力培养计划，完善能力递进的创新课程体系。充分发挥专业课在创新能力培养中的主体作用，加强学生创新能力培养。

1.4.2 创新创业教育

大力推进创新创业课程建设，探索创新创业教育教学改革，不断提升课堂教学质量。

1.4.2.1 落实创业就业公共基础必修课程的课堂教学

2020 年对全体 2019 级学生开设《创业基础》课程，不断提升学生创新创业意识和创新创业基本技能。在疫情期间，深入探索创业课程平台在线教学，取得良好效果。

2020 年下学期对 2018 级学生开设《就业指导》课程，对 2020 级新生开设《职业生涯规划》课程，为学生提供优质的职业生涯教育和就业指导服务。组织创新创业教育教师团队参加职业院校教师职业能力竞赛和课程思政教学设计竞赛。

1.4.2.2 推进课程教育教学改革，发挥引领作用

在教学实施过程中，不断加强教学资源库建设，教学资源日益丰富。根据双高计划建设任务，结合餐旅会专业群建设特点与要求，开发了《中小餐饮企业创业与经营》课程，该课程列入由深圳职业技术学院牵头建设的全国创新创业教育教学资源库建

设项目，顺利通过验收，并成功认定为湖南省精品在线开放课程。该门课程面向全国开放，选课人数达到 8000 人，已开设了四期课程。

在课堂教学中采用案例教学法、五步教学法、角色扮演教学法、游戏教学法，教学效果良好。该门课程在课程思政、在线教学实施和教学方法探索等方面，发挥引领示范作用。

1.4.3 自主创业

1.4.3.1 完善孵化基地体系建设，服务学生创业

学校创新创业孵化基地与新校区整体建设同步规划。2020 年完成创业 I 级孵化区建设，总面积达 1470 m²，构建了六个二级学院各专业群创新教育实训中心，且每个中心工位充足，特色鲜明。

至 2020 年，学校创新创业孵化基地三区六域（一线、一栋、一层与“六中心”）连成一片，基地紧紧围绕“拱月”形的校园教学区，总面积超过 7670 m²。2019 年被湖南省人力资源与社会保障厅认定为湖南省创新创业带动就业示范基地。2020 年在湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地复评中，评价合格。

1.4.3.2 抓好、用好创新创业竞赛手段，实现以赛促教、以赛促创。

在新冠疫情疫情期间，举办 2020 年校级育邦杯创新创业比赛。为促进毕业生更高质量就业和帮助企业复工复产，2020 年 3 月开始就积极准备创新创业比赛，及时下发通知、明确工作流程，周密部署安排。6 月底，比赛正式启动，经过广泛动员、项目初

步筛选、商业计划书初评、赛前培训和彩排等多个环节之后，最终有十四个项目进入决赛，近 100 人参与决赛。参赛项目紧密对接学校“餐旅会”专业群、电子商务专业群等，充分展示了专业群的办学成果。

组织团队参与湖南省第六届互联网+创新创业比赛。经过前期认真准备、学生鼓励动员、项目细心打磨，截至到 8 月 15 日，学校共有 1458 个项目参加湖南省第六届“互联网+”大学生创新创业大赛初赛。参赛项目数量，在全省高职院校前列。由于参赛积极性高，学校 17 个赛项获得复赛资格。经过省级初赛角逐，学校有 4 支团队入围“建行杯”第六届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛复赛，学校组织晋级比赛的团队进行严格、周密的训练，安排了 5 5 个校外创业导师进行“1 对 1”指导，取得了 4 个省级奖项。

承办湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛。2020 年，学校受邀协办黄炎培职业教育奖创业规划大赛。经过全省初赛，共有 27 所高职院校和 31 所中职学校的 83 个创业项目跻身最终决赛。学校高标准做好该项组赛工作，充分展示了学校的办学成果、办学实力。同时，学校参赛项目获得一、二、三等奖各 1 项，获优秀组织奖。

2. 教学改革

2.1 立德树人

2020 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，认真学习贯彻党的十九大和历届全会精神，紧扣立德树人的根本任务，始终坚持用“四个意识”导航、用“四个自信”强基、用“两个维护”铸魂，加快构建思想政治工作体系，全面推进学校思想政治工作。

2.1.1 思想政治教育

一是深化了实践教育。建立了实践育人长效机制，今年新增地校共建社会实践基地 8 个，基地总数迄今达 30 余个，构建了政行企校协同联动的“实践育人共同体”；师生志愿者继续服务 2020 年“全国两会”，进一步擦亮服务高端政务会议育人品牌；开展“网上重走长征路”暨推动“四史”学习教育活动。

二是浓厚了校园文化。培育和践行社会主义核心价值观，持续推进“人人学雷锋，共建文明校”的文明校园建设活动，申报湖南省第二届文明校园；扎根红色热土，发挥专业优势弘扬和传承红色文化，《职业教育民族文化遗产与创新子库—红色文化遗产与创新》今年立项为省级教学资源库，并以此为基础，大力推行“三环、三链、三分”的红色育人模式；投入 3 千多万元提质校园环境，推进校园提质改造、校园文化建设、门厅改造，建设中华传统美德文化园，打造商贸职院校园环境 3.0 版，为师生创造了环境优美、干净舒适的学习生活环境；加强原创文化精品创作和推广，师生原创的抗疫音乐作品《热血芳华》和快板《真心英雄》在“学习强国”等平台热播。

三是加强网络育人。用好微信公众号、抖音号、“今日校园”“易班”等校园新媒体，全年校内推送文章 560 多篇，讲好“中

国&商贸故事”，学校新闻宣传工作全年稳居全省第一等次，利用“易班”系统开展好网络思政，学校获评“2020年度湖南省高校易班建设工作先进单位”。“网络学分银行”立项为省思政工作网络育人精品项目。

四是扎实开展心理健康教育。建立了“两线五级五报告”心育工作机制，完善了校、院、班、寝“四位一体”的心理健康教育服务体系，心理健康教育的“心灯”品牌逐步形成，“三个百分之百”（百分之百知晓、覆盖和援助）的要求落细落实，全年学校没发生一起重大心理危机事件，无一例学生死亡事件。

案例3 党委书记深入课堂 为学校思想政治理论课把脉

为贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话精神，进一步深入了解学校思想政治理论课教学情况，学校党委书记袁义和在副校长崔德明等的陪同下，深入课堂一线，开展思想政治工作调研。袁义和书记等分别听取了马克思主义学院两位骨干教师的《思想道德修养与法律基础》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的授课。

学校领导深入思政课课堂教学第一线听评课，为思政课把脉，是加强思政课建设的一项重要举措，也是对学校思政课教师的鞭策和鼓励，促进了学校思政课教学质量和水平的提升。袁义和书记强调思想政治理论课是落实立德树人的关键课程，办好思政课关键在教师。袁义和书记表示学校将全力支持马克思主义学院建设，希望老师们充分发挥积极性、主动性和创造性，加强教学改革研究，努力打造系列“金课”，将思政课上成学生“真心喜爱、终身受益、毕生难忘”的课

程。思政课教师们深受鼓舞，纷纷表示将进一步提升自身理论水平，改进教学方法，理直气壮上好思政课，担当起立德树人、铸魂育人的时代重托。



图 14：党委书记在思政课堂与学生交流



图 15：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课堂

2.1.2 “三全”育人

一是完善了高效有序的“三全”育人工作机制。学校建立了“党委抓总、三级联动（校党委、二级学院党总支、教学党支部）、系统推进”的“三全育人”工作格局，形成了党委统一领导，各部门、二级学院分工负责的管理体制。继 2019 引进 10 名带编辅导员后，再次引进了编制内 10 名专职辅导员和 4 名思政课教师，

学校辅导员、心理健康和思政课教师三支队伍的师生比均达标，落实了思政专职队伍的“三单”要求。

二是形成颇具成效的“三全育人”格局。学校将育人的要求纳入到部门工作职责和全体教职工个人工作职责，并进行绩效考核，实现全员育人；坚持共建共享，不断提升师生获得感，乐教乐学的主动性、自觉性不断增强，形成全过程育人；营造横向职能处室相互支持、纵向院部处室相互配合的“三全育人”全方位育人氛围。今年，学校立项了湖南省“三全育人”综合改革试点、高校思政工作精品、高校思政优秀团队等 3 个省级思政工作项目，形成了 17 个思政育人工作案例。

三是协同推进十大“三全育人”工程。以“以劳树德、以文化人、以美育人”为抓手，一体化推进课程育人、科研育人等十大育人工程，人人、时时、处处育人成效显著，乐教乐学的幸福校园基本建成。在全省第六届大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛中荣获特等奖（全省高职院校唯一）；12 月，思政课教师团队在全国职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获二等奖（全省唯一获奖的高职院校思政团队）。继 2019 年教师团队在全省高校课程思政竞赛中获一等奖后，今年又一团队斩获二等奖。

四是建好平台助推“三全”育人工作上台阶。建好了“易班”平台，学校获评“2020 年度湖南省高校易班建设工作先进单位”；建好了湖南省中特基地长沙分基地、市社科研究基地和市统战理论研究基地三个平台，加强对师生思政工作研究。继 2019 年学

校“中特”基地获评长沙市优秀基地后，今年学校再次受邀在全市作典型经验介绍，优质平台建设为学校“三全”育人注入了新活力。

案例4 校领导当班主任，做好学生引路人

学校党委高度重视立德树人工作，为贯彻落实全国高校党建和思想政治工作会议精神，全面加强学生思想政治工作，开展好学校“三联四进”活动，2020年，学校班子成员中先后有学校党委副书记、校长刘国华和学校纪委书记金立楦分别担任了烹调工艺与营养2035班和计算机应用技术2031班班主任。他们以班主任身份通过进宿舍、进课堂、进活动、进网络等形式，与师生交流思想，沟通感情，增强共识，深入了解学生的思想动态、专业学习、实践活动、班风学风等情况，关心、关注学生的成长与发展，指导班级工作的开展，同时发现并及时处理学生中出现的问题，有针对性地做好大学生思想政治教育工作，成为大学生思想上的“引路人”，学习上的“助力人”，生活上的“暖心人”，促进大学生综合素质的提高与全面成长成才。



图 16： 刘国华校长参加“三联四进”活动，与班级学生在一起



图 17：刘国华校长与烹调工艺与营养 2035 班面对面交流



图 18：纪委书记金立樨组织召开计算机应用技术 2031 班第一次班会

2.1.3 劳动教育与工匠精神培育和传承

一是探索“课程劳育”。实施“劳动周+课堂育人三分钟+劳动教育一分钟”的思政与劳动教育模式，启动劳动教育课程体系建设，并纳入“双高计划”校建设方案。通过课程教育引导学生在爱劳动、会劳动的同时，还懂劳动，“明劳动之理”，培育劳模精神、劳动精神和工匠精神。

二是实施“专业劳育”。把劳动教育融入学生的专业课程学习与实习实训之中，在专业课程中强化本专业劳动伦理和劳动发展趋势教育，构建具有商贸职院专业特色的劳育价值体系；在实

习实训中强化劳动知识和技能训练，劳动权利和责任教育，劳动情感和态度培养，全面培养学生劳动精神；在课程建设上挖掘本专业大国工匠、劳动模范等特色资源，开展劳育特色专业课程。

三是“思政劳育”。把劳动教育融入思想政治教育，用好思想政治理论课堂这个主渠道、主阵地，形成德育、劳育协同效应。比如，在“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”中加入习近平总书记关于劳动问题重要论述的阐释。

四是加强“实践劳育”。把劳育融入广阔的第二课堂活动，全面推进劳动教育与大学生社会实践和志愿服务、创新创业教育、职业生涯教育、就业指导、产教融合及校园文化的结合，开展“传承励新·与榜样共话未来”2020年优秀校友专题讲座、“湖湘工匠校园行，金牌导游进课堂”等特色教育活动，通过形式多样的劳动实践锻炼，在提高学生综合素质的同时，引导他们懂得并由衷认可劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。

案例5 着力推进“四个一”工程，培养学生正确劳动价值观

习近平总书记在全国教育大会上强调，“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。”高校作为育人的基地，承担着向国家建设发展输送人才的重要任务，劳动劳育是大学生成人成才的基础，更是关系到高校立德树人根本任务的实现、国家的发展和民族的未来。马克思主义学院紧密对接二级学院携手校团委着力推进“汇一本劳育案例集、

打造一个特色品牌、拓展一片文化阵地、开展一项志愿服务”的“四个一”工程，培养学生正确劳动价值观，在人才培养、文化传承、社会服务等工作中，将劳动教育有机融入，推动劳模精神、劳动精神、工匠精神进教材、进课堂、入脑入心，形成了特色鲜明的行业高校思政教育模式。



劳动教育案例集

马克思主义学院
2020年01月



全国“劳动模范”张丽青：湖南黄金的铿锵玫瑰

不过百的体重，最小号的工服，她在艰苦的矿山中扎根，无怨无悔地扛起一线工人的责任。没有高学历，没有科研背景，她用十六年如一日的默默耕耘与奉献，将自己的青春熔铸成金。张丽青，今年44岁，一名来自湖南黄金集团旗下新龙矿业有限责任公司的一线女矿工。2020年11月24日，全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京胜利召开，在这场盛会中，她成为闪亮的主角，站上了领奖台。

破碎工：把平凡工作做好、做精

百年矿山，新龙矿业，坐落在新邵县东北边陲，崇山峻岭环绕，金、银矿藏极为丰富，是湖南黄金“稀贵和有色金属”版块的重要支撑。矿区四面环山，位置偏僻，条件艰苦。

2005年，29岁的张丽青成为新龙矿业选厂车间的一名破碎工。选矿破碎设备负荷大、战线长，部件磨损严重，任何一台设备故障都会造成全线停车，对工人操作水平、责任心要求极高。可张丽青与碎石打交道，一干就

图 19：活页版劳动教育案例集



图 20：爱上劳动 一见“寝”心



图 21：吾爱手工 吾爱文化

2.2 专业群建设

2.2.1 优化调整专业结构

学校完善并坚持实施专业动态管理的制度，建立专业预警与动态调整机制，实施专业设置、知识图谱、技能图谱、学生成长、教师发展、产教对接等全过程智慧化管理，建设高水平专业群管理系统。2020 年度共计开设 39 个专业（含专业方向），停办 4 个专业（含专业方向），新设跨境电子商务等 4 个专业（含专业方向）。构建多维考核评价体系，加强专业考核，重点根据服务区域产业能力、办学成效等考核；加大对产业服务能力强、办学特色鲜明、招生就业态势良好、建设绩效优质的专业的投入力度。加强对专业主任的培训与考核，开展优秀专业主任评选活动。举办“二级学院院长说产业、专业群主任说专业群、专业主任说专业、专任教师说课程”的系列教研活动，实现全员参与建设专业群。持续开展专业人才培养方案、专业技能考核标准、毕业设计考核等标准建设。

表 3 专业开设情况一览表

序号	所属学院	专业代码	专业名称（全称）	专业方向名称（全称）	修业年限	备注
1	会计金融学院	630201	金融管理	金融管理	3	
2	会计金融学院	630206	投资与理财	投资与理财	3	
3	会计金融学院	630301	财务管理	财务管理	3	
4	会计金融学院	630302	会计	会计	3	
5	会计金融学院	630303	审计	审计	3	
6	会计金融学院	630301	财务管理	财务管理（对口升学）	3	
7	会计金融学院	630302	会计	会计（对口升学）	3	
8	会计金融学院	630303	审计	审计（对口升学）	3	
9	软件学院	610201	计算机应用技术	计算机应用技术(大数据方向)	3	
10	软件学院	610201	计算机应用技术	计算机应用技术(WEB 前端)	3	新增

11	软件学院	610205	软件技术	软件技术(物联网应用与开发方向)	3	
12	软件学院	610205	软件技术	软件技术 (移动互联网技术方向)	3	
13	软件学院	610212	移动应用开发	移动应用开发	3	
14	文化创意学院	640301	会展策划与管理	会展策划与管理	3	
15	文化创意学院	650101	艺术设计	艺术设计(室内设计方向)	3	
16	文化创意学院	670202	商务英语	商务英语	3	
17	文化创意学院	670301	文秘	文秘	3	
18	文化创意学院	650101	艺术设计	艺术设计(展览展示方向)	3	
19	文化创意学院	650103	广告设计与制作	广告设计与制作 (会展视觉方向)	3	
20	文化创意学院	650103	广告设计与制作	广告设计与制作(新媒体方向)	3	新增
21	湘菜学院	590105	食品检测技术	食品检测技术	3	
22	湘菜学院	640105	酒店管理	酒店管理	3	
23	湘菜学院	640201	餐饮管理	餐饮管理	3	
24	湘菜学院	640202	烹调工艺与营养	烹调工艺与营养	3	
25	湘菜学院	640203	营养配餐	营养配餐	3	
26	湘菜学院	640205	西餐工艺	西餐工艺	3	
27	湘菜学院	640202	烹调工艺与营养	烹调工艺与营养 (日本料理方向)	3	新增
28	湘旅学院	600112	高速铁路客运乘务	高速铁路客运乘务	3	
29	湘旅学院	600405	空中乘务	空中乘务	3	
30	湘旅学院	640101	旅游管理	旅游管理	3	
31	湘旅学院	640102	导游	导游	3	
32	湘旅学院	640106	休闲服务与管理	休闲服务与管理	3	
33	湘商学院	630607	中小企业创业与经营	中小企业创业与经营	3	
34	湘商学院	630701	市场营销	市场营销	3	
35	湘商学院	630801	电子商务	电子商务	3	
36	湘商学院	630903	物流管理	物流管理	3	
37	湘商学院	690202	人力资源管理	人力资源管理	3	
38	湘商学院	630805	跨境电子商务	跨境电子商务	3	新增
39	湘商学院	630802	移动商务	移动商务	3	

2.2.2 校企共建实践教学基地

学校致力于加强与企业的合作，校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用，实现学校教育及企业管理相互融合，提升学校职业教育办学水平，同时促进企业管理、研

发、生产水平不断提升。学校已与世界 500 强京东集团、步步高集团、哎呀集团、北京松子餐饮管理集团、中南国际会展有限公司等联合打造了人才培养合作项目与平台，初步建立了将先进的信息技术融于现代商业业态及培养新时代高等职业教育人才的支撑体系。目前，校内已拥有京东集团校企合作湖南总部、京东·湘商学院、厚溥学院、哎呀集团微商事业部、VBSE 虚拟仿真实训中心、教务云中心、模拟银行实训中心、创新创业孵化基地，央财支持建设的市场营销实训基地、亚行贷款现代物流实训基地、松子料理实训基地、会展仿真实训中心，共计 1.2 万平方米的实训场所。

2019 年学校获长沙市委组织部授牌“中国（长沙）跨境电商综合试验区人才孵化基地”。2020 年学校投入 600 余万元投资建设了长沙市现代服务业人才公共实训基地（跨境电子商务实训中心）。联合京东集团、嘉德集团、湖南鲸鱼跨境电子商务有限公司等企业及国内职业院校共同建设“跨境电商”教学资源库，实施企业工程师进课堂教学、学校教师为企业员工进行职业素养培训，实现校企共建共生，协同发展。

2.2.3 校企共建精品课程

学校以湖南省精品在线开放课程项目建设与申报为契机，各课程团队以高素质技术技能人才培养为目标，深化校企合作，强化产教融合，通过对行业企业调研，展开了以职业素养、能力为本位，以情境教学、活动课程、项目任务为主体，以职业实践为主线的课程设计，借助智慧职教、微知库等在线课程平台，建设

优质教学资源，面向全社会进行推广与应用，为在校学生在线学习、企业员工培训、社会学习者自我提升提供了便捷的途径。2020年，学校共有9门课程认定为省级精品在线开放课程，5门课程立项为省级精品在线开放课程建设项目。

2.3 校企双元育人

2.3.1 现代学徒制

2020年学校会计专业完成第三批国家现代学徒制试点验收，餐饮管理等18个专业实施现代学徒制。现代学徒制以推进产教融合，适应需求，提高质量为目标，在积极推进招生与招工一体化，深化工学结合人才培养模式改革，加强专兼结合师资队伍建设，形成与现代学徒制相适应的教学管理与运行机制等方面进行了积极探索和实践，形成了基于现代学徒制的人才培养系列典型经验。

学校以校企“互聘共用”为原则，联合合作企业共同制定了《现代学徒制企业导师遴选与管理办法》、《现代学徒制校内导师遴选与管理办法》、《现代学徒制双导师双向挂职锻炼管理办法》等现代学徒制相关文件，进一步完善了双导师制，明确了导师的标准、职责等，建立、健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。要求学校的专业教师到学徒所在岗位与学徒同岗实践，提高实践水平与企业技术服务能力；同时，企业要求学徒岗位师傅到学生课堂与学生同堂学习，提高理论认知。将企业导师带徒质量纳入学校教学质量测评体

系，实施多元评价。充分发挥职业教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，为学生实习、实训、就业提供更大空间。

案例 6 校企共建“校中厂”，实施现代学徒制的人才培养

学校和北京东大正保科技有限公司于 2018 年开展现代学徒制试点合作，双方在学校开办“校中厂”。合作以来，公司将全国承接的 3000 多家公司的真实账目搬进“校中厂”，以真实账目为载体，以真实工作现场为课堂，以操作技能为标准、以解决实际问题为宗旨，校内导师和学生（学徒）在“校中厂”企业师傅的带领下完成公司账务的核算、账务、税务、分析、咨询等财税岗位实际工作，实践能力大大提高。



图 22：2020 年“会计专业现代学徒制”试点班开班仪式



图 23：2019 年“会计专业现代学徒制”试点班开班仪式



图 24：“会计专业现代学徒制”试点班在“校中厂”

2.3.2 多样化订单培养

紧密围绕湖南省经济社会发展和产业转型升级的要求，对接产业需求，与世界 500 强京东集团等多家行业龙头企业建立长期稳定的合作关系，建立校企合作双元育人的人才培养新机制。学校不断加强政行企校联系，积极探索多样化订单培养，推动学校重点专业群与行业、龙头骨干企业的实质性合作；学校积极与湘菜、旅游、会展、金融等行业企业加强合作，合作项目和内容涵盖专业标准、课程、资源库共建、师资互派、学生实习实训、学生创新创业项目建设等，各种“订单班”培养规模逐渐扩大，辐射学校 30 个专业，百花齐放，硕果累累。

2.3.3 集团化办学

学校牵头成立湖南商贸旅游职教集团。在经济发展进入新常态，产业转型升级加速，创新驱动发展战略深入实施，供给侧结构性改革持续推进背景下，湖南商贸旅游职教集团保持了强劲发展势头，形成了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的深

度融合校企合作办学模式，学校在集团化办学方面做出了诸多努力。进一步发挥了专业群校企合作委员会等平台的作用，推动校企之间、校校之间专项对口交流与合作，从而为促进区域行业企业发展、推动学校人才培养和服务能力提升等提供了有力支持。学校通过校内大师工作室建立、骨干教师培养、企业师傅培训、行业技术专家培养等方式，打造了“教师-师傅-专家”为一体的教学团队，构建了由行业、企业单位技术员工组成的企业师傅资源库和专业教师资源库，形成了集团化办学资源宝库。学校所合作企业提供校内实习实训设备累计值为 731 万元，推动基地共建，拓展实训基地综合服务能力。湖南商贸旅游职教集团成功入围湖南省示范性职教集团，并被推荐参评国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位。

2.4 “1+X”证书制度试点

2.4.1 院校试点

学校积极申报“1+X”试点，将“1+X”证书内容融入各专业人才培养方案，筹备申报“1+X”试点教学研究中心，探索课证融通新模式。学校共申报了物流管理、智能财税、网店运营推广、电子商务数据分析等 10 个“1+X”试点项目。2020 年开展了物流管理、智能财税、财务共享服务、网店运营推广、电子商务数据分析 5 个“1+X”试点项目，覆盖了物流管理、会计、财务管理、审计、电子商务、移动商务、市场营销 7 个专业，有 319 名学生参加 5 个“1+X”证书考试。其中智能财税等“1+X”证书

2020年12月考试学生通过率99.09%，获全国优秀考核单位。

2.4.2 专业探索

学校高度重视、认真落实《国家职业教育改革实施方案》，分层次、分阶段、多维度地对《国家职业教育改革实施方案》等文件进行了深化学习研讨，学校将“1+X”证书制度融入到了2020级各专业人才培养方案中。

按照教育部、省教育厅的要求，学校每周在官网上提交“1+X”试点工作周报，公布工作进展情况。制定了“1+X”证书制度考核方案，选派12名专任教师参加“1+X”证书培训并考证，组织600多名学生参加“1+X”证书考试。2020年暑期，学校承办了智能财税证书培训、电子商务数据分析和网店运营推广证书2个“1+X”证书国培项目。

案例7 注重复合型人才培养，让学生“证”不一般！

近年来，学校十分重视复合型人才的培养，鼓励学生在校期间在获得毕业证的同时，能更多地锻炼自己的专业技能和综合能力。学校涌现出了一批技训并修、多技多能的优秀学生。学校会计专业2020届毕业生出现了“学霸级”寝室，该寝室5名女生在大学期间共获得了76份证书和奖状，这些证书主要包括初级会计师证、奖学金证、技能竞赛获奖证书以及校园志愿者证书等。各式各样的证书和奖状记录了学生在大学期间不一样般的收获，这一“学霸”寝室一度在校园走红。



图 25：“学霸”寝室晒获奖证书照片



图 26：“学霸”寝室部分证书

2.5 院校治理

2.5.1 加强党的领导

近年来，学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，以政治建设为统领，把“管党治党、办学治校”的责任扛在肩上，加强党的全面领导，引领学校实现了高质量快速发展。坚持立德树人根本任务，通过建设省级红色文化传承与创新资源库，持续推进思政课程改革创新，全面推行课程思政，常抓新思想进基层、进宿舍等微宣讲活动，常态化开展

“两学一做”学习教育和主题教育，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑，教育引导师生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

学校全面落实党委领导下的校长负责制，配套下发了党委会、校长办公会议事规则。党委书记主持党委全面工作，同时支持校长依法独立履行职权。领导班子成员自觉接受党委领导并履行“一岗双责”，有效提高了党委办学治校的能力，促进了学校事业的跨越式发展，使学校跨入了全国高职院校第一梯队，成为长沙市属高职院校的领头雁。

学校党委高度重视干部队伍建设，7月份学校组织中层干部竞聘上岗工作。通过公开报名、资格审查、竞职演讲、推荐考察和发文任命（聘任）等重要程序，此次学校共有100人参加竞聘，最终任职的中层正职干部28人、中层副职干部44人，其中提拔到副处级中层正职岗位的干部3人，提拔到中层副职岗位任职的干部7人，此次中层干部竞聘工作的成功开展，为学校干部队伍输入了新鲜血液。换届工作完成以来，新一届的中层干部在工作积极性、责任感等方面都展现了新气象，为学校“双高计划”校项目的建设打下了坚实的组织基础。同时，学校纪委主动作为，着力加强干部队伍廉政建设，卓有成效地开展了中层正职离任经济责任审计工作。

案例 8 深入推动学校综合治理，扎实开展中层干部离任审计工作

为提升学校现代综合治理能力，深入检查学校内控制度执行情

况，保障学校经费开支的合法性、合理性及使用绩效，推动对国有资产的有效管理。学校先后制定出台了《内部审计工作规定》等一系列内部审计制度，进一步规范学校的内部审计工作。2020 年学校中层干部集中换届之后，学校纪检监察审计室积极参与、主动作为，卓有成效地开展中层正职离任经济责任审计工作。

本次中层正职离任经济责任审计积极探索采用“内外结合，互为促进”的方式，对离任的 15 名中层正职领导干部，根据各自特点，采用不同方式分两批开展离任经济责任审计工作，对业务相对单一、日常经费开支不大的离退休办等 5 部门（二级学院）审计对象由学校纪检监察审计室组织开展经济责任审计，独立开展监督、评价工作。对业务大、经费开支多的后勤与基建处等 10 部门（二级学院）审计对象，采用服务外包的方式公开招标委托专业机构开展经济责任审计确保内部审计的质量与实效。

学校创新审计工作过程，达到审计关口前移，加大事前监督的力度，帮助有关部门优化管理防范和降低经济风险。



图 27：学校召开中层正职干部离任经济责任审计进点动员会



图 28：第三方专业机构在学校开展经济责任审计

2.5.2 提升治理能力

坚持章程统领，推进治理体系不断完善和能力不断提升。学校已按照建设中国特色现代大学制度的总体愿景，初步形成了“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”治理架构。学校制定了《长沙商贸旅游职业技术学院党委领导下的校长负责制实施细则》、《长沙商贸旅游职业技术学院落实党委领导下的校长负责制情况报告制度》等规章制度，进一步修订完善了《党委会议议事规则》和《校长办公会议议事规则》，进一步明晰议事决策内容、程序和要求；建立了党委书记和校长经常性沟通制度，对于“三重一大”事项，特别是重大议题应基本达成一致意见后，再上会讨论，对于重大事项，都做到了一事一议；党委书记和校长带头落实谈心谈话制度，领导班子成员自觉接受党委领导并履行“一岗双责”。党委领导下的校长负责制的全面落实执行，有力地促进了学院事业的跨越式发展。

2.5.3 关键领域改革

建章立制，着力提升章程与制度的整合度。规章制度是学校

科学管理、民主办学、依法治校的依据和保证。为建立健全体现科学发展观要求的各项规章制度，进一步推动学校体制机制创新，努力为学校科学发展营造良好的制度环境，学校根据章程和建设发展需要，通过“留、废、改、立”，对现行规章制度进行全面清理和完善，初步形成了健全、规范、统一的制度体系。近五年来，建立健全了包括综合管理、人事管理、教学与教研管理、质量管理、财务与资产管理、学生管理、科研管理、项目建设、治安保卫、后勤管理和建设规划等 11 类别规章制度 145 项，各项制度相互衔接、相互支撑。

2.6 教师队伍

2.6.1 队伍结构

学校现有教职工 514 人，其中，女职工 353 人，占比 68.7%，男职工 161 人，占比 31.3%。编外合同制教职工 107 人（含政府雇员 1 人），占教职工 20.8%。专任教师中，男教师 103 人，占比 25.4%；女教师 303 人，占比 74.6%。40 周岁以下的教师 279 人，占比 68.7%，其中男教师 55 人，占比 19.7%，女教师 224 人，占比 80.3%。学校正高级教师 20 人，副高级教师 123 人，高级职称占专任教师 35.2%；讲师 235 人，初级 68 人。专任教师中博士 4 人，259 人具有硕士学位，占专任教师的 63.8%。

学校积极加强教师队伍建设，制定了 2020 年教师队伍建设计划，教师业务培训计划，注重教师梯队建设，加大了青年教师培养力度和团队建设力度。继续推进技能名师工作室建设，拟定

了《长沙商贸旅游职业技术学院教授(名师)工作室管理办法(试行)》，目前已建成8个名师工作室。

继2019年引进10名入编辅导员后，今年再次编制内引进了10名专职辅导员和4名思政课教师，辅导员、心理健康和思政课教师三支队伍的师生比均达标，工作能力稳步提升。9月，在全省第六届大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛中荣获特等奖(全省高职院校唯一)；12月，思政课教师团队在全国职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获二等奖。

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，打造“双师素质”教师队伍。坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的方针，鼓励教师参加各级各类教师职业能力竞赛、指导学生参加竞赛，2020年荣获全国职业院校技能竞赛教学能力大赛二等奖1个；湖南省教师职业能力竞赛(含教学能力比赛、专业技能比赛、思政教育教学能力比赛)一等奖4个、二等奖13个、三等奖2个，在全省名列前茅。一个团队顺利进入国赛，并获得全国二等奖的好成绩。2020年度指导学生竞赛，共195名参赛选手(58个小组、10个人)，97名指导老师，参加33个赛项，最终获得“13金15银21铜”，其中团体一等奖10项、个人一等奖3项；团体二等奖14项、个人二等奖1项；团体三等奖20项、个人三等奖1项。

2.6.2 “双师素质”教师培养培训

学校加大专业带头人和骨干教师培养力度，目前学校共有省级专业带头人6人，校级专业带头人24人，省级青年骨干教师

7人，省级青年骨干教师培养对象8人，校级中青年骨干教师41人，校级中青年骨干教师培养对象2人。2020年国家级培训参训人员28人，省级培训6人，国内访问学者2人，组织老师参加各类培训共计125人次。

学校采取了多项措施积极鼓励教师下企业挂职锻炼，并签订了多家高水平的合作企业。在每个学期，寒假、暑假分批次进行挂职，2020年共有204名教职工教师下企业挂职锻炼，挂职人数超过39.5%。并把挂职锻炼跟职称评聘、校级青年骨干教师验收等工作挂钩。烹调与营养“双师”教育培养基地被录入高等职业教育创新发展行动计划。

2.6.3 名师大师队伍建设

学校从企事业单位聘请了一批能工巧匠、技能大师、专家、学者作为学校的兼职教师或双高校建设的专家委员，指导学校各项建设。如聘请长沙玉楼东餐饮有限公司副总经理、全国人大代表许菊云湘菜大师以及罗磊、张新民、方八另、赵建民、郑焱、江波等共计16名行业专家担任客座教授，共同参与人才培养方案制定、实习实训指导、实践课教学等工作，为学校建设“双高专业群”和湖南省高等职业教育一流专业群提供智力支持。

2.6.4 教学创新团队建设

学校2020年重点打造引领职业教育教学、社会培训教学的高水平“双师型”教学创新团队，为培养新时代湘菜、湘商、湘旅产业高端复合型技术技能人才提供强大的师资保障。2020年，餐饮管理教学团队等4个教学团队立项湖南省职业院校专业教

学团队建设项目。教学专业建设基础条件好，拥有“一总部一产业学院一中心二基地”事业平台，为打造国家级优秀教学创新团队奠定基础。

表4 2020年学校湖南省职业院校专业教学团队一览表

序号	团队名称	团队负责人	团队成员
1	餐饮管理教学团队	刘国华	刘国初、胡立和、谢小春、谢军、谭璐、彭维捷、邵庆宏、姚碧、周豫湘、兰田、李玲、曹柳、杨潇、姚梅芳、左静
2	市场营销教学团队	邓子云	唐细语、伍建军、聂裕鹏、杜启平、杨子武、熊雯、王钰、丁晓丽、戴敏、刘冰、吴云英、熊苹、李小莉、杨程
3	旅游管理教学团队	李晖	覃业银、陈莉、李好、韩燕平、金燕、易斌、沈芳、陈超群、邓应华、郭鹏、刘林、马昕、黄武、殷海雄
4	思想政治教学团队	崔德明	周栋良、欧阳登科、陈桂林、吴春红、龚勋、韩冰、阳慧玲、段兰兰、刘竹、谭莹、唐婷婷、陈莉、李元敏、刘林

2.7 教材教法改革

学校贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，以“双高计划”建设为契机，力争把学校打造成“技术技能人才培养高地”，在教材、教法中积极实施改革。2020年学校编写出版一批教材，其中4部被评为湖南省职业教育优秀教材，有1部被遴选为全国职业教育十三五规划教材。

2.7.1 标准建设

学校高度重视标准建设，2020年学校制定了各专业（含方向）的专业人才培养方案，含2个5年制专业、3个对口专业、3个扩招专业的专业人才培养方案。由学校牵头制定的营养配餐国家教学标准、会展项目管理职业技能等级标准等一批国家级标准通过验收结项并发布实施。

案例 9 舞好会展龙头，发布会展团体标准

由中国贸促会商业行业委员会立项，学校牵头，联合重庆城市管理职业学院、中国标准化协会服务贸易分会、全国现代服务业职业教育集团、全国会展业产学研合作联盟等 36 家行业机构和 53 所本专科院校共同起草的《会展项目管理职业技能等级标准》团体标准（T/CCPITCSC 044-2020）于 2020 年 4 月正式发布实施。

会展团体标准是在国家实施“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称“1+X”证书）制度试点工作的大背景下，依据《中华人民共和国标准化法》及相关规范研制。该标准将为我国会展教育和培训体系建设提供会展项目管理领域的职业能力标准，为会展院校专业建设和教学改革提供系统的指导框架；同时提供科学合理的职业技能水平评价体系和等级评价机制，为会展从业人员技能培训和继续教育提供指导和参考，从而推动我国会展教育培训体系建设和人才培养培训水平提升。

The image shows the cover and information page of the 'Professional skill level standard of convention and exhibition project management' (T/CCPITCSC 044-2020) group standard. The cover features the CCPIT logo and the title in both Chinese and English. The information page provides details about the standard's development, including the issuing organization (China Council for the Promotion of International Trade Commercial Industry Committee), the standard number (T/CCPITCSC 044-2020), the release date (April 15, 2020), and the implementing date (April 15, 2020). It also lists the standard's name in English, the issuing organization's address, and the names of the experts involved in the standard's development.

团体标准信息	
团体名称	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
英文名称	China Council for the Promotion of International Trade Commercial Industry Committee
业务范围	邀请和接待国外人士和代表团来访；组织国际组织机构交流；参加国际国内会议；组织推广技术交流活动；组织代表团出国考察；组织行业标准制定
法定代表人/负责人	翟嘉群
注册地址/总部	北京市西城区复兴门内大街45号
邮编	100871
标准详细信息	
标准名称	团标
标准编号	T/CCPITCSC 044-2020
中文标题	会展项目管理职业技能等级标准
英文标题	Professional skill level standard of convention and exhibition project management
标准分类号	03.050.01 服务标准
中国标准分类号	A 122
制定程序	L725 会议、调查及相关服务
发布日期	2020年04月08日
实施日期	2020年04月15日
评审员	姜志明、陈毅、武君、张泰山、乔瑞华、冯海刚、王瑞、刘松涛、杨宏、李培培、李国栋、杨克文、何群、王平鑫、袁峰云、周建军、潘建军、吴一中、顾虹、谭立强、史坤、高峰、张丹峰、郑有明、陆文杰、涂博东、魏凯、蔡占磊、郭强、何飞、梁峰、连通、许志伟、宋中、周建华、王莉、魏琦、蔡立强、陆小松、罗泽国、魏玉静

图 29：会展项目管理职业技能等级标准

2.7.2 模块化教学

学校以能力为本位培养学生。通过模块化教学提升学生整体素质和综合学习能力，并不断对模块化教学内涵进行了调整和补充，通过借鉴国外成功办学经验和结合自身教育发展特点，构建“四块式”模块化教学。教学将全部课程设置为四块：公共基础课的主要功能是文化素质教育，为专业课服务并养成良好的学风教育；专业基础课的主要功能是使学生掌握扎实的基础理论和专业发展动态，培养良好的专业学习能力和专业意识；专业核心课的主要功能是使学生掌握主要工作岗位所要求的核心能力，特别是实际操作核心能力；专业拓展课的主要功能是使学生掌握拓展工作岗位所要求的能力。“四块式”模块化教学扬弃了传统学科体系的三段式，将单独的专业实践课划块成专业核心课和专业拓展课，使其不再是理论课的依附，突出了核心实践能力的培养。

2020 年上学期，为了做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间的职业院校教学工作，落实疫情防控期间“推迟开学不停学”的要求，学校教务处牵头组织各教学部门认真开展了疫情防控期间的在线教学组织工作。以智慧职教、微知库（会展教学资源库）两个平台为核心平台，积极联系协调超星学习通平台、腾讯课堂等在线教学平台，将本学期所开设课程转移到在线组织教学。学期应开设课程数 1535 门，涉及任课教师 424 人，其中开展在线教学课程门数 1102 门次，占比 71.23 %，开展在线教学活动教师数 382 人，占比 90.01 %。在线教学开展以来，学校教学组织、资源库平台推广与服务、教学方法与课程等方面得到各级新闻媒

体报道 10 多次。如 2020 年 2 月 3 日新湖南媒体以《长沙商贸旅游职院 200 余门课程启动在线教学》为题进行宣传报道，同时该报道收纳入教育厅抗疫专题网站。《〈停课不停教、不停学〉会展资源库英语征集反响热烈》专题 2 月 5 日在中国高职高专教育网刊发。《共同战“疫”，停课不停教！这个资教学资源库收热捧》（会展教学资源库）2020 年 2 月 6 日在三湘都市报报道后，得到湖南省教育厅职成处余伟良处长的充分肯定，指出“这个动作影响好、意义大，各学院应积极探索、形成经验”。中国教育新闻网刊发了《长沙商贸职院：教师线上教学，改革教师教材教法》、《长沙商贸旅游职院：8000 师生线上开学》等专题新闻。湖南教育新闻网刊发了湘菜学院《“量身定制”学习包，为学生网络学习保驾护航》新闻。学校“线上课堂”同时也在学习强国这一有重要影响的网络学习平台上报道，并且与清华大学等见诸于同一篇表扬性文章中，得到社会的高度认可。

案例 10 传授技能不间断 网络课堂有温度

为积极落实教育部“停课不停教、停课不停学”的工作要求，切实做好疫情防控期间的教学工作，学校把授课主战场从线下搬到了线上，老师们使出浑身解数，“线上+线下”同步教学，力求打通教学的“最后一公里”，让学生足不出户就能学好知识。

疫情期间，学校 400 多位教师主动钻研，采用智慧教学方法，积极探索行之有效的线上教学模式，线上教学与线下实践相结合，双管齐下，保证高质量完成教学任务，打造传授技能不间断，网络课堂有温度的“云端”教学新模式。湘菜学院录制多部厨艺教学视频，同时

运用多个网络平台帮助学生线上学习，通过微信群与学生沟通、解答疑惑，QQ 群检查作业、教学分解视频。很多学生表示，在家上网课，课后还能把自己的学习成果分享给父母品尝。不仅可以消化上课所学知识，提升自身技能，也增进了与父母之间的感情。



图 30：专业教师疫情期间线上授课



图 31：微信群与学生沟通、解答疑惑

2.7.3 信息技术应用

学校将云计算、物联网、大数据、人工智能等新型信息技术广泛应用于学校教育教学过程之中，将智慧校园建设成具有“三

湘”特色，适用于全日制学生和各类培训的教学资源汇聚中心、智慧教育推进中心、人工智能学习平台和教育大数据评价管理中心。2020 年经中央电教馆组织专家对各省级电教部门推荐的在本地数字校园建设实验校中地位领先、应用创新、成效显著的实验校进行了综合评审及复核后，学校获评国家职业院校数字校园建设样板校。

打造高水平信息化管理团队，提升服务能力。培养校内高水平信息化管理团队，选送人员外出培训，助力教学科研活动更好的展开，助力在校学生和社会人员网络培训、课程认证等活动广泛开展，增强学校信息化服务能力和影响力，在湖南省教育厅组织的 2019 年度教育信息化应用典型案例评选中，由学校教师胡伏湘、党伟华、李雪梅、伍昕组成的案例团队所撰写的《以智慧校园建设支撑学校质量水平提升》案例入编《湖南省教育信息化优秀典型案例成果集》。

建设网络信息安全体系，保障正常教学运行。建设完善的网络信息安全体系，根据《网络安全法》及信息系统“等级保护”要求同步进行网络信息安全建设，进一步完善数据资产相关制度与应用机制，同时根据《网络安全法》及“等级保护”相关文件要求进行应用系统的“等级保护”测评等。

构建智慧化管理体系，实现管理服务精准化。利用“云物大智”技术，建设教学大数据管理中心。追踪教学过程数据，精细刻画师生教与学的特点，从传统的一次性、总结性评价，向全过程、伴随式评价转变，形成“用数据说话，用数据管理，用数

据决策”的智慧化管理体系。为教学评价、人才培养、教师发展提供全面数据决策支撑，实现了教学效果可视化，学生成长可视化，教师发展可视化。

加大教学资源库建设。2020 年重点建设《跨境电子商务专业教学资源库》、《移动应用开发专业教学资源库》、《餐饮管理专业教学资源库》3 个校级专业教学资源库和《民族文化遗产与创新资源库子库—红色文化遗产与创新资源库》。其中《餐饮管理专业教学资源库》和《民族文化遗产与创新资源库子库—红色文化遗产与创新资源库》被立项为湖南省 2020 年专业教学资源库项目。

2.7.4 教材改革

学校高度重视教材建设，**一是成立课程与教材建设领导小组**，多次召开专题研讨会，学习贯彻国家有关教材建设的方针政策，研究、布署学校教材建设规划，建章立制，落实具体办法，从人力、财力上大力支持教材建设工作。**二是全面统筹，精心规划教材建设工作**。为深化课程体系和教学内容改革，使教材建设工作进一步规范化、程序化、制度化，学校结合教材建设的现状和发展要求，全面统筹、精心规划，制定了学校教材建设三年规划，强调应将教材建设作为学校专业建设的重要组成部分，倡导教材建设与教学、科研相结合，提高教材的编写与选用质量；力争出版一批既能反映当前商科类、计算机类高水平，又符合学校各专业人才培养目标和培养模式的适用性强、质量好的教材；要求在机制、经费、人力等方面予以大力支持，保证教材建设工作

的落实。三是以省级精品课程建设为核心，带动教材建设。学校选择师资力量雄厚的课程作为精品课程建设项目，其中立项了《导游实务》、《中小企业经营与管理》、《商务数据分析与应用》等多门课程为校级精品课程建设项目，各精品课程建设项目均由具有丰富教学经验和丰富实际工作经验的高级职称的骨干教师为项目负责人，全面负责该课程的教学大纲、教材、习题集、实验指导书、课程设计指导书、试题等建设。这些课程先后被确定为省级精品课程。

案例 11 实施职业能力四递进、职业素养四进阶课程思政模式改革

学校《导游实务》课程按照培养符合时代发展需求的导游人才培养目标，将教学内容重构为“初识职业---新手上路---熟手精进---能手养成”--“四递进”模块。通过思政元素挖掘，对应提炼出“诚、爱、精、创”四个思政主题，各模块充分贯彻思政理念，双线并行，帮助学生逐步实现从向导--陪导--友导--思导的“四进阶”，达成教学目标。

课程整体上采用前三个模块思政元素渗透知识技能点，第四个模块综合实践检测思政教育效果的 3+1 模式，依托红色资源库和思政案例库，对教学活动进行情境化、情感化设计，通过教师引导，学生感知感化，逐步实现情感体验——行为锻炼——价值养成的思政效果。

课程通过学生在模拟情境下的情感体验，教师指引学生行为锻炼，并引导学生价值养成，培养学生成为与时俱进，符合社会主义新时代需求的导游人才。



图 32：《导游实务》课程思政阶段性成果，培育最美红色讲解员



图 33：“四递进、四主题、四导游职业养成法”课程思政创新点



图 34：《导游实务》课程课堂教学

3.政策保障

3.1 政策创新

3.1.1 政策落实

《国家职业教育改革实施方案》明确指出，职业教育是一种教育类型，与普通教育同等重要，为经济社会发展提供人才和智力支撑。湖南省持续出台《湖南省职业教育改革实施方案》、《湖南省创建国家职业教育改革试验区实施方案》，长沙市出台《长沙市职业教育改革发展行动方案（2021-2025年）》等政策推动职业教育改革发展，为学校在新时代持续改革创新、快速发展提供宝贵的红利和机遇，以上政策在学校得到了全面贯彻落实，特别是长沙市委市政府在经费、政策等方面一直给予重点扶植，并出台专门文件、成立高规格领导小组支持学校“双高计划”建设，市各职能部门共同搭建平台持续促进学校各项事业快速发展。

3.1.2 改革举措

以党的建设为统领，落实立德树人。全面加强党的领导，坚持党的教育方针，坚定社会主义办学方向，深化“德技并修、育训并举”的人才培养改革，培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

以高水平专业群建设为重点，培养复合型技术技能人才。按照立足长沙、服务“三湘”的办学定位，面向国家“一带一路”、乡村振兴和湖南“一带一部”战略及建设美丽幸福新湖南的目标，深入对接长沙“美食之都”“会展名城”“世界旅游目的地”和

跨境电商综合试验区等战略目标，打造复合型技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台，将餐饮管理专业群建成中国特色高水平专业群。

以深化校企命运共同体建设为抓手，打造校企合作育人新模式。立足产教融合、校企双元育人的目标，成立全国现代“餐旅会”产教协同创新联盟，探索出混合制办学和实施“1+X证书”新模式，校企共同开发营养配餐专业等国家专业教学标准。

以提升国际化办学水平为契机，打造中国职业教育国际品牌。立足打造中国职业教育国际品牌的目标，开发国际通用的餐饮管理和电子商务等职业教育标准；主动对接“一带一路”沿线国家职业教育，建设海外餐旅学院，开展国际职业教育服务，承接“走出去”的中资企业海外员工教育培训等。

3.1.3 发展环境

长沙市委市政府高度重视学院发展，将学校置于长沙职业教育领头雁的地位进行重点支持和建设。市政府在《长沙市“十三五”教育事业发展规划》（长政办函〔2016〕228号）中提出：支持长沙商贸旅游技术职业学院建设省卓越职业院校、创建国家优质职业学校。2019年5月，长沙市政府承诺投入1.865亿元支持学校“双高计划”建设。同时，将学校建设中国特色高水平学校工作列为重点工作任务，已写入2020年市政府工作报告。2020年4月27日，市政府召集市教育局、市委人才办、市财政局、市人力资源社会保障局、市司法局等部门召开市长办公会专题研究学校“双高计划”建设相关工作，市长郑建新在会上听取

了学校“双高计划”方案汇报，并在市长办公会上指出，长沙商贸旅游职院作为全市唯一入选国家高职院校“双高计划”的院校，全市上下要对职院建设发展给予大力支持。会上对学校提出的 7 大请求，全部做了回应，基本照单全收。会议还决定建立长沙商贸旅游职院“双高计划”建设联席会议制度，由郑建新市长亲自担任顾问，刘明理副市长牵头、市直相关单位负责人参与，统筹协调解决“双高计划”建设过程中的困难问题，高质高效推进相关建设工作。

3.2 专项引导

2020 年是学校“双高计划”建设的启动之年，学校紧紧围绕“双高计划”建设方案和年度任务部署各项工作，将“双高计划”任务与学校日常工作有机融合。立足学校办学实际，积极对接、实施国家职教项目，以产业需求为导向优化学校专业布局，跨院建群、整合优质资源，着力提升学校办学实力、推动学校内涵式发展。

3.2.1 积极实施国家职教项目

学校对《国家职业教育改革实施方案》进行了深入研究与探讨，结合学校发展实际明确了未来的发展方向和建设思路，优化专业群布局，打造具有鲜明“三湘”特色的国内领先的高水平专业群。紧紧围绕《国家职业教育改革实施方案》，着力开展“1+X”试点、优化职业培训、打造“双师型”教师队伍、强化实训基地建设、完善教育教学相关标准、推进“学分银行”建设等各职教

重点工作，推动学校的内涵式发展。

2020 年学校精准对标《职业教育提质培优行动计划(2020—2023 年)》，立足学校办学实际，积极承接省级层面提质培优项目 38 个，包括优质继续教育网络课程、示范性职教集团(联盟)、高水平专业化产教融合实训基地、国家级教师教学团队、校企二元合作开发职业教育规划教材、示范性虚拟仿真实训基地等。学校下一步拟将提质培优的具体项目与“双高计划”建设任务充分融合，两者齐步走，通过项目推动学校各项工作的协同发展。

3.2.2 持续推进高水平高职学校建设

2020 年是“双高计划”建设的起点之年，学校围绕“双高计划”建设任务，整体规划部署，优化、细化管理，多举措推进高水平高职学校建设。一是完善方案，规划学校发展蓝图。根据“双高计划”建设的进度要求和各部门的职能分工，修订《中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设方案》及《建设任务书》。二是强化宣传，营造人人参与氛围。“双高计划”建设事关每一位教职员工，为着力提升全体教职员工的参与热情，深化教职员工的认知程度，学校在学校官网开设“双高计划”专题网站，全方位展现学校“双高计划”项目建设动态和进程。全体教职员工对照建设目标和任务，找准个人定位和目标，将个人发展与学校发展有机融合，实现个人与学校的共同进步。三是注重绩效，发挥杠杆调节作用。明确了项目管理“统一领导、分级管理、分工负责、全程监督、定期考核”的基本原则，实行学校和项目组两级管理。完善绩效评价体系，项目建设整个周期内(2019-2023

年），实施“年度评估、中期检查、终期考核”的绩效评价。项目建设领导小组负责对项目整体运行情况进行全面的绩效考评。四是细化管理，提升管理工作效率。充分利用信息化手段。学校采购“双高计划”项目管理平台，运用管理平台对“双高计划”各建设任务实施精细化管理，各项目负责人能够通过系统明确自身的建设任务；项目管理部门能够通过系统进行任务发布、任务跟踪、任务催办及任务考核；

3.2.3 着力建设高水平专业群

学校聚焦新产业、新业态、新模式、新技术，按照“国家‘双高’—省‘双一流’—市重点”建成“1+4+N”专业群（如图所示）。

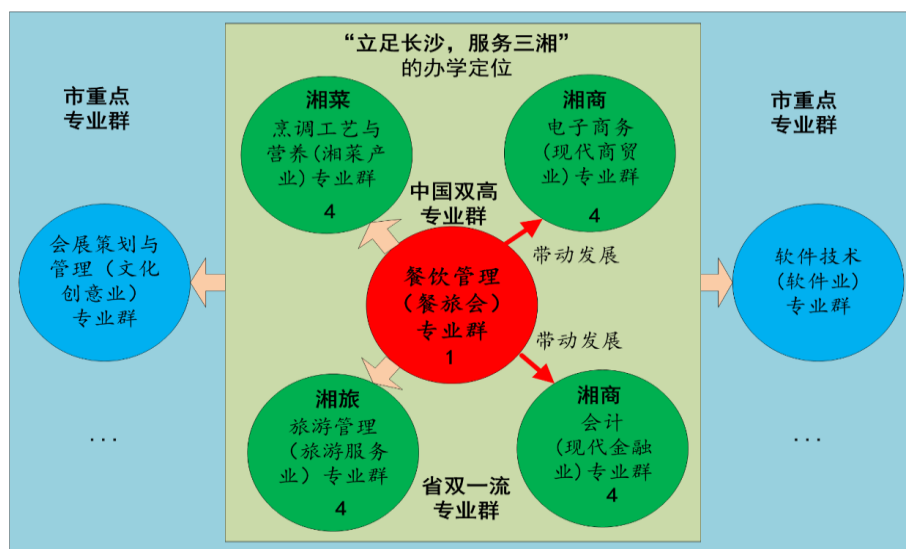


图 35：“1+4+N”专业群架构

契合餐饮、旅游、会展特色优势产业，重点支持餐饮管理（“餐旅会”）专业群建设国家“双高”专业群；契合湘菜、湘旅、现代商贸业、现代金融业的转型升级发展需求，支持烹调工艺与营养（湘菜产业）、旅游管理（旅游服务业）、电子商务（现代商贸业）、会计（现代金融业）等 4 个专业群建设省内“双一流”

专业群，并作为下一阶段的中国特色高水平专业群培育；契合文化创意业、软件业、人工智能、大数据产业发展需求，支持会展策划与管理（文化创意业）专业群、软件技术（软件业）专业群等 N 个专业群建设市重点建设专业群。

在建设餐饮管理（“餐旅会”）专业群为中国特色高水平专业群的同时，支持其它专业群开展生产性实习实训基地、高水平双师队伍、技术技能创新平台等项目建设。

案例 12 “三中心”联动，探索跨院建群新模式

2019 年，学校餐饮管理专业群入选中国特色高水平专业群建设单位。该专业群由 5 个专业组成，分属 3 个二级学院。建设期内，专业群共有三级任务 448 项，其中 92% 的任务需要 5 个专业共同完成。因分属不同二级学院，专业之间沟通协同存在一定困难。

为解决“跨院建群”沟通障碍，学校成立“产教融合平台”、“课程与教材建设”和“保障协调”三个中心，整合二级学院资源、提升建设效能。“产教融合平台中心”由湘菜学院牵头，负责教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作 5 项一级任务；“课程与教材建设中心”由文化创意学院和湘旅学院牵头，负责人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革 3 项一级任务；“保障协调中心”由教务处牵头，负责可持续发展保障机制 1 项一级任务。

“三中心”成立以来，每月召开联席会，总结和铺排建设任务，共推跨院专业群建设，并取得系列成绩。2020 年，专业群立项省级专业教学资源库 2 个、省级教学团队 2 个、省级优秀教材 3 本、省级

精品在线开放课程 9 门，获省技能竞赛一等奖 10 项。在首期全国职业院校校长治理能力提升专题研讨班上，学校校长就“三中心”联动，推动专业群建设情况作典型发言。



图 36：“三中心”进行专业群建设研讨

2020 年湖南省职业教育专业教学资源库立项名单

序号	学校类型	第一主持单位	申报资源库名称	申报类型	立项类型
3	高职	长沙商贸旅游职业技术学院	民族文化遗产与创新资源库子库-红色文化传承与创新	2019 年备选	建设项目
19	高职	长沙商贸旅游职业技术学院	餐饮管理专业教学资源库	2020 年新申报	建设项目

2020 年湖南省职业院校立项建设专业教学团队名单

序号	院校代码	院校名称	专业大类	专业名称	团队负责人	团队成员
40	12603	长沙商贸旅游职业技术学院	旅游大类	餐饮管理	刘国华	刘国初、胡立和、谢小春、谢军、谭璐、彭维捷、聊庆宏、姚碧、周豫湘、兰田、李玲、曹柳、杨潇、姚梅芳、左静
42	12603	长沙商贸旅游职业技术学院	旅游大类	旅游管理	李晖	覃业银、陈莉、李好、韩燕平、金燕、易斌、沈芳、陈超群、邓应华、郭鹏、刘林、马昕、黄武、殷海雄

2020 年湖南省职业教育优秀教材名单

序号	学校名称	教材名称	主编姓名	出版社名称	新编、修订、重印时间	标准书号 (ISBN)
74	长沙商贸旅游职业技术学院	旅游市场营销学	韩燕平	华中科技大学出版社	2018 年 9 月	978-7-5680-4527-8
76	长沙商贸旅游职业技术学院	食品营养与卫生	杨潇、李兴武	郑州大学出版社	2020 年 4 月	978-7-5645-6935-8

2020 年湖南省职业教育精品课程立项名单 (认定名单)

序号	单位名称	课程名称	课程负责人	备注
121	长沙商贸旅游职业技术学院	会展文案	臧 玮	2019 年建设课程
122	长沙商贸旅游职业技术学院	商务数据分析	杨子武	2019 年建设课程
123	长沙商贸旅游职业技术学院	会计电算化	甘玲俐	2018 年建设课程
124	长沙商贸旅游职业技术学院	财经法规与会计职业道德	刘翠屏	2018 年建设课程
125	长沙商贸旅游职业技术学院	会展营销	唐细语	2019 年建设课程
126	长沙商贸旅游职业技术学院	中小餐饮企业创业与经营	韩燕平	2019 年建设课程
127	长沙商贸旅游职业技术学院	会议运营	熊 雯	2019 年建设课程
128	长沙商贸旅游职业技术学院	饮食风俗	谭 璐	2018 年建设课程
129	长沙商贸旅游职业技术学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	刘 竹	2020 年新申报课程

图 37：专业群建设部分成果 (2020 年)

3.3 质量保障

3.3.1 全面推进教学工作诊改

为持续推进职业教育质量提升、打好职业教育质量发展攻坚

战、优化学校内部资源结构，学校依托“双高”计划建设任务，聚焦人才培养工作的各个要素，推动专业建设和人才培养主动适应社会发展和产业转型升级需求。根据学校“双高”计划建设方案，积极调研内部质量诊断与改进工作，扎实推进教学诊断与改进工作信息化建设能力与水平，启动建设诊改信息化数据中心和人才状态数据智能化采集系统建设。学校于2019年6月发布了《学校课程诊改与教师职业能力考核实施方案》，组织所有承担了教学任务的教职工开展课程诊改和教学能力考核；启动院校两级教学督导机制，组织各二级学院（各部门）开展专业课程诊断；由质量管理中心组织开展课堂听评课制度，全方位督导课程教学的质量，打造“金课”，拒绝“水课”，以此为基础推动教学工作诊断与改进。

3.3.2 不断完善两项抽查制度

根据湖南省教育厅的要求，学校对“湘菜产业专业群”、“现代商贸服务业专业群”、“旅游服务业专业群”三个“一流”特色专业群及2017年新增专业共计19个专业的专业技能考核标准及题库进行了制订和修订。2020年度根据湖南省教育厅《关于开展2020年高职高专院校专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库检查和新设专业办学水平合格性评价工作的通知》文件，考虑新型冠状病毒感染肺炎疫情的影响，暂停组织高职高专院校学生专业技能抽查考试。专业技能考核标准、题库为以后年度技能抽查考试实施打下基础。

根据湖南省教育厅《关于开展2020年度高职高专院校学生

毕业设计抽查的通知》文件要求，认真组织开展毕业设计工作。从 2019 年下学期开始，为毕业生搭建平台分发学生、指导老师账号，进行任务书的下发、作品初稿的撰写。结合当时疫情防控需要，先后制订了《长沙商贸旅游职业技术学院关于做好 2020 届毕业生毕业设计答辩及成绩评定的通知》、《关于做好疫情防控期间教学相关工作的通知》等文件，指导老师实时保持与毕业生的联系、指导其完成毕业设计作品。同时，学校将毕业设计抽查工作纳入学校绩效考核范畴。

3.3.3 建立建全教学管理制度

清理和完善学校教学管理制度，确保课堂教学管理制度化、程序化、规范化。全面清理和规范教学管理制度，制定并完善《教学事故认定与处理办法》、《教师课堂教学基本规范》等系列教学管理制度，形成科学、规范、系统的教学管理制度体系。在日常教学管理中将制度落到实处，用制度规范和激励教研教改活动，坚持教学检查与通报制度，严格执行教学事故的认定与处理工作，规范课程考核与成绩管理，落实学业成绩预警制度，确保日常教学工作的有序运行。

全面加快智慧教学管理工程建设，提高教学的信息化水平。依托学校智慧校园建设，全面升级教学管理信息化系统。学校投入 196 万元，建设智慧教务管理系统、顶岗实习管理系统、毕业设计管理系统、教学督导管理系统等日常教学管理平台。全面上线“微知库”、“智慧职教”、“尔雅通识课程”等教学辅助平台。2020 年投入近一千万元对中心教学楼智慧黑板、常态化录

播系统等教学硬件设施改造更新。

学校根据湖南省教育厅要求，制定了《长沙商贸旅游职业技术学院疫情防控期间在线教学组织方案》，指导各教学部门制定共计 42 个专业（课程）在线教学方案。方案提前一周在学校官网面向所有学生和家长及社会公示，并报教育厅备案。利用腾讯在线问卷调查平台，设计教学部门在线调查问卷，每天收集任课老师上课数据，涵盖教师、课程、班级、学生参与率、存在的问题和好的做法等方面。教务处每天组织编制教学情况简报并向全校师生发布，确保疫情期间在线教学活动的质量。

3.4 经费保障

3.4.1 生均财政拨款

2020 年学校生均财政拨款 1.67 万元，比 2019 年增加了 0.15 万元。

3.4.2 生均学费

截至 2020 年，学生学费收入 4411.87 万元，已缴费学生人数 8794 人，生均学费 0.5 万元。

3.4.3 举办者投入

截至 2020 年，举办者投入为 17368.54 万元，为学校各项事业顺利开展提供了坚实的资金保障。

3.4.4 绩效评价

2020 年学校接受了多次绩效评价，其中市财政局开展的 2020 年部门整体支出绩效评价，获得了“良好”等次，保证了

下一年度财政预算能足额下拨，不需压减；省教育厅开展的 2019 年度部门整体支出及教育综合发展专项绩效评价和省财政厅开展的 2019 年度高校“双一流”建设专项资金绩效评价均获得了较好的评价结果，说明学校资金绩效管理工作抓得实，业务能力也较强。

4. 国际合作

4.1 来湘留学

4.1.1 招收留学生

完善招收留学生的相关制度，实施并完成“国际交流中心建设”项目，打造楼宇智能、教育互联网+、课堂智慧的国际交流中心，建立实训条件优良、国际师资雄厚、学习环境舒适的国家级援外培训基地和留学生基地。2020 年计划招生留学生 50 名，因疫情原因，延迟开班。

4.1.2 规范管理

2020 年，因为疫情，原计划留学生培养没有如期开展，但是学校在为后续更好的开展留学生培训培养工作，将进一步优化完善《留学生管理办法》、《留学生教学管理办法》等制度，实行规范管理。

4.1.3 培养模式创新

学校“推行现代学徒制”，实施双主体培养人才。学校依托现代“餐旅会”产教协同创新联盟，以“三金”教学资源为内涵，以混合式项目为载体，由合作企业大师和校内名师组成师傅团

队，与留学生结成师徒关系，构建的“师徒传承、文化育人、校企双元”人才培养模式成为可推广的范式。

4.2 境外办学

4.2.1 境外合作办学

深化与职业教育发达国家的交流合作，着力建设几所海外餐旅学院，办好餐饮管理、电子商务等专业，主动服务“一带一路”沿线国家职业教育。

引进国际优质职业教育资源，全面提升国际化办学水平。实施“国际合作办学项目”，开展国际职业资格认证和合作办学，引进澳洲国际厨师培训 CSAI 课程体系和教学资源，开展国际厨师培训和职业资格认证，与墨尔本商学院、韩国世翰大学开展合作办学项目，让学生在境内享有国际优质的教育资源，教师逐步参与制订职业教育国际标准，实现国外优质资源输入和人才培养的国际化。

4.2.2 职教标准输出

继续做好援外技能培训，与湖南省体育局等单位建立良好合作关系，共同制定国际通用配餐标准，促进文化交流，传播中国餐饮文化。实施“专业国际化建设”项目，支持在餐饮管理、电子商务等专业群建设中，开发国际通用的专业标准和课程标准。与北京松子料理餐饮管理有限公司等共建松子料理产业学院，引进日本农林水产省料理师职业资格认证体系，开展料理师职业资格证培训认证。与京东集团联合开发电子商务专业群国际通用的

课程标准。将国际标准的中餐（湘菜）特色课程教学资源库、课程体系、课程标准以及电子商务专业群的“跨境电商”、金融和物流专业的资源库、核心课程标准推广到“一带一路”沿线国家的职业院校，共享信息化教学资源，共同交流信息化教学手段和教学方法，共享专业群服务区域经济建设模式的“长沙样板”。

4.3 服务“一带一路”倡议

4.3.1 援外培训

学校派出国际交流与培训中心教师参加 2020 年中非经贸职业教育产教联盟主旨论坛，提高教师的国际化能力，实现国外优质教育资源的本土化和人才培养的国际化。

4.3.2 技术服务

学校与澳大利亚国际厨师培训学院、墨尔本商学院、韩国世翰大学、日本松子料理等建立合作关系，洽谈多种模式的合作办学，共建共享“餐旅会”教学资源，共同开展课程建设和证书认证。

4.3.3 文化交流

引进国际优质教育资源，开展专业教师的国际化培训，提高教师双语教学能力，组织教师参加国际交流和海外实践，2020 年学校协办第十届亚洲食学论坛，学校领导主持并在东盟区域饮食文化与交流分论坛发表演说，向世界展示湘菜的独特文化和魅力。

4.4 服务湖南“走出去”战略

4.4.1 助力湘企出境

与“一带一路”沿线国家的职业院校建立互培互访机制，促成与“一带一路”沿线国家的双方学生的交流互动，与“走出去”企业建立合作关系，合作开展跨国技能培训，筹备建设海外餐旅学院和电商国际学院，推动“湘菜出湘”和“湘品出国”。

4.4.2 助力湘品出海

学校借助全国电商行指委平台、京东集团海外业务平台，承担当地电商人才培养、产品上线运营、物流合作加盟与管理等职能，提供网络营销、跨境物流、跨境结算等多种技术支持，定期对跨境企业员工开展技术技能培训，推动更多的本土企业跨境化、国际化发展。

5.服务贡献

5.1 落实高职扩招任务

5.1.1 规模结构

2020 年学校积极落实国家教育考试招生政策，制定科学招生工作方案，加大宣传力度，在省内岳阳、常德等 14 个地区建立了 20 余个稳定生源基地。2020 年度招生规模稳步增长。

表 5 2018-2020 年度单招情况一览表

年份	单招计划	单招录取	录取率
2018	1000	984	98.40%
2019	1200	1184	98.67%
2020	1600	1600	100.00%

表6 2018-2020年度全年招生录取一览表

年份	全年计划	全年录取	录取率
2018	3000	2924	97.47%
2019	3400	3370	99.12%
2020	3400	3396	99.88%

从规模上看，2020年学校单招计划比2019年度增加400人次，录取比例也比上年度有明显提高。

5.1.2 确保“质量型”扩招

2020年9月，落实2019年国家高职百万扩招政策，录取社会类考生65人。同时，校企合作制定出针对扩招学生的个性化人才培养方案，制定线上线下教学、实训管理方案，确保扩招学生教育教学质量。

表7 2019年度国家高职百万扩招学生注册情况一览表

序号	所属学院	专业代码	注册专业	注册人数	备注
1	湘菜学院	640202	烹调工艺与营养	29	
2	湘菜学院	640201	餐饮管理	18	
3	湘商学院	630701	市场营销	18	
4	合计			65	

5.2 开展高质量职业培训

5.2.1 提升培训能力

学校着力加强区域社会服务能力建设，充分利用湖南商贸旅

游职业教育集团平台，与长沙市总工会、长沙市旅游局、长沙市民政局、长沙市商务局等政府机关，湘菜产业促进会等行业协会以及众多商业、酒店、旅行社、餐饮企业紧密合作，逐步形成了“政府推动、平台带动、机制驱动、区域联动”的政行企校合作培训特色。学校是中央财政支持的高等职业教育实训基地、中国湘菜产业人才培养基地、全国职业教育中高职旅游类师资培训基地、湖南省会计专业课教师教学技能认证基地、湖南旅游教育培训示范基地、长沙市高技能人才培训定点机构、长沙市就业技能培训定点机构、长沙市职业院校师资培训基地。

案例 13 多方协同，构建在线培训认证机制

学校充分发挥国家职业教育会展专业资源库的在线教学资源 and 跨区域团队优势，根据全国各地院校需求，努力构建课程适应性改造和评价认证机制，全力以赴为会展及相关专业开展在线教学活动提供教学平台和资源；与全国会展行业组织中国国际贸易促进委员会商业行业委员会积极协作，将培训考核认证与在线课程考核评价贯通，构建会展行业在线培训认证机制，同时与各地会展行业协会紧密合作，面向全国宣传推广，共同打造会展专业人才培养生态系统。截至 4 月 30 日，共有 632 名教师、19979 名学生、3697 名社会学习者积极参加在线学习，注册用户增长 40.31%，活跃用户增长 47.9%，会展专业资源库应用范围已扩展到 29 个省（直辖市、自治区），有力支撑全国 221 所院校“停课不停学”、服务全国 415 家地方会展行业协会及企业“停工不停训”。

延期不延教，停课不停学，欢迎使用
会展策划与管理专业教学资源库

会展专业资源库 2月6日

点击上方蓝字关注我

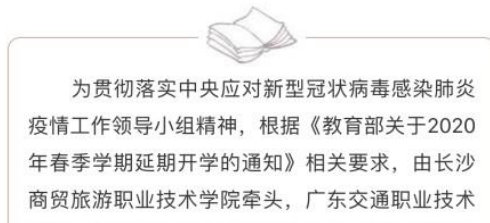


图 38：会展专业资源库服务全国会展院校和行业企业

5.2.2 扩大培训规模

学校积极探索远程培训、境外培训等复合培训方式。建设开发授课、营销、管理服务三大队伍，形成“1+5+N”（即“1 个院内中心基地+5 个院内系部培训基地+N 个院外合作基地”）的基地体系，建成三大能力（培训开发实施能力、营销能力、服务管理能力）完备、三大优势（技术优势、质量优势、品牌优势）突出的培训综合体系，有较强的提升和引领“三湘”产业发展能力，成为“三湘”产业高素质技术技能人才培养和各类技术人员培训的高地、长沙现代服务业高素质人才实训高地、三湘产业技术创新和行业标准研发中心、湖南省高职现代信息服务中心。

5.3 服务国家战略

5.3.1 服务脱贫攻坚

加强校企命运共同体建设，积极服务区域发展、服务地方产业。积极开展企业调研、考察、洽谈等活动，加强与企业对接，重点推进专业课程建设、专业人才培养方案建设，不断开启校企合作

新航程，构造产教融合新模式，打开校企育人新局面。按照“双高计划”要求，尽快启动校企命运共同体的产业学院建设，全面助力企业发展的人才需求，全力打造信息技术人才、湘菜、湘旅、湘商人才培养高地。



图 39：学校教师赴餐饮企业调研、考察、洽谈



图 40：学校教师赴智能制造企业调研、考察、洽谈

疫情期间也没有放松对西藏和新疆地区的对口帮扶工作，线上指导专业建设和学科建设，助力线上教学资源，分享优秀课程

线上教学等。从湘旅学院精心挑选骨干教师继续奔赴新疆，助力旅游管理专业建设，主要负责两门课程的教学、指导两位新老师备课、参与酒店管理新专业的申报、组织学生进行了导游技能服务竞赛的培训和参赛等工作。



图 41：学校委派专业教师对口支援新疆职业教育

5.3.2 服务乡村振兴

根据共青团长沙市委、浏阳市委、长沙市农创联“助力乡村振兴”的实施战略，组织学生志愿者结合所学专业将新时代“互联网+”、云计算、大数据、移动互联等现代信息技术知识帮助企业运营微信公众号、网站等，积极探索新型农业企业经营模式。

5.3.3 服务《中国制造 2025》

学校根据《湖南省贯彻〈中国制造 2025〉建设制造强省五年行动计划（2016-2020 年）》要求，以创新发展行动计划为统领，以深化产教融合为主线，以双高计划建设为引领，以诊改和质量保证体系建设为抓手，学校软件专业、计算机应用技术专业、广告设计与制作专业、数字媒体制作技术专业等通过与相关企业

合作培养高素质技术技能人才，校企共同参与班级管理，校企共同承担教学任务，将公司化管理融入班级管理，将企业文化融入班级文化，将企业活动融入班级活动，提高了人才培养质量，缩短了就业上岗的适应时间，为湖南制造业输送了近 400 名毕业生。会计、金融管理、市场营销、移动商务、财务管理等专业近 700 名毕业生进入湖南智能制造行业，从事管理及相关服务工作。

5.4 服务区域发展

5.4.1 服务湖南“三高四新”战略

长沙地处“一带一部”核心区，学校充分发挥区域优势，积极配合“一带一部”和产业升级的区域发展重大战略布局，坚持“立足长沙，服务三湘（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，根据长沙城市建设目标和区域经济发展需求，为助推产业转型升级，及时调整专业群布局，构建了餐饮管理专业群紧密对接“餐旅会”融合发展，以“服务产业高端、提升城市品质”为导向，以建立全国现代“餐旅会”产教协同创新联盟为技术技能平台，依托生产性实训基地、国家级会展策划与管理教学资源库、湘菜产业促进会以及各校企合作企业，为长沙提升城市品质和湖南“一带一部”战略，提供强劲的人才和智力支持，并向全国“餐旅会”企业输送高端服务人才。2020 年，学校主动服务国家战略项目建设，投资新建长沙市跨境电子商务人才培养中心。联合京东集团、嘉德集团、湖南鲸鱼跨境电子商务有限公司等企业及国内职业院校共同建设“跨境电商”教学资源库，为跨境电子商

务产业培养高素质技术技能人才，深受行业企业赞誉。

2020 届毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南本省就业人数最多，共有 1435 人，占比 76.66%，非湖南省就业人数 437 人，占比 23.34%。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省 207 人，占比 11.06%；北京市 44 人，占比 2.35%；浙江省 43 人，占比 2.30%。

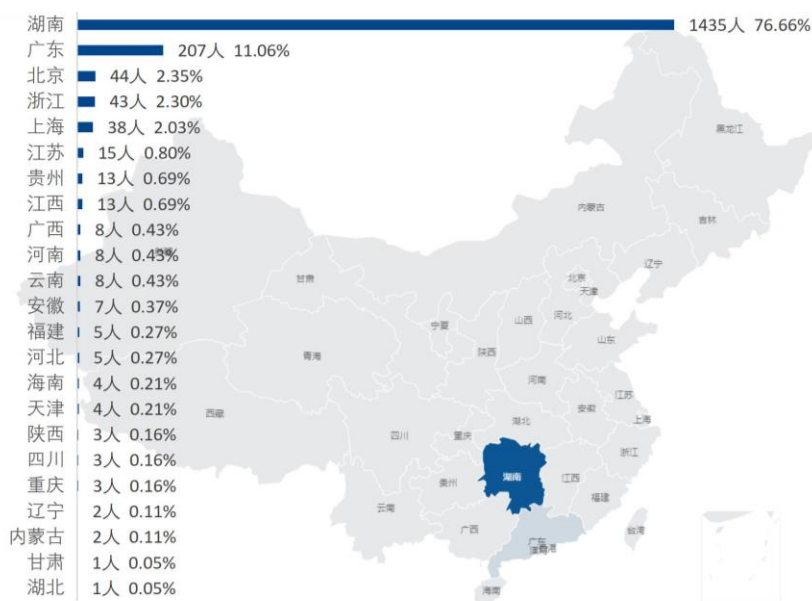


图 42：已就业毕业生就业地区分布

数据来源：云研 2020 年就业质量

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 1579 人，占比 84.35%，一带一路经济带就业 324 人，占比 17.31%，粤港澳大湾区就业 204 人，占比 10.90%，京津冀经济圈就业 53 人，占比 2.83%，西部地区就业 41 人，占比 2.19%。

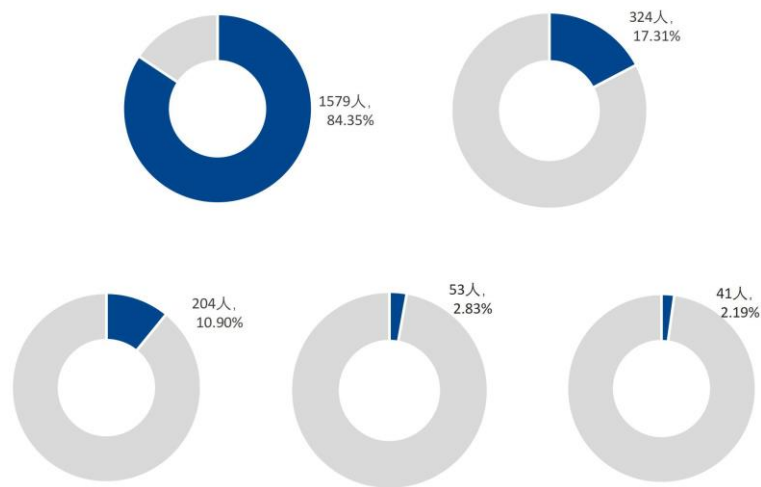


图 43：已就业毕业生国家战略地区分布

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

5.4.2 服务新兴优势产业链

学校紧紧围绕服务新兴优势产业链，进一步明确发展目标、重点企业、重点项目，分业施策，有序推进，引领集聚发展。

学校坚持以“培养湘菜人才、传承湘菜文化、引领湘菜产业”为理念，以专业建设为基础，以“服务社会、奉献社会”为宗旨，将专业特色与社会服务相结合，促学生守“工匠”初心、担“行业服务”之使命。食品检测技术专业、营养配餐专业和广电计量检测（湖南）有限公司、中国检验认证集团湖南分公司、中南院环境研究与监测服务平台、仟吉食品有限公司、湖南嘉鸿检测有限公司、长沙曼尼科技有限公司、湖南速龙食品有限公司、长沙致微检测有限公司等 10 家企业紧密合作，共育人才。学校加强学生职业技能和实践能力的培养，以竞赛作为新的起点，努力把学生培养成为思想、技术都过硬的技术技能人才，一步一步实现自

己的人生梦想，为加快湖南经济社会发展做出更大的贡献。学校荣获 2020 年湖南省高职农产品质量安全检测赛项二等奖 2 项，并进军国赛。

充分发挥交通和政策平台优势，积极对接国家“一带一路”倡议和“开放崛起”战略，与世界 500 强企业京东集团共同构建了校企命运共同体——“京东·湘商学院”，按工作、学习一体化，实训运行、生产运营一体化思路深度实践了工学合一的运营型模式，连续 2 年获得京东集团的优秀合作院校奖。

5.4.3 服务行业企业

按国家统计局国民经济行业分类标准，2020 届毕业生就业行业主要集中在以下行业：租赁和商务服务业 553 人，占比 29.54%；住宿和餐饮业 349 人，占比 18.64%；信息传输、软件和信息技术服务业 242 人，占比 12.93%；批发和零售业 175 人，占比 9.35%；文化、体育和娱乐业 96 人，占比 5.13%；教育 83 人，占比 4.43%；居民服务、修理和其他服务业 57 人，占比 3.04%；房地产业 52 人，占比 2.78%；科学研究和技术服务业 48 人，占比 2.56%；制造业 44 人，占比 2.35%；交通运输、仓储和邮政业 40 人，占比 2.14%；建筑业 39 人，占比 2.08%；军队 36 人，占比 1.92%；金融业 16 人，占比 0.85%；卫生和社会工作 12 人，占比 0.64%；公共管理、社会保障和社会组织 8 人，占比 0.43%；农、林、牧、渔业 8 人，占比 0.43%；电力、热力、燃气及水生产和供应业 7 人，占比 0.37%；水利、环境和公共设施管理业 3 人，占比 0.16%；采矿业 2 人，占比 0.11%；其他 2 人，占比 0.11%。

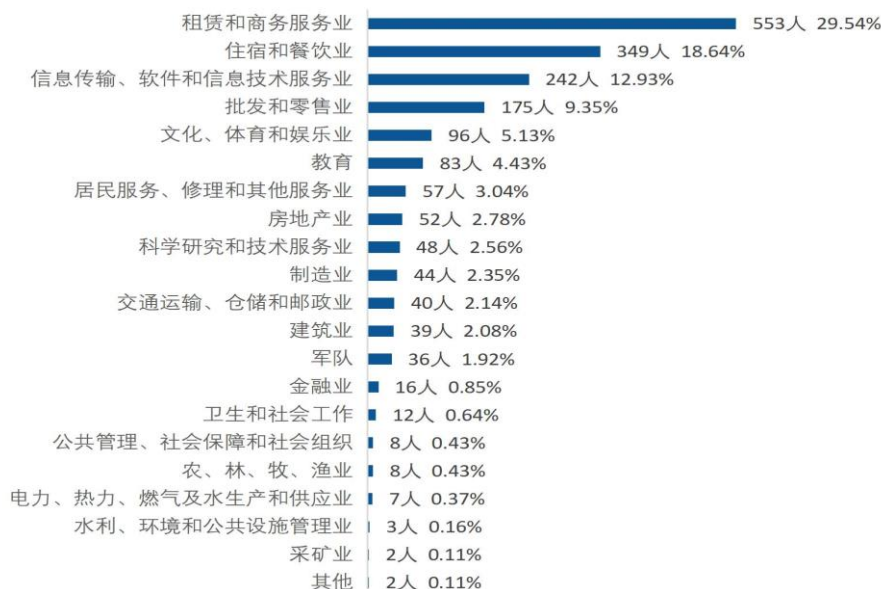


图 44：已就业毕业生行业分布

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

2020 届毕业生主要就业职位类别为“办事人员和有关人员”979 人，占比 52.30%；其次是“其他人员”404 人，占比 21.58%；“商业和服务业人员”372 人，占比 19.87%。



图 45：已就业毕业生职位类型分布

数据来源：云研 2020 年就业质量年报

5.4.4 服务社区

学校充分利用湖南商贸旅游职教集团平台，与长沙市总工会、市旅游局、市民政局、市商务局以及学校所在地所属街道以及社区服务中心等政府机关及省湘菜产业促进会等，多途径开展服务社区文化建设活动。一是为社区教育提供课程，目前学校为社区教育提供的课程主要有以公民素质为主题的“文明修养课程”、以家庭生活为主题的“文化休闲课程”、以再就业和实用技能为主题的“职业技能培训课程”、以成人继续教育为主题的“学历教育课程”、以地域风情文化为主题的“特色文化课程”等；二是师生积极参加社区文化建设以及社区志愿服务活动，比

如思政课部教师为社区党员宣讲十九大精神、优秀教师参加“维护女性权益”公益讲堂、湘菜学院师生参与国家级项目健康与安全“进校园、进社区”大型公益活动、学生“三下乡”志愿服务、师生进社区进行文明劝导等活动，得到了社会各界一致好评。

5.5 开展技术研发

5.5.1 共建技术创新平台

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，建设特色高水平高职学校和专业，2019年5月学校成立“湘菜研究所”、“湘商研究所”等四个研究所，紧密对接餐饮业发展，致力于打造技术技能创新服务高端平台，为产业发展提供智库服务。研究所以产业需求为原动力，聚焦餐饮企业实际问题，着力打造以服务产业发展和企业转型的技术技能创新服务平台。

学校“湘菜研究所”服务中小微企业3家，提供横向技术服务项目4项，横向经费到账额4万元。学校在深化产教融合、推进教育教学改革的过程中，进行企业技术服务与攻关，协助企业进行文化挖掘、产品创新、品牌提升、客户体验优化与提升等，不断强化技术技能积累与创新，切实提高服务新时代经济高质量发展的能力和水平。

5.5.2 合作开展技术攻关

学校依托专业群建设，积极开展社会服务，合作开展技术攻关。2019-2020年期间，仅横向服务项目近20项，进校资金50余万元。

为研究产业发展的前沿技术和信息，实现产业信息互通共享，分别赴长沙、武冈等地实地调研。2019 年研究所组织编写《2019 年度湖南省湘菜餐饮产业发展报告》、《2019 年长沙市会展业发展报告》等以及相关服务政府政务决策咨询报告。

近年来，学校注重攻关成果的推进应用，特别是促进服务企业转型。2019 年 5 月，研究所为湖南画意江南茶餐文化管理有限公司进行菜品文化挖掘与整理，助力企业品牌升级，此外，还参与该企业与湖南公共频道合作推出的《梅山美食·三菜一汤》系列专题片战略计划，深度挖掘新化梅山特色菜肴文化，有力助推了区域饮食文化的传播和地方餐饮业发展；2019 年 9 月，协助新化县天渠茶业有限公司挖掘天渠茶业、渠红品牌、鳌字岩茶园、荆竹茶园等有关的茶文化，为企业转型升级需求提供服务；2020 年 10 月，为娄底天香茗茶茶楼提供菜品研发服务，助力企业技术攻关与产品创新。

5.5.3 持续推进自科基金项目研究

学校注重持续推进自科类项目研究，2020 年获批立项的自科类研究项目共 13 项，具体名单见（表 8）。

表 8 2020 年学校获批立项的自科研究项目一览表

姓名	课题名称	课题类别	课题编号
邓子云	一种支持多过滤方法组合的海量网页过滤智能引擎的研制与应用	2020 年度省自然科学基金科教联合项目	2020JJ7091
袁文光	面向智慧校园应用的高并发大数据在线业务服务平台关键技术研究	2020 年度省自然科学基金科教联合项目	2020JJ7092
龚勋	民法典教育融入高职院校思政课程研究	2020 年度湖南省教育厅科学研究项目优秀青年项目	20B046
朱茜	新时代高职院校劳动教育模式创新研究	2020 年度湖南省教育厅科学研究项目优秀青年项目	20B047

姓名	课题名称	课题类别	课题编号
赵湘民	人工智能新闻业崛起背景下机器人新闻活动互动平台建设研究	2020年度湖南省教育厅科学研究项目一般项目	20C0115
宋利君	“互联网+”背景下湖南高职休闲服务与管理专业人才培养路径研究	2020年度湖南省教育厅科学研究项目一般项目	20C0116
杨潇	防治糖尿病药食同源功能食品关键技术开发与应用研究	2020年度湖南省教育厅科学研究项目一般项目	20C0117
郑小红	小微企业融资约束背景下核心企业信用穿透式供应链金融模式研究	2020年度湖南省教育厅科学研究项目一般项目	20C0118
杜启平	融合创新视角下湖南现代服务业发展对策研究——以长沙市为例	2020年度湖南省教育厅科学研究项目一般项目	20C0119
刘竹	校企“双元”育人模式下高职院校“双师型”教师职业胜任力提升策略研究	2020年度湖南省教育厅科学研究项目一般项目	20C0120
杜雪花	基于政企校协同视角的新就业形态培育路径研究	2020年度湖南省教育厅科学研究项目一般项目	20C0121
袁文光	基于Node.js技术的智慧校园Web网络应用框架研究	2020年度湖南省教育厅科学研究项目一般项目	20C0122
李元敏	习近平语言艺术引领下的高校思政教育话语体系创新研究	2020年度湖南省教育厅科学研究项目一般项目	20C0123

6. 面临挑战

6.1 问题

1. 信息化建设进程与学校快速发展之间存在一定差距

学校物联网体系的基础设施支持大数据应用存在一定差距；信息化应用能力有待加强，需进一步优化管理服务，构建互联网教育服务。

2. “双师”队伍建设有待加强

专业领域的高层次人才不够充足，专任教师的社会服务能力

偏弱，各专业师资分布不平衡。制度建设有待加强，岗位聘任机制、激励机制和考评机制等尚需调整和完善。

3. 专业人才培养体系有待完善

职业高等教育本科专业尚未落地，加强职业高等教育本科专业研究，制定和实施本科人才培养方案，探索举办职业高等教育本科专业。

4. 社会服务能力需进一步加强

学校专业以社科类为主，相对工科类高职院校在企业技术服务上还有提升空间。

6.2 对策与展望

1. 全面加强办学信息化条件建设

一是与“新基建”领域龙头企业开展合作，加快推进校园5G基站建设，构建高速畅通互联网络，探索5G条件下教育教学、实习实训场景的应用与创新；二是推进基于“新基建”技术的物联网应用体系建设，如智慧安防、智慧后勤、智慧门禁、智慧宿管等，为智能化管理与基础数据采集提供基础保障；三是创新教育教学管理机制，建立“学分银行”；四是加强信息化队伍建设，完善信息技术人才培养体系和定期培训制度，提高业务素质和信息化应用水平。

2. 不断强化“双师”队伍建设

(1) 实施高层次人才建设工程。

紧紧依托长沙市相关人才计划，加大高水平专业带头人、正

高职称人才、高级专业技术人才和博士等高层次人才引进力度，重点引进湘菜、会展和旅游等专业的高层次人才。设立高层次人才引进资助专项基金，对引进的高层次人才进行资助，到2022年引进高层次人才40名。

（2）实施教师素质提升工程。

修订完善《双师素质教师认定培养办法》、《专任教师下企业实践管理办法》等系列制度，建立教师服务社会的激励机制，组织学校教师分层分类参加国家级培训，不断提高教师“双师”素质。

（3）实施卓越团队建设工程

修订专业带头人、中青年骨干教师选拔培养办法，明确专业带头人、中青年骨干教师的标准，提高专业带头人整体素质和水平，成为学校专业建设、课程建设与改革的中坚力量。

与企业建立教师培养持续合作机制，聘请不少于26位掌握前沿或关键技术的现场专家作为企业专业带头人，使每个专业都有双带头人。建成一支以企业（行业）技术人员为主体、有丰富的企业工作经验、有一定的从教能力，相对稳定的兼职教师库。

开展课程改革、专业（群）建设、教学团队建设、师德标兵及优秀教师评选、建立“名师工作室”，全力打造卓越教学团队。

（4）实施魅力教师工程

制定魅力教师选拔奖励标准和程序，每年按程序选拔忠诚教育事业，有崇高职业理想、爱国守法、敬业爱生、教书育人、严谨治学、服务社会、为人师表、乐于奉献的魅力教师若干名进行

表彰，以树立标杆，积极营造敬业爱生、教书育人、为人师表的良好风尚。

3. 持续深化专业人才培养改革

对接“三湘”产业，构建满足“三湘”产业高端人才培养需求的“育训结合、德技并修、创新创业”的模块化课程体系，实现人才培养课程体系与企业岗位标准体系的精准对接。

完善已实施的学分制，结合新推行的“学分银行”，探索分类分层人才培养改革。

落实“1+X”证书制度，创新教育教学管理机制，出台弹性学制相关制度，建立“学分银行”，出台X职业技能等级证书兑换一定专业核心课程的学分互换制度，鼓励学生在取得学历证书的同时取得若干职业技能等级证书。

实施教材教法改革，深化教材教法改革，全力打造金课，制定金课认定标准和实施办法，教材使用和管理办法，完善课改机制。

4. 着力提升社会服务能力

(1) 完善项目经费管理办法

依据上级有关政策，进一步完善科研项目经费管理办法，与账务部门共同努力理顺科研项目经费管理机制，进一步优化科研环境。

(2) 加强科研扶持力度，培养科研能手

建立科研帮扶机制，实行科研导师制度，实现科研传帮带，尽可能让科研大咖把自己的研究经验传授给科研新手，手把手指

导新人科研，少走弯路，提升教师整体科研水平。

（3）成立科技创新平台和创新团队

与政府合作成立社科研究基地，与企业联合组建技术协同创新中心，成立创新团队，锤炼科研队伍，深化校企合作产教融合，加强横向技术服务。深度参加企业、行业研发与市场运作，在实践中发现企业所面临的实际问题和产业升级需求，创新企业服务方式和技术应用方法。利用学校科研优势与政府、企业合作研究发布产业发展年度报告，制定出台行业标准，研发专利等科技成果，实现成果转化，达到政、行、企、校多赢效果。

表 1：学生发展

序号	指标	单位	2019 年	2020 年
1	毕业生人数	人	2842	2750
	其中：就业人数	人	2555	2219
2	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	2118	1435
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	38	41
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2298	1806
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	35	30
3	就业率	%	89.9	80.69
4	理工农医类专业相关度	%	57.14	56.64
5	月收入	元	3735	3631
6	自主创业比例	%	1	0.33
7	雇主满意度	%	93.33	97.12
8	毕业三年职位晋升比例	%	52.40	60.21
9	母校满意度	%	91.17	94.56

表 2：办学条件

序号	指标	单位	2019 年	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	11891	12545.17
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	22.45	22.15
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.8	0.5
4	年生均财政拨款水平	元	15200	16700
	其中：年生均财政专项经费	元	4309.34	4163.98
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1261	731
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	182.5	170.3
7	生均企业实习经费补贴	元		
	其中：生均财政专项补贴	元		
8	生均企业实习责任保险补贴	元	20	20
	其中：生均财政专项补贴	元	20	
9	主要办学经费来源（单选）： 省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）			

表 3： 教育教学

序号	指标	单位	2019 年	2020 年	
1	教职员工额定编制数	人	521	521	
	在岗教职员工总数	人	523	514	
	其中：专任教师总数	人	495	406	
2	生师比	—	17.47	16.83	
3	双师素质专任教师比例	%	98	86	
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	36	35.2	
5	企业兼职教师年课时总量	课时	9272.54	3880.61	
	年支付企业兼职教师课酬	元	1186475.6	712068.55	
	其中：财政专项补贴	元			
6	教学计划内课程总数	门	675	573	
	其中：线上开设课程数	门	70	340	
	线上课程课均学生数	人	312.3	128	
7	教学满意度				
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	136	174
		满意度	%	91.3	95.6
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	65	103
		满意度	%	94.1	97.8
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	643	752
满意度		%	95.4	94.9	

表 4：科研与社会服务

序号	指标	单位	2019 年	2020 年	备注	
1	技术服务到款额	万元	32.8	5.8		
	技术服务产生的经济效益	万元	35	64.34	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
2	纵向科研经费到款额	万元	86.4	120.8		
3	技术交易到款额	万元	5	6.4		
4	非学历培训服务	人日	2910	10815		
	其中	技术技能培训服务	人日	120	10815	
		新型职业农民培训服务	人日	86	0	
		退役军人培训服务	人日	0	0	
		基层社会服务人员培训服务	人日	120	0	
	非学历培训到款额	万元	96.48	31.3		

表 5：国际交流

序号	指标	单位	2019 年	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	2790	0	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	63	0	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	1	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	1	0	
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	2	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
5	国（境）外办学点数量	个	0	0	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

表 6：相关数据表

院校代码：12603

院校名称（加盖公章）：

三级条目	序号	数据点	单位	2019年	2020年	备注
1.1.1 基本素养	1	撰写报告时，从思想政治、道德品质和工匠精神等方面描述	—	—	—	
1.1.2 实践能力	2	当年学生专业技能省级抽查合格率	%	—	—	
	3	当年学生毕业设计省级抽查合格率	%	—	—	
	4	当年学生技能竞赛省级获奖数	项	—	—	
	5	当年学生技能竞赛国家级获奖数	项	—	—	
1.1.3 身心素质	6	当年体质健康测试合格率	%	91.5	97.08	
	7	当年心理健康普查健康率	%	93.2	95	
1.1.4 学生服务	8	当年教书育人满意度	%	96.36	97.8	
	9	当年课堂教学满意度	%	95.8	95.9	
	10	当年管理服务工作满意度	%	95	96	
	11	当年学生社团活动参与度	%	68	72	
1.2.1 就业率	12	当年毕业生就业率	%	—	—	见表 1
1.2.2 专业相关度	13	当年毕业生对口就业率	%	—	—	见平台
1.2.3 就业起薪点	14	当年毕业生就业起薪点	元/月	3735	3631	
1.2.4 就业满意度	15	母校满意度	%	—	—	见表 1
	16	雇主满意度	%	—	—	见表 1
1.3.1 毕业生三年后 月收入	17	2016、2017 届毕业生月平均收入	元	3720	3956	
	18	2016、2017 届毕业生月收入比起薪平均增加额	元	620	847	
1.3.2 职位晋升	19	2016、2017 届毕业生职位晋升比例	%	52.40	60.21	
1.3.3 职业稳定性	20	2016、2017 届毕业生平均雇主数	个	2	3	
1.4.1 创新能力	21	当年在校大学生专利获取数	个	2	2	
	22	当年学生在创新创业大赛省赛获奖数	项	9	7	
	23	当年学生在创新创业大赛国赛获奖数	项	2	1	
1.4.2 创新创业教育	24	当年学生创新创业必修课程到课率	%	97.9	98.1	
	25	当年选修创新创业课程的学生比率	%	96.5	97.1	
	26	当年学生入驻创新创业孵化基地项目	个	19	14	

三级条目	序号	数据点	单位	2019年	2020年	备注
		数				
	27	当年学生参与创新创业活动的比例	%	74.3	77.4	
1.4.3 自主创业	28	毕业生自主创业比例	%	—	—	见表1
	29	2016、2017届毕业生创业三年存活率	%	56.3	57.5	
2.1.1 思想政治教育	30	累计打造校级以上思政课程金课数	门	2	3	
	31	实施课程思政的课程比例	%	85	90	
	32	累计打造思政教育品牌活动个数	个	4	4	
	33	当年校级以上思政教育研究项目立项数	个	6	7	
2.1.2 “三全”育人	34	当年立项校级以上“三全”育人综合改革试点项目数	个	12	17	
2.1.3 劳动教育	35	累计建立校内劳动教育基地数	个	32	50	
	36	当年生均周劳动时数	小时	23	25	
2.1.4 工匠精神培育和传承	37	累计建立技能大师工作室个数	个	3	5	
	38	开设有关工匠精神教育和传承的课程数	门	120	150	
2.2.1 优化调整专业结构	39	专业群数	个	6	6	
	40	累计立项省级一流特色专业群数	个	—	—	见文件
	41	当年新增专业个数	个	2	1	
	42	当年撤销专业个数	个	0	0	
2.2.2 校企共建实践教学基地	43	累计校企共建产业二级学院数	个	2	2	
	44	累计校企共建校内实践教学基地数	个	9	9	
	45	累计校企共建校外实践教学基地数	个	47	47	
2.2.3 校企共建精品课程	46	累计校企共建校级精品在线开放课程数	门	100	100	
	47	累计校企共建省级精品在线开放课程数	门	—	—	见文件
	48	累计校企共建国家级精品在线开放课程数	门	—	—	见文件
2.3.1 现代学徒制	49	当年实施现代学徒制的专业数	个	1	19	
	50	当年实施现代学徒制的在校生数	人	35	6743	
	51	当年实施现代学徒制的学生比例	%	40	77.94	
2.3.2 多样化订单培养	52	当年订单（定向）班数	个	22	19	
	53	当年订单（定向）学生数	人	796	608	
2.3.3 集团化办学	54	牵头组建的职教集团（产业联盟）数	个	2	1	
		其中：国家级职教集团（产业联盟）数	个	1	1	
2.4.1	55	“1+X”证书制度试点专业数	个	—	—	见文件

三级条目	序号	数据点	单位	2019年	2020年	备注
院校试点	56	“1+X”证书制度试点学生数	人	—	—	见文件
2.4.2 专业探索	57	开发融“职业技能等级证书”考核内容的课程标准数	个	44	65	
	58	当年参加1+X证书制度培训的教师数	人	11	14	
2.5.1 加强党的领导	59	“五化”支部验收达标率	%	85.7	100	
	60	教师党支部书记“双带头人”的比例	%	39	69.2	
2.5.2 提升治理能力	61	当年完善学校治理的相关制度数	个	22	10	
	62	当年完善学校治理机构数	个	1	1	
2.5.3 关键领域改革	63	当年关键领域改革项目数	项	14	8	
2.6.1 队伍结构	64	专任教师数	人	—	—	见平台
	65	双师素质专任教师比例	%	—	—	见表3
	66	研究生学历教师数	人	—	—	见平台
	67	高级职称教师数	人	—	—	见表3
	68	兼职教师比例	%	—	—	见平台
2.6.2 “双师型”教师 培养培训	69	校企共建“双师型”教师培训基地数	个	1	1	
	70	当年到企业顶岗实践累计达30天的教师数	人	162	194	
2.6.3 名师大师队伍 建设	71	累计建设名师大师工作室数	个	8	8	
	72	累计引进、培养高层次领军人才数	人	3	3	
2.6.4 教学创新团队 建设	73	建设校级以上教学创新团队数	个	92	92	
	74	教学团队中企业技术专家数	人	36	36	
2.7.1 标准建设	75	累计开发校级专业教学标准数	个	15	36	
	76	累计牵头开发的国家专业教学标准数	个	1	1	
	77	累计开发的其他标准数	个	19	21	
2.7.2 模块化教学	78	实施模块化教学的课程数	门	80	80	
2.7.3 信息技术应用	79	累计建设校级以上数字化教学资源库数	个	7	9	
	80	数字化资源的总容量	GB	2000	3500	
		其中：原创性数字化资源的总容量	GB	500	1000	
81	当年智慧课堂教学课时占总课时的比例	%	30	40		
2.7.4 教材改革	82	校企合作开发教材数	本	—	—	见平台
	83	新型活页式、工作手册式教材数	本	30	35	

三级条目	序号	数据点	单位	2019年	2020年	备注
	84	累计评定为国家规划教材数	本	5	6	
3.1.1 政策落实	85	撰写报告时，描述学校及其举办者落实国家和省职业教育发展政策情况	—	—	—	
3.1.2 改革举措	86	撰写报告时，描述主要改革举措及成效	—	—	—	
3.1.3 发展环境	87	撰写报告时，描述地方政府出台优化职业教育发展环境的政策及举措	—	—	—	
3.2.1 积极实施国家 职教项目	88	入围国家“双高计划”的专业群数	个	—	—	见文件
	89	累计立项国家专业教学资源库数	个	—	—	见文件
	90	《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》任务（项目）承接数	个	—	—	见平台
3.2.2 持续推进高水 平高职学校建 设	91	当年完成校级以上项目建设数	个	32	19	
	92	项目建设总投入	万元	3438.3 3	2657.0 4	
		其中：省财政投入	万元	500	460.39	
		举办者投入	万元	2938.3 3	2096.8 9	
		行业、企业投入	万元	0	0	
自筹	万元	30.29	99.76			
3.2.3 着力建设高水 平专业群	93	撰写报告时，描述高水平专业群建设措施及成效	—	—	—	
3.3.1 全面推进教学 工作诊改	94	累计制定教学工作诊改制度数	个	405	410	
	95	建设教学工作诊改专门平台	个	1	1	
	96	累计制定教学工作诊改标准数	个	706	750	
3.3.2 不断完善两项 抽查制度	97	累计制定学校专业技能考核标准数	个	19	24	
	98	当年学生专业技能考核合格率	%	100	100	
	99	累计制定学校学生毕业设计考核标准数	个	3	3	
3.3.3 建立健全教学 管理制度	100	累计教学与学生管理制度数	个	—	—	见平台
	101	重大教学管理制度创新数	个	—	—	见平台
3.4.1 生均财政拨款	102	年生均财政拨款水平	元	—	—	见表2
		其中：年生均财政专项经费	元	—	—	见表2
3.4.2	103	当年学费收入	万元	—	—	见平台

三级条目	序号	数据点	单位	2019年	2020年	备注
生均学费	104	当年生均学费	元	—	—	见平台
3.4.3 举办者投入	105	举办者总投入	万元	22117.37	17368.54	
3.4.4 绩效评价	106	当年学校专项经费绩效评价项目数	个	2	6	
	107	当年学校专项经费绩效评价合格项目数	个	2	6	
4.1.1 招收留学生	108	当年招收全日制国（境）外留学生数	人	0	0	
		其中：“一带一路”沿线国家留学生数	人	0	0	
4.1.2 规范管理	109	留学生管理机构数	个	0	0	
	110	留学生管理专兼职人员数	人	0	0	
	111	留学生管理制度数	个	0	0	
4.1.3 培养模式创新	112	撰写报告时，描述留学生培养模式创新举措	—	—	—	
4.2.1 境外合作办学	113	当年国（境）外办学点数量	个	—	—	见表5
	114	当年国（境）外办学点在校生数	人	0	0	
	115	当年教师承担国（境）外办学点的教学课时数	学时	0	0	
4.2.2 职教标准输出	116	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	见表5
	117	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	见表5
	118	开发并被国（境）外采用的其他职教标准数	个	1	0	
4.3.1 援外培训	119	累计在国（境）外设立培训机构数	个	0	0	
	120	当年国（境）外人员培训量	人日	—	—	见表5
	121	当年专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	见表5
4.3.2 技术服务	122	当年在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师数	人	0	0	
	123	当年在国（境）外企业承担专业技术服务的专任教师数	人	0	0	
4.3.3 文化交流	124	当年赴国（境）外文化交流的人次	人次	9	0	
	125	当年承办（协办）国际文化交流活动数	次数	1	0	
	126	当年国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	见表5
4.4.1 助力湘企出境	127	当年在“走出去”湘企就业的毕业生数	人	0	0	
	128	当年为“走出去”湘企培训员工数	人次	0	0	

三级条目	序号	数据点	单位	2019年	2020年	备注
	129	当年为“走出去”湘企提供技术支持数	项	0	0	
4.4.2 助力湘品出海	130	当年为“湘品”出海搭建电商平台数	个	0	0	
	131	当年与企业合作组织“湘品”国际贸易等活动数	次数	0	0	
	132	当年为“湘品”出海培训推广销售人员数	人次	0	0	
5.1.1 规模结构	133	当年扩招招生数	人	100	206	
	134	当年扩招学生中社会考生数	人	0	65	
		其中：退役军人招生数	人	0	2	
		下岗失业人员招生数	人	0	0	
		农民工招生数	人	0	0	
		新型职业农民招生数	人	0	0	
5.1.2 确保“质量型”扩招	135	单独制定社会考生专业人才培养方案个数	个	3	3	
	136	单独为扩招配备设施设备总额	万元	49.2	40	
	137	单独为扩招配备专兼职教师数	人	30	10	
5.2.1 提升培训能力	138	当年开发重点领域典型培训项目数	个	1	2	
	139	当年校企共建高水平培训基地数	个	4	4	
	140	同时承担学历教育和培训任务的“双岗”教师占专业课教师比例	%	80	80	
5.2.2 扩大培训规模	141	当年开展高质量职业培训总人数	人	31	545	
		其中，承担补贴性培训人数	人	31	0	
5.3.1 服务脱贫攻坚	142	来自贫困地区的在校生数	人	—	—	见平台
	143	建档立卡贫困学生数	人	—	—	见平台
	144	当年到贫困地区就业的毕业生数	人	19	0	
	145	当年为贫困地区群众开展培训技能人数	人	40	0	
	146	当年为贫困地区开展技术服务的项目数	个	4	0	
	147	累计对口帮扶贫困地区学校数	个	4	4	
5.3.2 服务乡村振兴	148	开设涉农专业数	个	2	5	
	149	当年参与乡村产业建设项目数	项	1	1	
	150	当年参与乡村文化建设项目数	项	1	1	

三级条目	序号	数据点	单位	2019年	2020年	备注
5.3.3 服务《中国制造2025》	151	服务《中国制造2025》的专业数	个	30	31	
	152	当年为《中国制造2025》输送高技能人才数	人	1864	2219	
5.4.1 服务“三高四新”战略	153	服务“三个高地”的专业数	个	30	31	
	154	当年为“三个高地”输送高技能人才数	人	1864	2219	
5.4.2 服务新兴优势产业链	155	服务新兴优势产业的专业数	个	4	4	
	156	当年为新兴优势产业输送高技能人才数	人	432	456	
	157	当年为新兴优势产业提供技术服务项目数	个	0	0	
5.4.3 服务行业企业	158	校企共建研发中心数	个	3	3	
	159	校企共建企业员工培训中心数	个	1	1	
	160	当年毕业生在中小微企业就业人数	人	2340	1806	
	161	当年培训企业员工数	人	322	545	
5.4.4 服务社区	162	当年培训社区居民数	人次	323	336	
	163	当年学校文体场所每周向社区居民开放时间	小时	105	90	
	164	当年与社区共同开展文化活动	次	168	175	
5.5.1 共建技术创新平台	165	累计校企共建技术创新平台数	个	1	2	
		其中：应用技术协同创新中心数	个	1	1	
		院士工作站	个	0	0	
		众创空间数	个	1	1	
		工程技术研究中心数	个	0	0	
5.5.2 合作开展技术攻关	166	累计校企合作获得发明专利数	个	2	2	
	167	累计校企合作攻克关键技术难题数	个	1	1	
	168	累计校企合作研发重要新产品数	个	30	30	
5.5.3 持续推进自然科学基金项目研究	169	立项自然科学基金项目数	个	1	1	
		其中：科教联合基金项目数	个	1	1	