



高等职业教育质量年度报告（2018）

二〇一七年十二月

内容真实性责任声明（格式）

学校对 长沙商贸旅游职业技术学院 质量年度报告
(2018) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "刘...".

年 12 月 20 日

目 录

第一部分 基本情况

1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	1
1.3 教师队伍	3
1.4 设施设备	3
1.5 办学成绩	3

第二部分 学生发展

2.1 就业质量	5
2.2 创新创业	9
2.3 奖助学金	18
2.4 计分卡	18

第三部分 教育教学

3.1 资源表	19
3.2 思想政治教育	19
3.3 专业（群）建设	25
3.4 教师素质提升	27
3.5 校企合作育人	37
3.6 课程（教学资源）建设	42
3.7 信息化教学	43
3.8 质量保障措施	47

第四部分 政策保障

4.1 落实政策表	52
4.2 机制保障	53
4.3 经费保障	56

第五部分 国际合作政策保障

5.1 国际影响表	58
5.2 合作交流与合作	58

第六部分 改革创新政策保障

6.1 创新举措	60
6.2 创新成果	63

第七部分 服务贡献政策保障

7.1 服务贡献表	67
7.2 服务行业产业	68
7.3 科研与技术服务	75
7.4 社会服务与培训	80
7.5 精准扶贫	81

第八部分 问题与挑战

8.1 问题	84
8.2 对策与展望	84

质量年报相关数据表目录

1 计分卡	18
2 资源表	19
3 落实政策表	52
4 国际影响表	58
5 服务贡献表	67

案 例 目 录

案例 1 关爱贫困学生，实现“托底”就业	8
案例 2 建设“一式一化三型式”大学生创新创业孵化基地	15
案例 3 创新教学方法，探索“四步融通、三层递进、三位一体”《思想道德修养与法律基础》课程教学模式	21
案例 4 以大师工作室为载体 培养青年教师有实招	29
案例 5 实施“3 大工程”、凸显“3 大能力”，创新教学团队建设	31
案例 6 实施师资建设三加法，加快学校内涵提升	31
案例 7 引进京东集团，建立区域校企合作总部	39
案例 8 服务企业，人才共育	41
案例 9 落实两《规范》两《办法》，教学秩序好，学生受益大	51
案例 10 走进“两会”和“19 大”，让学生人生出彩	70
案例 11 用产教深度融合的思路，探索职教精准扶贫的新模式	74
案例 12 发力“大数据+”，做地方政务与经济发发展的智库	78
案例 13 服务大湘西，开展教育精准帮扶工作	82

第一部分 基本情况

1.1 学校概况

长沙商贸旅游职业技术学院是 2003 年由长沙市商业学校(创办于 1960 年)和长沙市商业职业中专学校(创办于 1956 年)合并升格的全日制公办普通高等学校,由长沙市人民政府主办,湖南省教育厅负责业务指导。学校紧紧围绕“立足长沙,服务‘三湘’(湘菜、湘商、湘旅)”的办学定位,通过打造一流“三湘”专业群、建设卓越师资队伍、完善内部治理体系,培养高素质技术技能人才。2013 年,学校高水平通过教育部第二轮人才培养工作评估,2014 年,学校以“优秀”等级成为湖南省示范性(骨干)高等职业院校,2015 年 8 月,学校成功立项为湖南省首批卓越高等职业院校建设单位,并力争用 3~5 年实现市委市政府提出的“建好湖南卓越校,入围国家优质校,争创双一流”的办学目标。

1.2 学生情况

1.2.1 目前三年全日制高职在校生 8344 人。2017 年我校招生工作有新的突破,三年制高职总招生计划为 3100 人,录取 2974 人,实际报到 2703 人,报到率达 90.89%以上,相比 2015、2016 年,报到率进一步提升。

表 1-1 近三年招生录取情况一览表

年份	2015	2016	2017
录取数	2759	3117	2974
报到数	2561	2985	2703
报到率	86.70%	89.50%	90.89%

1.2.2 各省生源状况及分析

学校招生规模不断扩大，生源质量不断提升。2017 年面向河北、河南、四川等 10 多个省份招生，并新增在广东省投放招生计划 20 个。2017 年在外省的招生稳步增长。

表 1-2 2017 年我校在各省招生录取情况一览表

省份名称	录取人数	注册人数	到校率
安徽省	31	25	80.6%
福建省	4	3	75.0%
广东省	20	13	65.0%
广西壮族自治区	13	10	76.9%
贵州省	40	26	65.0%
海南省	7	6	85.7%
河北省	25	22	88.0%
河南省	25	23	92.0%
湖北省	9	8	88.9%
湖南省	2727	2509	92.0%

吉林省	1	1	100.0%
江西省	20	20	100.0%
辽宁省	10	9	90.0%
内蒙古自治区	8	7	87.5%
四川省	14	12	85.7%
云南省	15	6	40.0%
重庆市	5	3	60.0%
总计	2974	2703	90.89%

1.3 教师队伍

学校现有教职工 527 人，其中专任教师 364 人。专任教师中有教授、副教授 135 人，博士、硕士研究生 274 人，“双师型”教师 312 人。学校有湘菜学院、会计学院、经济贸易学院、旅游管理学院、文化创意学院、软件学院、创业学院、国际合作与继续教育学院、公共课部、思政课部 10 个教学部门；设有湘菜、湘商、湘旅和高职研究等 4 个研究所。

1.4 设施设备

学校位于长沙市职业教育基地，占地面积 414152.5 平方米，总建筑面积 271541.9 平方米，固定资产总值 47607.8 万元。

1.5 办学成绩

近年来，在长沙市委市政府的坚强领导、上级教育行政主管部门的大力支持和全校教职员工的共同努力下，学校在人才培养、

科学研究、社会服务和文化传承上取得了长足的进步，各项事业又好又快发展，整体办学实力有了较大提升。

学校是湖南省首批八所卓越校建设单位之一，是湖南省高职院校第一阵营；以湘菜产业专业群为先导的“三湘”产业专业群已成为湖南省的职教品牌，也在全国有了较大的影响；三湘(湘菜、湘商、湘旅)办学特色得到了全国人大、全国政协、教育部、省委省政府以及省教育厅和社会各界的高度评价和广泛赞誉。

学校是湖南商贸旅游职业教育集团理事长单位，全国职业教育中高职旅游类师资培训基地，中国湘菜产业人才培养基地。此外学校还获得了全国职工教育培训示范点、全国商业服务业校企合作与人才培养优秀院校、全国职业院校职业指导工作先进单位、湖南省文明单位、湖南省文明高校、湖南省普通高校毕业生就业工作先进单位、湖南省党建工作先进高校、湖南省第四届黄炎培职业教育优秀学校等荣誉。

第二部分 学生发展

2.1 就业质量

2.1.1 2017 届毕业生基本结构及就业状况

学校 2017 届毕业生共 2350 人，其中男性毕业生 569 人，占总体毕业生的 24.21%；女性毕业生 1781 人，占总体毕业生的 75.79%，男女比例为 1:3.13。

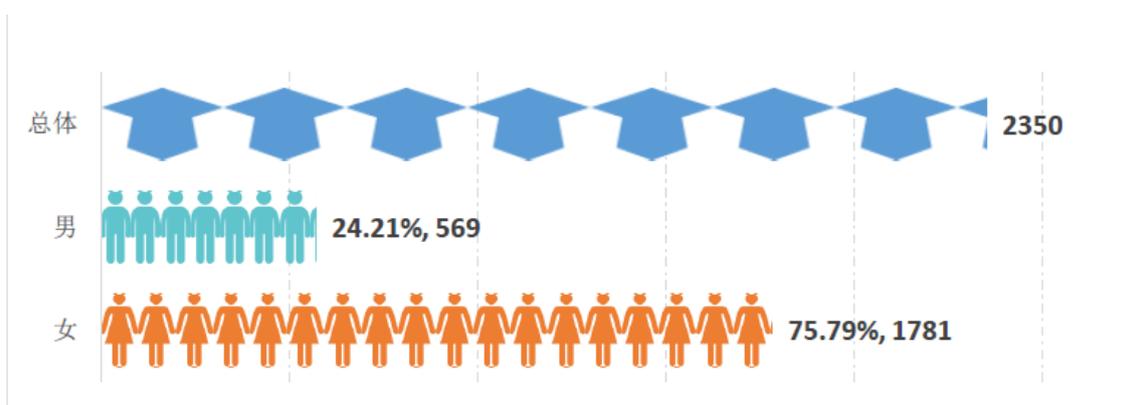


图 2-1 2017 届毕业生总体规模

2.1.2 毕业生的专业结构

学校 2017 届毕业生分布在 26 个专业，其中人数最多的前五个专业分别是会计、旅游管理、市场营销、会计与审计、会计电算化。

表 2-1 2017 届毕业生各专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例	专业	人数	比例

专业	人数	比例	专业	人数	比例
会计	391	16.64	艺术设计	60	2.55
旅游管理	204	8.68	会展策划与管理	59	2.51
市场营销	198	8.43	人力资源管理	59	2.51
会计与审计	132	5.62	文秘	51	2.17
会计电算化	127	5.40	空中乘务	47	2.00
电子商务	119	5.06	汽车检测与维修技术	47	2.00
商务英语	118	5.02	广告设计与制作	46	1.96
财务管理	97	4.13	投资与理财	44	1.87
汽车技术服务与营销	94	4.00	餐饮管理与服务	36	1.53
酒店管理	84	3.57	物流管理	34	1.45
金融管理与实务	82	3.49	涉外旅游	32	1.36
烹饪工艺与营养	77	3.28	国际贸易实务	26	1.11
计算机应用技术	73	3.11	软件技术	13	0.55

2.1.3 毕业生生源地结构

2017 届毕业生生源来自全国 19 个省/市/自治区。其中 92.85%的毕业生是湖南省生源，7.15%是湖南省外生源。其中省内生源人数排名前三的地区为长沙市、邵阳市、岳阳市；省外生源排名前三的省份为贵州省、安徽省、广西壮族自治区。

表 2-2 2017 届毕业生生源地结构

单位：人数（人）、比例（%）

类别	地区	人数	比例	地区	人数	比例
省内外分布	湖南省籍	2182	92.85	非湖南省籍	168	7.15
省内分布	长沙市	387	17.74	怀化市	130	5.96
	邵阳市	225	10.31	郴州市	123	5.64
	岳阳市	210	9.62	永州市	115	5.27
	常德市	190	8.71	湘潭市	97	4.45
	益阳市	183	8.39	株洲市	79	3.62
	衡阳市	179	8.20	湘西土家族苗族自治州	68	3.12
	娄底市	147	6.74	湖南省张家界市	49	2.25
省外分布	贵州省	51	30.36	内蒙古自治区	5	2.98
	安徽省	27	16.07	四川省	5	2.98
	广西壮族自治区	15	8.93	重庆市	5	2.98
	湖北省	10	5.95	河南省	4	2.38
	海南省	9	5.36	吉林省	3	1.79
	河北省	9	5.36	福建省	2	1.19
	云南省	7	4.17	广东省	2	1.19
	浙江省	7	4.17	辽宁省	1	0.60
	江西省	5	2.98	新疆维吾尔自治区	1	0.60

2.1.4 毕业生总体就业率

学校 2017 届毕业生共 2350 人，截止 2017 年 8 月 31 日，就业人数共 2179 人，就业率为 92.72%。

2.1.5 2015-2017 届毕业生平均薪资变化趋势

学校 2015-2017 届毕业生平均薪资均稳定在 3000 元以上。细化来看,2017 届毕业生平均月薪资(3109 元)比 2015 届(3080 元) 高 29 元, 比 2016 届 (3100 元) 高 9 元。

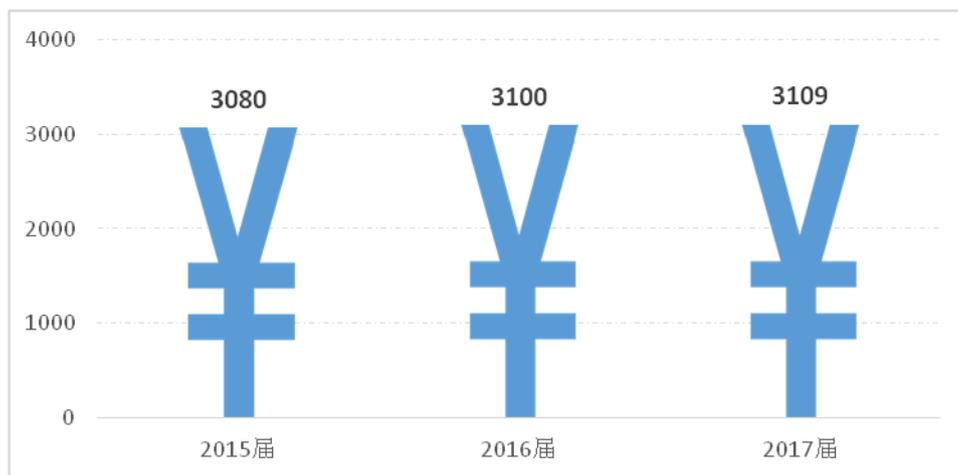


图 2-2 2015-2017 届毕业生平均薪资变化趋势

2.1.6 2017 届毕业生就业质量分析

总体就业满意度分布。调查数据显示,学校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 91.05%, 其中“非常满意”占比 17.05%, “满意”占比 37.58%, “比较满意”占比 36.42%, “不太满意”占比 8.61%, “很不满意”占比 0.33%。

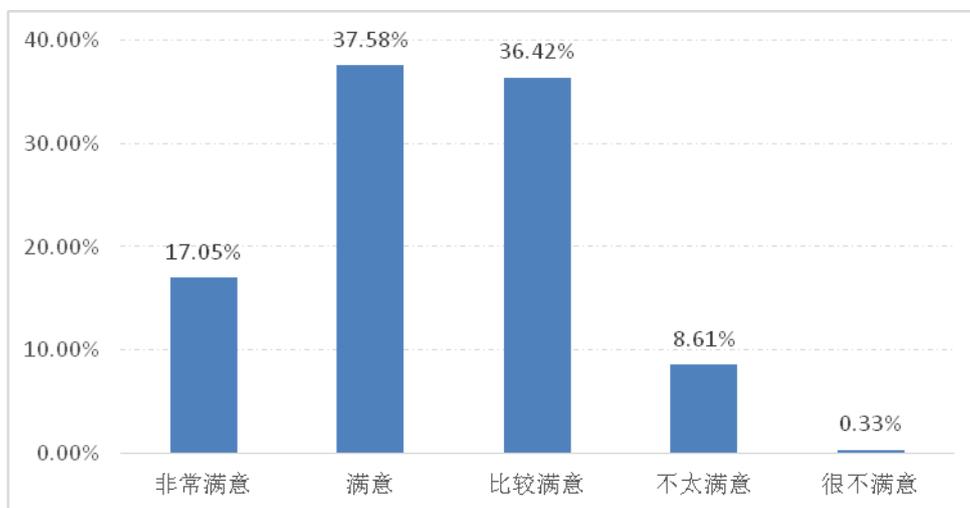


图 2-3 2017 届毕业生就业满意度分布

2.1.7 毕业生对母校的满意度

调查数据显示，2017 届毕业生对母校的综合满意度为 96.83%，可以看出毕业生对母校的满意度非常高，同时也说明学校的教育教学工作得到了毕业生的高度肯定。

案例 1 关爱贫困学生，实现“托底”就业

学校在卓越高职院校建设计划中把就业创业工作放在更加突出地位，把提高学生就业创业能力、就业质量和毕业生就业率作为核心工作来抓，在机构、制度、人员、场地、经费上做到五到位。从 2016 年起分三年总投入 200 万元，建设集创业培训、指导、演练、沙盘模拟、创客沙龙等一体的创新创业实习实训室。学校建立贫困生档案库，对贫困学生学习生活进行动态跟踪，实现温暖帮扶，通过“谈、奖、减、免、助、贷、捐、缓”等多种途径，帮助贫困生顺利完成学业，降低就业成本，提高就业率。实实在在做到“精准扶贫、托底就业”。

2.2 创新创业

2017 年秉承“创新精神融入学生血液，创业教育引领人才培养”的理念，按照创新创业教育 50 强的要求，稳步推进创新创业教育工作，重点深入实施“创新创业意识培养”、“创业项目孵化实施”、“创业项目竞赛带动”等四大工程，成效显著，成绩突出，特色彰显。

“创新创业意识培养”工程脚踏实地。将创业就业指导教育融入人才培养全过程，高质量开齐、开足《创业基础》、《就业指导》和《职业生涯规划》全校基础课，覆盖面 100%，共开设 8200 余节。开设了《影像中的创业教育》、《中小餐饮企业创业与经营》、《创业法律实务》创业教育选修课程，实际效果良好。将《创业基础》、《公益创业理论与实务》两门课程纳入学校第三批课改课程。组织学生参加同升街道创业沙龙、湖南省教育厅双创成果展、长沙市教育局大中专学生创新创业教育月开幕式等活动，提升学生创新创业氛围，切实培养学生就业竞争意识和就业技能、职业生涯规划意识和技能、创新精神、创业意识和创新创业基本技能，服务各专业人才培养。

“创业项目竞赛带动”工程成绩斐然。通过创业项目竞赛带动学生参与创业的热情，提升教师创业实践指导能力，提高学生参与的积极性。组织了校级育邦杯创新创业规划大赛，参加了长沙市教育局组织的大中专学生创业设计大赛、2017 年湖南省黄炎培创业规划大赛和“建行杯”第三届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛，共获得国家级三等奖 1 项，省级一等奖 2 项、二等奖 1 项，市级一等奖 1 项、二等奖 1 项和三等奖 1 项。创业项目比赛获奖，超越了以往任何时期。学校获 2017 年黄炎培创业规划大赛优秀组织奖和长沙市第九届大中专学生自主创业项目设计竞赛优秀组织奖。



2017年熊苹创新创业名师工作室工作布署会

表 2-3 长沙商贸旅游职业技术学院 2017 年校级以上创新创业
就业大赛获奖汇总表

序号	指导老师	项目名称	学生团队	参加创业类型	获奖等级
1	赵玲、毛俊、韩燕平	《“十美之家”——实践型大学生就业创业服务机构》	胡越兴、羊葵、熊鑫、袁娜、赵广宇	2017 年第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛	国家三等奖
				2017 年第三届建行杯中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛	省级一等奖
2	李颖、周南	《三湘会展服务项目》	丛源、刘慧、王碧、罗莎、谭林春	2017 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛	一等奖
3	丁晓莉	《负离子服装项目——空气维生素》	彭深辉、陈黎、吴祝梅、谭灿、李轶群	2017 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛	二等奖
4	熊雯、杨小毛	《一次性环保树叶餐具——树叶王国》	刘佳琪、唐师佳、余加村、唐衡洲、崔智鑫	长沙市第九届大中专学生自主创业项目设计竞赛决赛获奖名单（高职组）	一等奖
5	刘璐、张	《新貌洗鞋中	彭艺、彭辉、	长沙市第九届大中专学生	二等奖

	弦	心》	刘沙、马宏杰、 石芮杰	自主创业项目设计竞赛决 赛获奖名单（高职组）	
6	丁小丽、 李倩	《空气维生素 ——负离子服》	彭深辉、陈黎、 李轶群、谭灿、 吴祝梅	长沙市第九届大中专学生 自主创业项目设计竞赛决 赛获奖名单（高职组）	三等奖
7	韩燕平、 张弦		何香华	2017 年长沙市大中专学生 就业创业模拟面试大赛	二等奖
8	李昱彦、 丁晓丽		侯晓杰	2017 年长沙市大中专学生 就业创业模拟面试大赛	二等奖



我校高水平举办 2017 年育邦杯创新创业大赛决赛



比赛经过“校赛、初赛、半决赛、决赛”4个环节，历时9月，三湘会展服务团队荣获黄炎培创业规划大赛一等奖，并代表湖南省参加国赛

“创业项目孵化实施”工程特色彰显。经过前期论证，进行对大学生创业孵化基地进行提质改造。通过比赛、评审组评价，接受 6 个创业项目入驻创业孵化基地进行创业项目孵化，主要有三湘会展、伊入森、新婚 GO、素玳、干默文化、指尖上的舞蹈等项目，孵化项目成效良好，营业收入达到 600 多万，经济效益、社会效益显著。

历经四年多的创业孵化基地建设运营，逐步形成了具有商贸特色的创新创业孵化基地的建设经验：形成了开放式、综合化、共享型、优惠型、学生自主管理型的“一式一化三型”式特色创新创业孵化基地。2017 年 11 月 22 日，我校成功评选为第二批湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地。

3 月 9 日谢建辉副省长专题调研长株潭就业创业工作，我校作为全省唯一的高职院校代表在座谈会上作经验介绍。5 月 4 日，在长沙“五四青年双创周”主题活动中，我校经贸学院丁晓丽老师指导的“空气维生素——负离子服装”项目得到易炼红书记的高度好评。我校还承办了长沙市第九届大中专学生创业教育推进月系列活动启动仪式暨创业报告会，湖南省教育厅葛建中副厅长和长沙市教育局卢鸿鸣局长等领导对我校创新创业教育给予了肯定。



刘国华校长在省领导调研长株潭就创业工作座谈会上作典型发言



湖南省省委常委、长沙市委书记易炼红书记接见我校创业项目团队

案例 2 建设“一式一化三型式”大学生创新创业孵化基地

“大学生创新创业孵化基地”是整合校内资源建设而成，具体由创业学院负责管理和协调。孵化基地以培育学生的创新创业理想，培养学生的创新创业精神，开发学生的创新创业能力为宗旨，按照“教师指导、专业引导、市场化运作”的发展思路，通过创新创业教学和创新创业实践等环节，一方面让少数拔尖学生进入创新创业实体，更重要的是让全体学生树立创新创业的意识。

在四年多的大学生创业孵化基地建设运营过程中，逐步形成了具有一定推广价值的创新创业孵化基地的建设经验。

一是开放式。我校大学生创业孵化基地位于校内，又面向市场，地理位置优越，交通便利，有良好的商业环境。

二是综合化。孵化基地集“创业教育、创业培训、创业孵化、创业服务”于一体，入驻的专业群生产性实训基地、金融机构、物流企业、管理咨询企业和会计咨询公司，形成相互补充，相互支撑现代服务业的创业项目体系。

三是共享型。我校创业孵化基地创建在长沙市职教城内，创建在雨花区经济开发区中，同升街道里，凡是长沙市职教城各学校项目，凡是雨花区经济开发区创业项目，特别是同升街道居民的创业项目可以享受优惠政策入驻我校创业孵化基地。

四是优惠型。对于与我校专业群联系紧密、发展前景好和带动就业强的项目实行非常优惠的政策，大大提升了企业的积极性。

五是学生自主管理型。让优秀的创业团队参与创业孵化基地管理，制定更加符合创业项目成长的政策，提供更加高效的服务。



我校接受湖南省高校大学生创新创业孵化基地专家组现场评审



市政府主管领导、市教育局领导和湖南省高校大学生创新创业孵化基地专家组莅临我校指导大学生创新创业孵化基地建设

“教学团队培养提升”工程成效显著。创业就业指导教育教学团队团结校内外优秀、有情怀的创业指导老师为广大商贸学生、创业者提供优质创业就业指导服务。利用熊苹大师创新创业名师工作室的平台，2017年共组织校内创业指导教师集中培训一次，外出或内部培训10次，共培训师资63人次。

除了组织教师参加创业项目比赛外，还积极组织教师参加各级各类教学竞赛，不仅成绩显著，且帮助教师快速成长。**2017年11月荣获“中国移动”优秀教学团队荣誉称号。**



创业指导教师团队参加2017年湖南省信息化教学竞赛，获一等奖

2.3 奖助学金

学校实施“奖、助、贷、补、减”五位一体联动助学政策，开辟“绿色通道”，对优秀学生予以奖励，对困难学生予以资助和确保顺利入学，严格落实上级文件和精神，按规定流程操作，2016-2017 学年度共向 4742 名学生发放奖助贷补经费 410.28145 万元（见下表）。

本年度的资助立足做到发挥民主，公平、公正、评定资助对象，规范程序，资助到位；健全档案，高效核实、更新贫困生家庭信息档案库；认真细致核对信息，做到了及时足额发放。

表 2-4 2016-2017 学年度我校学生“奖、助、补”情况

名称	发放金额（万元）	受助学生（人）
国家奖助学金	364.6	1867
校级助学金	10.35	207
勤工俭学困难补助	35.33145	1335
合计	410.28145	4742

2.4 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1	就业率	%	91.93	92.72
		2	月收入	元	3100	3109
		3	理工农医类专业相关度	%	50	50
		4	母校满意度	%	96.72	96.83

		5	自主创业比例	%	7.5	3.29
		6	雇主满意度	%	99.57	97.50
		7	毕业三年职位晋升比例	%	30	32

第三部分 教育教学

3.1 资源表

院校代 码	院校 名称	指标		单位	2016年	2017年
1260 3	长沙 商贸 旅游 职业 技术 学院	1	生师比	—	15.94: 1	15.02:1
		2	双师素质专任教师比例	%	72.81	85.71
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	11718.07	10536.80
		4	生均教学及辅助、行政办公 用房面积	m ² / 生	22	18.90
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.71	0.79
		6	校园网主干最大带宽	Mbp s	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	660	680
			其中：线上开设课程数	门	30	35
		学校类别（单选）： 语文、财经、政法院校（√）				

3.2 思想政治教育

3.2.1 形成了“党委抓总、三级联动、系统推进”的思想政治工作格局

学校党委高度重视思想政治工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真履行“管党治党、办学治校”的主体责任，牢固把握立德树人这一根本任务，全面贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、中共教育部党组《关于学习贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神的通知》和《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》、中共湖南省委教育工委《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的实施意见》、中共长沙市委市政府《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的实施意见》等文件精神。

学校结合高职教育的特点，形成了“党委抓总、三级联动（校党委、学院党总支、教学党支部），系统推进”的思想政治工作格局和全员、全过程、全方位、全天候“四全”育人工作格局。学校大力推进和实施课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人和服务育人的八大育人工程，着力推动学校育人质量变革、效率变革、动力变革，精准精细抓好思想政治工作全面落实，取得了良好的育人效果。

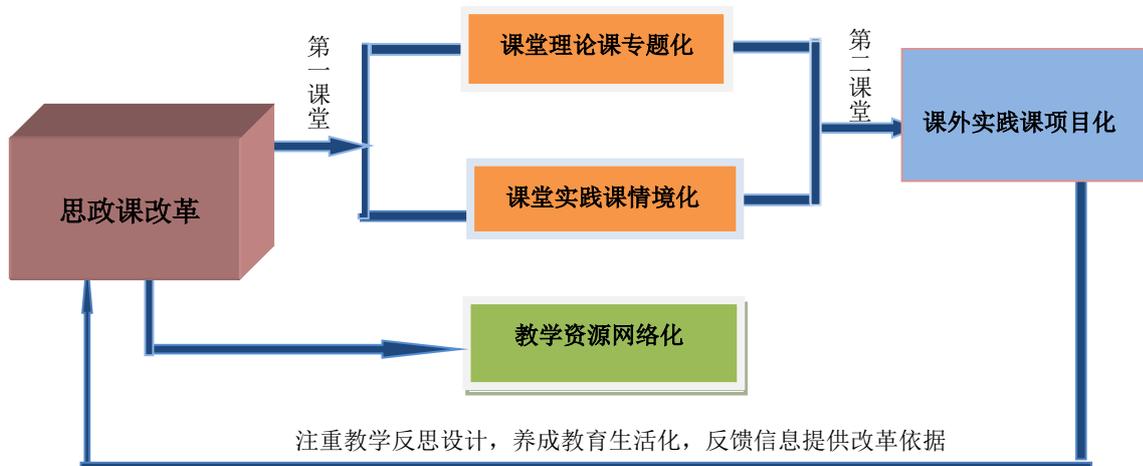
3.2.2 思想政治理论课教育教学

经过多年探索，从学生的思想实际和成才需求出发，充分利

用和开发各种教学资源，形成“五融合”的“大思政”教学模式。即：思想政治理论课教学与教学基本规律融合、思想政治理论课教学与党建工作融合、思想政治理论课教学与人文通识课程融合、思想政治理论课教学与学生社会实践活动融合、思想政治理论课建设与学生工作和校园文化建设融合。形成了全员育人、全过程育人、全方位育人的思想政治教育新格局。

案例 3 创新教学方法，探索“四步融通、三层递进、三位一体” 《思想道德修养与法律基础》课课程教学模式

该门课程的改革，我们尝试采用理论课以“专题+轮换”方式，实践课以“情境+项目”方式进行，积极探索教学环节“导—学—做—思”四步融通，素养提升“基础人文素养—行业行为规范—职业专业态度”三层递进，能力培养“思维训练——方法训练——能力训练”三位一体的教学模式。课改过程中，教师改变以往“教师靠课件、学生靠教材”的传统，转而以任务单、信息页、工作页、教学视频等教学资源替代传统教材，充分采用信息化教学手段，以每个学习任务为引导，促进学生自主学习，养成学生主动探究的习惯，构建了学生教师共同发展的“四步融通、三层递进、三位一体”教学模式。在“互联网+”背景下进行教学设计，实践课设计积极采用互联网+式教学法，将信息化教育理念贯穿在课程改革过程始终，加大实践课改革力度，实现课程教育教学多样化，凸显时代性。



以比赛促改革,《思政基础》课程改革获得丰硕成果,并带动了思政课部其他课程教学质量的提高。

表 3-1 《思政基础》课改革获得的相关成果情况

序号	获奖(立项)时间	奖励(立项)名称	获奖(项目)等级	颁奖(立项)单位
1	2017年	立项“我国传统家训的思想 政治教育价值及其应用研 究”项目	省十三五规划 课题	省教科规划办
2	2017年	全国思政课教学展示活动	国家级优秀教 学骨干称号	教育部
3	2017年	省《思政基础》说课程	省级三等奖	省教育厅
4	2017年	省第二届微课大赛	省级一等奖	省教育厅
5	2017年	省第二届微课大赛	省级二等奖 (团体)	省教育厅
6	2017年	省理论微宣讲竞赛	优秀奖	省教育厅



《思政基础》课实践课改革：2016 级学生“道德·法律”微电影
大赛评选活动现场



学校《思政基础》课优秀教师代表湖南在上海交大参加全国思政课教学展示活动现场

3.2.3 文化育人

2017年，我们围绕文明校园建设，积极打造教育人、引领人的先进校园文化，努力把校园打造成社会主义精神文明高地。

持之以恒推进文明校园建设。2017年，我们紧紧围绕长沙市全国文明城市迎接国家复检的契机，广泛开展文明校园创建，取得了可喜成绩。5月份，湖南省精神文明建设指导委员会下发文件《关于2012届、2014届省文明城市、文明村镇、文明行业、文明单位、文明标兵单位复查情况通报》（湘文明委【2017】11号）明确了我校省级文明单位通过复查，继续保持“省级文明单位”荣誉称号。9月份，我校在长沙市全国文明城市迎接国家复检中表现突出，为长沙市增光添彩。

通过开展文明校园创建活动，校园内以社会主义核心价值观为主要的公益广告宣传立足可观、抬头可望。文明校园建设“六个好”，即领导班子好、思想道德好、活动阵地好、教师队伍好、校园文化好、校园环境好持续推进。

推进“三种文化”进校园。我们积极推进中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化进校园，发挥文化育人效果。在学校党委统一安排下，组织宣传统战处具体牵头，2017年庆祝建党96周年系列庆祝活动中组织编排展演一批以革命先驱为原型的

舞台剧、以革命精神为主题的歌舞音乐、以革命文化为内涵的网络作品。推广展示一批社会主义核心价值观教育典型案例，选树宣传一批践行社会主义核心价值观先进典型。团委、学工组织开展了“中华经典诵读”、“礼敬中华优秀传统文化”、“曲艺进校园”、“高雅艺术新校园”等文化活动。思政课部与公共课部展示一批体育艺术文化成果，建设了毛泽东故居、刘少奇故居、彭德怀故居、杨开慧故居等校园思政教育基地。旅游学院开了《中国民歌演唱》课程，组织开展了一年一届的民歌演唱大赛。文化创意学院建设了《长沙弹词》非物质文化遗产基地，开设了《棒针编织》手工艺术课程，开展了赴少数民族、特色民俗地写生活活动。“三种”文化在校园内得以落地生根，广大师生浸润在先进的校园文化中。

推动网络文化育人。2017年，以学校官方微信为主渠道，结合学校网站、校内电子显示屏，整合校内外媒体，大力推动网络文化育人。一年来，学校组建了建设和运营学校官方微信公众号的主体学生记者团，40余名学生在这个平台得以锻炼和展示，为全校师生提供丰富多彩、富有正能量的近千篇网络文章，校外媒体宣传报道110篇次，扩大了学校的影响力，弘扬了主旋律。

3.3 专业（群）建设

学校根据“立足长沙，服务‘三湘’”办学定位，构建了以湘

菜产业专业群为先导、以现代商贸服务业、会计金融业和旅游服务业专业群为重点，文化创意和软件产业专业群为补充的“1+3+2”特色专业群，分别对接餐饮服务业、商贸服务业、金融服务业、旅游服务产业、文化创意产业和软件产业。2017年，学校旅游管理、会展策划与管理两个专业成功立项为教育部和国家旅游局职业院校旅游类示范专业点。在教学改革实践中，制定了《课程改革行动方案（2014-2018）》，投入1000万元对100门重点课程实施改革。第一批课改共立项20门，已经启动课程验收程序；第二批课改共立项26门，已经完成中期检查。今年启动的第三批课改课程工作，又立项了46门课程。同时，为了帮助课改教师了解最新课程理念，提高课程开发与设计能力，学校在2017年、2016年暑假两次在清华大学举办课程建设高级研修班，组织课改教师参加。通过课改，教师的教學能力得到提升，教师在省级以上各级各类教学大赛均取得突出成绩，人才培养水平不断提高。

在专业群建设中，学校注重打造平台，以拓宽专业（群）的社会服务能力。2016、2017年二次服务全国“两会”，今年又服务党的十九大等，充分展示了学校办学水平，得到了代表和委员们的高度肯定。



中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王晨来我校现场观看
教师制作湘菜



全国政协副主席、中华职业教育社副理事长、中华同心温暖工程基金会理事长马培华来校参加全国温暖工程教育移民项目现场会

3.4 教师素质提升

3.4.1 教师培养

积极开展教师队伍建设，制定了 2017 年教师队伍建设计划，加大专业带头人和骨干教师培养力度，目前我校共有省级专业带头人 6 人，院级专业带头人 13 人，省级青年骨干教师 9 人，院级中青年骨干教师 58 人。根据卓越校建设要求，继续推进技能名师工作室建设，目前已建成 5 个名师工作室，2 个正在建设中。注重教师的培训工作，组织选派教师参加国家、省市培训。2017 年国家级培训参培人员 22 人，省级培训 3 人，国内访问学者 2 人，组织了 5 个成建制培训班分别赴浙江大学、清华大学、上海对外经贸大学、山东商业职业技术学院、青岛酒店管理职业技术学院、法国巴黎进行集中学习，2 个交流学习班赴台湾、新加坡访学。



案例 4 以大师工作室为载体 培养青年教师有实招

学院烹饪教研室，以大师工作室为载体，由冯志雄湘菜大师工作室，蒋彦湘点技能名师工作室的主持人负责对年轻老师进行课程定位，进行一对一的导师负责制，运用技能考核与教学考核，让新进教师逐步掌握技能考核“四个一”达标：一项过硬的基本功、一个经典传统品种、一个创新品种、一桌主题宴席设计。教学考核“三个一”达标：一门课程标准、一个单元的说课、一门课程的教学设计。老教师与新进教师的业务能力教学相长，新教师既学到了导师的绝活，又协助大师（校外）管理好课堂，稳固了导师与新进教师相互间的关系。

新进教师刘文保与杨子健正式通过这种导师制下定期考核，在全国信息化教学大赛中驾轻就熟地将基本功与信息化运用完美结合，击败了同类高职院校对手荣获了 2017 年全国信息化教学一等奖。



教研室教师集中研讨



谢军院长与参赛老师在大赛中合影



我校刘文保、杨子健、谭璐团队的作品《食品雕刻》

获 2017 年全国职业院校信息化教学大赛一等奖

案例 5 实施“3 大工程”、凸显“3 大能力”，创新教学团队建设

长沙商贸旅游职业技术学院全面 实施“名师工程”、“专兼结合工程”，全面提升教师实践能力、教师教学能力、科研和社会服务能力，实现“双主体”育人，有力促进教学改革。通过实施“3 大工程”，该校办学水平和人才培养质量得到提升，2016 年，教师在国家级教学竞赛获得一等奖 5 项、省级以上获奖 23 项；立项省级以上各级各类课题 153 项、学生在全国技能大赛获得一等奖 6 项、省级一等奖 8 项。据《中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果显》显示，该校创新成果与竞赛水平已跃居湖南省前列。

3.4.2 “双师型”教师队伍建设

积极推进“双师型”教师队伍建设，86%以上的专任教师拥有双证，并且积极从企业引进具有中级以上技术职务的教师。学校采取了多项措施积极鼓励教师下企业挂职锻炼，并签订了多家高水平的合作企业。在每个学期，寒假、暑假分批次进行挂职，累计挂职人数超过 32%，把挂职作为教师职称聘用，职称晋级的必备条件。

案例 6 实施师资建设三加法，加快学校内涵提升

【实施师资建设三加法，加快学校内涵提升】长沙商贸旅游职业技术学院紧紧围绕“立足长沙、服务‘三湘’（湘菜、湘商、

湘旅)”的办学定位，将“立德树人”根本要求贯穿师资队伍建设全过程，将全面提高队伍素质战略融入到长沙市政府的“3635 引才计划”和“人才新政 22 条”，投入 4200 万元用于学校高层次人才的培养和引进，实施“计划+投入+宣传”、“项目领军+团队+平台”和“智囊+中坚+触角”三加法，构建“人才磁场”，注重引培并举，携手协同治理，通过岗位特设、灵活管理、双轨运行等多途径，不断吸引和凝聚有利于湘菜、湘商、湘旅专业群发展的各类高层次人才，全面提高师资队伍素质，有效地带动了专业（群）等各项建设，人才培养水平不断提高，人才集聚效应和示范带动效应也日益显现，成效显著。从全国层面选聘 15 名客座教授，组建了学校治理专家咨询委员会；引进正高级职称人才 7 人，新增能工巧匠 68 人，新增 38 名学科带头人或中青年骨干教师，其中省级以上的 15 名；组建了由企业技术专家和能工巧匠为主共 130 人的兼职教师库。高层次人才增多，教师队伍实力明显增强，人才集聚效应和示范带动效应也日益显现。近两年，教师在省级和国家级的各种教学竞赛中，共获得了 38 个奖项，包括国家级奖项 6 项，省级一等奖 12 项，在全省高职院校中名列前茅。



京东与学校签订“京东校企合作项目”协议，共同建设长沙商贸旅游职业技术学院·京东创新创业实训孵化中心



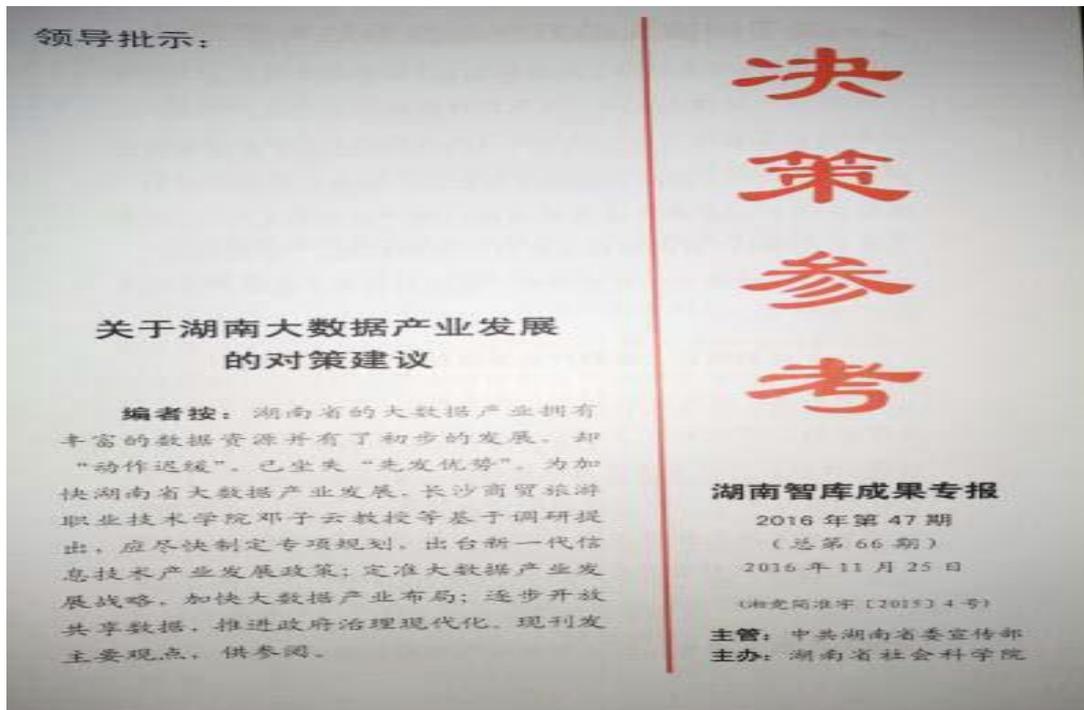
我校湘菜学院名誉院长、全国人大代表、湘菜大师许菊云为结对帮扶单位怀化商业学校学生授课



学校在清华大学举办 2017 年课程建设高级研修班



我校吴春红副教授获评全国高校思政理论课教学骨干



我校邓子云教授的《关于湖南大数据产业发展的对策建议》入选《决策参考》



我校《服务产业发展，打造“湘菜”专业品牌》

3.4.3 师德为先，作风建设开创崭新局面

在学校队伍建设过程中，我们始终将师德师风和干部作风建设放在首位，以凝聚学校内涵发展的强大动力，推动了学校事业蓬勃发展。通过两年的努力，已初步形成了以优良“党风”引领“作风”带“校风”新局面，即想干事干成事成为领导干部工作常态，廉洁从教成为干部教师的工作常态，始终把师生切身利益放在首位成为领导班子的工作常态。两年来，28人次获得国家、省市级奖励，蒋彦老师获评2017年度湖南省优秀教师。学校已连续七年获长沙市机关事业单位年度绩效考核一等奖、两次获得长沙市领导班子廉政建设一等奖。

3.4.4 内涵发展，人才培养水平和质量明显提高

高职院校人才队伍建设的最终目的是要增强学校实力，提高人才培养水平，为区域经济发展提供高素质技术技能人才。实践表明，人才队伍水平的提高，有效地促进了学校教育教学质量的提升，最直接的受益者是广大学生。由麦可思提供的数据显示，近三年学校当年就业率保持在91.93%以上，创业率最高达7.1%，用人单位满意度达97.3%以上，学校连续三次被授予普通高校就业创业督查“一把手工程”优秀单位，2017年学校大学生创新创业孵化基地人选省级示范性基地。2017年7月，“十美之家”大学生就业创业之家项目获得“互联网+”湖南省大学生创新创业

大赛一等奖，并成功入围全国决赛现场赛，获铜奖。在素质教育方面，我校的淑女教育、国防教育、心理健康教育是湖南高校中一张靓丽的文化名片。

3.5 校企合作育人

学校依托湖南商贸旅游职教集团成员企业和校友企业，校企共同夯实“三位一体”人才培养平台，实现校企在人力资源、设备资源、技术资源、文化资源方面的“四融合”，构建了“三强化、五阶段、三位一体”人才培养模式。将各专业、各课程的实训内容串联起来，引入企业的真实数据进行真实的顶岗实训，培养学生跨界融合、多元发展的创新创业能力。

会计学院创新“三平台、两结合、点面传导”的顶岗实习模式。将“企业搬进校园”新型教育理念植入校内实践教学中，建设了“校内实体公司---长沙明信会计咨询有限公司”、“引所驻校成立的项目工作室”和“全景仿真的VBSE”三个平台；实行“校内与校外实习、教师指导与校友传带”两结合；通过教师“点”，传导给学生“面”；在校外实习中，注重挖掘会计学院深厚的校友资源，联系校友企业进行实习，有效破解了会计专业顶岗实习难的问题。

旅游学院探索和总结出“旺进淡出，八学期”教学组织新模式，有效破解了校企合作时空障碍，结合旅游企业生产的周期性特征和教学规律，分时、分地、分批地把学生安排进出企业和学

校。解决了实践教学能力系统培养问题、时间上的契合问题及真实环境问题，企业乐于对实习生进行培训和“以师带徒”，成功探索了长效校企合作机制。目前这一模式的内涵已融入人才培养方案。：“华强方特集团一方特旅游度假区人才培养基地”、“校外实训就业基地”、“华强方特班”。

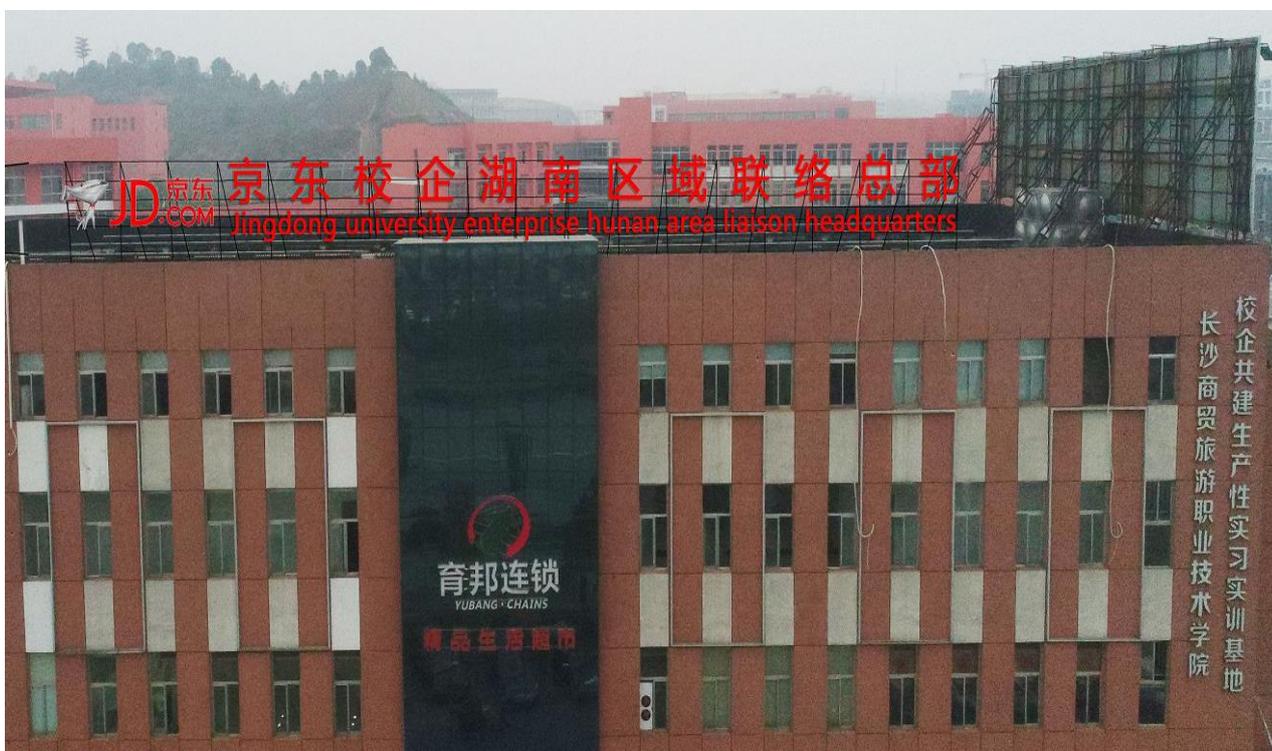
经济贸易学院通过与京东开展校企合作，以直观形式将整个服务过程展现在学生眼前，丰富学生项目实战经验，缩短在校生与用人单位之间需求的差距，初步打通在校生职业通道，为学生今后走上工作岗位打下了坚实的基础。同时结合企业人才培养及引进，学校实习实训、专业建设、教学科研等需求，真正做到企业与学校资源共享，获得“产学研”相结合的多赢途径。



湘菜学院作为湖南省湘菜促进会执行会长单位，几年来先后与新长福餐饮服务有限公司、57度湘餐饮管理有限公司、长沙世纪金源大酒店、长沙鑫远白天鹅酒店、长沙北辰洲际酒店等知名企业签订了校企合作协议，开设了“订单班”，并与中华老字号火宫殿等企业联合探索现代学徒制。通过校企合作、产教融合，进一步提高了教学质量。

案例 7 引进京东集团，建立区域校企合作总部

2017年，现代服务业专业群引进了世界500强企业开展深度校企产教融合，成立了京东·湘商学院，并建立了京东湖南区域校企合作联络总部。





学校与京东集团在校内用 2000 平米的孵化场所，共同分 5 年投入 2200 万元开展建设，其中学校投资 300 万元，京东集团投资 1900 万元。计划引进京东集团客户服务、电子商务、创新创业 3 大业态。

第一批产教融合项目有校内的客户服务中心、京东湖湘特色馆、无人超市、共享洗衣（鞋）机、无人机等。其中客户服务中心已于 2017 年 10 月 20 正式投产，165 名学生已在其中工作，仅 2017 年 11 月 10-12 日的“双 11”期间就完成接待互联网客户 3 万 6 千多名，完成基本同等的订单业务处理。学校教师联合京东集团共同开展了 CRM、订单跟踪、商业数据分析等课程的实训教学任务。正在力图打通京东集团与学校的教师双向入职通道。

此外，学校还派出了 128 名学生前往京东集团总部跟岗实习，20 人次的学校专业教师先后到京东集团总部顶岗工作，正在开发一批校企联合研制的企业员工培训和高职教育京东项目课程。

计划明年全面投产运营的京东·湘商学院还将面向湖南全省开放，并将承担京东集团在湖南区域的校企合作联络工作职责，将已完成孵化的产教融合项目和运作模式推广到湖南区域的其它兄弟院校。

案例 8 服务企业，人才共育

长沙商贸旅游职业学院旅游学院从事高等职业教育多年，形成了“校企合作，工学耦合”的人才培养模式，毕业生质量良好，招就两旺，为地方经济发展培养了近万名旅游专业人才。旅游学院一直重视校企合作，而旅游学院休闲服务与管理专业与湖南华强文化科技有限公司的“订单班”培养合作机制尤为典型。其具体做法是：互认挂牌、就业推荐、员工培训合作；共建专业，订单培养；顶岗实习、实训、就业基地建设合作。2017 年 5 月 9 日下午 4 点，学校与湖南华强文化科技有限公司举行了校企合作揭授牌仪式，校方表示这次合作是高端旅游度假企业与品牌高职院校的融合，是传统与现代的融合，是校园文化与企业文化的融合，前景十分乐观，企方则表明了共建华强方特班的诚恳和共同努力的方向，并表示将对华强方特班大力支持，对“学校培养优秀人才”，“为企业输送合格人才”，“学生学习自我成才”的三赢

局面充满信心。这是共建休闲服务与管理专业的一个有益的尝试，更是校企合作模式的一个良好示范。

3.6 课程（教学资源库）建设

课程是专业建设的核心要素，学校立项 100 门教学改革课程，改革后的课程内容与产业技术进步同步发展，紧扣产业发展新动态、职业教育发展新形势。教师在设置课程内容时，不仅注重职业技能的培养，更加重视学生综合职业素养的提升。在教学方法和手段上不断创新，教学效果有明显提升。各专业群组建课程建设团队，在充分了解岗位技能和学生需求的基础上，以专业教学资源库建设为主线，形成基于专业群的网络资源共享课程资源包。2015 年立项 20 门课程，建立了课件库、教案库、项目库、习题库、试卷库，确定了课程教学文件，规范了教学内容。2016 年立项 26 门课程，完善了微课库、视频库、在线学习平台，全面采用线上线下混合式教学，推动教育教学模式的改革与创新，2016 年被立项为“全国职业院校数字校园实验校”。2017 年立项 46 门课程，培育 12 门课程，在智慧校园平台上，整合课程资源，线上线下联动，行政班级教学与跨专业学习共同体结合，实体课堂与 VR/AR（虚拟现实/增强现实）贯通，完成由传统教育到智慧教育的转型升级。

通过优质教学资源共建共享，推动职业教育专业教学改革，扩展教与学的手段、范围和形式；实现“能学、辅教”的目标，

带动教育理念、教学方法和学习方式变革，提高人才培养质量。

2017 年学校引进了超星尔雅 35 门在线通识课程供我校所有年级选择，授课老师均为国内各优秀大学著名教师，使我校学生能够感受国内其他高校名师的优质教学资源，满足学生个性化的学习需求。在线通识课程全程由学生利用 PC 端和移动端（APP）在线学习、练习、考试，成绩由教务处导入鹏达系统，丰富和完善了校内选修课程体系，促进我校素质教育的全面推进。

学校 100 门课改课程建设完成后，将形成以专业群为基础、资源贯穿，集课堂教学、自我学习、考试认证、慕课功能于一体的课程集群，为在校学生、网络培训、社会服务提供共享平台。

我校湘菜学院参与承接了浙江商业职业技术学院主持的烹饪工艺与营养传承与创新国家教学资源库中的《饮食风俗》子项目。

3.7 信息化教学

学校以两基地一校园为抓手，搭建一流实习实训全真环境。卓越校建设期，学校投入 1 亿元用于校内实习实训环境的提质改造，标志性成果是三大实践平台：湘菜产业专业群生产性实训基地、长沙市现代服务业人才公共实训基地，智慧校园，简称两基地一校园。

湘菜产业专业群生产性实训基地即湘菜学院酒店大楼，融教学、实践、观摩、竞赛、录直播、生产、研发、菜品陈列、营养分析与安全检测于一体，总建筑面积 2 万平米，地上 8 层，地下

2层，四层以下为湘菜烹饪实训，四层以上为酒店管理实训。建有食品雕刻、冷拼、茶艺、中点、西点、西餐、热菜、中餐摆台、西餐摆台、调酒、营养分析等实训室，客房、会议室、录直播教室和大师工作室和菜品研发中心和餐厅。



一流的实践教学条件



长沙市现代服务业人才公共实训基地涵盖已有建筑群和实训设施设备，通过 4G 移动通信技术对现有实训资源进行优化整合、提质改造，包括“三湘”国际交流中心、现代商务实训中心、现代物流实训中心、电子商务实训中心、会计实训中心、现代金融实训中心、现代旅游休闲实训中心、现代信息技术实训中心、文化创意实训中心九个功能分区。

智慧校园以长沙职教基地的地理位置、已有建筑群和数字化校园为基础，充分考虑学校办学定位和将来的发展需要，利用云计算技术、物联网技术、大数据技术，建立大数据中心，彻底消除信息孤岛，打通原有业务系统数据资源，固定校园和移动校园同步更新，实现教育、学习、管理、服务、科研的智慧化，为全面实施智慧教育和智慧管理提供硬件平台和软件环境。

两基地一校园建设方案集成了现代教育理念和来自北京、江苏、广东、台湾等地 20 多家公司的先进技术，部分项目已投入施工，它的建成，必将成为职业教育实习实训基地建设的标杆。

我校实习实训工作进一步加强。经济贸易学院围绕专业设置与课程体系的需要，签署“京东校园实训中心项目合作协议”、京东校内实训合作孵化基地也已启动，校企合作将继续全面深化下去。已成功立项并高标准建成中央财政支持市场营销校内实训基地（共 5 个校内实训室）和育邦连锁超市实训基地。正在建设中的实训室有亚行贷款项目物流实训基地、与京东合作建设电子商

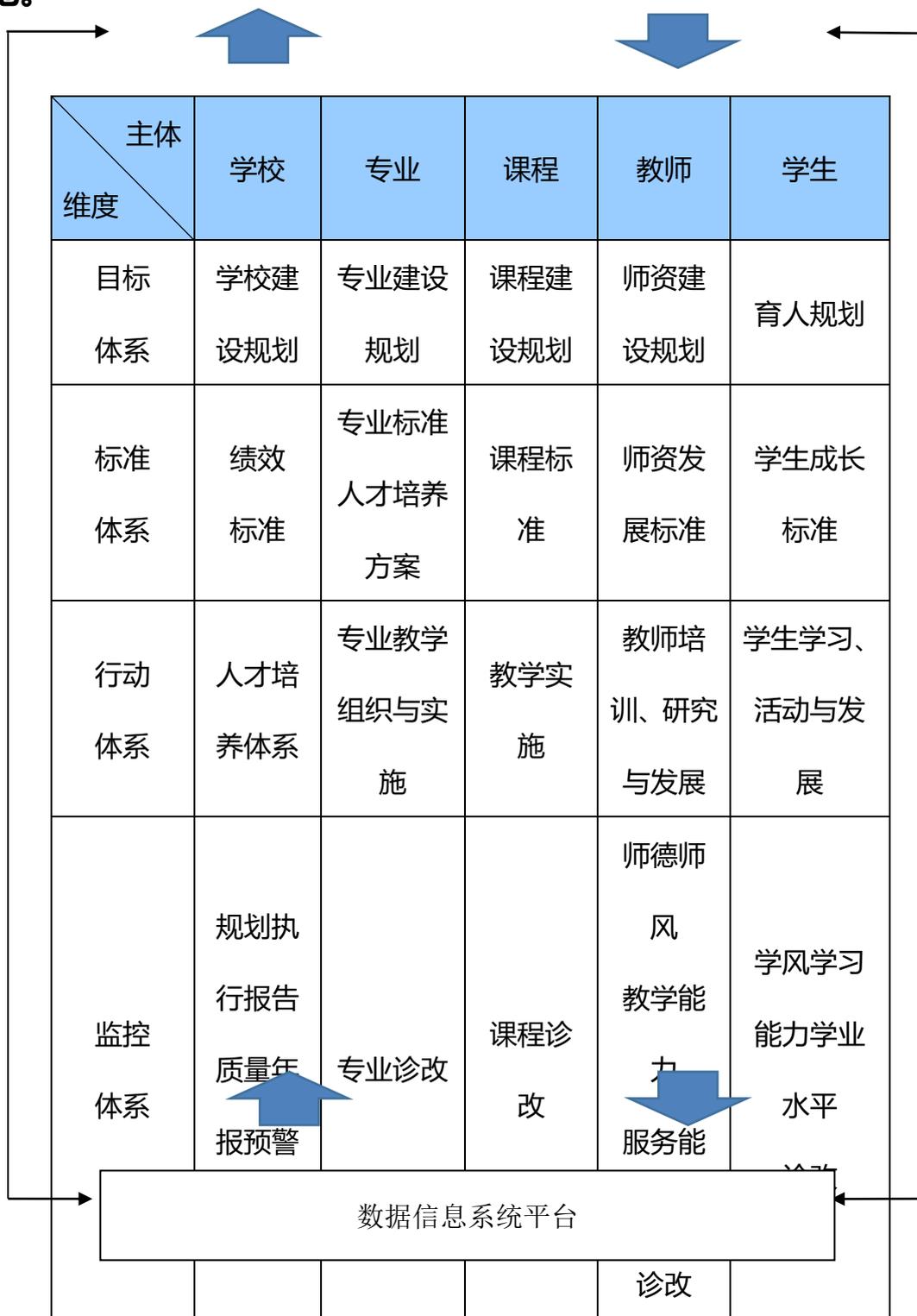
务实训中心、长沙现代服务业人才培养基地。校外实习基地建设方面，已与天骄物流公司、养天和医药集团、易宝等进行了校企合作，并就创建天骄创业学院、养天和学院、易宝学院等特色学院达成了合作协议。



2017年我校成功评选为第二批湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地。

3.8 质量保障措施

围绕“五纵五横”质量诊断与改进的目标体系，分部分阶段实施。



保障 体系	办学资	实训基地	教学条 件	工作条 件	学习条件 生活服务 激励机制
	源内控	资源管理	实训条 件	培训指 导	
	平台数	教研科研	课程研 究	生活服 务	
	据平台	激励机制	激励机 制	激励机 制	

图 3-1 “五纵五横一平台” 质量保证体系

健全质量保障体系，注重绩效考核。2017 年学校修订完善了《教师课堂教学基本规范》、《学生课堂学习基本行为规范》和《学生课堂违纪处理办法》、《教学事故认定与处理办法》等教学管理制度，建立了完整规范的教学管理制度体系；建立了由教授、副教授等组成的一支结构合理、能力较强的教学管理队伍；建立起学校教务处、质量管理处，各二级学院和教研室为主体的三级监督机制，切实加强教育教学管理，提高教学水平。充分利用信息技术特别是网络技术等现代教学管理手段，实现了教学计划管理和运行管理的信息化、现代化。形成了比较完善的教学质量内部

保障体系和监控体系，由学校、各院部和学生共同参与，监控信息反馈渠道通畅，教学质量与教师考核纳入学校绩效考核范畴。

教学监控严抓紧抓。关注学生发展，坚持抓好常规教学检查，实现学校教学成效。在日常教学中，教学督导委员会和教务处每学期按计划、有针对性地开展教学督导与教学检查，通过督导和检查及时发现和改正教学过程中存在的问题，使教学质量不断提升。对教学进行严格监控，根据《长沙商贸旅游职业技术学院日常教学巡查方案》，每学期组织4次跨部门集中教学巡查工作，每天组织教学巡查，发现的问题及时反馈各教学单位并作好详细登记。

如随堂听课、召开座谈会、专项调研，查阅试卷、毕业实践资料、每学期的期初、期中、期末教学检查等；实行网上学生匿名评教，其结果作为教师年度考核的重要依据，保证教学结果的真实性。日常教学检查及时发现问题、解决问题，为形成优良的教风、学风和校风，为全面提升课堂教学效果提供有力保障。2017年加强对教育教学重点环节督查，学生到课率、课堂教学满意率显著提升。

2017年上、下学期分别会同质量管理处组织了期初、期末教学检查，对教学检查结果在教学例会上及时反馈给各教学单位。每学期期中组织了教学管理人员集中听课活动，重点听新进教师的课、评教排名靠后的教师的课和学生反映需要听课的教师的课。

对于教学督导的反映的问题，在第一时间内反馈给所属教学单位。在听课现场进行教学常规资料检查，并与授课老师进行了面对面的交流，全年集中听课 300 余人次，基本覆盖专职教师。

完成上、下两个学期学生网上评教工作。在征求意见的基础上，完善了《网上评教管理制度》，每学期第 16 周召开教学信息员会议，对全院教学信息员进行网上评教的动员和评教方法培训，组织学生在规定时间内完成评教工作，确保学生参与网上评教的结果真实有效。及时将评教结果反馈给各教学单位和质量管理处。

实践教学保障。

高标准建设了校内实习实训基地。现校内总实习实训场地 72184 平方米，其中有 2 万平方米的湘菜大楼、近 7000 平米的阳光楚康商贸生产性实训基地；安装了先进的学生体质与健康测试系统。新增了高标准的 VBSE 虚拟商业社会环境实训中心等，新增设备总值 520 多万元，设备总值 5870.53 万元。

建设了先进的数字校园。校园网万兆主干、千兆到桌面、有线和无线网络全覆盖，初步实现了教学、科研、学生和后勤管理的信息化。

学校实践性教学条件优良，实训资源丰富。专业实训资源建设按照“理实一体”原则，已建成商贸实训大楼、创业一条街，总面积 5 万多平方米。实训大楼建有市场营销、会计、会展管理、电子商务、投资理财等 20 个实训基地，配备了比较先进和功能比

较齐全的实习实训设备。如中央财政支持、长沙市重点建设项目实训中心，总投资 350 万元；总投资约 3000 万元的与湖南育邦校园超市连锁有限公司、京东实业校企共建的市场营销类专业生产性实习实训基地，建有真实操作的商务谈判、商品推销、商务礼仪现场教室、实训室等。此外，专业群还与业内知名企业通程控股、湖南国际会展中心、友阿集团、新佳宜股份有限公司、京东实业等多家企业合作建立 30 多个校外实训基地，每年能为在校生提供 1500 个以上现场真实训练与顶岗实习为学生提供良好的实践环境，同时引进优质教学资源，联合培养应用型人才。

我校人力资源管理专业、电子商务专业抽查合格率均为 100%，其中人力资源管理专业取得全省第一的好成绩。

在 2017 年湖南省高职院校学生毕业设计抽查中，我校三年制学生毕业设计成果合格率达到 98%。

案例 9 落实两《规范》两《办法》，教学秩序好，学生受益大

2017 年学校修订完善了《教师课堂教学基本规范》、《学生课堂学习基本行为规范》和《学生课堂违纪处理办法》、《教学事故认定与处理办法》等教学管理制度，建立了完整规范的教学管理制度体系；建立起学校教务处、质量管理处，各二级学院和教研室为主体的三级监督机制，切实加强教育教学管理，提高教学水平。建立了由 23 名教授等组成的一支、专兼结合、结构合理、能力较强的教学督导队伍，对课堂教学、实训教学实行全覆盖，通

过推荐展示精彩课堂、实施教学会诊、及时教学整改等环节，学校的课堂教学秩序、学生学习的积极性有了明显提升。

第四部分 政策保障

4.1 落实政策表

院校代 码	院校 名称	指标	单位	2016年	2017年	
12603	长沙 商贸 旅游 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	11811	15900
			其中：年生均财政专项经费	元	4138.1	3833.42
		2	教职员工额定编制数	人	521	521
			在岗教职员工总数	人	449	527
			其中：专任教师总数	人	342	364
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	96	96
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	20	20
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	6953	6954
			年支付企业兼职教师课酬	元	565000	576000
			其中：财政专项补贴	元	0	0

4.2 机制保障

近年来，学校深入贯彻实施教育部《职业院校管理水平提升行动计划（2015 - 2018 年）》的总体部署，认真落实湖南省教育厅关于推进高校治理能力提升的有关指示精神，全面强化“排头兵”的责任担当，坚持“五强化五推进”，强力推进质量优先内涵治理体系建设，取得了明显成效。

学校正式颁布并实施《长沙商贸旅游职业技术学院章程》，坚持党委领导下的校长负责制，按照管理制度化、制度流程化、流程单据化、单据信息化的要求，开展制度清理和内部控制建设，建立健全《章程》配套制度，通过任务细分化、工作流程化、标准量化、运行信息化，着力实现科学决策、权力制衡、学术治校、民主参与、有效监督的现代大学制度。

4.2.1 强化体制机制创新，推进“政行企校”综合治理

为提升学校治理能力，学校按照《章程》规定的“党委领导、校长负责、教授治学、多元参与”的原则，优化治理结构，建立了决策、执行、监督三者相对分离、相互制约、相互合作的内部运行机制和执行体系。学校的抉择走向了科学的轨道，办学治校体现了公平的理念，把权利关进了制度的笼子。

学校的治理融入了企业的元素，在产教融合方面，建立了“一元主导、二园融合、三会联动、四方并举、五项对接”的校企合作、校校合作的体制机制。其典型案例是借助湖南商贸旅游职业

教育集团，成立了理事会制湘菜学院，形成了“四方合作、公司化管理、双主体育人”的产教融合新机制，与116家单位形成了长期的校企合作关系，建成了若干具有多种功能的校内生产性实习实训基地。



4.2.2 强化法制保障，推进依法依规治理

学校突出法治的规范约束作用，健全了制度，规范了程序，提高了工作科学化水平。一是以《章程》为基本依据完善规章制度。学校《章程》于2016年1月获省教育厅核准后，成立了规章制度修订和完善清理工作组，印发了《学校规章制度修订和完善清理工作方案》，对学校原有的各项规章制度和管理文件进行了全面清理，完善和创新。二是明确党政分工。按《高等教育法》和有关法规落实党委职责与校长职权，形成严格的党委会和校长办公会议的议事规则和决策程序，形成规范和谐的决策环境。三是厘清政府、行业企业、学校等各种利益主体的责权利关系，落

实学校办学自主权。完善湖南商贸旅游职教集团框架内的理事会制度，充分发挥理事会在咨询、决策和监督中的作用。四是高度重视教代会工作，全面发挥工会、团委、学生会等群团组织在学校工作中的重要作用。积极推进党务校务公开工作，及时将干部工作、组织发展、基本建设、物资采购等事宜予以公开。五是执行党员干部述职述廉、个人重大事项报告、廉政谈话等制度，并对招生、基建、职称评审、大型仪器设备购置等关键环节建立监督管理制度。六是出台了内部控制管理办法和管理手册，建立健全内部控制体系，提升风险防范能力，提高运行效率和管理水平。

4.2.3 强化队伍建设，推进管控能力提升。

学校坚持内培外引相结合的原则，加大专业化培训力度，努力建好三支队伍，以队伍专业化提升治理专业化。一是专家队伍，作为学校治理的“智囊”。从全国层面选聘 15 名客座教授，组建了学校治理专家咨询委员会，全面指导学校办学治校工作。二是专职干部队伍，作为学校治理的“中坚”。学校引进了多名教授分别担任了教务处处长、科研处处长、质量管理处处长、经贸学院院长等重要岗位。2016 年 8 月，学校进行了中层干部换届，深化干部人事制度改革，把政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬、广大师生信得过的年轻干部选拔到中层领导岗位上来。近两年暑期分别在清华大学、浙江大学等高校举办了多期干部专题培训班，通过培训、交流、挂职等，不断提高干部的整体素质。

三是一线干事队伍，作为学校治理的“触角”，分散于各部门的教务、学工、招生就业、辅导员等岗位，对一线干事队伍学校实施集中培训和分岗培训相结合的三级培训：由人事处主导入职培训，业务部门主导专业知识培训，使用部门主导岗位职能培训。

4.3 经费保障

学校是长沙市政府主办的全日制公办高等职业院校，长期以来得到了长沙市委、市政府及教育行政主管部门的全面关照。在教育部人才培养工作水平评估、新校区建设与搬迁、省示范（骨干）高职院校、省文明单位、省卓越校立项与建设方面均获得了市政府政策与财政投入、人才引进方面的大力支持。首批“湖南省卓越高职院校”的成功立项，市政府承诺3年建设期向学校划拨（2.49亿元）支持学校建设。两年来，长沙市委常委夏建平、时任副市长何寄华、副市长陈中带领市政府各部门多次来学校调研，就学校卓越校建设问题召开专题会议，将学校省卓越校项目建设纳入《长沙市现代职业教育体系建设规划（2015-2020年）》，并将《长沙市现代服务业发展行动计划（2015-2017年）》中的“现代服务业人才公共实训基地”交由学校建设和管理。省卓越校建设标志性成果——湘菜产业专业群生产性实训基地、长沙现代服务业人才公共实训基地、智慧校园（“两基地一校园”）建设于2016年5月成功立项为长沙市发改委的项目，2016年、2017年连续两年列入长沙市年度重大项目投资计划。

2017年7月，市政府经研究，决定“落实市属高职院校自主权，将市属高职院校列为市财政一级预算单位”。这一举措深度契合《中共中央 国务院关于深化教育体制机制改革的意见》的决策部署，将为促进长沙高职教育发展，服务地方经济发展提供有力的制度保障。

在市委市政府的政策和财政支持下，学校建设与发展取得了重大的突破。两年来，会计、烹调工艺与营养两个省级示范性特色专业均以“优秀”等级分别于2015年和2016年通过验收；2017年学校旅游管理、会展策划与管理两个专业成功立项为教育部和国家旅游局职业院校旅游类示范专业点；2016年立项为全国“职业院校数字校园建设实验学校”；多项办学成果和经验进入中国高等职业教育质量年度报告、全国高职高专校长联席会议等国家级平台作典型推荐。

第五部分 国际合作

5.1 国际影响表

院校代 码	院校 名称	指标		单位	2016年	2017年	备注
12603	长沙 商贸 旅游 职业 技术 学院	1	全日制国（境）外留 学生人数（一年以 上）	人	0	0	—
		2	非全日制国（境）外 人员培训量	人日	0	0	—
		3	在校生服务“走出 去”企业国（境）外 实习时间	人日	0	5	—
		4	专任教师赴国（境） 外指导和开展培训 时间	人日	0	0	—
		5	在国（境）外组织担 任职务的专任教师 人数	人	0	0	
		6	开发国（境）外认可 的专业教学标准和	个	1	1	省教科院委托 的中职中餐烹

			课程标准数				饪与营养膳食 专业教学标准
		7	国（境）外技能大赛 获奖数量	项	0	0	

5.2 国际交流与合作

学校积极推进国际化办学与合作,支持各专业建设向国际化办学转变,增强国际化办学实力。一是以交流项目为渠道促进学生学习、实习、就业国际化。通过学生互换、课程互认、学分互认、短期修学、冬夏令营、文化体验等方式促进学生交流。二是加强师资队伍的国际建设。协助教师发展中心加大国外专家的引进力度,加大公派海外学习、友好学校长短期交流力度并形成稳定机制,打造数量充足、结构优良、适应教育国际化需求的双语师资队伍。三是协助二级学院以专业建设为抓手促进课程建设的国际化。通过引进国际化教育理念,借鉴先进的教育模式、课程体系和标准,增加国际性内容和国际职业资格证书课程,构建国际化课程体系,提升教学内容的国际化、职业化水平。四是以合作项目为载体推进人才培养模式的国际化。充分利用学院专业特色,积极开发和推动国内外合作招生、合作培养的深层次合作办学项目,培养国际化人才。

第六部分 改革创新

6.1 创新举措

6.1.1 探索“政行企校”合作办学机制，创新“产教融合、校企合作”途经

学校办学机制灵活，为努力增强核心竞争力，全面提升办学水平和人才培养质量，从“对接产业、服务产业”向“提升产业、引领产业”推进，取得了令人瞩目的成绩。学校紧紧抓住长沙打造现代国家中心城市和长沙市综合教育改革试验区的契机，对接产业结构调整 and 经济发展方式转型，确定了“立足长沙、服务三湘（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，探索建立了由政府、行业、企业、学院四方共同参与的“政行企校”合作办学机制，创新了“产教融合、校企合作”途经。学校相继成立了湘菜、湘商、湘旅、高职教育四个研究所，现代商贸服务业协同创新研究院，湘菜菜品研发中心，通过调入或者柔性引进行业企业专家担任研究员和导师，共同制定人才培养方案和课程开发，设计实训项目，将企业新技术、新工艺、新流程引进校园，通过企业冠名培养、订单培养、定向培养、现代学徒制试点、双元制、双导师制等多种形式，准确对接岗位需求，协同创新人才培养模式。

依托湖南省湘菜产业促进会部分湘菜龙头企业成立了湖南湘菜学院和湖南餐饮职业教育联盟，形成了由政府、行业、企业、

学校四方共同参与的“政行企校”合作办学模式，与企业共同开办了湘菜食品生产工厂，将湘菜菜品开发与标准化研制成果转化成为工业化生产，产学研一体，学生职业技能不断提升，推动了湘菜餐饮业的发展。

与湖南阳光楚康等公司共建商贸校园基地，进货、销售、网店经营、财务处理均由学生完成；与湖南新康辉国际旅行社共建商贸营业部，学生参与组团、出票、导游服务、线路开发、景点对接流程。目前正与京东合作成立创新创业孵化基地，为学生提供创业平台，培养双创人才。

6.1.2 对接长沙现代服务业，完善专业动态调整机制

根据教育部最新公布的普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年），坚持“立足长沙，服务‘三湘’”的办学定位，按照“互联网+现代服务业”、“中国制造2025”和“创新创业”的新要求，调整好学校专业设置，停办部分与学校办学定位、与长沙经济产业相关度低、重复设置率高和就业率低的专业，新增部分与“三湘”产业转型升级密切相关的专业，特别是完善湘菜产业专业群的专业结构，重点建设三个特色专业群。新增专业主要瞄准新产业和新业态，更加关注长沙经济需求。深入开展了湘菜产业、现代商贸服务业和旅游服务业（以下简称“三湘”）的相关产业发展现状、趋势和技术技能人才需求调研，建立了提升产业转型升级能力的特色专业及专业群动态调整机制。根据“立

足长沙，服务“三湘”的办学定位和“对接产业、注重内涵、突出重点、强化特色”的专业建设思路，建立了“专业随着经济增长方式转变‘动’，跟着产业结构升级调整‘走’，围绕企业人才需要‘转’，适应社会 and 市场需求‘变’”的专业设置与调整机制，以需求为导向的专业动态调整机制基本形成。制订了学校《专业布局与专业结构调整规划（2014—2017年）》等，聘请了湖南友阿集团、华天国旅、长沙饮食集团等知名企业的一批现场专家进入各专业建设指导委员会，加强对专业建设的指导。

6.1.3 加强重点特色专业建设，铸就“三湘”专业品牌

学校根据长沙市现代服务业培育一批“百亿级”“千亿级”服务业集聚区的发展规划，以需求为导向，紧密对接金融、物流、会展、电子商务、科技服务、检验检测等生产性服务业，商贸、文化、旅游、健康、体育等生活性服务业，制定了《特色专业体系建设规划（2015—2018）》，针对原有专业进行了优化调整，通过砍、增、并，形成了以湘菜产业为龙头、现代商贸服务业和旅游产业专业群为两翼的湘菜、湘商、湘旅（简称“三湘”）重点建设专业群，文化创意和软件产业为支撑的五大专业群布局，对接长沙产业体系，解决了重点产业所急需的人才问题，为适应区域产业发展培养一批又一批高素质技能型人才，不断服务地方区域产业。

专业群特色建设日益显现。湘菜学院构建了以烹调工艺与营

养专业为核心，西餐工艺、营养配餐、食品检测技术、餐饮管理、酒店管理等专业组成的湘菜产业专业群，突破了湘菜产业发展的人才瓶颈。经贸学院设有物流管理、电子商务、市场营销、人力资源管理、移动商务、中小企业创业与经营六个专业，实现了“市场营销服务、人才供给服务、创业经营服务、电子商务服务、现代物流服务”的完整社会服务链条，进一步凸显新一代信息技术跨界融合，以市场营销专业为核心，以电子商务专业、移动商务专业、物流管理专业、人力资源管理专业为重要组成部分的现代湘商专业群特色。

6.2 创新成果

我校教师刘文保、杨子健、谭璐的教学团队作品《食品雕刻》获得全国信息化教学大赛高职组一等奖，陈莉、门利娟、刘林信息化课堂教学团队作品《博物馆导游讲解服务》获得全国信息化教学大赛高职组三等奖。陈莉老师的《导游讲解服务技术与实施》立项为湖南省名师空间课堂，获得 2017 年湖南省说课竞赛第一名一等奖，韩冰老师的《思想道德与法律基础》获 2017 年湖南省说课竞赛三等奖。



（一）学生专业技能竞赛屡创佳绩，四个赛项代表湖南省角逐 2017 年全国职业院校技能大赛

学校参赛人数共 52 人次，指导教师 29 人，参赛项目共计 14 个。最终荣获“5 金 2 银 5 铜”的优异成绩，其中团体一等奖包括中餐主题宴会设计、会计技能、电子商务、文秘速录，个人一等奖包括西餐宴会服务；团体二等奖包括西餐宴会服务，个人二等奖包括英语口语（非英语专业组）；团体三等奖包括市场营销技能、现代物流作业方案设计与实施、文秘速录和云计算技术与应用，个人三等奖包括英语口语（英语专业组）。总成绩在全省 66 所高等学校代表团中名列高职组第十，获得三等奖。

经过省职业院校技能竞赛的遴选，学校代表湖南省参加四个项目(中餐主题宴会设计、西餐宴会服务、电子商务及文秘速录)的赛项角逐，经过师生共同努力，最终荣获“三铜”成绩。其中“中餐主题宴会设计和文秘速录”两个赛项荣获团体三等奖，“西餐宴会服务”赛项荣获个人三等奖。

我校高水平承办了 2017 年湖南省职业院校技能竞赛旅游大

类、教育与体育两大类竞赛。

2017年4月26-28日，我校高水平承办了2017年湖南省职业院校技能竞赛旅游大类、教育与体育两大类竞赛。首先，上级领导大力支持，广大师生积极参与。我校赛点共有24所职业院校的参赛队，113名参赛选手同台竞技，参加了中餐主题宴会设计、西餐宴会服务、文秘速录3个赛项的比赛，掀起了勤学技术、苦练技能，争做高素质技术技能人才的热潮。

2017年全国职业院校技能大赛获奖情况

赛项序号	赛项名称	所属学院	获奖等第
1	中餐主题宴会设计	湘菜学院	团体三等奖
2	西餐宴会服务		个人三等奖
3	文秘速录	文化创意学院	团体三等奖

2017年湖南省职业技能竞赛获奖情况

赛项序号	赛项名称	所属学院	获奖等第
1	中餐主题宴会设计	湘菜学院	团体一等奖
2	西餐宴会服务		个人二等奖
			个人一等奖
3	会计技能	会计学院	团体一等奖

4	市场营销技能	经济贸易学院	团体三等奖
5	电子商务技能		团体一等奖
6	现代物流作业方案设计与实施		团体三等奖
7	文秘速录	文化创意学院	团体一等奖
			团体三等奖
8	英语口语（英语专业组）		个人三等奖
9	英语口语（非英语专业组）	公共课教研部	个人二等奖
10	云计算技术与应用	软件学院	团体三等奖

第七部分 服务贡献

我校根据教育部颁布的《关于职业教育创新发展行动计划（2016-2018）》和湖南省有关文件精神，紧紧抓住长沙打造国家现代服务业综合试点城市和长沙市综合教育改革试验区的契机，坚持立足地方经济社会发展需要，对接产业结构调整和经济转型发展方式转型，积极服务地方“三量齐升”和“四化两型”建设，全面提升办学水平和人才培养质量。从“对接产业、服务产业”向“提升产业、引领产业”推进，针对我校面向行业主要是现代服务业，确定了“立足长沙、服务三湘（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，走特色和内涵发展的新路，积极打造“湘”字品牌，突出展现职业教育特点，提出了“努力建成卓越校、争创国家优质校、把握‘双一流’目标”为导向的发展理念。

7.1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	6964	7716
		毕业生人数	人	1996	2350
		其中：就业人数	人	1835	2179
		毕业生就业去向：	—	—	—
		A类：留在当地就业人数	人	1385	1596
		B类：到中小微企业等基层服务人数	人	1758	2150
		C类：到500强企业就业人数	人	77	29
		2 横向技术服务到款额	万元	38.3	39.1
		3 纵向科研经费到款额	万元	54.5	71
		4 技术交易到款额	万元	0	1
		5 非学历培训到款额	万元	28.98	37.89
		6 公益性培训服务	人日	64	1970
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）					

7.2 服务行业产业

以需求为导向，对接长沙现代服务业，服务产业能力不断提升

学校根据长沙市现代服务业培育一批“百亿级”“千亿级”服务业集聚区的发展规划，以需求为导向，紧密对接金融、物流、会展、电子商务、科技服务、检验检测等生产性服务业，商贸、文化、旅游、健康、体育等生活性服务业，形成了以湘菜产业为龙头、现代商贸服务业和旅游产业专业群为两翼的湘菜、湘商、湘旅（简称“三湘”）重点建设专业群，文化创意和软件产业为支撑的五大专业群布局，对接长沙产业体系，解决了重点产业所急需的人才问题，为适应区域产业发展培养一批又一批高素质技能型人才，服务产业能力不断提升。



图 7-1 对接长沙现代服务业，服务产业能力不断提升

我校湘菜学院 2016、2017 连续两年组织师生赴北京参与“全国两会”服务工作，得到了与会代表的一致好评，被中国教育报、

湖南日报、新浪网等十多家媒体争相报道，今年 9 月又安排了 65 名学生服务党的十九大，引起了社会的广泛关注。

经济贸易学院商贸类专业开设时间久、教学团队资源丰富、办学经验丰富，培养了大量商贸类专业技能人才，积累了服务地方经济的影响力。在加快建设现代服务业产业集群的号召下，为了更好更快地响应互联网+时代需要，经济贸易学院与京东集团合作成立京东学院，借鉴其成熟、优秀的校企合作模式，与世界五百强企业深度融合、无缝对接，带动学院电子商务、物流管理、市场营销等专业建设与发展，增强服务社会能力。

会计学院以服务地方经济社会发展为己任，以培养高素质技术技能型人才为主抓手，服务区域经济社会发展；几年来培养的 6000 余名优秀毕业生在各自岗位发挥了突出的作用，社会满意度高，不少毕业生成为单位骨干、高级管理人员。以开展社会培训为手段，助推区域内会计人才素质提升；积极开展社会培训，如注册会计师培训、专业技术人员培训、中小学校会计人员培训、会计证培训等，年培训达 3000 余人次。以技术支持与咨询服务为纽带，主动融入区域经济发展大格局。

学校社会服务能力大大增强，成为“三湘”产业技术和产业文化的创新基地，成为长沙现代服务业发展的重要智库。到 2018 每年完成各种社会培训 1 万人次以上，到 2020 年达到 1.2 万人次以上。

案例 10 走进“两会”和“19大”，让学生人生出彩

以湖南省示范特色专业群湘菜产业集群为依托，发挥专业群优势，与国家机关事务管理局所辖各大政务酒店合作不断深入，打响“湘菜服务两会”品牌。2017年全国“两会”和十九大期间，学院分别遴选了以专业群学生为主的百余名师生，赴北京提供包括客房、会务、烹饪、餐饮等方面的服务。地道湘味和湘菜人的专业服务受到驻地酒店一致好评，各大媒体争相报道，社会影响力和知名度不断增强。



7-2 服务全国“两会”部分师生合影



7-3 服务两会师生一展风采

湖南95名高职师生为全国“两会”带来地道“湘味”

2017年03月01日 23:16 来源：中国新闻网 [参与互动](#)



部分学生出发前在长沙火车站合影。 李颖 摄

中新网长沙3月1日电 (通讯员 李元敏)长沙商贸旅游职业技术学院1日透露，今年全国“两会”期间，该校所属的湘菜学院认真甄选了95名优秀的师生来到北京，并被分别派往国谊宾馆、首都大酒店等单位，服务于全国两会期间的烹饪、餐饮、会务、礼仪服务等4个岗位。



图 7-4 服务全国“两会”新闻报道



图 7-5 中国教育报、中国青年报等多家国家级媒体争相报道我校学生服务全国两会

案例 11 用产教深度融合的思路，探索职教精准扶贫的新模式

长沙商贸旅游职业技术学院的一位九三社员和社内企业家道恩集团的潘董事长在一次工作座谈会的交流上产生了产教深度融合的合作火花。过去，这位企业家捐资助学“一捐了事”，给完钱再也不知捐助对象的情况，也没有给企业带来任何效益，无法形成长期的操作模式。长沙商贸旅游职业技术学院也改变了办学的思路，希望引企入校，带入企业的真实业务。双方决定共同开办“九三·道恩班”。



授人以鱼不如授人以渔。潘董事长将企业的知识产权事业部搬进了长沙商贸旅游职业技术学院，学校负责出场地、水电费用，企业负责派员工长驻学校，为学生提供知识产权方面的专家讲座、员工入职培训，并将学生分成五个班次，每天在校内的知识产权

事业部工作一天，企业依据学生工作和学习业绩，发放每生不低于 500 元的生活补贴并设立“道恩奖励基金”。

共同培育学生成长成才。首先，入班的学生由潘董事长、学校领导共同面试产生，以家庭贫困情况作为必要条件，以确保资助对象的精准。其次，学校和企业共同设计“九三·道恩班”的学习课程，挑选专家入班讲座，组建共同的教学与管理团队。学生在校内的知识产权事业部工作折算为实训课程，课程成绩直接由双方共同给出。

7.3 科研与技术服务

7.3.1 继续深化改革科研考核与管理制度

根据国家、省、市新的科研政策，继续深化改革科研考核与管理，加大课题项目及成果的支持力度，科研成果成绩斐然。省市级课题、公开发表期刊论文和著作、发明专利较上一年度有较大增长。

表 7-1 2016 年—2017 年度科研成果对比统计表

项 目		2015—2016 年	2016—2017 年	增长率
公开发表论 文	总篇数	370	472	27.6%
	核心期刊	19	24	26.3%
	一般期刊	351	448	27.6%
获奖论文 及成果	总篇数	79	69	-12.7%
科研课题 及项目	国家级	0	3	0
	省、市级	59	95	61.0%
	院级	28	34	21.4%
出版著作和教材		50	65	30.0%
专利和软件著作权		49	64	30.6%

7.3.2 科技成果推广与服务成绩突出

科技成果推广与服务成绩突出。2017 年 9 月，我校精准扶贫典型案例成功入选中国教育部《2017 中国高等职业教育质量年度报告》；11 月，在全国高职高专校长联席会议 2017 年年会上，我校推荐的 4 个案例全部现场展出，其中《服务产业发展，打造“湘菜”专业品牌》案例荣获全国优秀案例奖，是湖南省唯一获此殊荣的高职院校；7 月，刘国华校长在全国高职高专校长联席会上做主题发言，推广了我校坚持工学结合、内涵发展、打造“三

湘”品牌的成功办学经验；12月，成功承办第八届湖南省社会科学界学术年会“开放强省”专场报告会，刘国华校长以其主持的湖南省社会科学成果评审委员会重点课题《加快湘菜产业发展对策研究》为依托，作了题为《湘菜产业发展：现状、趋势、策略》的专题报告，引起了省社科联和兄弟院校的广泛共鸣。

科研服务产业和地方经济效果明显，省部级课题立项数保持平稳。

表 7-2 2017 年省部级课题立项情况

序号	姓名	课题名称	课题级别	课题编号
1	范秀旺	智能时代高职会计信息化课程改革研究	2017 年度湖南省社会科学成果评审委员会课题	XSP17YBZZ1 26
2	张瑞梅	以诚信建设助力我国供给侧改革的研究	2016 年度湖南省哲学社会科学基金项目一般项目	16YBA035
3	陈超群	中国制造背景下湖南省文科类高职院校“工匠精神”人才培养研究	2016 年度湖南省哲学社会科学基金项目“2025 湖南智造”高职专项	16YBG008
4	周南	湖南高职院校物联网专业建设研究	2016 年度湖南省哲学社会科学基金项目“2025 湖南智造”高职专项	16YBG009
5	韩冰	马克思风险社会思想视角	2016 湖南省哲学社会科学	16ZXC10

序号	姓名	课题名称	课题级别	课题编号
		下当前中国社会风险治理研究	基金党的创新理论研究专项资助课题	
6	高连凤	湖南职业教育校企合作中产业文化融入研究	2017年度湖南省社会科学成果评审委员会课题	XSP17YBZC1 84
7	邓子云	基于语义与流程建模的Web 服务组合科学理论体系及其在智能云平台的应用研究	2017年度湖南省自然科学基金项目	2017JJ5064
8	邓子云	大数据时代的湖南政府治理创新研究	2017年度省社科联智库课题	ZK2017014
9	吴敏良	“双一流”建设背景下高职专业群动态调整机制研究	2017年湖南省教育科学“十三五”规划课题（重点资助）	XJK17AZY00 5
10	吴春红	我国传统家训的思想政治教育价值及其应用研究	2017年湖南省教育科学“十三五”规划课题（一般资助）	XJK17BDY00 5
11	陈超群	“一带一路”战略下湖南省高职现代服务业国际化人才培养体系研究	2017年湖南省教育科学“十三五”规划课题（一般资助）	XJK17BZY05 8
12	毛锋	大学生参与体育健身活动风险评估预警体系的构建	2017年湖南省教育科学“十三五”规划课题（一般课题）	XJK17CTW0 13

序号	姓名	课题名称	课题级别	课题编号
13	沈芳	创新驱动发展战略下高职院校创新创业教育与专业教育融合协同的实现路径研究	2017年湖南省教育科学“十三五”规划课题（一般课题）	XJK17CZY11 3
14	唐巧	教师专业化发展视角下高职院校“双师型”教师考核评价指标体系研究	2017年湖南省教育科学“十三五”规划课题（青年专项）	XJK17QZY00 7
15	田艳媚	利益相关者理论视域下湖南高职院校内部治理结构优化创新研究	2017年湖南省教育科学“十三五”规划课题（青年专项）	XJK17QZY00 8
16	刘国华	湖南省现代大学制度建设	2017年度湖南省现代大学制度建设项目	
17	崔德明	高职院校“双一流”建设研究	湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地 2017年委托项目（重点资助）	2017CSSJD0 7
18	李元敏	高职院校思想政治教育与专业技能教育协同推进研究	湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地 2017年委托项目（一般资助）	2017CSSJD1 5

序号	姓名	课题名称	课题级别	课题编号
19	袁文光	基于大数据的湖南中小学教师信息技术应用能力测评路径与提升策略研究	湖南省教育科学“十三五”规划 2017 年度中小学教师发展研究专项课题（一般资助）	XJK17BJSF05
20	张明辉	“教体结合”视域下湖南省中小校园足球可持续发展研究	2017 年度湖南省哲学社会科学基金项目（一般项目）	17YBA037
21	张莉	“互联网+”背景下农村土地承包经营权流转模式创新研究	2017 年度湖南省哲学社会科学基金项目（青年项目）	17YBQ013

案例 12 发力“大数据+”，做地方政务与经济发发展的智库

为突出学校“立足现代服务业办学，做地方政务与经济发展智库”的科研特色，占据现代服务业协同创新的制高点，长沙商贸旅游职业技术学院自 2016 年始发力交叉学科，引进 3 名博士、2 名教授，打造产学研协同创新团队，应用“大数据+”着力为政府与企业决策咨询服务，产生了广泛的社会影响。

开展课题研究，锻炼教师团队。近 2 年，共获得“大数据+”政务或经济方面的省市级以上课题 5 项，其中湖南省社科基金重大课题 1 项，这是当年高职院校唯一获得的社科基金重大课题，

湖南省智库课题 1 项。

服务决策咨询，展示科研成果。在“大数据+”方面，学校的科研团队共向全国政协、湖南省人民政府、九三学社中央、湖南省政协等组织提供决策建议 7 篇，其中 2 篇获得省领导批示，2 篇成为全国政协重点提案，1 篇被九三学社中央采用。

整合研究资源，促进专业建设。鉴于研究团队的努力与影响，专业教师承担了全国专业资源库建设课程《商务数据分析》，正在与京东集团利用大数据平台孵化合作项目。搭建了长沙现代服务业协同创新研究院（筹）平台，联合行业协会、学会共同开展企业优秀案例、高校优秀论文评选及现代服务业协同创新高峰论坛学术交流等活动。

大数据+	题目与影响
大数据+产业	《我省大数据产业发展战略及路径研究》2016年度湖南省社科基金重大招标项目，已结题
大数据+智能制造	《关于增强工业设计能力，发展特色智能制造的研究》2016年度九三学社湖南省委参政议政重点招标课题，已结题
大数据+粮食	《湖南粮食集团信息化规划（2017-2020）》横向课题，已结项
大数据+政务	《大数据时代的湖南政府治理创新研究》2017年度省社科联智库课题，立项
大数据+技术	《基于语义与流程建模的Web服务组合科学理论体系及其在智能云平台的应用研究》2017年度湖南省自然科学基金项目，立项
大数据+税务	《对国地税征管体制改革与大数据应用的若干建议》 九三学社中央采用
大数据+智能制造	《长江中游城市群协同发展高端智能制造的建议》 全国政协重点提案
大数据+物流	《关于加快现代物流发展的几点建议》 全国政协重点提案
大数据+产业	《对湖南省大数据产业发展的对策建议》 《决策参考》刊发 省领导批示
大数据+技术	《利用超级计算支持“数字湖南”建设的几点建议》 《要情专报》刊发 省领导批示

图 7-6 “大数据+” 政务或经济方面的省级以上课题和决策咨询

7.4 社会服务与培训

学院拥有省级和中央财政支持的实习实训基地，建有一栋面积达 1.92 万平方米的实训大楼，具有成体系、居全国前列的系列实训室，聘请了许菊云、王墨泉等 10 位全国烹饪大师、湘菜大师

为客座教授指导教学，会计类、旅游类、经贸类专业的软硬件条件在湖南省乃至全国都位居前列，近年来，学院在做好职业教育的同时，借助湖南商贸旅游集团的平台优势，整合内外资源，积极拓展培训业务，充分发挥学院的人才资源、教学优势为社会服务，塑造与学院特色专业相匹配的培训品牌，构筑“政行企校”共同合作的培训模式。学院现为全国职工教育培训示范点、全国职业教育中高职旅游类师资培训基地、中央财政支持的高等职业教育实训基地、中国湘菜产业人才培养基地、湖南省总工会创业就业培训基地、长沙市总工会职工培训基地、长沙市高技能人才技能培训中心、长沙市就业技能培训定点机构、长沙市民政局退役士兵职业教育和职业技能培训点、长沙市服务外包人才培养基地，逐步构建起多模式、多渠道的社会培训新格局，逐步形成了以旅游、酒店、会计等相关行业和岗位为主的职业和技能品牌。

2017年	长沙市退役士兵培训班
	湖南联通公司员工烹饪兴趣班

学院积极探索远程培训、境外培训等复合培训方式。建设开发授课、营销、管理服务三大队伍，形成“1+5+N”（即“1个院内中心基地+5个院内系部培训基地+N个院外合作基地”）的基地体系，建成三大能力（培训开发实施能力、营销能力、服务

管理能力) 完备、三大优势 (技术优势、质量优势、品牌优势) 突出的培训综合体系, 有较强的提升和引领 “三湘” 产业发展能力, 成为 “三湘” 产业高素质技术技能人才培养和各类技术人员培训的高地, 长沙现代服务业高素质人才实训高地, 三湘产业技术创新和行业标准研发中心, 湖南省高职现代信息服务中心。

7.5 精准扶贫

自 2015 年底开始, 我校按照湖南省教育厅关于省级卓越校对口帮扶大湘西职业学校的安排, 与怀化商业供销学校结成对口帮扶学校。2 年以来, 帮扶工作在学校、课程、师资队伍等建设方面取得了一定的成绩。2017 年, 根据湖南省教育厅关于省级卓越校对口帮扶新的安排, 我校将对凤凰县职业中专学校进行对口帮扶。突出帮扶重点, 在教师队伍建设、干部教师培养培训、专业课程建设、人才培养方面等精准施策。湘菜学院在吉首和怀化地区开设了湘西分院和怀化分院, 在资兴市职业中专挂牌成立 “湘菜学院湘南分院”, 为烹饪专业的中高职对接确立了新的模式, 利用专业优势精准扶贫, 帮助贫困地区培养餐饮和旅游人才。这既是长沙商贸旅游职业技术学院对口精准扶贫实施 “政行校” 帮扶新模式的发展战略, 也是紧密对接怀化 “一极两带” 和 “一个中心、四个怀化” 发展战略, 大力培养适应大湘西旅游发展思路的湘菜湘商湘旅产业人才, 辐射带动湘西片区乃至武陵山片区服务行业人才培养, 助推区域产业发展。

案例 13 服务大湘西，开展教育精准帮扶工作

11月15至17日，学校党委书记王小平率队赴大湘西的怀化商业供销学校和凤凰县职业中专开展结对帮扶调研，党委副书记李晖、副校长崔德明、纪委书记金立槟参加调研，随行的有我校校企合作处、湘菜学院、旅游学院、组织宣传统战处等部门负责人及老师。王小平书记一行受到了当地领导和两校师生的热烈欢迎。

自2015年底开始，我校按照湖南省教育厅关于省级卓越校对口帮扶大湘西职业学校的安排，与怀化商业供销学校结成对口帮扶学校。2年以来，帮扶工作在学校、课程、师资队伍等建设方面取得了一定的成绩。今年，根据湖南省教育厅关于省级卓越校对口帮扶新的安排，我校即将对凤凰县职业中专学校进行对口帮扶。16日下午至17日上午，王小平书记一行又对该校进行实地考察调研，了解该校的办学情况和需求，并就具体帮扶的思路、工作等进行了探讨。16日上午，我校赴怀化商业供销学校开展对口帮扶回访调研与怀化商业供销学校在该校会议室召开了两校结对帮扶工作汇报会。



图 7-7 帮扶工作汇报会会议现场

怀化商业供销学校罗纲要副校长对两校结对帮扶阶段性工作进行了主题为“校校共建情意浓，共创事业新辉煌”的工作汇报。他从办学方向上、专业以及课程建设上、干部及师资队伍培养上、办学条件改善上等方面全面介绍了我校的帮扶成果，并表示衷心的感谢。随后，他对下一阶段深入推进帮扶工作谈了该校的需求和想法。

第八部分 问题与挑战

8.1 问题

1、专业群建设取得重要突破，但各专业群之间发展不平衡不充分问题依然存在，个别专业存在着发展短板。

2、引进培养了一批高层次人才和骨干教师，但教师队伍的整体水平有待进一步提高。

3、校企合作合作育人亮点不少，但产教融合的深度广度有待进一步拓展。

8.2 对策与展望

8.2.1 建设现代化经济体系对现代商贸服务类人才培养提出新要求

十九大报告明确提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细和高品质转变，推动制造业由生产型向生产服务型转变，赋予了现代服务业全新的发展内涵。引导培育新兴服务业，改造提升传统服务业”，把湘菜产业、电子商务、旅游休闲、商贸商务、文化创意等作为重点发展的服务产业。区域现代服务业向高端、高效、高品质的转变要求高等职业教育发展与行业转型发展 and 产业升级协同发展，对现代商务服务类专业人才培养提

出新要求。

8.2.2 卓越（优质）高等职业技术学院建设对学校内部治理体系建设提出新期待

卓越高等职业院校建设要求我们调整专业结构和队伍结构，进一步加强内涵建设，重构适应专业群建设需要的校内二级行政机构，理顺内部管理体制机制，破解学校进一步改革创新所面临的难题。专业集群发展突破了学校现有内部权力结构和运行模式，这需要 we 全面落实依法治校的要求，全面贯彻 19 大精神，以大学章程及学校发展规划的实施为契机，完善学校内部治理结构和运行机制、突破薪酬改革等难点，以激发教职工的积极性和创造性。

8.2.3 实施教育优先发展战略对学校的师资队伍建设提出新任务。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》中明确提出要“发挥高等职业院校的引领作用，重点培养高端技能型人才，”教育部印发了《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》，对未来一个时期进一步深化职业教育教学改革做出了明确部署。我校在改善专业结构和布局、推进产教深度融合等方面取得了一定的成效，但离《规划》和《意见》的要求，还存在一定差距。主要表现在教师队伍的结构上，随着专业结构和布局的调整，教师队伍结构还不能完全跟上产业升级和社会转型的市场需求，教师的职教能力将面临着新的挑战。

相 关 数 据 表

指 标		单位	2016 年	2017 年
1	累计设立分党校数量	个	0	0
	当年参加党校培训人数	人	665	600
	当年参加党校培训结业人数	人	660	593
	学习“十九大”精神报告会场数	场	—	8
	开展学习“十九大”专题活动次数	次	—	10
2	当年生均学费	元	5398	6063.63
	2014 届毕业生月平均收入额	元	—	4230
	2014 届毕业生月收入比工作起薪平均增加额	元	—	1110
	抽样调查 2014 届毕业生近三年职位晋升情况的人数	人	—	365
	A: 其中发生过 1 次职位晋升的人数	人	—	342
	B: 其中发生过 2 次职位晋升的人数	人	—	23
	A: 其中从生产岗位晋升到管理岗位的人数	人	—	0
3	累计从企业引进专任教师数	人	9	5
	累计从企业引进专任教师作为专业带头人数量	人	5	1
	累计建立专家工作室或名师工作室数	个	8	10
	累计与企业共建“双师型”教师培养培训基地个数	个	11	2
	当年自主组织教师培训人数	人次	75	266
	当年下企业顶岗实践的教师人数	人次	80	164

指 标		单位	2016 年	2017 年
4	累计开发网络课程门数	门	18	20
	累计开发教学视频个数	个	101	110
	累计建设数字化专业教学资源库数量	个	2	2
5	校级以上重点建设专业群个数	个	4	4
	重点建设专业群学生数占在校生人数比例	%	63%	65%
6	累计与国(境)外院校开展合作办学项目数	项	0	0
	累计选派教师赴国（境）外学习数	人次	7	31
	累计与国(境)外院校合作开发国际化专业教学标准数	个	1	1
	累计吸引国(境)外学生来校参观学习数	人次	28	0
	累计开展各类国际交流合作培训数	人次	0	46
	累计在国（境）外设立的培训机构数	个	0	0
	累计培训国（境）外人员数	人次	0	0
	累计培训在国（境）外工作的中国员工数	人次	0	0
7	当年开展各类职业技术培训数	人次	529	178
	当年开展农村劳动力转移培训数	人次	0	0
	当年开展农村实用技术培训数	人次	0	0
	当年开展农民创业培训数	人次	0	0
	当年发放贫困生奖学金数	万元	169.02	208.19
	当年发放贫困生助学金数	万元	448.35	501.75
	当年面向贫困地区开展项目扶贫个数	项	2	2

指 标		单位	2016 年	2017 年
	当年面向贫困户开展技术培训数	人次	60	1530
	当年免费招收贫困家庭学生数	人	0	0
	当年帮助贫困地区学校建设实训基地（室）数	个	1	1
	当年派遣到贫困地区学校支教教师数	人日	10	16
	当年指导贫困地区学校开发人才培养方案	个	2	3
	当年指导贫困地区学校开发课程	门	3	4
	当年指导贫困地区学校开展专业建设	个	1	3
	当年培训贫困地区教师数	人次	8	4
8	累计建立混合所有制二级学院数	个	0	0
	累计校企共建研发中心数	个	0	0