



高等职业教育质量年度报告（2017）

二〇一六年十二月

目 录

第一部分 学校概况	1
1.1 办学概况	1
1.2 办学条件	1
1.3 办学成绩	2
第二部分 学生发展	3
2.1 招生情况	3
2.2 就业质量	4
2.3 职业发展	15
2.4 创新创业	18
2.5 学生成长	22
2.6 奖助学情况	27
2.7 文化育人	28
第三部分 教学改革	32
3.1 人才培养模式改革	32
3.2 教师队伍建设	37
3.3 工学结合	40
3.4 人才培养质量保障	42
3.5 智慧校园	58
第四部分 服务贡献	60
4.1 对接产业、服务产业和区域经济社会发展	60
4.2 科研与技术服务	64
4.3 社会服务与培训	67
第五部分 国际合作	70
5.1 国际交流与合作	70

第六部分 政策保障	73
6.1 治理能力建设	73
6.2 政府支持与政策措施	73
第七部分 面临挑战	75
7.1 现代服务业转型升级对现代商贸服务类人才培养提出新要求	75
7.2 卓越高等职业技术学院建设对学校内部治理体系建设提出新期待	75
7.3 产业升级和社会转型对学校的师资队伍建设带来新挑战	75
附件：长沙商贸旅游职业技术学院高等职业教育质量年度报告指标	77
表 1 计分卡	77
表 2 资源表	78
表 3 国际影响表	79
表 4 服务贡献表	80
表 5 落实政策表	81
表 6 其它数据表	82
表 7 内容真实性责任声明（格式）	83

案 例 目 录

案例 1：成立创业学院 培养创业人才·····	19
案例 2：我校吴春红老师获得全国“形势与政策”课现场教学竞赛三等奖·····	22
案例 3：铿锵玫瑰，再创国防新佳绩·····	25
案例 4：农博会双语志愿者展风采·····	26
案例 5：大力弘扬湘菜文化 提升专业人才培养质量·····	28
案例 6：我家有女初长成 ——职场淑女学堂·····	30
案例 7：“156”课程模式·····	35
案例 8：“系统化、分段式”中高职衔接人才培养模式·····	36
案例 9：高层次人才引进工作初显成效·····	38
案例 10：创新工作方法，开展教师培训·····	39
案例 11：校企深度合作，教改特色鲜明·····	40
案例 12：“工学结合、项目导向”培养会展商务人才·····	41
案例 13：以“大师工作室”为平台传承创新湘菜技艺·····	50
案例 14：湘菜学院 20 名优秀师生服务全国两会·····	62
案例 15：对接产业需求，组建智库团队，为政府决策提供参考·····	66
案例 16：旅游学院援疆·····	68

第一部分 学校概况

1.1 办学概况

长沙商贸旅游职业技术学院是 2003 年由长沙市商业学校（创办于 1960 年）和长沙市商业职业中专学校（创办于 1956 年）合并升格的全日制公办普通高等学校，由长沙市人民政府主办。2013 年通过教育部第二轮人才培养工作评估，2014 年学校以“优秀”等级通过湖南省示范性高等职业院校验收，2015 年 8 月立项为湖南省首批卓越高等职业院校建设单位。

学校位于长沙市职业教育基地，目前三年全日制高职在校生 7746 人，教职工 449 人，其中专任教师 342 人。专任教师中有教授 17 人、副教授 101 人，博士、硕士研究生 242 人，“双师型”教师 248 人，省级及以上学科、专业带头人和中青年骨干教师培养对象 15 人。学校设有湘菜学院、会计学院、经济贸易学院、旅游管理学院、文化创意学院、软件学院、创业学院、国际合作与继续教育学院、公共课教研部、思政课教研部 10 个教学部门和湘菜、湘商、湘旅、高职研究等 4 个研究所。

作为长沙市职业教育基地“1+5”资源共享模式的领头院校，学校在中高职衔接的人才培养模式上开展了卓有成效的探索，我校贺华教授牵头主持的 2013 年湖南省教育体制改革重点项目《中高职衔接模式改革》顺利结题，并获社会好评。先后有会计、旅游管理等多个专业进行了中高职衔接试点，目前正在准备与中南林业科技大学联合开办食品科学与工程应用型本科专业。

学校是湖南商贸旅游职业教育集团理事长单位，全国职业教育中高职旅游类师资培训基地，中国湘菜产业人才培养基地。学校还获得了全国职工教育培训示范点、全国商业服务业校企合作与人才培养优秀院校、全国职业院校职业指导工作先进单位、湖南省文明单位、湖南省普通高校毕业生就业工作先进单位、湖南省党建工作先进高校、湖南省第四届黄炎培职业教育优秀学校等荣誉。

1.2 办学条件

1.2.1 基础设施较为完备

学校现有圭白路和韶山路两个校区，总占地面积 40.57 万平方米，生均校园面积 77.9 平方米；总建筑面积 18.1 万平方米，生均宿舍面积 7.71 平方米。建有现代化的体育馆、游泳馆各 1 个，400 米跑道的标准田径场 2 个，300 米体育教学训练场 1 个；800 平方米的舞蹈与形体训练馆 1 个。

1.2.2 有高水平的校内外实践教学条件

教学、科研仪器设备资产值 7968.29 万元，校内实训基地面积 72184 平方米，其中有 2 万平方米的湘菜大楼、近 7000 平米的阳光楚康商贸生产性实训基地，设备总值 5870.53 万元，设备总数 1715 台（套），工位 5500 多个；校企合作企业 116 个，校外实训基地 104 个，工位 4530 个，能较好地满足专业实践教学需要。

1.2.3 建有先进的数字校园

校园网双万兆主干、千兆到桌面、有线和无线网络全覆盖，有线规模 10000 用户、无线 8000 用户，网络出口 600M，存储容量 100TB，数字资源总量 45000GB，上网课程数 84 门，实现了教学、科研、学生和后勤管理的信息化。

1.2.4 图书馆资料丰富

图书馆馆舍面积共计 22809 平方米，生均 3.95 平方米，馆藏纸质图书近 43 万册，流通库 16 个，数据库共 19 个，电子资源容量 50TB，是省教育厅立项建设的“湖南省职业教育文献资源共享服务中心”。

1.3 办学成绩

学校办学特色比较鲜明、办学质量不断提升、办学实力不断增强。一是教学质量稳步提升。2016 年我校学生参加全省职业院校技能竞赛荣获“5 金 7 银 5 铜”的优异成绩，总成绩在全省高职院校中排名第三，获一等奖；湘菜产业专业群学生获第五届（2016 届）全国高校餐旅类专业大学生创业大赛一等奖；2016 年的应届毕业生初次就业率从去年的 90.88% 提高到 91.93%。二是教师的教学水平和研究开发能力有了显著提高。高层次人才增多，教师队伍实力明显增强，人才集聚效应和示范带动效应也日益显现。如在科研方面，2016 年上半年共获得国家、省级课题立项 36 项，较往年有较大增长。三是社会影响日益扩大。今年我校相继承办了 2016 年全国职业教育行指委秘书长工作会议；中央文明办来校调研；部分在湘人大代表关于湘菜产业发展情况来校调研。四是社会服务能力显著增强。2016 年 2 月 21 日至 3 月 20 日，我校湘菜学院 20 名优秀师生服务全国两会，磨砺了师生的技术技能，充分展示了学校办学水平，得到了代表和委员们的高度肯定。近三年获得国家实用新型专利 27 项，在全省高职院校中排名第一。2016 年，在怀化商业学校成立湘菜学院怀化分院，辐射带动湘西片区乃至武陵山片区餐饮行业人才培养，助推区域产业发展。第五，教学改革成效显著。以卓越院校建设为目标，以内部质量保证体系建设为抓手，在特色专业群建设、课程体系建设、教学质量诊断与改进方面成效显著。诸多主流媒体报道了学校取得的成绩。

第二部分 学生发展

2.1 招生情况

2.1.1 2016 年招生情况

2016 年我校招生工作有新的突破，三年制高职总招生计划为 3172 人，录取 3117 人，实际报到 2985 人，报到率达 89.5%以上，相比 2014、2015 年，录取人数、报到率又有提高；此外，中高职衔接也有新的进展：与岳阳县职业中专学校、娄底职业中专学校中高职衔接项目会计专业招生 195 人。

表 1 近三年招生录取情况一览表

年份	2014	2015	2016
计划数	2472	2500	3172
录取数	2707	2759	3117
报到数	2285	2561	2985
报到率	84.40%	86.70%	89.50%

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

2.1.2 各省生源状况及分析

学校招生规模不断扩大，生源质量不断提升。2016 年面向河北、河南、四川等 10 多个省份招生，2016 年在外省招生报到率有显著的提升。

表 2 2016 年我校在各省招生录取情况一览表

省份名称	录取人数	注册人数	到校率
安徽省	30	24	80.0%
福建省	2	2	100.0%
广西壮族自治区	15	13	86.7%
贵州省	35	30	85.7%
海南省	7	6	85.7%
河北省	20	20	100.0%
河南省	10	9	90.0%
湖北省	5	5	100.0%
湖南省	2940	2638	89.7%
吉林省	1	1	100.0%

省份名称	录取人数	注册人数	到校率
江西省	10	10	100.0%
辽宁省	9	7	77.8%
内蒙古自治区	9	9	100.0%
四川省	9	8	88.9%
云南省	10	8	80.0%
重庆市	5	2	40.0%
总计	3117	2790	89.5%

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

2.1.3 生源质量

2016年湖南高职文理科最低投档线均为200分，我校的文理科投档分数分别超出最低投档线124分和127分。根据我校对生源情况的调查，了解到考生在学校志愿填报上主要看重我校的办学水平、办学条件、区域位置和校园环境等；在专业选择上则看重我校专业的就业前景、行业发展等因素。

表3 近三年招生湖南省投档线一览表

年份	2014	2015	2016
文科投档线	296	347	324
理科投档线	289	349	327

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

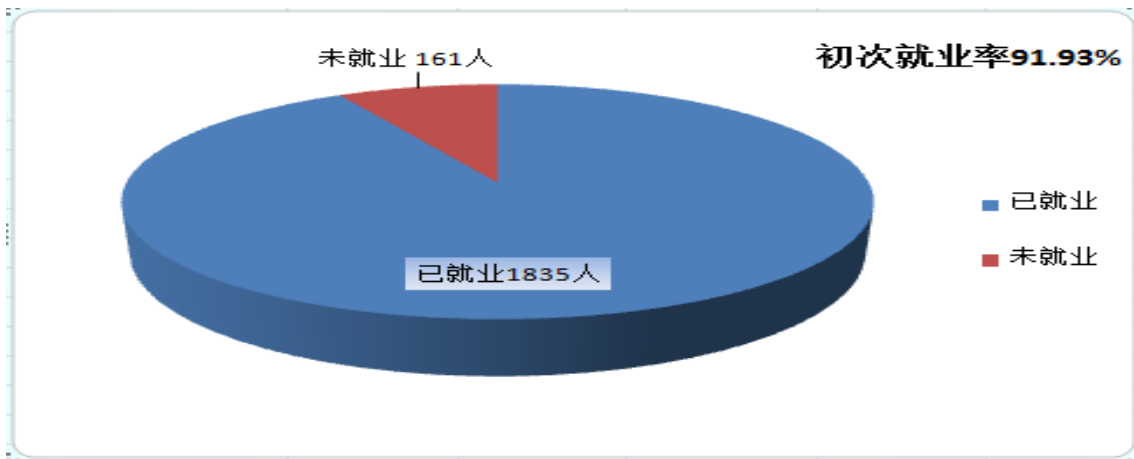
注：2016年，湖南省高考试题难度较2015年大，相对录取线有所提高。

2.2 就业质量

2.2.1 2016届毕业生就业总体情况

1、总体就业率

我校2016届毕业生共有1996人，截至2016年8月31日，已就业1835人，未就业161人，初次就业率为91.93%。

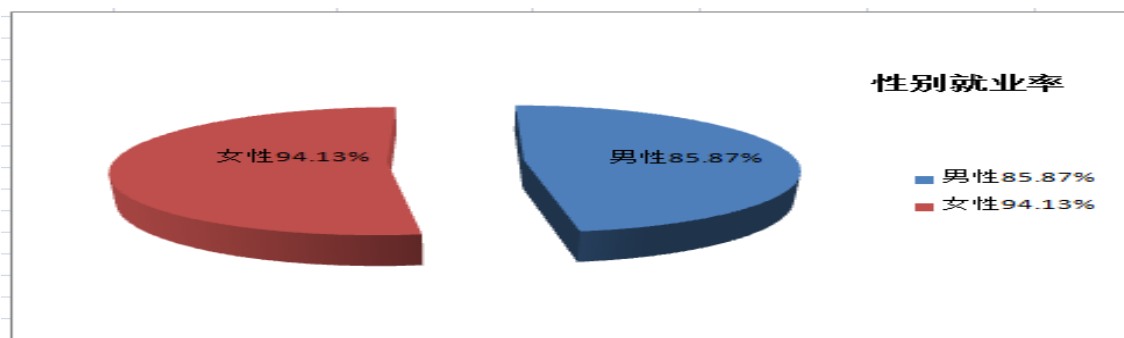


数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图1 2016届毕业生初次就业率

2、性别就业率

我校2016届男性毕业生513人，已就业439人，就业率为85.87%；女性毕业生1483人，已就业1396人，就业率为94.13%。

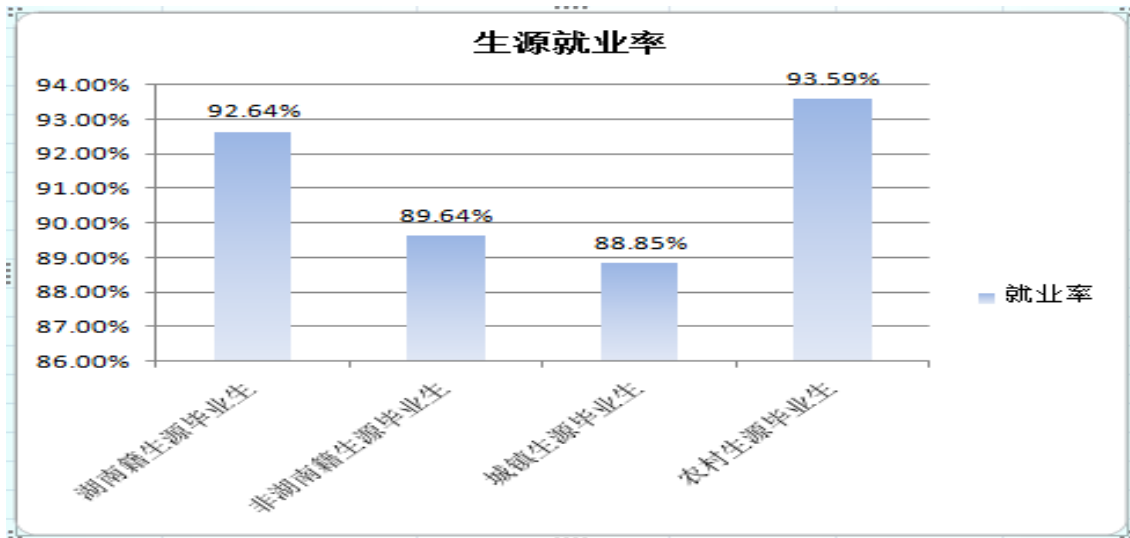


数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图2 2016届毕业生性别就业率

3、生源就业率

我校2016届湖南籍生源毕业生1523人，已就业1411人，就业率为92.64%；非湖南籍生源毕业生473人，已就业424人，就业率为89.64%。城镇生源毕业生700人，已就业622人，就业率为88.85%；农村生源毕业生1296人，已就业1213人，就业率为93.59%。



数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 3 2016 届毕业生生源就业率

4、专业就业率

我校 2016 届就业情况较好专业为：投资与理财专业、会展策划与管理专业、人力资源管理专业、市场营销专业、动漫设计与制作专业、餐饮管理与服务专业，上述专业就业率均为 100%；就业情况较差专业为：软件技术专业（就业率为 80%）、汽车检测与维修技术专业（就业率为 75%）。

表 4：长沙商贸旅游职业技术学院 2016 届毕业生分专业初次就业率统计表

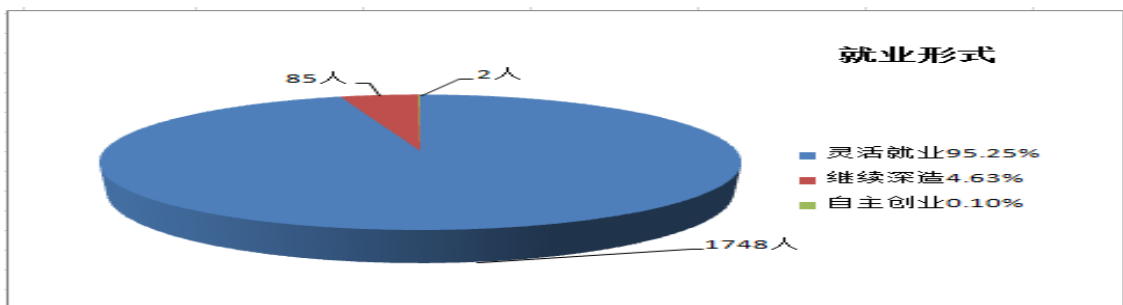
院系	专业	合计		
		总人数	就业人数	就业率 (%)
会计学院	金融管理与实务	73	72	98.63%
	投资与理财	37	37	100%
	财务管理	82	81	98.78%
	会计	472	450	95.34%
	会计电算化	44	40	90.91%
	会计与审计	154	138	89.61%
经济贸易学院	国际贸易实务	19	17	89.47%
	市场营销	242	215	88.84%
	电子商务	42	40	95.24%
	物流管理	38	37	97.37%
	人力资源管理	37	37	100%

院系	专业	合计		
		总人数	就业人数	就业率 (%)
旅游学院	空中乘务	22	11	50%
	旅游管理	191	159	83.25%
	涉外旅游	39	34	87.18%
软件学院	汽车检测与维修技术	16	12	75%
	汽车技术服务与营销	20	19	95.00%
	计算机应用技术	71	64	90.14%
	软件技术	10	8	80%
	市场营销（汽车营销与服务方向）	1	1	100%
文化创意学院	动漫设计与制作	7	7	100%
	商务英语	53	46	86.79%
	文秘	82	77	93.90%
	艺术设计	23	22	95.65%
	广告设计与制作	23	19	82.61%
	会展策划与管理	23	23	100%
湘菜学院	旅游管理（主题酒店方向）	43	41	95.35%
	酒店管理	63	61	96.83%
	餐饮管理与服务	15	15	100%
	烹饪工艺与营养	54	52	96.30%
合计		1996	1835	91.93%

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

5、就业形式

我校 2016 届毕业生共有 1835 人落实就业。其中，灵活就业 1748 人，占比 95.25%；继续深造 85 人，占比 4.63%；自主创业 2 人，占比 0.10%。

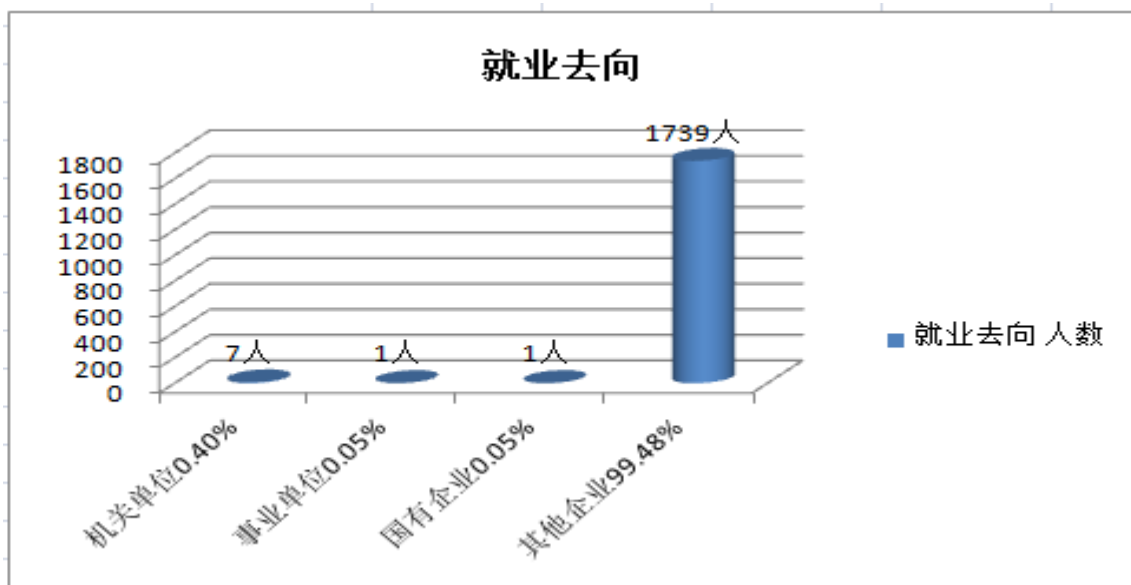


数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 4 2016 届毕业生就业形式

6、就业去向

我校 2016 届毕业生共有 1748 人在不同性质工作单位就业（不包含自主创业、继续深造与出国的 87 人）。其中，机关单位就业 7 人，占比 0.40%；事业单位就业 1 人，占比 0.05%；国企就业 1 人，占比 0.05%；其他企业就业 1739 人，占比 99.48%。

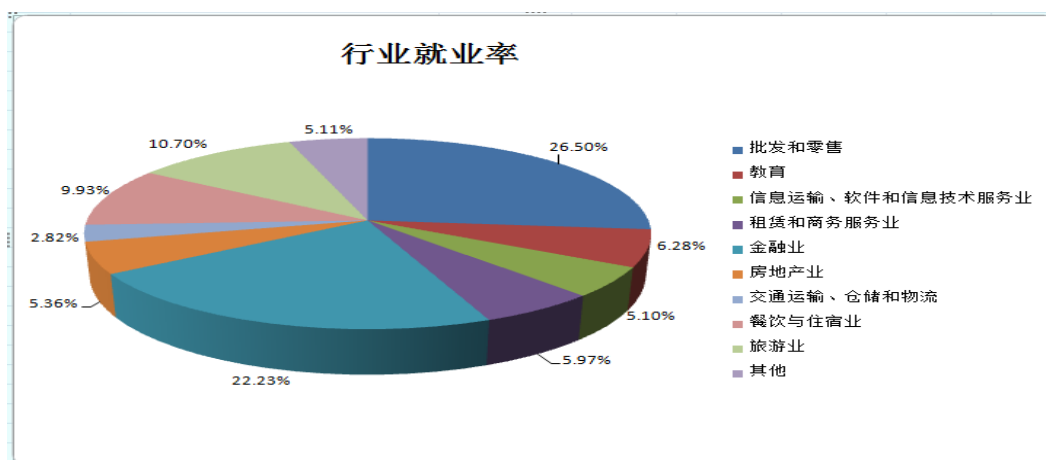


数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 5 2016 届毕业生就业去向

7、行业就业率

我校 2016 届毕业生签约的就业行业分布排前五的是批发和零售业（26.50%）、金融业（22.23%）、旅游业（10.70%）、餐饮与住宿业（9.93%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.10%）。

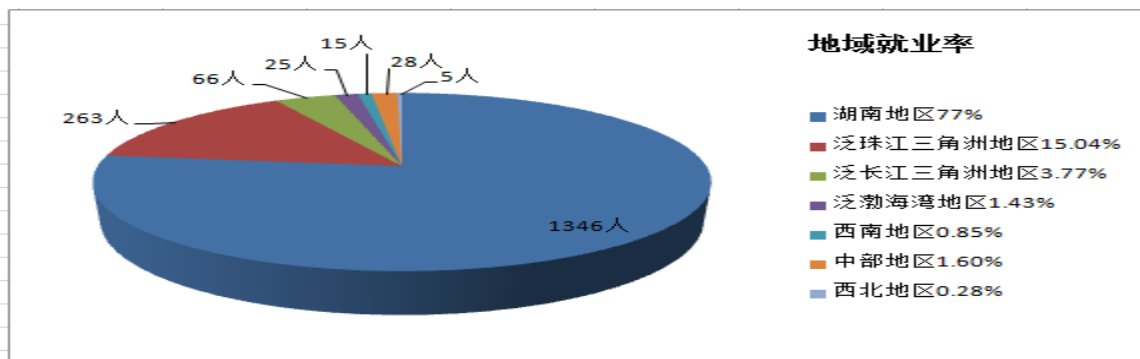


数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 6 2016 届毕业生行业就业率

8、地域就业率

湖南省内就业 1346 人，占比 77%；泛珠江三角洲地区就业 263 人，占比 15.04%；泛长江三角洲地区就业 66 人，占比 3.77%，泛渤海湾地区就业 25 人，占比 1.43%；西南地区就业 15 人，占比 0.85%；中部地区（湖南省除外，下同）就业 28 人，占比 1.6%；西北地区就业 5 人，占比 0.28%。



数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 7 2016 届毕业生地域就业率

2.2.2 就业质量综合评价分析

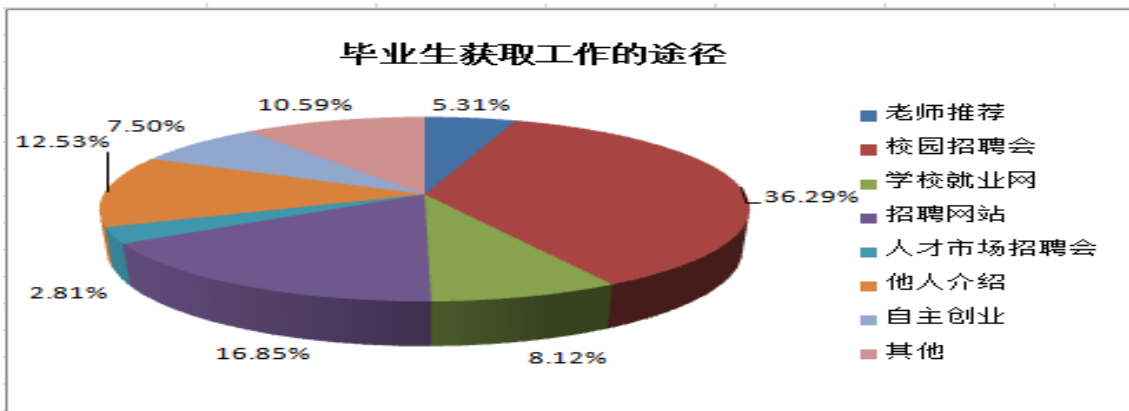
我校对 2016 届毕业生及其用人单位进行了跟踪回访，设计了毕业生就业质量跟踪调查问卷和用人单位调查问卷。毕业生就业质量跟踪调查采取网调形式，于 9 月 15 日开始 12 月 1 日结束，累计 1741 人参与，整体调查比率为 87.22%。用人单位采用信函与回访相结合的方式调研。回访调研于毕业生离校后开始止于 11 月 20 日，共计回访用人单位 50 家，收集有效调查问卷 40 份。

我们从毕业生就业反馈情况和社会对毕业生就业质量评价两个维度对我校毕业生就业质量进行分析。

2.2.2.1 毕业生就业质量指标分析

1、工作准备

求职途径：学校推荐、学校就业服务网及其他就业信息网、校园招聘、人才市场招聘会、他人介绍、自主创业。调查统计结果如下图所示：



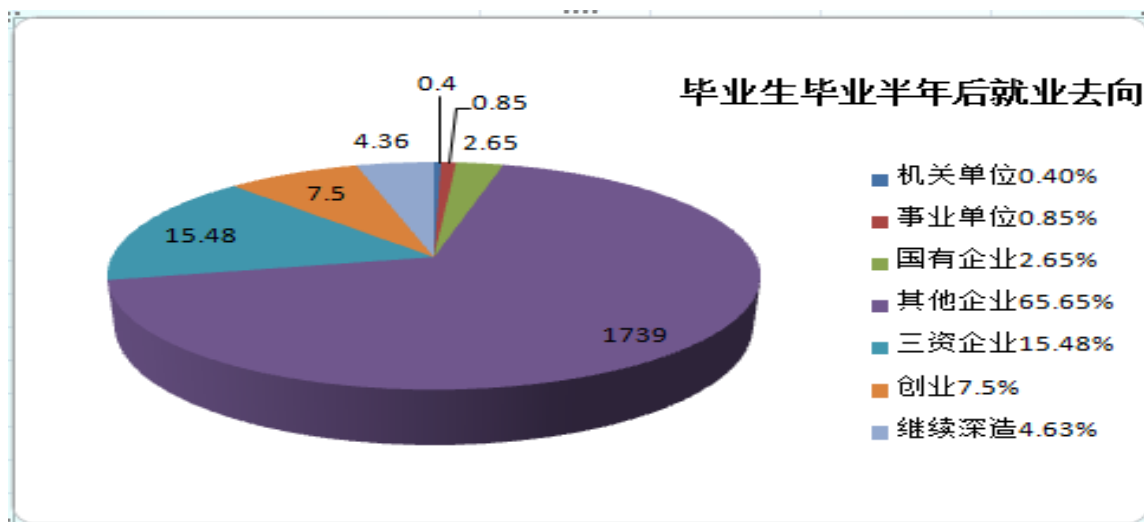
数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图8 2016届毕业生获取工作的途径

数据显示，学生通过校园招聘会求职成功占比高达36.29%，学校就业网占比8.12%，老师推荐占比5.31，三项总和为49.54%，学校提供的就业渠道为学生就业起到了重要的作用。因此，学校一要与用人单位联系常态化，为学生就业储备资源，为学校组织校园招聘会营造条件。二是要加强对学生的指导，帮助学生知悉更多就业途径，拓宽就业渠道。

2、就业去向

我校毕业生就业去向情况如下图所示：



数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图9 2016届毕业生毕业半年后就业去向

由上图可以看出，我校毕业生在中小微企业就业的占比高达65.65%；三资企业占比

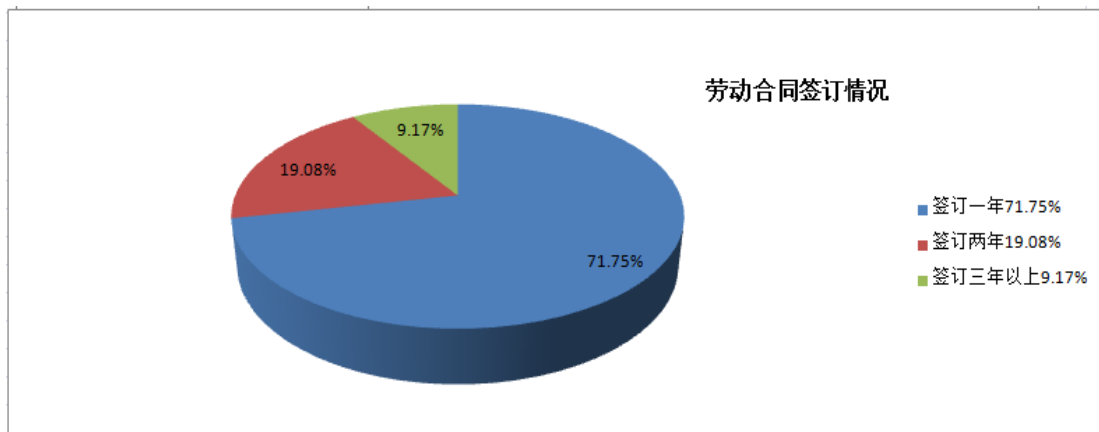
15.48%，3.9%的毕业生在国家机关、事业单位和国有企业就业。

3、工作稳定性

工作稳定性反映工作的一般状态，一般来说人们更倾向于稳定性高的工作，但也并非越稳定越好，如果工作过于呆板，亦会丧失发展的空间和进步的机会。相对外资、民营企业而言，政府、事业单位及国企的工作稳定性较高。下面就二个具体指标来详述工作稳定性。

（1）劳动合同签订情况

大学生签订劳动合同是保障自身合法权益的必要措施，劳动合同年限是衡量工作稳定性的标准之一。



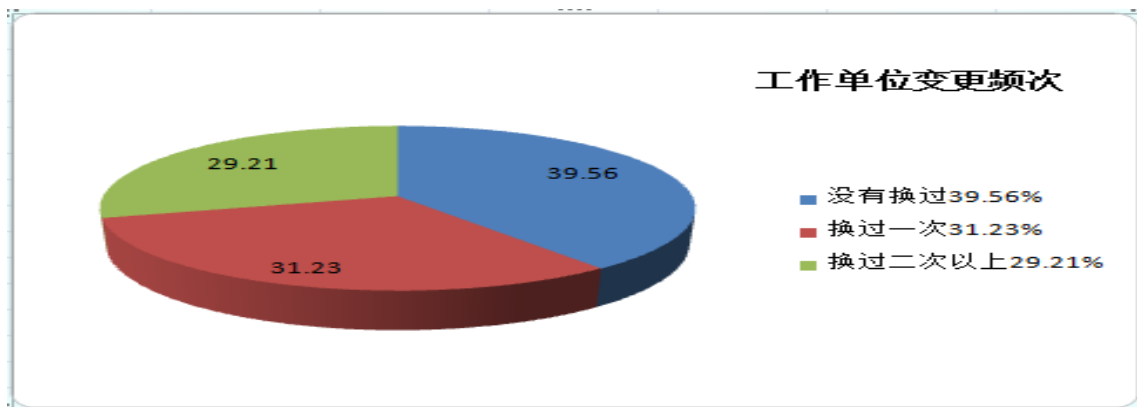
数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 10 2016 届毕业生劳工合同签订情况

上图显示，毕业生基本都能与用人单位签订劳动合同，签订一年合同占比 71.75%，签订两年合同占比 19.08%，签订三年以上合同占比 9.17%。反映出毕业生的自我保护意识愈来愈强，这与学校在毕业生就业权益保护方面的指导教育密不可分。

（2）工作单位变更频次

工作单位变更频次是工作稳定性的直观反应，统计分析显示，有 2/3 的学生都曾变更工作，1/3 的学生没有变更过工作。



数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 11 2016 届毕业生工作单位变更频次

4、工作满意度

（1）工作内容满意度

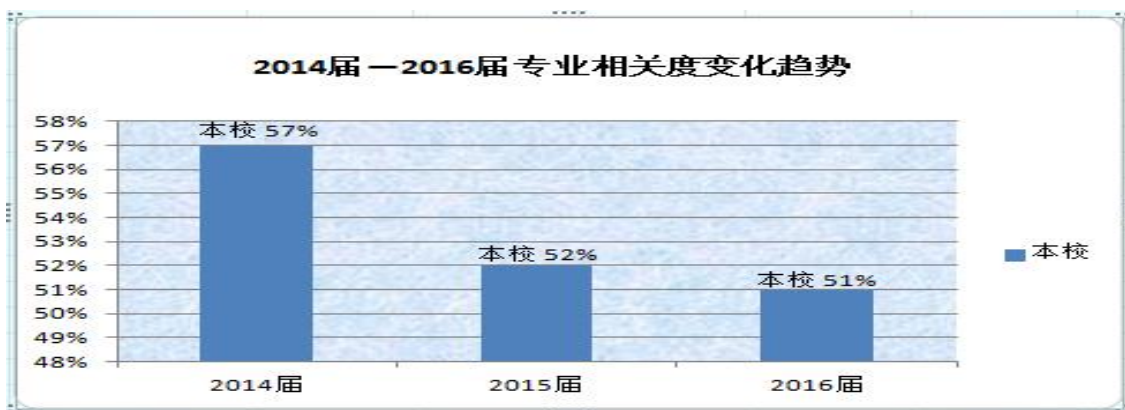
毕业生对工作内容满意程度差异较小，整体满意率在 90.57%以上，表明毕业生所从事的工作符合自身预期，学校在开展就业服务工作过程中充分考虑了社会现实需求与学生实际情况。

（2）就业现状满意度

就业现状满意度是劳动者从心理层面对就职单位的满意程度，是良好就业质量的重要体现。我校毕业生工作满意度（87%以上）整体较高，说明毕业生对工作单位、工作环境、工作内容等总体感觉良好。

（3）专业相关度

毕业生所学专业与就业岗位相符是考评就业质量的重要指标。如图所示，接受调查的毕业生中工作岗位与所学专业相匹配占主流，契合度达 51%，说明学生择业意识较专、自我调适能力较强，学校对学生就业观的教育效果也较好，使学生能从思想上正确看待就业与兴趣的关系。

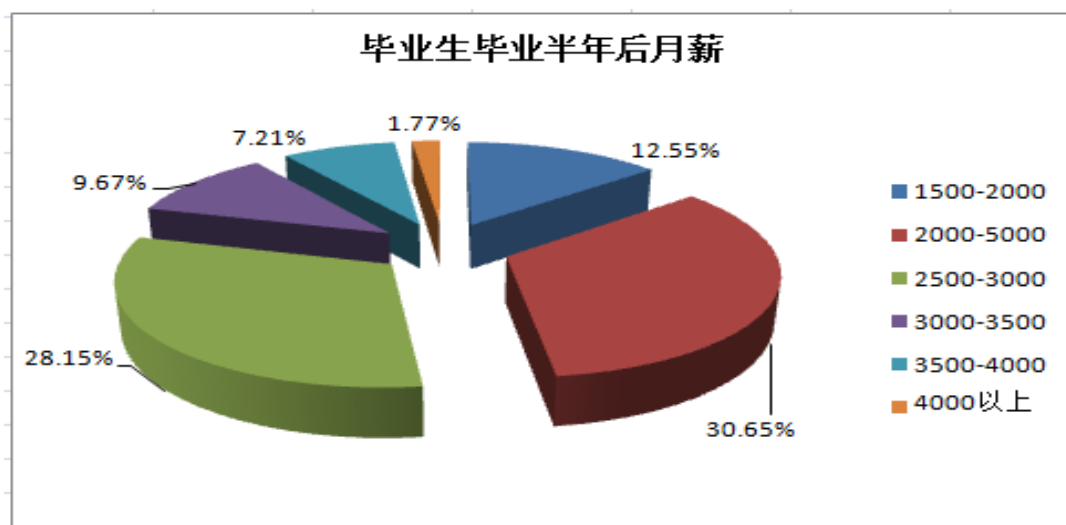


数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 12 2014 届—2016 届专业相关度变化趋势

5、工作报酬

工作报酬是劳动者价值的货币体现，直接影响其工作满意度。毕业生平均报酬是体现学校就业质量的重要指标，我校毕业生平均报酬统计结果如下图所示：



数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

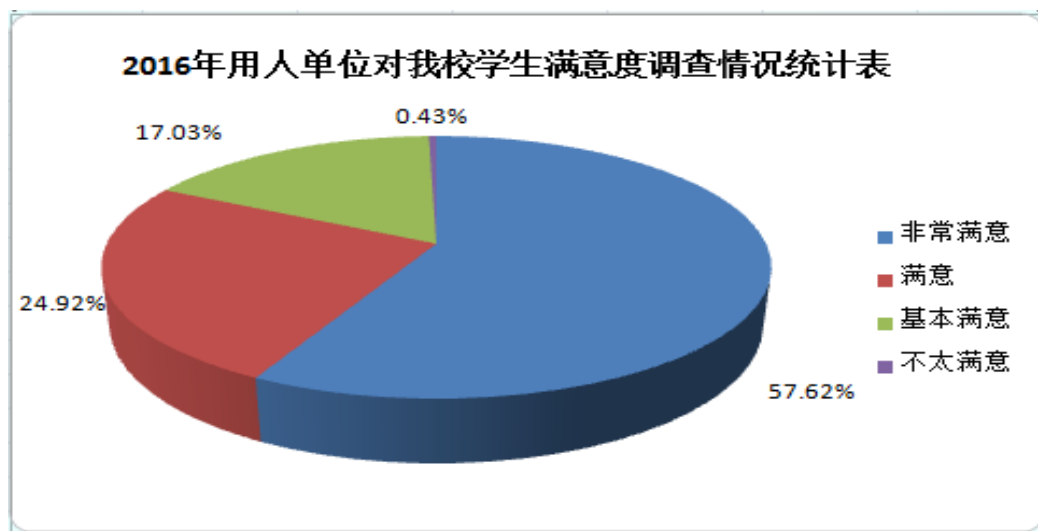
图 13 2016 届毕业生毕业班后月薪

如图所示，我校毕业生半年后平均报酬为 3100 元，其中，经济贸易学院、旅游学院和文化创业学院等三家二级学院的毕业生平均报酬在 3100 元以上，表明我校毕业生的工作能力得到了用人单位的较好认可。

2.2.2.2 毕业生就业质量社会评价

1、用人单位满意度评价

用人单位对毕业生的评价高低能充分反映毕业生就业质量的优劣。通过回访和信函调查表明，用人单位对我校毕业生的满意度普遍较高。调查显示，总体满意度高达99.57%，具体在职业道德、专业知识、工作能力等方面的评价满意度分别为96%、90%、92%。50%以上录用过本校毕业生的用人单位对学生认可度较高。

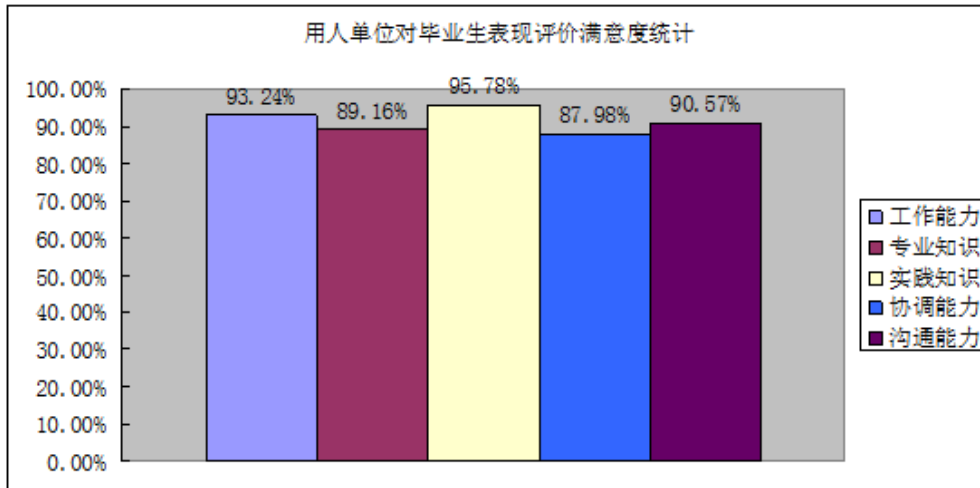


数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 14 2016 年用人单位对我校学生满意度调查情况统计表

2、校企合作单位和就业基地满意度评价

近年来，我校通过开展校企合作项目和建设就业实习基地有效拓宽了学生就业渠道。针对校企合作单位和就业基地的调查显示，校企合作单位、就业基地对我校毕业生的总体评价高达90%以上。其中，对于学生实践能力的评价最高达到了95%，最低也达到了87%。通过评价，校企合作单位与就业基地认为我校对学生的培养极具针对性和实效性，为学生步入社会奠定了良好基础。通过广泛紧密的校企合作，既使学生找到了适合自己的岗位，也使企业聘到了所需的人才，实现了学生、企业和学校的“三赢”局面。



数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

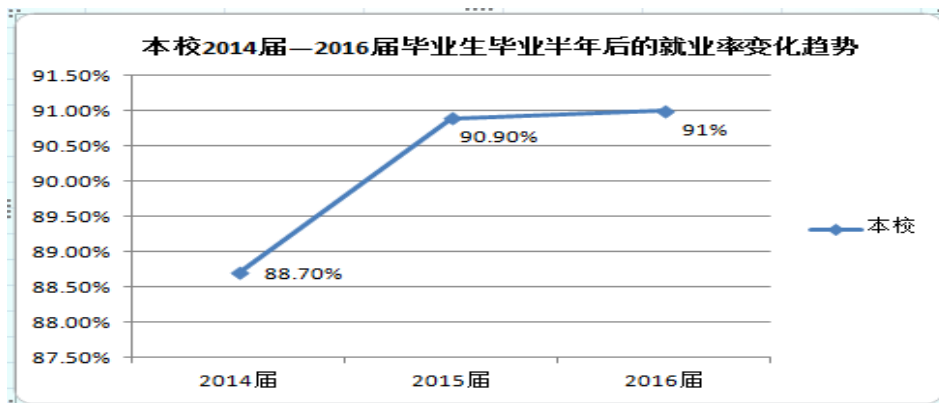
图 15 2016 年用人单位对毕业生表现评价满意度统计

2.3 职业发展

2.3.1 就业趋势分析

1、就业率变化趋势

我校 2014 届—2016 届毕业生半年后的就业率依次为 88.7%、90.9%、91%，三年来基本保持平稳发展态势。

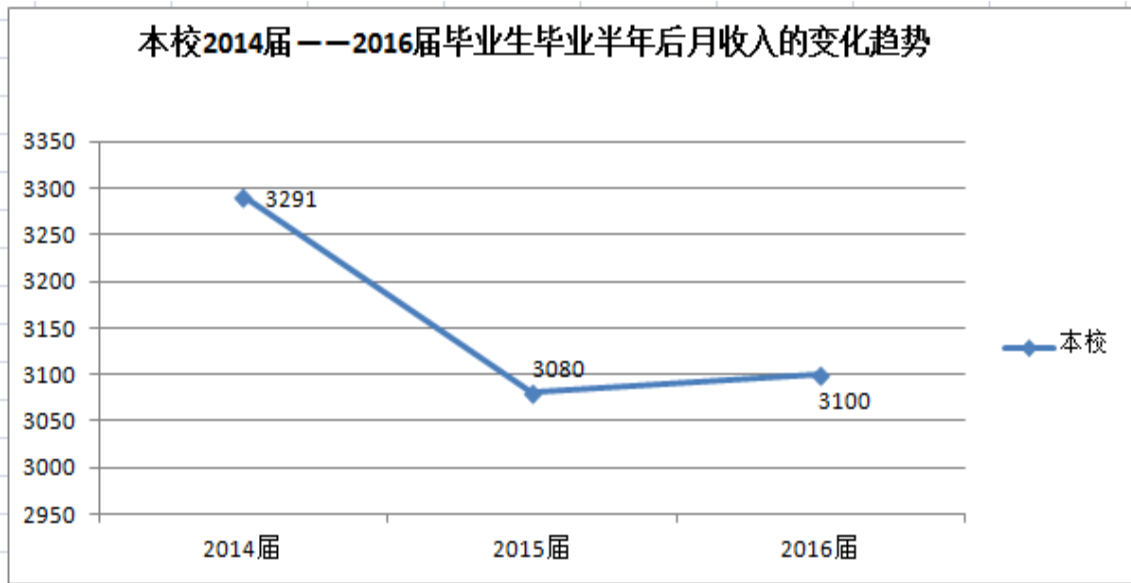


数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 16 2014 届—2016 届毕业生毕业半年后的就业率变化趋势

2、收入变化趋势

我校 2014 届—2016 届毕业生毕业半年后月收入分别为 3219 元、3080 元、3100 元。

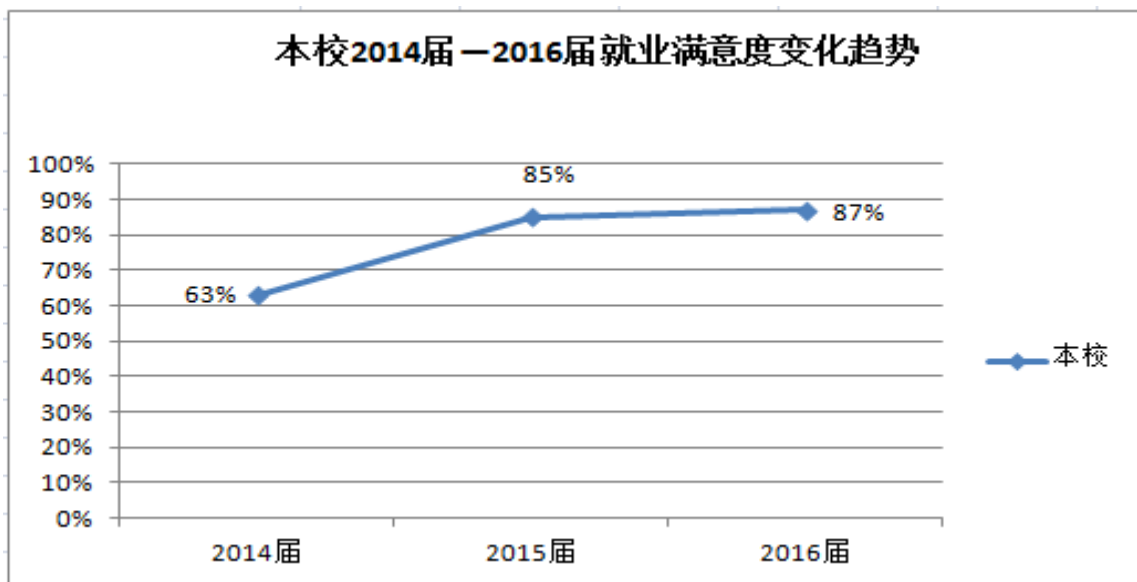


数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 17 2014 届—2016 届毕业生毕业半年后月收入的变化趋势

3、就业满意度变化趋势

我校 2014 届—2016 届毕业生毕业半年后就业现状满意度分别为 63%、85%、87%。



数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院招生就业处统计

图 18 2014 届—2016 届毕业生就业满意度变化趋势

2.3.2 毕业生离职率分析

我校 2014 届—2016 届毕业生半年内离职率依次为 58%、61.43%、60.11%。根据随机抽样分析，我校 2016 届毕业生在毕业后半年内没有更换工作单位的比例为 39.89%；更换过工作单位的毕业生占比 60.11%，其中更换一次的占比 39.61%，更换两次及以上的占比 20.5%。造成离职率较高主要有以下几个方面的原因：一是我校开设的专业大多是契合市场发展需求的优势专业或者当前的热门专业，此类专业毕业生社会需求量较大，加之同行业企业之间竞争激烈，毕业生因工作环境、薪资待遇和职业发展等因素短期内跳槽较多。二是我校毕业生中有部分学生是以见习的心态找工作，最终在等待家人亲戚帮其落实单位。三是我校毕业生中有部分学生因职业兴趣与工作岗位不匹配而离职。

2.3.3 专业相关度趋势分析

我校 2014 届—2016 届毕业生毕业半年后专业相关度依次为 57%、52%、51%，该比率逐年递减主要有以下两个方面的原因。

1、就业岗位与专业相关度总体不高

毕业生就业的专业相关度问题向来是高校教育和管理工作的关注热点，为此，学校通过调查问卷方式对我校毕业生专业相关度问题进行了调研。调查显示，有 51%的毕业生认为就业岗位与专业相关度较高，另外 49%的毕业生认为就业岗位与专业相关度较低，由此导致大学生就业后学非所用的矛盾日益凸显，部分学生认为在学校所学的专业知识对工作并无较大作用，反而在大学期间培养的自学能力、综合素质、兴趣爱好成为了助力自己就业的重要因素。这种现象主要集中在投资与理财、商务英语、空乘、软件等专业。

2、劳动力市场供求不均衡

一方面，高校毕业生人数逐年递增，由于结构性失业和摩擦性失业的存在，社会需求不仅没有同比增长，甚至岗位还有所缩减。另一方面，高校专业设置存在与经济社会发展契合度较低的问题。

2.3.4 就业工作取得的成效

2012 年以来，连续三次获得湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程督查”优秀单位；连续七年获得长沙市就业创业工作先进集体，2015 年，被评为长沙市大中专学生就业创业“示范校”。

1、就业推荐体系建设情况

一是通过构建与全国大型就业信息网络互通互联的毕业生就业服务信息网，形成纵横贯通一体的共享型就业服务信息网，不断完善服务体系，丰富服务内容，提高服务水平。二是利用学校就业网站和毕业生就业 QQ 群、宣传橱窗、就业信息公示栏等媒介，为毕业生提供政策咨询、信息查询等服务。三是通过广建实习与就业基地，以实习带动就业，目前已建成了以长沙为中心，辐射北上广深等十余个省市的实习就业网络。

2、学生对就业服务工作满意度较高

通过毕业生对学校就业工作的评价，结果显示，绝大多数毕业生对学校就业服务工作较为满意，满意度高达 86.09%。

3、毕业生就业满意度有较大提升。

2016 届毕业生就业满意度高达 87%，数据表明毕业生对工作单位、工作环境、工作内容等方面总体感觉良好。

2.4 创新创业

2016 年是学校创业教育的提升年，通过课堂教学、创业比赛、服务社会和创业孵化实践四个层面将创业教育落到实处。学校于 2016 年 9 月成立创业学院，并设计将自强楼 1200 余平方米建设创业学院办公区，成功申报了中小企业创业经营与管理专业，实现了创业教育有机构、有学生、有教师、有场地、有经费、有制度和有规划。我校在各级各类创业大赛中取得优异成绩。

表 5 我校 2016 年在市级以上创业大赛中取得奖项

序号	指导老师	项目名称	学生团队	参加创业类型	获奖等级
1	杨小毛、熊雯	中国的汉堡——爱上五彩包	冯思思、向雪、秦咏诗	长沙市大中专学生自主创业项目设计大赛	二等奖
2	陈敏、屈立新	狼王聚义之麦点连锁	夏婷	2016 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛	三等奖
3	严巡回、袁仕远、方婧杰	翠翠姑娘湘西鱼粉		2016 年全国高校餐旅类学生创业大赛	一等奖

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院创业学院统计

在服务社会中锤炼学生创业意识。“立足园区，精准服务社区”，将创业指导作为服务社会重要手段。让所有指导教师带领学生团队深入社区居民中“一对一”指导社区居民创业，在参与创业、指导创业过程中，锤炼学生的创业意识，树立学生担当精神、

服务意识和大局观念。

在创业比赛过程中，我校派出九支团队指导决赛参与项目，得到参赛者、上级领导和媒体的好评，在社区掀起了创新创业的高潮。我校肖依同学作为创业典型代表在启动仪式上作创客经验分享，介绍了自己在大学生创业孵化基地创建、经营“蜜语花阁”的经历，分享了“创业路上春暖花开”创业感悟。

表 6 我校 2016 年创业比赛情况

序号	项目负责人	项目名称	地址	指导老师	学生团队
1	李国文	智能储存项目	天心区暮云街道中意三路 240 号	李峥嵘 李 昂	刘子倩、潘小海
2	裴钢辉	体育健身俱乐部项目的建设	长沙雨花区黄谷路 158 号	彭英姿	彭深辉、李明
3	陈崇刚	久泰文化	雨花区金海路 128 号长沙国际研创中心 1 号楼 4 楼	韩燕平	梁燕、张敏捷
4	李娜	微商（微信营销）	长沙市雨花区洞井镇金井小区	范作均	谭子轩、曹锐
5	周慧	个性化服装高级定制	湖南省长沙市雨花区景环小区 B3-301	丁晓丽	吴非、冯佳璐
6	黄小春	现代农业——特色农产品的生产、销售、配送	长沙县黄兴镇接驾岭 180 号	刘晓寒	刘言、王静
7	张典娜	楚济堂大药房	长沙市雨花区桃阳小区 64 栋四单元右	张 弦	邓帅、杨子豪
8	游鲜云	现代农业——特色农产品的生产、销售、配送	长沙市天心区大托铺街道兴隆村	曾 亮	彭宝蓝、杨涛
9	黄帅	德思勤千川渔火锅	联盟社区	范作均	匡志威、许津志
10	彭金伟	通讯器材	联盟佳苑 1 栋 12 号门面	贺 华	匡威、龙念

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院创业学院统计

在创业孵化中提升学生创业技能。成立大学生创业基地管理委员会，并对创业孵化项目提供技能型场地租赁、免费水电、网络服务、经营咨询、员工培训、专家讲座、外出参加研讨会、创业导师指导等多项服务。2016 年共新孵化创业项目 13 项，其中 6 项目成功注册，并进入市场。

案例 1：成立创业学院 培养创业人才

学校把创新创业教育放在特别重要的位置，为把创新创业教育落到实处，于 2016 年 9 月成立了专门机构——创业学院，专门负责全校大学生的创业通识课程教学、创业

课程体系开发与研究、负责组织开展多种形式的创业指导和咨询工作、创业平台搭建、孵化基地建设及创业示范校建设等工作、创业教学与专业建设相结合等工作，培养创业教育师资队伍。目前，创业学院正在努力探索股份制学院。

创业学院成立 3 个月以来，有效组织了创业通识课程教学，共组织创新创业系列讲座 12 次，组织大型学生活动 3 次，参与各种创业比赛观摩、讲座 5 次，组织了 2 期 SYB 培训，组织教师培训 26 人次，营造了全校较为浓郁的创新创业氛围，共接收 21 次大学生创业项目咨询，成功立项 7 项创业孵化项目。我校湘菜学院陈欢、何卓凡、侯晓杰、周飞四位同学组建团队参加 2016 年第五届全国高校餐旅类专业大学生创业大赛，荣获一等奖。



图 19 创业学院邀请凤凰姑娘湘西鱼粉创始人——严巡回先生到校讲座



图 20 我校师生参加湖南省大学生就业指导中心“创业月课堂”



图 21 为我校创业学院师生受邀观摩“比亚迪”杯 2016 年长沙市科技创新创业大赛决赛



图 22 我校湘菜学院陈欢、何卓凡、侯晓杰、周飞四位同学组建团队，在方婧杰、袁仕远老师的指导下，参加 2016 年第五届全国高校餐旅类专业大学生创业大赛，荣获一等奖

2.5 学生成长

2.5.1 学生的思想政治教育

思想政治课教研部担负全校学生的思想政治课教学任务，经过多年探索，从学生的思想实际和成才需求出发，充分利用和开发各种教学资源，形成“五融合”的“大思政”教学模式。即：思想政治理论课教学与教学基本规律融合、思想政治理论课教学与党建工作融合、思想政治理论课教学与人文通识课程融合、思想政治理论课教学与学生社会实践活动融合、思想政治理论课建设与学生工作和校园文化建设融合。形成了全员育人、全过程育人、全方位育人的思想政治教育新格局。

案例 2：我校思政课教研部吴春红老师获得全国首届“形势与政策”课现场教学竞赛三等奖

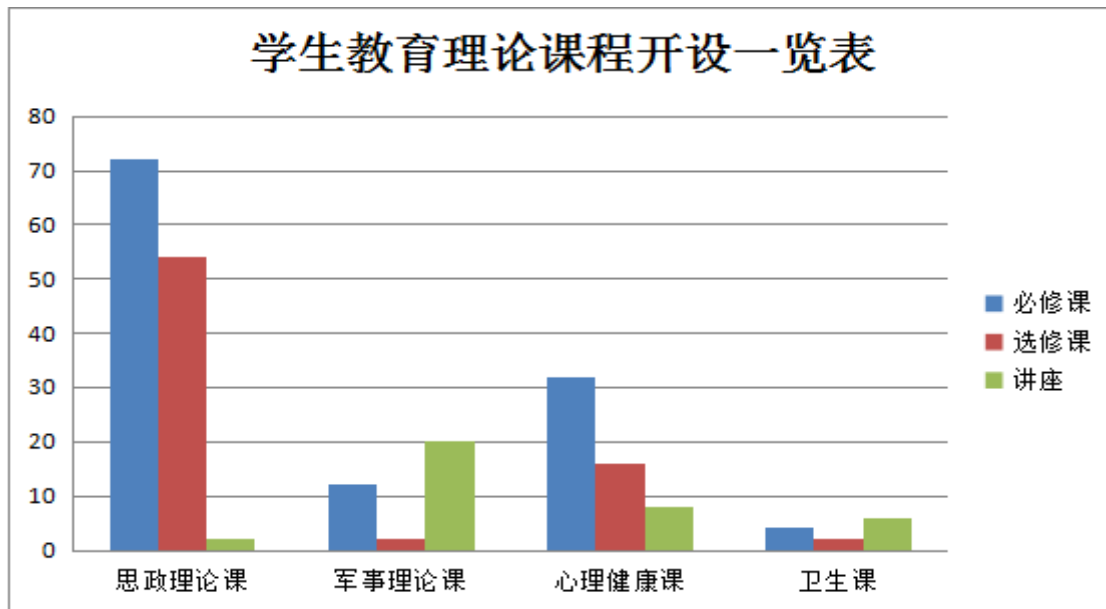
2016 年 10 月 29 日，我校思政课教研部吴春红老师在全省“形势与政策”课现场教学竞赛中获得高职组第一名，荣获一等奖。2016 年 11 月吴春红老师又代表湖南省参加了在上海交通大学举行的全国高校“形势与政策”课巡回第三阶段教学展示暨全国高校“形势与政策”课现场教学竞赛。竞赛不分组别，吴春红老师与来自上海交大、天津南开大学、哈尔滨工业大学等全国各大高校的 50 名选手都同台竞技，在竞赛中表现出色，获得国赛三等奖的好成绩，充分展示了高职思政课教师的教学风采，也体现了我校对学生思想政治教育的高度重视，以及较高的教育教学水平。



图 23 吴春红老师获得全国首届“形势与政策”课现场教学竞赛三等奖

2.5.2 学生素质教育

我校注重学生素质教育，除专业的理论知识和实践技能外，更加注重思想政治和国防等方面的教育。其中，思政理论课、军事理论课，心理健康课等达到了教育部等相关要求。



数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院学生工作处统计

图 24 学生教育理论课程开设情况一览表

为了加强学生政治思想道德教育，服务学生健康成长，以促进学生全面发展，提高学生综合素质为目的主题教育活动成为我校的特色教育活动，我校积极组织一月诚信与法制主题教育活动、二月校风学风建设、三月理想与信念教育、四月感恩教育、五月成长教育、六月毕业生教育、七月“三下乡”系列实践活动、八月迎新工作、九月学风建设教育、十月爱国教育、十一月安全教育、十二月人文教育，主题教育活动的渠道增多，宣传面更广，活动形式更加多样化，取得了良好的效果。并利用每年的“元旦”、“3.5”学雷锋活动日、“3.12”植树节、“五四”、“端午”、“七一”、“中秋”、“国庆”等重大节日或纪念日为抓手，通过宣传海报、征文、书法比赛、文艺晚会等各种形式的活动，进一步增强广大青年学生爱党、爱国、爱社会、爱校园的情感。针对学生关心的热点问题，通过讨论会、交流会、主题班会等形式引导学生关心时事，帮助学生坚定政治立场，保持清醒头脑，增强学生的民族自豪感、自信心，积极引导学生坚定信仰、提高素质、完善自我。



图 25 “爱国爱党”朗诵比赛



图 26 第七届学校民歌演唱大赛



图 27 校学生会组织“第七届”主持人大赛现场



图 28 旅游学院新生礼仪培训



图 29 国家旅游局万名旅游英才计划项目实施



2.5.3 打造社团品牌，提升社会服务能力

学校现有社团 34 个，注册会员约占学生总数的 85%以上；参加社团活动人数占学生总数的 95%以上。社团的活动和管理水平不断提高，部分社团曾获长沙市大学生“优秀

社团”等称号，“青年志愿者协会”、“世界语协会”、“学生教官队”等社团在省内外已有一定知名度。如“青年志愿者协会”有志愿服务队6个，在长沙市的城市注册志愿者达6500余名，每年志愿服务时间超过8000小时，取得了良好的社会效果。

表7 2015—2016 学年我校志愿者服务主要活动情况表

时间	活动名称	活动内容与社会影响
2016年4月26日	节能环保活动	宣传了节约用水用电知识，倡导大家树立“节约光荣，浪费可耻”的文明观念。
2016年5月4日	长沙市血液中心参观学习	增强爱心公益意识。
2016年5月27日	职教城图书馆清扫活动	使图书馆焕然一新，美化了师生们的学习环境
2016年6月30日	大学生暑期三下乡活动	开展农村社会调查，参加社会实践
2016年10月20日	献血活动	为长沙市献血站收集到390包血液
2016年10月19日	文明创建在行动	学习文明创建知识，践行文明行动
2016年11月12日	长沙市第一福利院敬老活动	给孤独的老人们带去了欢乐与温暖
2016年11月22日	“海峡两岸电子信息博览会”志愿服务	推进长沙市青年志愿服务工作，进一步提升城市文明程度
2016年11月29日	“农博会”双语志愿服务	参与社会服务，提升服务水平
2015年12月11日	长沙环保职院庆典活动	搭建院校间交流和学习平台

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院学生工作处统计

案例3：铿锵玫瑰，再创国防新佳绩

2016年8月，经严格选拔从学生教官队中选出了66名“会讲解、会示范、会纠正、会做思想工作”的“四会”全能型教官，担任军训自训教官。根据军委国防动员部《关于深化学生军事训练教育改革的意见》（征求意见稿）及《2016年湖南省学生军训工作要点》等文件规定，结合湖南实际，2016年9月，省学生军训办依托我校教官队、张家界航空工业职业技术学院士官学院、长沙航空职业技术学院士官学员、国防科工职业技术学院士官学员等组建湖南省学生军训教官教导大队。2016年10月我校派遣40名2016级学生前往湖南文理学院军训带训任务，教官们均展示了过硬的军事素质和优良的作风，得到了领导们的高度赞扬，尤其是女教官，所带的连队，被湖南文理学院的领导老师称为“女子英雄连队”。2016年11月，湖南省学生军训工作办公室将我校教官队被编为“湖南省学生军训女子教官队”，并授予“铿锵玫瑰”荣誉称号。



图 30 我校教官队编为湖南省学生军训女子教官队

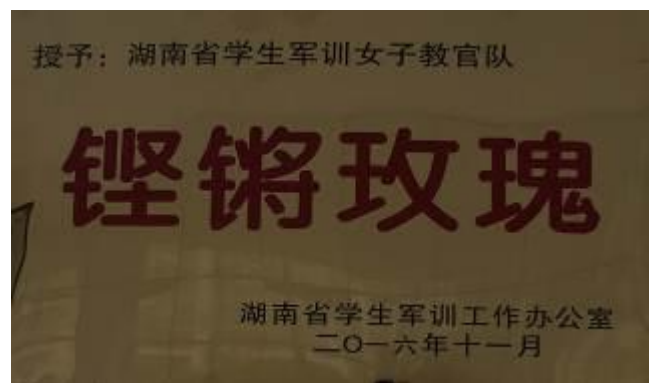


图 31 省学生军训办公室授予我校女子教官队“铿锵玫瑰”荣誉称号

案例 4：农博会双语志愿者展风采

2016 年 11 月 29 日至 12 月 5 日，中部（湖南）农博会上，我校选拔的 16 名双语志愿者，成为农博会中国际展区的一大亮点。志愿者服务来自于西班牙、越南、泰国、美国、英国、俄罗斯、乌克兰、澳大利亚、东帝汶、台湾等 31 个国家和地区的涉农部门和参展企业，获得了组委会及参展商们的诸多好评。



图 32 农博会的双语志愿活动

2.6 奖助学情况

学校坚持以学生为本的服务理念，开展以“奖、助、贷、补、减”五位一体联动助学政策，确保困难学生的顺利入学，奖励优秀学生，严格落实，规范流程，2015-2016 学年度共向 4582 人奖助补经费 629.7305 万元。

（1）国家奖助学金

2015-2016 学年度，评选国家奖助学金 1656 人，总计 319.65 万元。国家奖助学金奖励比例达到 21.38%。

表 8 国家奖助学金情况一览表

学年度	在校生人数	国家奖学金		国家励志奖学金		国家助学金		总人数	奖励比例
		人数	金额（万元）	人数	金额（万元）	人数	金额（万元）		
2015-2016	7746	3	2.4	198	99	1455	218.25	1656	21.38%

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院资助管理中心统计

（2）国家助学贷款

2015-2016 学年度，学校共有 329 人获得生源地助学贷款，贷款金额总计 165.7505 万元，贷款学生比例达到 4.25%。

表 9 国家助学贷款情况一览表

学年度	在校生人数	贷款人数	贷款金额（万元）	贷款学生比例
2015-2016	7746	329	165.7505	4.25%

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院资助管理中心统计

（3）校级奖助学金

2015-2016 学年度，学校评选校级奖助学金 1162 人，总计 106.47 万元，校级奖助学金比例达到 15%。

表 10 校级奖助学金情况一览表

学年度	在校生人数	校级奖学金		校级助学金		总人数	总金额	奖励比例
		人数	金额（万元）	人数	金额（万元）			
2015-2016	7746	925	94.62	237	11.85	1162	106.47	15%

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院资助管理中心统计

（4）勤工助学

2015-2016 学年度，学院加大对贫困生学生参加勤工助学活动的大力支持，设立各个勤工助学岗位，帮助贫困学生得到必要的经济资助。学校共有 1435 人次参加校内勤工助学，发放勤工助学薪酬共计 37.86 万元。

表 11 校内勤工助学情况一览表

学年度	在校生人数	参加人次	发放金额（万元）	参加学生比例
2015-2016	7746	1435	37.86	18.52%

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院资助管理中心统计

2.7 文化育人

2016 年，我们紧紧围绕建设湖南省卓越高职院校建设目标，充分发挥文化育人作用，一方面加强校企深度合作，实现企业文化与专业文化的融合。另一方面充分发挥“高职研究所”、“湘商研究所”、“湘菜研究所”、“湘旅研究所”的作用，对专业文化和职业素养进行系统挖掘和梳理，将研究成果纳入人才培养方案，积极探索具有“三湘”文化特色的育人途径。

案例 5：大力弘扬湘菜文化 提升专业人才培养质量

近年来，我校相继成立了湘菜文化研究所和许菊云大师工作室，成为研究传承湘菜文化的重要平台。截至到 2016 年 8 月，先后出版了 14 本湘菜书籍、制作了 65 集湘菜教学片、制定了湘菜标准 100 道、为 100 道湘菜进行了文化注解、设计了 10 台经典的湘菜宴席、首创了湘菜地图，参加了 2 期由湖南卫视的饮食文化节目等。这些教学研究资料运用于人才培养方案、课堂教学和社会培训、企业交流，使学生及社会各界系统地了解了湘菜发展脉络、行业文化、饮食风俗、湘菜人物、餐饮摆台、特色食材、特色菜品等，促进了专业人才培养质量的地提升。

把挖掘整理的湘菜文化引入专业教学课堂，作为学生选修的重要内容。促进技能与文化融合，提升了专业人才培养规格。我们相继出版的湘菜餐饮行业文化典籍，不仅为专业师生了解行业发展提供了翔实资料，为专业学生养成职业素养学好专业技术技能提供了历史参照，从而大大提升了学生的专业自信。在梳理湘菜文化过程中校企合作进一步密切，近年来我校与若干企业合作成立了菜品研发中心，校企共同研发了湘菜新品、共同制定了食材、营养标准，共同成立了食品检测中心，实现了产学研一体化，提升了

专业与企业协同创新能力。



图 33 湘菜群星系列书籍



图 34 湘菜文化系列书籍



图 35 校企共同研发制作的菜品向全国人大王晨副主任现场展示

案例 6：我家有女初长成——职场淑女学堂

我校女生占学生总数 80%，如何培养现代职场女性“自尊、自信、自立、自强”的精神，既传承中华文化又培养出具湖湘文化地域特质的湘女，我们倾力打造了职场淑女教育学堂。

淑女学堂为广大女生提供铸造自我的舞台，着力塑造融“积极健康、优雅自信”的优秀职场女性、良好的社会公民、合格的家庭成员为一体的复合型职场淑女人才。

将传统文化内涵、湖湘文化特色和现代职场需求三结合，遵循人文素质教育规律和职场女性身心发展特点，形成了“第一课堂+第二课堂+网络自学+考核认证”人才培养模式，凸显我校女生素质教育的人文性、地域性和针对性。

构建文化濡养（诗）、交际沟通（礼）、能歌善舞（乐）、端庄气质（艺）、审美情趣（画）、优美形象（型）、家政素能（勤）、健体维权（健）8 个模块 16 门课程。基础阶段面对全院女生，培养“优雅女生”，提高阶段选拔优秀女生，培养“职场淑女”。经过 3 年的培养，淑女教育成效显著。提升学生、家长、用人单位和社会对这种“素质教育与职业教育”融合式培养模式的关注和认可。



图 36 职场淑女教育学堂

2016年5月，中央、省市文明办领导调研我校文明校园创建工作。淑女学堂汇报了3年来取得的教学成果，展出了师生们的摄影作品，展示了手绘简易画、装帧书、丝网玫瑰花和编织衣等各类手工作品，领导们还观摩了跆拳道、琴、交谊舞、太极和瑜伽等课程的教学。



图 37 跆拳道、琴、交谊舞、太极和瑜伽等课程现场教学

第三部分 教学改革

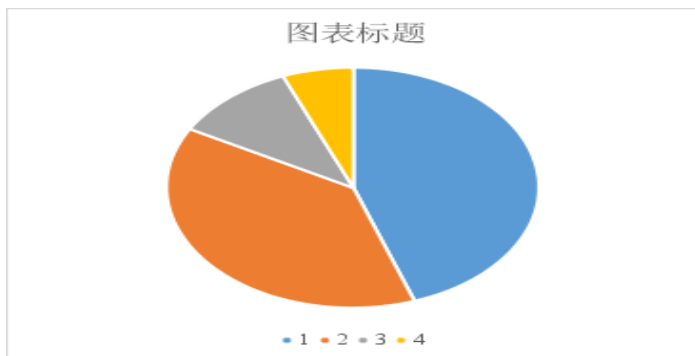
3.1 人才培养模式改革

1、产教融合，创新“政行企校”合作办学机制

建立了由长沙市人民政府“一元主导”，融合长沙职业教育基地园和长沙产业园“二园融合”，湖南商贸旅游职业教育集团理事会、长沙职业教育基地管委会、校友会“三会联动”，政府、行业、企业、学校“四方并举”，学校办学定位与产业（行业）人才需求、专业与产业（行业）岗位群、专业课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、中职教育与高职教育等“五项对接”的“政行企校”合作“一元主导、二园融合、三会联动、四方并举、五项对接”的办学机制。成立了理事会制湖南湘菜学院，探索了“四方合作、公司化管理、双主体育人”的校企合作双赢新机制，大胆创新了政、行、企、校合作模式，服务和引领湘菜产业，形成了“政府推动、平台带动、机制驱动、区域联动”的政、行、企、校合作办学体制机制特色，成为产教融合的“新亮点”。

2、完善专业动态调整机制，适应产业升级要求

根据“立足长沙，服务‘三湘’”的办学定位和“对接产业、注重内涵、突出重点、强化特色”的专业建设思路，建立了“专业随着经济增长方式转变‘动’，跟着产业结构升级调整‘走’，围绕企业人才需要‘转’，适应社会 and 市场需求‘变’”的专业设置与调整机制，以需求为导向的专业动态调整机制基本完善。制订了学校《专业布局与专业结构调整规划（2014—2017年）》等，未来三年将停招与学校办学定位关联度不高的11个专业，新增6个专业。聘请了湖南友阿集团、华天国旅、长沙饮食集团等知名企业的一批现场专家进入各专业建设指导委员会，加强对专业建设的指导。



注：1. 2016 年学校开设专业总数 29 个（含方向）
2. 原有专业总数 25 个（含方向）
3. 2016 年撤销专业总数 7 个
4. 2016 年新增专业总数 4 个

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

图 38 2016 年学校专业动态分布图

3、以卓越目标为导向，打造特色专业群

2015 年学校制定了《特色专业体系建设规划（2015—2018）》，构建以湘菜产业专业群为先导、现代商贸服务业和旅游服务业专业群为两翼，以文化艺术业专业群和软件产业专业群为支撑的五大专业群，分别对接现代服务业的相关产业。学校开设 29 个专业，分别以烹调工艺与营养、食品检测技术等专业构成湘菜产业专业群，以会计、电子商务等专业构成现代商贸服务业专业群，以导游、会展策划与管理等专业构成旅游服务业专业群，以艺术设计为核心，包括文秘、商务英语、广告设计与制作等 5 个专业构成文化艺术业专业群，以软件、移动商务专业为软件产业专业群。

表 12 专业及专业群分布表

专业群名称		序号	群内专业	备注
特色专业群	湘菜产业	1	烹调工艺与营养*	省特色性示范专业
		2	餐饮管理	
		3	营养配餐	
		4	食品检测技术	
		5	食品营养与卫生	拟于 2017 年新增
		6	食品质量与安全	拟于 2018 年新增
		7	西餐工艺	
	现代商贸服务业	1	市场营销*	中央财政支持实训基地
		2	会计	省特色示范性专业
		3	金融管理	
		4	冷链物流技术与管理（由物流管理调整）	
		5	电子商务	
		6	投资与理财	
		7	财务管理	
		8	中小企业创业与经营	
	旅游服务业	1	旅游管理*	省级精品专业
		2	导游	
		3	酒店管理	
		4	休闲服务与管理	
		5	高速铁路客运乘务	
		6	空中乘务	
7		会展策划与管理		

专业群名称		序号	群内专业	备注
支撑专业群	文化艺术业	1	艺术设计*	
		2	广告设计与制作	
		3	文化创意与策划	拟于 2017 年新增
		4	文秘	
		5	商务英语	
	软件产业	1	软件技术	
		2	移动商务 (移动商务应用技术方向)	

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

注：带“*”的专业为所属专业群核心专业。

按照“对接产业、注重内涵、强化特色、争创一流”的理念，重点建设湘菜产业专业群、现代商贸服务业和旅游服务业专业群，在重点专业群建设中以湘菜产业专业群为先导，努力将其建设为国内一流专业群。

4、加强重点特色专业建设，形成了服务“三湘”特色

学校以专业建设为载体，深化产教融合、校企合作，推动专业（群）深度融入产业（链），提升专业（群）服务产业转型与发展和湖南区域经济发展能力，创建专业特色，打造专业品牌。根据各专业群与相关产业（行业）深度对接的原则和现代服务业发展对高素质技术技能人才的需求，加强了重点特色专业和专业群建设，获得了良好的效果。成功立项建设了一批国家级和省市级重点项目。

通过项目建设，有力推动了学校的专业教学改革，逐步形成了服务“三湘”的专业特色，为提供服务“三湘”的高素质技术技能人才创造了很好的专业条件。

表 13 学校 2014-2015 年国家、省、市重点项目立项情况一览表

序号	立项时间	项目	批准部门
1	2014 年	2014 年湖南省示范性特色专业群——湘菜产业专业群	湖南省教育厅
2	2014 年	长沙市对接地方产业的校企合作(实习实训)示范基地——旅游管理	长沙市教育局
3	2014 年	长沙市高等职业教育重点特色专业——餐饮管理与服务	长沙市教育局
4	2014 年	长沙市高等职业教育技能名师工作室——蒋彦湘点技能名师工作室	长沙市教育局
5	2014 年	长沙市高等职业教育教学团队——会计专业教学团队	长沙市教育局
6	2015 年	湖南省职业教育中高职衔接试点——会计专业	湖南省教育厅
7	2015 年	长沙市对接地方产业的校企合作(实习实训)示范基地——市场营销	长沙市教育局
8	2015 年	长沙市高等职业教育精品网络共享课程——Java 程序设计	长沙市教育局
9	2015 年	长沙市高等职业教育精品网络共享课程——速录	长沙市教育局
10	2015 年	长沙市高等职业教育技能名师工作室——熊苹创新创业技能名师工作室	长沙市教育局
11	2015 年	长沙市高等职业教育教学团队——软件技术教学团队	长沙市教育局

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

5、继续深化课程改革，努力推进内涵建设

2016 年我校继续推进课程改革，第一批 20 门课改课程经过一年多的建设，已经初有成效。2016 年 5 月，经过老师申报、专家评审等环节，共有 26 门课程作为第二批课改课程获得立项。7 月份，学校第一批和第二批课改课程的课程负责人去清华参加了为期 10 天的课程建设高级研修班，学习了先进的课程理念，了解了前沿的课程开发技术与方法，课程建设能力得到很大提升。

改革后的课程内容与产业技术进步同步发展，紧扣产业发展新动态、职业教育发展新形势。教师在设置课程内容时，不仅注重职业技能的培养，更加重视学生综合职业素养的提升。在教学方法和手段上不断创新，教学效果有明显提升。

案例 7：“156”课程模式

湘菜学院积极打造“以岗位能力课程为一条主线的模块化”课程体系。以专业职业岗位为主线，将主要专业教学内容分成“湘菜基本功、湘菜烹饪、湘菜营养、湘菜厨政管理、湘菜文化与艺术”五个模块，着力培养学生的职业岗位能力，要求重点掌握“色、

香、味、形、器、养”六大烹饪技能的“156”课程体系。按照校企共同制定的专业课程标准和湘菜烹饪技能标准进行考核。建设期间重新修订了10门专业课的课程标准，与企业共同开发了2门新课程，建成了7门优质核心课程；开发了《湘菜制作技术》等10本教材。

课改过程中，教师改变以往“教师靠课件、学生靠教材”的传统，转而以任务单、信息页、工作页、教学视频等教学资源替代传统教材，以每个学习任务为引导，促进学生自主学习，养成学生主动探究的习惯，构建了学生教师共同发展的“翻转课堂”教学模式。

案例8：“系统化、分段式”中高职衔接人才培养模式

2015年，会计学院主持的项目《会计专业中高职衔接试点项目》被湖南省教育厅立项为重点建设项目；与长沙财经学校等省内示范性中职学校共同开展了五年制高职教育，共同制定了“系统化、分段式”中高职衔接人才培养方案，共同实施了专业基本能力、专业核心能力、专业综合能力和专业创新能力四层次递进的中高职人才培养思路，共同建立了“四递进、一体化”的课程体系。

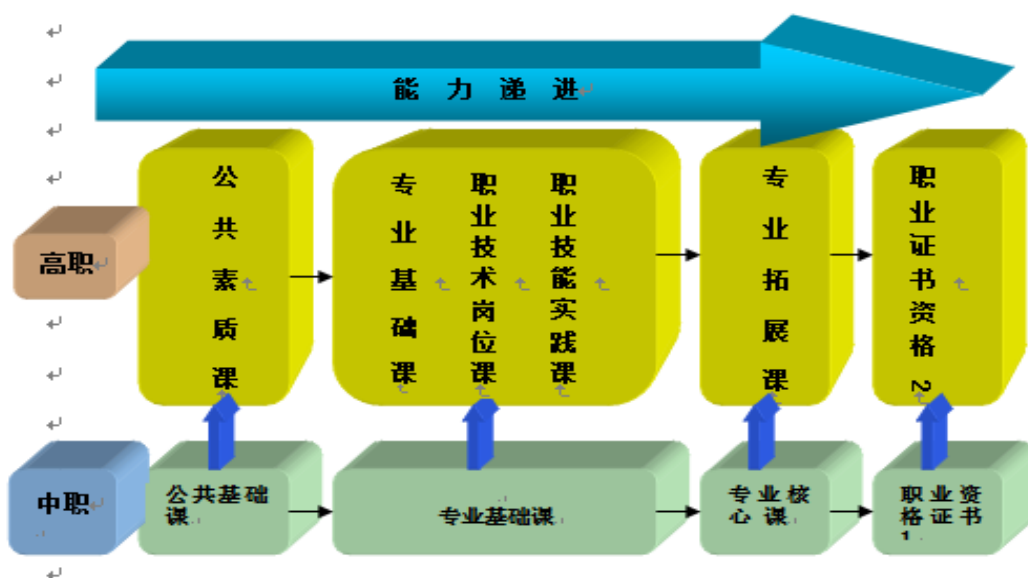


图 39 中高职课程体系衔接架构图

在构建专业课程体系的基础上，与中职学校合作制定相互衔接的课程标准，确定科学合理的教学顺序和实施路线，既避免中高职课程内容的重复，又拓宽和加深课程内容，实现了课程内容衔接的连续性、逻辑性和整合性。文化基础课程注意中、高职层次知识点的有机融合，以适应其渐进性学习和终身教育的需要，中职阶段注重基础素质教育，

高职阶段注重学生知识、技能和职业素养全面培养，提高学生可持续发展能力。

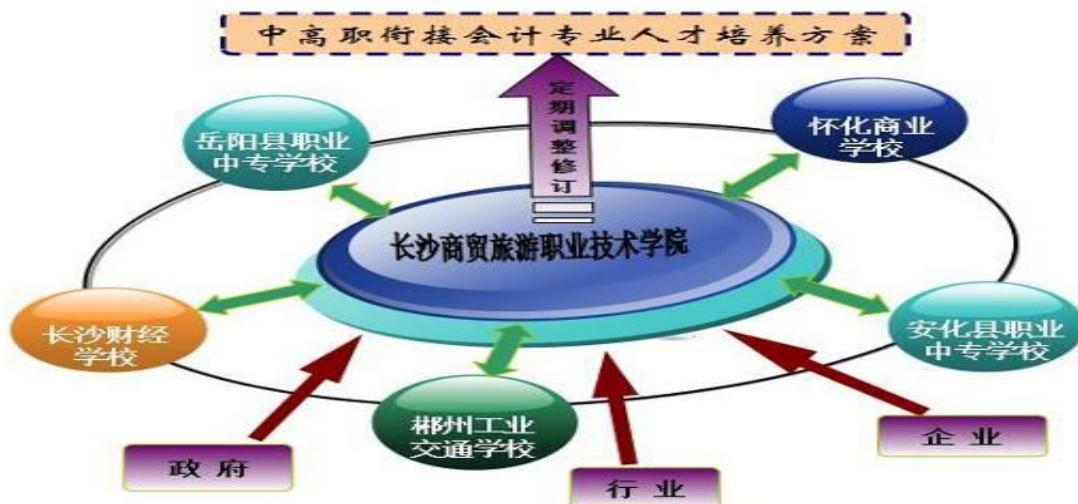


图 40 中高职衔接合作结构图

3.2 教师队伍建设

3.2.1 师资队伍稳步成长

学校师资队伍在保持总体稳步上升的同时，结构逐步得到优化。学历学位层次逐步提高。学校教师总数 449 人，其中专任教师 342 人。在专任教师中副高及以上专业技术职务教师 118 人，具有硕士学历以上的教师 242 人，在专任教师中的占比分别为 34.5% 和 70%；专任教师中的专业课教师为 240 人，其中“双师”教师 192 人，占比为 80%。建成了以企业技术专家和能工巧匠为主，由 130 人组成的兼职教师库。有 38 名学科带头人或中青年骨干教师，其中省级以上的 12 名；有 3 名教学名师。加大了招聘录用教师力度，今年共录用各专业新教师 32 人；积极鼓励教师参加各级各类培训及挂职锻炼，今年达 284 人次，其中 4 人立项为国内访问学者。

3.2.2 加强高层次人才队伍建设

卓越校建设期内长沙市政府投入 4200 万元用于学校高层次人才的培养和引进。学校建立了梯度化的人才待遇核定机制，根据专业群人才需求缓急等因素提供 20-80 万元安家费，校内获得正高专业技术职务或博士学位者也有一定奖励。积极创建平台，让高层次人才有职业归属感和事业成就感。学校建立了若干大师工作室和研究所等重点工作平台，由高层次人才领衔挂帅，加大对学校特色专业群建设等重点领域的开发和研究。高层次人才建设工程已取得一定成效，近两年引进正高职称 5 人，学校新晋教授副教授

10 人、获博士学位 2 人。

3.2.3 专兼结合的“双师型”教师队伍建设卓有成效

为加快“双师型”教师队伍建设，学校提供科研启动经费和给予一定的科研奖励，激发了教师下企业锻炼到企业兼职的热情，加大教师培训力度，采取轮训的形式，利用假期选送在校任教一年以上的专业课教师到国家骨干高职院校和教育部高职高专师资培训基地进行技能培训，对于骨干教师一方面送到国内的知名高校研修，选送优秀教师至国外参加培训。



图 41 清华大学—长沙商贸旅游职业技术学院高职院校课程建设培训

案例 9：高层次人才引进工作初显成效

学校向全国发布了公开招聘高层次人才公告、在与学校合作紧密的部分企事业单位建立了人才引进联络站，并通过各种媒体加强对学校的宣传与推介，为高层次人才引培营造良好氛围。

2015 年以来学校共引进 5 名教授，6 名高学历高职称和企业工作背景的人才加入到师资队伍行列。学校高层次人才引培力度，在全省 70 多所高职院校中名列前茅，在短短一年多时间中，高层次人才数量就有了较大增长。

学校实施了“项目领军+团队+平台”的队伍建设模式，以高层次人才为核心，组建重点项目开发研究团队。较大地提高团队成员的个体素质以及团队的整体开发能力，团队得到较快成长。同时，学校建立了若干大师工作室和湘菜、湘商、湘旅研究所等重点工作平台，由高层次人才领衔挂帅，加大对学校特色专业群建设等重点领域的开发和研究，为高层次人才创造良好的工作环境，产生了显著成效。如邓子云教授申报的“我省大数据产业发展战略及路径研究”立项为湖南省社科基金 2016 年度重大招标课题；胡伏湘教授申报的“基于大数据平台的智慧教育体系研究与实践”立项为湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题（省级重点资助）。邓子云教授作为主要负责人参与制定内生动力增长机制为导向的岗位绩效考核实施方案；吴敏良教授、颜楚华教授作为学校“十三五”事业发展规划编写组核心成员负责撰写、审稿工作。初步构建起了“项目领军+团队+平台”的团队建设模式。在项目领军的带领下，团队的“羊群效应”初步显现。如 2016 年度湖南省“十三五”教育科学规划课题我校立项 11 项，其中省级重点资助课题立项 3 项，位于全省高职院校首位。

案例 10：创新工作方法，开展教师培训

学校重视教师培养工作，并取得了卓越的成绩。秉承以师德师风建设为基础，以教学水平和专业实践能力提高为主线，以特色专业群师资建设为重点，深化教师管理制度改革，创新教师成长和激励机制，针对各教师群体实施若干人才培养工程，培养一批教育教学水平高，技术开发和社会服务能力强、师德高尚、业务精湛、具有国际视野的教师队伍。

在青年教师的培养工作方面，学校采用多种培养形式，全面提高教师综合素质，并着力培养青年教师的教学能力。学校在各种常规教师培养培训的基础上，为激励和引导青年教师积极投身教学工作，认真研讨教学规律和教学方法，深化教学改革，促进教师间的相互交流和学学习，提高青年教师的教学能力和水平，确保教学质量，积极探索创新人才培养模式，鼓励青年教师参加各类教学竞赛，在实践中提升教学技能。在各类教学竞赛中，青年教师普遍得到较好的锻炼，一批优秀青年教师脱颖而出，在比赛中不断斩获佳绩。

在由省教育厅主办的 2016 年湖南省职业院校信息化教学大赛中，我校公共课教研部余健伟老师，旅游学院沈芳老师以出色的专业水平和沉着冷静地发挥，双双获得了一等奖。在由教育部主办，山东省济南市教育局承办的 2016 年全国职业院校信息化教学

大赛中，我校公共课教研部余键伟、潘红艳、冯秋芬三位老师组成的数学教学设计团队荣获全国三等奖。参赛过程中，学校积极筹划，给予精心指导与大力支持，数学教研室参赛教师团队夜以继日的反复修改和提炼，三位老师以高度的敬业精神和精深的专业知识赢得了评委的赞许，赢得了全校师生的信任。



图 42 我校公共课教研部余键伟、潘红艳、冯秋芬三位老师组成的数学教学设计团队荣获全国三等奖

3.3 工学结合

多途径探索“工学结合、校企合作”人才培养模式。我校不断探索多途径工学结合人才培养模式：一是针对湘菜产业专业群的特点，与长沙饮食集团等湘菜餐饮企业构建了“双向嵌入，三证融通、五位一体、六技合一”的湘菜人才培养模式；二是针对现代商贸流通业的特点，与湖南通程集团、家润多公司等企业共同构建了“双主体、双通融、三结合”分段式湘商人才培养模式；三是针对旅游产业发展特点，与湖南新康辉国际旅行社有限责任公司、中青旅等旅游企业共同构建了“双证融通、三化结合、四美育人”湘旅人才培养模式；四是针对现代会计职业教育发展的特点，突出“理实一体，德技双馨，校企共同育人，产教深度融合”的特征，探索建立了“双线培养、学岗融通、产教融合、校企共育”的新型高职会计专业人才培养模式。

案例 11：校企深度合作，教改特色鲜明

我校软件技术专业与武汉厚溥教育科技有限公司进行校企合作采取因材施教，分类培养的教学模式，大力推行“做中学、做中教”。以软件项目工作组的形式开展小班化教学，确保班级人数不超过 30 人。利用信息化管理手段，建立课堂教学质量分析、评比、反馈制度和淘汰机制，学生对课堂教学满意率达 85%以上。

“以赛促学，以赛促教”的指导思想也贯穿于整个教学过程中，分阶段通过比赛的

形式检测每位学生阶段学习成果，如 PPT 演讲大赛，HTML 网

页设计大赛，JAVA 编程大赛等，以武汉厚溥教育科技有限公司为平台，举办了我校和湖南机电职院、湖南软件职院、湖南城建职院四个学校的学生辩论赛，激发了学生的学习热情，提高了学生的综合素质。

学校和厚溥公司深度合作，用互联网思维实现品牌招生、项目教学、标准化管理和高质量就业，毕业即可对口就业，为进一步提升就业质量，结合专业数据分析，使教学方向更加明确，促进学员高质量就业，委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可斯实施应届毕业生培养质量评价，2015 届毕业生就业率为 94.9%，高于全国高职计算机类就业率（90.6%）4.3 个百分点。

案例 12：“工学结合、项目导向”培养会展商务人才

我校作为湖南省第一个开办会展专业的高职院校，成为湖南省乃至全国培养高端会展专业人才的重要基地，针对目前会展专业人才培养存在的问题，我校会展专业实施了基于“工学结合、项目导向”的改革思路。

根据会展专业职业岗位的要求，与企业、行业共同制订素质教育课程和专业课程的课程标准，通过课程标准，把“以行业分析为基础，以职业能力培养为中心”的理念落实在具体的人才培养上。强化实践教学，充分发挥学校校内外的实习实训基地的作用，强调“教、学、做合一”。

表 14 2016 年会展专业实习情况一览表

序号	时 间	地 点	实习项目	参加学生人数
1	6 月 3 日-5 日	湖南国际会展中心	湖南糖酒会	会展 1531、1532 班共计 35 人
2	6 月 27 日	红星国际会展中心	教育博览会	会展 1431、1432 班共计 59 人
3	9 月 21-23 日	长沙融程花园酒店	第 30 届世界批发市场联合会大会	2014 级会展专业 8 人
4	9 月 28 日-10 月 12 日	红星国际会展中心	中国（长沙）“上天入海”科技博览会	2014 级会展专业 20 人
5	10 月 17 日-11 月 30 日	亚洲湘会展有限公司、长沙国际会展中心	轨道交通展	2014 级会展专业 9 人
6	11 月 29 日-12 月 5 日	长沙国际会展中心	湖南农业博览会	2015 级商务英语专业学生 16 人
7	12 月 13-18 日	长沙国际会展中心	中国（长沙）国际汽车博览会	2015 级会展专业学生 35 人

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

2016 年会展专业学生参加全国“远华杯”会展专业技能大赛荣获一等奖。2016 年 11 月 29 日-12 月 5 日，2016 中国中部（湖南）农业博览会在长沙国际会展中心举办，16 名商务英语专业的学生前往展会现场从事了为期 7 天的双语志愿服务，获得了组委会参展商们的诸多好评。会展专业学生于 2006—2016 年连续十一年参加中国（长沙）国际汽车博览会志愿者服务，学校获得“志愿服务最佳组织奖”。



图 43 2016 年会展专业学生参加全国“远华杯”会展专业技能大赛荣获一等奖

3.4 人才培养质量保障

3.4.1 加强内部质量保证体系自我诊断与改进工作

学校根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2 号）等文件精神，制定了长沙商贸旅游职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案。

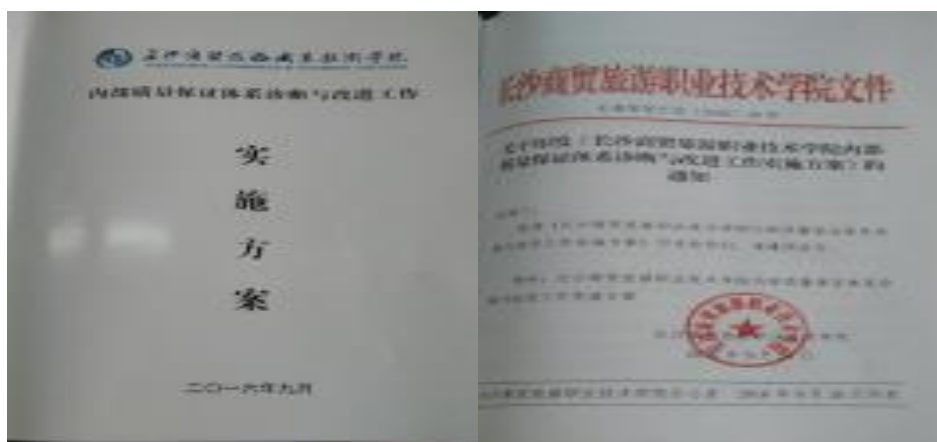


图 44 长沙商贸旅游职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案

1、确定了内部质量保证体系诊断与改进工作目标与任务

(1) 建立“五纵五横一平台”的内部质量保证体系。

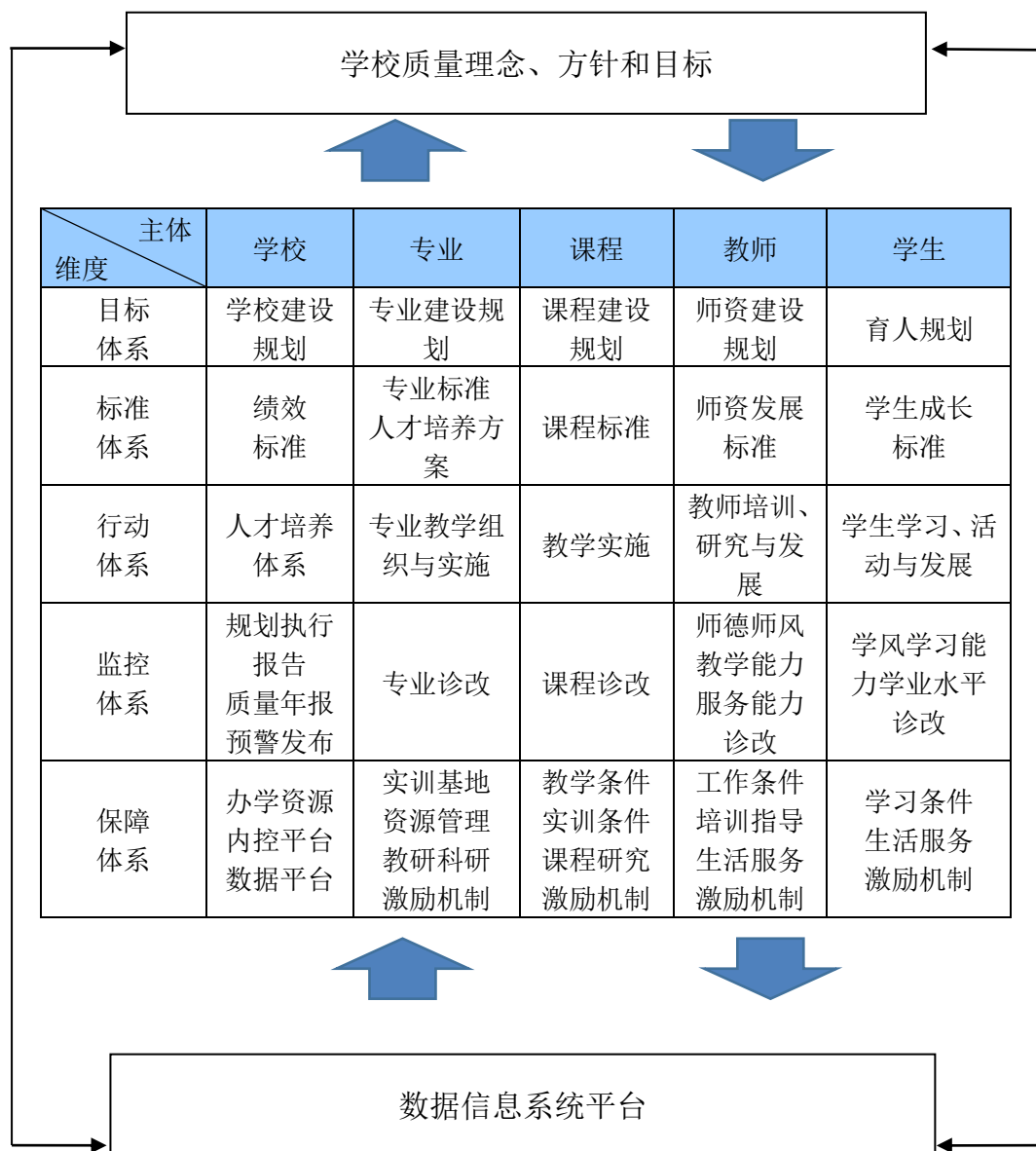


图 45 “五纵五横一平台”质量保证体系

(2) 提升教育教学管理信息化水平。把日常工作与人才培养工作状态数据及相关信息的采集紧密衔接，完善预警功能，提升学校教学运行管理信息化水平，为学校和教育行政部门决策提供参考。

(3) 培育“自主、开放、创新、品牌”的质量文化。树立全面质量管理的理念，构建内部质量保证体系和自主发展创新机制，培育“三全”保证的质量文化，培育创新

的质量文化。

2、明确了内部质量保证体系诊断与改进工作推进思路与方法

领导带头，统筹推进。学校成立由校长挂帅的内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组，确保诊改工作顺利推进。

明确职责，人人参与。各责任部门根据自身任务层层发动和落实，确保各项任务责任到人，避免推诿扯皮，职责不清。

部门联动，协同诊改。管理部门、相关职能部门、教学单位及时沟通，加强联系与协作，多部门共同负责的诊改项目、要素实行牵头部门负责制，共同推动学校的内部质量保证体系诊改工作纵深开展。

注重融合，凝练特色。将诊改工作与落实学校“十三五”发展规划融合、与打造“三湘”品牌、凝练商贸特色融合。开展多层面多维度的诊改工作，聚焦内部质量保证体系和机制建设。

落地生根，务求实效。针对学校人才培养工作现状，分析原因要真，整改措施要实，严格按照状态数据反映的信息，对学校发展状况做出实事求是的自我诊断，为诊改提供真实依据。

3、稳步推进了学校的质量诊断与改进工作

(1) 多次派人员参加了质量诊改工作专题研修班。如分别参加了2016年9月北京专题研修班、2016年11月专题研修班、2016年12月长沙专题研修班。

(2) 2016年11月24至25日，学校邀请了中国科学评价研究中心主任、武汉大学博士生导师邱均平教授做了题为“高职院校竞争力提升路径研究”主题讲座。

(3) 学校多次召开专题会议研究质量诊改工作，分别组织中层干部、副高及以上职称的专任教师进行培训。

(4) 完善了《长沙商贸旅游职业技术学院教学督导制度》、《长沙商贸旅游职业技术学院二级学院教学督导制度》、《长沙商贸旅游职业技术学院教学信息员管理办法》、《长沙商贸旅游职业技术学院教学事故认定及处理办法》等多个教学质量保障与监控方面的制度并严格执行，有效监督。

(5) 以麦克斯平台为载体接受第三方评价。通过麦克斯平台有效开展学生匿名评价教师的教学效果、开展教师相互评价、开展学校督导对教师教学效果的评价等，有效的促进了学校教学质量的提高，加强了学校内部质量建设。

3.4.2 加强教师队伍建设，提供师资保障

“十二五”期间，队伍建设得到较大进步，师资数量有较大增加，结构有较大改善，水平和能力有较大提升。（见 36 页）

学校鼓励教师攻读博士学位、提升学历，组织教师参加各类培训。2016 年参加的培训项目 10 余，参训 451 人次。比如国家级职教师资培训项目，包括教育部举行的高等职业学校专业骨干教师项目培训、国家外专局审批的短期出国师资培训项目等；满足了不同年龄、不同专业、不同类型教师的培训要求。

表 15 2016 年师资培训与建设情况

类别	职业教育名师空间课堂	省级中青年骨干教师	网络培训	学历提升	国内访学	国家级培训	省级亚行贷款项目培训	企业顶岗	校内培训
数量	3	2	24	10	3	8	9	134	258



图 46 学校中层干部素质提升培训



图 47 2016 年亚行贷款职教示范项目专业群建设师资培训



图 48 清华大学——长沙商贸旅游职业技术学院高职院校课程建设高教研修班

随着高层次人才的增多，加大培训力度，学校教师队伍实力明显增强，有效地带动了教学科研的各项建设，人才集聚效应和示范带动效应也日益显现，并取得了明显效果。如 2016 年教师教学竞赛成绩突出，2016 年湖南省信息化教学大赛中，我校推送的余健伟、沈芳等老师的团队作品均获得了湖南省信息化教学一等奖。其中，余健伟等老师的作品参加全国信息化教学大赛，获得了国家三等奖。吴春红老师参加湖南省首届《形势与政策》课现场教学竞赛获湖南省高职组一等奖（第一名），且在全国高校《形势与政策》教学巡回竞赛中获三等奖。

表 16 2016 年教师教学竞赛情况

类别	全国信息化教学大赛	全国大学教师说课比赛	湖南省信息化教学大赛	湖南省教师说课比赛	长沙市“星城杯”教师教学竞赛
奖项	三等奖 1 个	三等奖 1 个	一等奖 2 个	一等奖 1 个	一等奖 2 个

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

表 17 2016 年教师教学竞赛具体情况

序号	大赛名称	参赛教师	参赛作品	获奖等级
1	全国职业院校信息化教学大赛	余健伟、潘红艳、冯秋芬	用定积分求平面图形的面积	三等奖
2	湖南省职业院校信息化教学大赛	余健伟、潘红艳、冯秋芬	公共基础课程	一等奖
3	湖南省职业院校信息化教学大赛	沈芳、韩燕平、张田	旅游景观文化	一等奖
4	全国高校教师现场教学竞赛	吴春红	形势与政策	三等奖
5	湖南省高校教师现场教学竞赛	吴春红	形势与政策	一等奖
6	长沙市“星城杯”教师教学竞赛	施颖	说会计专业	一等奖
7	长沙市“星城杯”教师教学竞赛	ISAS 团队 (康玲月、严尔韵、杨曦、秦詠兮、周璨)	供给侧背景下高职高专高技术技能型人才培养模式	一等奖

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

3.4.3 实践教学保障

与其实践教学相匹配的实习基地群作为教学基地，按照专业群“共建、共管、共享”的思路，深度对接行业、企业。如湘菜产业专业群建立湘菜、湘点、冷拼和雕刻、餐饮服务大师工作室，与长沙饮食集团等多家湘菜产业龙头企业深度合作，建设相对稳定的校外实习实训基地。行企校共建湘菜研发与认证中心、湘菜餐饮食品研发中心、湘菜营养分析与安全检测中心，积极与行业企业合作开发新技术应用创新和应用技术研究。标志性成果还有校企共建一个湘菜产业专业群生产性实习实训基地。

表 18 烹调工艺与营养示范性特色专业建设情况表

项目名称	子项目名称	承诺任务数	实际完成任务数	任务完成率
构建“556”校内校外功能互补的实践教学条件	校内实训基地建设	13	13	100%
	校外实训基地建设	10	18	180%
	完善校内、校外实训基地的管理制度	10	14	140%

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

3.4.4 技能竞赛

学校在 2016 年省高职院校学生专业技能竞赛中共获“一等奖 5 项、二等奖 7 项、三等奖 5 项”，其中团体一等奖包括会计技能、文秘速录，个人一等奖包括中餐主题宴会设计 2 项、普通话导游服务；团体二等奖包括市场营销、物联网技术应用、云计算技术与应用、汽车检车与维修，个人二等奖包括西餐宴会服务、普通话导游服务、英语导游服务；团体三等奖包括移动互联应用软件开发 2 项，个人三等奖包括西餐宴会服务、英语导游服务、英语口语（非专业组）。总成绩在全省 67 所高等学校代表团中名列高职组第三，荣获一等奖。

经过省职业院校技能竞赛的遴选，我校代表湖南省参加全国职业技能大赛 7 个项目（物联网技术与应用、云计算技术与应用、文秘速录、普通话导游服务、中餐主题宴会设计、西餐宴会服务以及烹饪技能竞赛）的赛项角逐，经过师生共同努力，最终荣获“6 铜”的好成绩。其中“文秘速录、烹饪、云计算”3 个赛项荣获团体三等奖，“普通话导游服务、西餐宴会服务、中餐主题宴会设计”3 个赛项荣获个人三等奖。

表 19 2016 年我校全省、全国职业院校技能竞赛获奖一览表

级别	序号	所属系部	赛项名称	获奖等第
2016 年湖南省职业院校技能竞赛	1	会计学院	会计技能	团体一等奖
	2	文创学院	文秘速录	
	3	湘菜学院	中餐主题宴会设计两项	个人一等奖
	4	旅游学院	普通话导游服务	
	5	经贸学院	市场营销	团体二等奖
	6	软件学院	物联网技术应用	
	7	软件学院	云计算技术与应用	
	8	软件学院	汽车检测与维修	
	9	湘菜学院	西餐宴会服务	个人二等奖
	10	文创学院	普通话导游服务	
	11	文创学院	英语导游服务	
	12	软件学院	移动互联网应用软件开发两项	团体三等奖
	13	湘菜学院	西餐宴会服务	个人三等奖
	14	文创学院	英语导游服务	
	15	文创学院	英语口语（非专业组）	
2016 年全国职业院校技能大赛	1	文创学院	文秘速录	团体三等奖
	2	软件学院	云计算技术与应用	
	3	湘菜学院	烹饪	
	4	旅游学院	导游服务（普通话导游服务）	个人三等奖
	5	湘菜学院	西餐宴会服务	
	6	湘菜学院	中餐主题宴会设计	

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

2016 年行业、协会等技能竞赛成绩突出

(1) 在成都举办的第七届中国会展教育与科技发展论坛暨国家会议中心第六届“远华杯”全国大学生会展创意大赛中，我校荣获 2 个特等奖和 2 个一等奖的优异成绩。

(2) 在扬州举办的“2016 年全国高校餐旅类专业大学生创业大赛”中，我校荣获一等奖的优异成绩。

(3) 2016 年 5 月，由中国旅游协会旅游教育分会举办的“第八届全国旅游院校旅

游服务技能（导游服务）大赛”中，我校荣获1个人二等奖 1个人三等奖。

表 20 2016 年行业、协会等技能竞赛获奖情况

类别	全国大学生会展创意大赛	全国高校餐旅类专业大学生创业大赛	全国旅游院校旅游服务技能（导游服务）大赛
获奖	2个特等奖 2个一等奖	1个一等奖	1个二等奖 1个三等奖



图 49 软件学院老师现场指导学生

案例 13：以“大师工作室”为平台传承创新湘菜技艺

我校烹调工艺与营养专业成立了以湘菜大师许菊云、湘点大师张力行为核心的湘菜大师工作室、湘点大师工作室的团队，先后成功立项了湖南省人社厅“冯智雄湘菜大师工作室”、长沙市教育局重点职教建设项目“蒋彦技能名师工作室”、许菊云“湘菜大师技能工作室”。在发挥湘菜高技能领军人才在带徒传技、技能攻关、技艺传承、技能推广等方面其关键性作用。



图 50 2015 年 5 月 湖南省教育厅和长沙市政府联合授牌成立技能名师工作室

三年来，许大师与张大师亲自指导冯智雄老师、蒋彦老师菜点达百余道，将湖南经典传统菜式在技术上进行新老传承，其中“剁椒鱼头”、“毛氏红烧肉”、“油淋仔鸡”、“水晶盐菜包”、“菊花烧卖”、“糖油粑粑”等菜品和点心拍摄了标准化菜谱教学视频。

2016 年，冯智雄大师通过考评，被评定为“中国烹饪大师”。2015 年，段辉煌老师被认定为“湘菜名师”。

表 21 2013-2016 年工作室成员竞赛成绩一览表

序号	参赛时间	参赛教师	竞赛成绩	备注
1	2013.10	冯智雄	金奖	全国第五届中餐创新技能大赛
2	2013.10	蒋彦	金奖	全国第五届中餐创新技能大赛
3	2013.10	段辉煌	金奖	全国第五届中餐创新技能大赛
4	2013.10	蔡振林	铜奖	中华芙蓉厨王争霸赛热菜竞赛
5	2013.10	冯智雄、蒋彦、 段辉煌、蔡振林	二等奖	二十三届厨师节经典湘菜菜品展示
6	2015.11	段辉煌	金奖	2015 首届中国湘菜博览会“家乐杯”烹饪大赛
7	2016.9	姜洋波	银奖	长沙市中式烹调职工职业技能竞赛
8	2016.9	冯智雄	金奖	“家乐鸡精杯”厨艺大赛

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

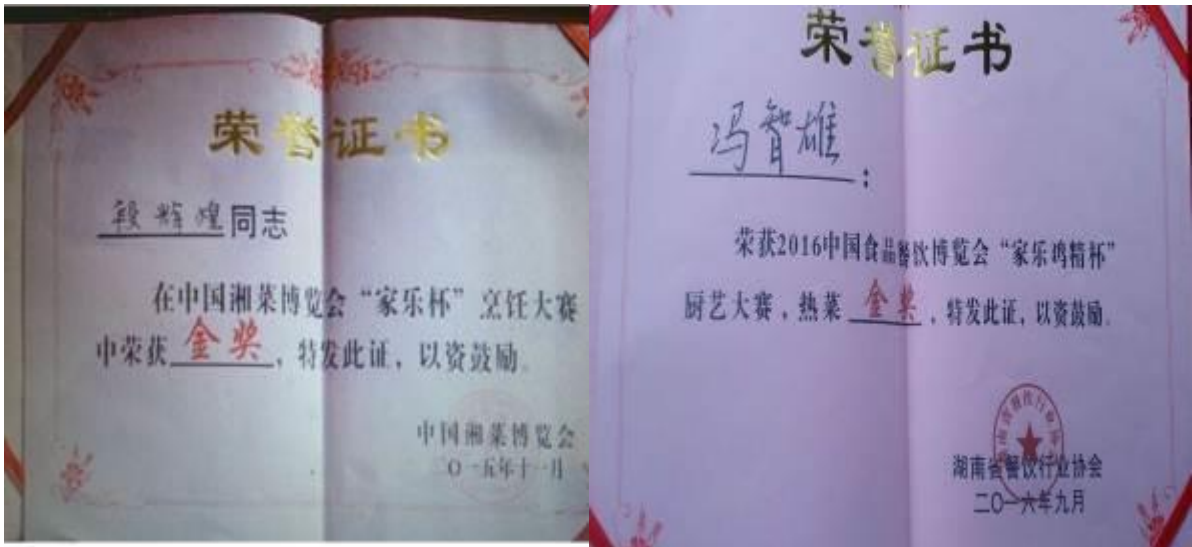


图 51 段辉煌、冯智雄老师荣获 2015、2016 年湘菜金奖



图 52 2016 年姜洋波老师在长沙市中式烹调职工职业技能竞赛比赛现场



图 53 2016 年厨师节中获奖师生合影



图 54 2016 年冯智雄老师在“家乐鸡精杯”厨艺大赛领奖

2013 年-2016 年，三个工作室成员致力于菜品研发，推出系列在湘菜工艺基础上符合人体营养标准的数十道创新菜式与文化主题宴，如“莲蓬豆腐”、“柴把鳊鱼”、“洞庭鱼头王”取得国家级金奖，并成为 2014 年湖南餐饮界菜式销售冠军。

表 22 2013-2016 年工作室成员指导参加技能竞赛成绩一览表

序号	参赛时间	指导老师	参赛学生	竞赛成绩	备注
1	2013.10	段辉煌、陈加田	赵伟	金奖	全国第五届中餐创新技能大赛
2	2013.10	冯智雄、陈加田	姜佳	银奖	全国第五届中餐创新技能大赛
3	2014.6	冯智雄、段辉煌	黄森、姜佳、赵伟、马旭、杨明潢	二等奖	2014 全国职业院校技能大赛高职烹饪团体赛
4	2014.6	冯智雄	姜佳	一等奖	2014 全国职业院校技能大赛高职烹饪热菜个人赛
5	2014.6	段辉煌	马旭	一等奖	2014 全国职业院校技能大赛高职烹饪热菜个人赛
6	2014.6	蒋彦	黄森	二等奖	2014 全国职业院校技能大赛高职烹饪面点个人赛
7	2014.6	蔡振林	赵伟	三等奖	2014 全国职业院校技能大赛高职烹饪冷菜个人赛
8	2015.6	谢军、蒋彦	张思帆、吴显、李升、高玉婷	一等奖	2015 全国职业院校技能大赛高职烹饪团体赛
9	2015.6	段辉煌	李霖	一等奖	2015 全国职业院校技能大赛高职烹饪热菜个人赛
10	2014.6	冯智雄	汪林君	一等奖	2015 全国职业院校技能大赛高职烹饪热菜个人赛
11	2015.6	蔡振林	刘帅	三等奖	2015 全国职业院校技能大赛高职烹饪冷菜个人赛
12	2015.9	段辉煌	汪林君	一等奖	2015 湖南省旅游服务业职业技能竞赛长沙地区选拔赛
13	2015.9	蔡振林	张思帆	一等奖	2015 湖南省旅游服务业职业技能竞赛长沙地区选拔赛
14	2015.11	蔡振林	张思帆	一等奖	2015 湖南省旅游服务业职业技能竞赛决赛
15	2016.6	冯智雄 蔡振林	唐仕超、赖弥庚、蔡琳、王安妮、杨芳	三等奖	2015 全国职业院校技能大赛高职烹饪团体赛

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计



图 55 2015 年全国职业院校烹饪技能大赛金奖宴会“印象潇湘”



图 56 全国职业院校烹饪技能大赛金奖宴会冷拼作品 山水洲城



图 57 全国烹饪大赛金奖作品、湖南省餐饮行业菜品销售冠军



图 58 全国职业院校烹饪技能大赛金奖作品 金丝虾球



图 59 全国职业院校烹饪技能大赛金奖作品 鸡汁素烩



图 60 蒋彦指导全国职业院校烹饪技能大赛金奖宴会点心 黄椒饺

3.5 智慧校园

信息化管理方面，学校先后共投资 2000 多万元建设了体系完善、技术先进、覆盖广泛、应用丰富的数字化校园平台。主要包括四个方面：

建设了完善的校园网基础设施设备：双万兆主干、千兆到桌面、有线和无线网络全覆盖，有线规模 10000 用户、无线 8000 用户，网络出口带宽 600M。

建设了先进的教学实训设施设备：建有 177 间网络多媒体教室、50 间网络专业教学实训室、30 间网络实训机房、2 间专业高清录播直播教室、移动录播直播系统，覆盖全院的数字化广播、监控系统和视频会议系统。

建设了覆盖广泛的信息化应用系统：拥有各类信息化业务处理系统 98 个，建有 OA 系统、一站式服务系统、学生信息服务平台、教务教学管理系统、科研、财务、后勤、安全保卫集成平台、实现了教研科研、学生和后勤管理的信息化。

数字化资源建设初见成效，优质教学资源逐渐呈现：世界大学城建有师生空间、主题特色空间，湘菜、湘商、湘旅在世界大学城网站上建立了专门空间，实现空间教学、交流和互动；课改课程、微课、数字图书均设计了专门网站；建有微课视频平台，通过湖南省文献资源服务中心和世界大学城平台实现优质教育与特色资源共享。

智慧校园建设方面：学校已完成了智慧校园概念设计工作，通过公开招标的方式，从北京、江苏、广东、湖南等地广泛吸引成功经验，形成了我校智慧校园整体解决方案。

2016 年 12 月，我校被中央电教馆立项为第二批“职业院校数字校园建设实验校”，依托智慧校园平台的数字校园实验内容主要包括三个方面：

（1）平台搭建：在已有校园网和原来信息化业务系统的基础上，利用云计算和服务器虚拟化技术，搭建智慧校园硬件体系架构，通过保留集成、升级改造、重新设计开发、采购等形式，构建智慧教育软件平台体系，将智慧教学、智慧管理、智慧科研、智慧服务、智慧评价等汇聚起来，突出教育教学的核心地位，为教育教学模式的创新和人才培养质量的全面提升提供信息技术和环境的保障。

（2）信息化引领学校组织变革、管理和服务创新：实现在全校范围内的信息与资源共享，人事、教务、学工、后勤的数据完全统一，相互贯通。满足移动办公的需求，无论是在办公室或者在家里、在出差途中，随时随地都可以全方面获取老师和学生的各类统计信息和详细信息，可以审批各类请示并签字，基于信息化平台实现业务流程优化与管理方法改进，为学校开展体质创新提供技术支持，基于智慧校园在对数据进行治理

的同时，进行智能化的数据分析，为科学决策提供技术保障与数据支撑。提升服务水平，通过实体、网络平台、一站式服务大厅等多种形式为全校师生提供全方位的信息查询、报修和管理服务，使其能够第一时间获取校内人员、设施等资源信息，为学生提供更加便捷的服务，学生的满意度得以提高。

（3）线上线下混合式教学模式的改革与创新：结合物联网、云计算、移动互联等技术，构建智慧教育环境，集教学、科研和生活为一体，纸质资源逐步被数字资源替代，教学模式不断创新，传统教学模式和线上线下混合式教育模式同时存在，且混合式教学模式在老师、在课程中的比例逐步提高，网络资源课程、云课程、云课堂、云班级、跨专业学习共同体、师生项目团队充分涌现，虚拟实验室、虚拟实践被广泛采用。

第四部分 服务贡献

我校根据教育部和湖南省颁布的《关于职业教育创新发展行动计划（2016-2018）》有关文件精神，紧紧抓住长沙打造国家现代服务业综合试点城市和长沙市综合教育改革创新试验区的契机，坚持立足地方经济社会发展需要，对接产业结构调整和经济转型发展方式，积极服务地方“三量齐升”和“四化两型”建设，全面提升办学水平和人才培养质量。从“对接产业、服务产业”向“提升产业、引领产业”推进，针对我校面向行业主要是现代服务业，确定了“立足长沙、服务三湘（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，走特色和内涵发展的新路，积极打造“湘”字品牌，突出展现职业教育特点，提出了“弘扬工匠精神、打造品质‘三湘’、建成卓越院校”为导向的学校发展理念。

4.1 对接产业、服务产业和区域经济社会发展

1、服务区域产业能力不断提升

学校以服务区域经济为宗旨，根据区域产业发展和企业需求，以校企合作为载体，充分利用技能型人才的培养和学校优势为区域产业发展服务。对接产业，重点发展商贸流通、旅游、会展、现代金融、信息咨询、电子商务、现代物流、休闲餐饮、文化创意、家政服务业等，为适应区域产业发展培养一批又一批高素质技能型人才。

表 23 我校对接产业设置及发展专业情况表

示范特色专业	带动专业群	对接产业
会计	会计与审计、财务管理	现代服务业各领域
投资与理财	金融管理与实务	现代金融服务业
湘菜烹饪工艺与营养	餐饮管理与服务、酒店管理	餐饮服务业
旅游管理	涉外旅游、空中乘务	旅游服务业
会展策划与管理	人力资源管理、艺术设计、印刷与图文信息处理、广告设计与制作	文化产业
市场营销	物流管理、国际贸易实务、电子商务	商贸流通业、物流、电子商务等现代服务业
软件技术（服务外包）	计算机网络技术、动漫设计与制作、汽车服务与营销、汽车检测与维修技术	信息、交通服务业、服务外包等现代服务业
文秘（速录）	商务英语	公共服务行业

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

2、服务地方经济成效显著

学校社会服务能力大大增强，成为“三湘”产业技术和产业文化的创新基地，成为长沙现代服务业发展的重要智库。到 2018 每年完成各种社会培训 1 万人次以上，到 2020 年达到 1.2 万人次以上。

学校开展应用技术研究，提高社会服务能力。学校高度重视科研成果运用、推广与转化，积极与企业、行业、协会等建立横向合作，与长沙市商务局、深圳佳盛珠宝首饰有限公司等单位开展了 30 多项横向项目研究和一系列业务、技术培训活动，服务能力明显提升。

近三年，获得国家实用新型专利 27 项，在驻长高校国内专利申请量中排名第十，在全省高职院校中排名第一。如陈超群老师成功申报了 13 项新型实用技术国家专利，其中 7 项被湖南新康辉国际旅行社有限公司使用，公司服务质量显著提高。

3、精准扶贫，示范引领作用逐步凸显

2016 学年，学校加快推进职业教育精准扶贫“校校结对帮扶工程”，做好教育精准扶贫试点工作，重点对口支援怀化商业学校，充分发挥我校卓越校优势，利用我校教师资源，帮扶怀化商业学校。帮扶重点项目有：1、培训在职教师 60 人次。2、重点专业课程改革 10 门。3、申报省市级项目 10 项。4、指导学生参与全省全国技能竞赛 10 项。5、优先接收毕业学生就读我校。6、减免 10 名就读新生贫困学生学费。7、每年委派 1 名专业教师支教。8、共享数字图书资源库。2016 年，在怀化商业学校成立湘菜学院怀化分院，辐射带动湘西片区乃至武陵山片区餐饮行业人才培养，助推区域产业发展。

表 24 2016 年帮扶怀化商业学校情况一览表

序号	帮扶重点项目	个数（人数）
1	在职教师培训	60
2	重点专业课程改革	10
3	申报省市级项目	10
4	指导学生参加全省全国技能竞赛	10
5	减免新生贫困学生学费	10
6	委派专业教师支教	1 人/年
7	数字图书资源库	不限

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处统计

案例 14：湘菜学院 20 名优秀师生服务全国两会

—— “湘味” 职教引领湘菜走出湖南

2016 年 3 月 9 日，是汪林君的幸运日，在为全国两会代表服务的第 7 天，他接到了人生的第一个录用通知。

“国谊宾馆希望我两会结束后继续留在这边工作，可以保留辣味合蒸等几个湘菜菜系。”汪林君高兴地说。

22 岁的汪林君是湘菜学院烹饪工艺与营养专业的大三学子。经过简历初筛、面试、技能考核三项测试，2 月 23 日，他和其他 16 位同学一起，来到第十二届全国人大第四次会议湖南省代表团和贵州代表团的驻地北京市国谊宾馆，为参加两会的代表们提供服务。

全国人大代表、中国烹饪大师、中国湘菜大师、湘菜学院专业领军人许菊云在开会之余，还帮着亲自选择食材，亲自培训菜品制作，如长沙的米粉、浏阳的豆豉辣椒、东安仔鸡等等，让代表们感受到浓浓的“乡情湘味”。

在两会期间精心服务，磨砺了师生的技术技能，充分展示了烹调工艺与营养专业的办学水平。得到了代表和委员们的高度肯定。正如校长刘国华所说，“服务全国最高水平的会议，磨砺了学生们的技术技能，也让老师们找到了人才培养的高标准，提升了我们办好职业教育的信心。”

服务两会是探索高素质技术技能人才的校企合作、产教融合的新模式。中国教育电视台、中国青年报、中国高职高专教育网、湖南日报、湖南教育网等专访我校师生服务两会。



图 61 全国人大代表、湘菜大师许菊云指导学院服务两会



图 62 湖南省省委书记杜家毫亲切与我校服务两会的学生合影留念



图 63 中国高职高专网专题报道湘菜学院服务全国两会

4.2 科研与技术服务

1、改革科研考核与管理制度

改革科研考核与管理制度，加大科研成果的资助与奖励力度，科研成果成绩斐然。省部级课题、公开发表期刊论文和著作、发明专利较去年有所增长。同时，正式启用科研管理系统，提升科研管理信息化水平。

表 25 2015 年—2016 年度科研成果对比统计表

项 目		2014—2015 年	2015—2016 年
公开发 表论文	总篇数	371	388
	核心期刊	15	19
	一般期刊	355	369
获奖 论文及成果	总篇数	120	79
科研 课题 (项目)	国家级	1	0
	省、市级	37	59
	院级	30	28
出版著作、教材		48	50
专利、软件著作		29	49

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院科研与发展规划处统计

2、加大科技成果推广与服务

紧密结合地方需求，重点承接产业化特征明显的科研项目服务，科研氛围浓厚，产学研校企合作成果突出，湖南省哲学社会科学基金课题立项数在省内高职院校中名列前茅。

表 26 2016 年省部级课题立项情况

序号	姓名	课题名称	课题级别	课题编号
1	刘国华	加快湘菜产业发展对策研究	2016 年度湖南省社会科学成果评审委员会重点课题	XSP2016040523
2	曾 亮	大数据环境下大学园区安全管理研究	2016 年度湖南省高校思想政治教育研究课题	16E10
3	邓子云	关于增强工业设计能力,发展特色智能制造的研究	2016 年九三学社湖南省委重点招标课题	
4	邓子云	高职先进物流技术专业群建设方案设计研究与实践	2016 年全国高校、职业院校物流教改教研课题	

序号	姓名	课题名称	课题级别	课题编号
5	曾永强	高校新任领导干部教育培训需求与实效性研究：以湖南为例	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度高校党建研究专项课题（省级重点资助）	XJK16DJA004
6	邓子云	湖南省现代服务业发展相契合的专业群布局战略研究	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题（省级重点资助）	XJK016AZY007
7	胡伏湘	基于大数据平台的智慧教育体系研究与实践	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题（省级重点资助）	XJK016AXX001
8	任璐	基于大数据的高职会计专业个性化教学发展研究	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题（省级一般资助）	XJK016BZY047
9	杜雪花	以供给侧结构性改革为导向构建高职教育经费投入体制机制研究	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题（省级一般资助）	XJK016BZY044
10	韩燕平	职业教育专业集群发展理论研究	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题（省级一般资助）	XJK016BZY045
11	李凤	湖南职业教育精准扶贫大湘西途径研究	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题（省级一般资助）	XJK016BZY046
12	欧阳登科	供给侧视野下高职院校创新创业精神培育机制研究	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题（省级一般资助）	XJK016BJG013
13	谢军	基于产权制度的高职院校混合所有制办学实现路径研究——以“湖南 xx 学院”为例	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题	XJK016CZY106
14	周南	对接园区产业转型升级的校企合作互动研究——以湖南湘江新区为例	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题	XJK016CZY108
15	熊雯	湖南高职院校创客教育生态系统构建与实践研究	湖南省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题	XJK016CZY107
16	邓子云	我省大数据产业发展战略及路径研究	2016 年度湖南省社科基金重大招标项目	16ZDA07
17	杜启平	郴州市经济建设和国防建设融合发展与国民经济（装备）动员“十三五”规划研究	郴州市“十三五”规划课题	
18	蒋彦	适合糖尿病人的湘点配方和工艺的研究与开发	2016 年度省教育厅科学研究项目	16C0105
19	欧阳登科	供给侧改革背景下高职生“工匠精神”培养机制研究	2016 年度省教育厅科学研究项目	16C0106

序号	姓名	课题名称	课题级别	课题编号
20	龚 勋	大众创业万众创新时代背景下促进大学生创业的法律保障机制研究	2016 年度省教育厅科学研究项目	16C0107
21	石 兆	新常态下服务“两型”农业的湖南省农产品冷链物流业发展问题与对策研究	2016 年度省教育厅科学研究项目	16C0108
22	余求根	地方政府举办高职院校依法治校研究与实践	2016 年度省教育厅科学研究项目	16C0109
23	吴敏良	跨境电子商务发展与风险防范研究	2016 年度省教育厅科学研究项目	16C0110
24	周 南	城乡统筹发展背景下湖南农村互联网金融产品创新研究	2016 年度省教育厅科学研究项目	16C0111
25	曾永强	社团文化建设与高职学生社会主义核心价值观培育研究	2016 年度省教育厅科学研究项目	16C0112
26	王 晶	暖心行动——关爱孤残儿童计划	2016 年大学生思想道德提升工程项目	16Z154

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院科研与发展规划处统计

案例 15：对接产业需求，组建智库团队，为政府决策提供参考

大数据的应用已经上升到国家战略的高度，大力发展大数据产业成为信息时代各地政府抢占经济制高点的重要手段。

长沙商贸旅游职业技术学院大数据科研团队抓住这一契机，联合国家超级计算（长沙）中心、湖南大学、湘潭大学、湖南工程职业技术学院、湖南省和长沙市两级经信委等单位的有关专家，组建了湖南省大数据产业智库团队，在原有技术积累的基础上，利用两年的时间，北去北京、南下广州、东到上海、西上贵州，充分调研，掌握了大量的第一手材料，逐步形成了省级大数据产业发展路径的系统思考，相关成果，受到业内专家学者的广泛关注并被政府采纳。

智库团队围绕大数据技术与产业这个主题，共立项课题 5 项，包括湖南省社科基金重大招标课题 1 项、湖南省省情决策与咨询课题 1 项、湖南教育科研规划重点课题 2 项、长沙市社科基金课题 1 项，到账经费 45 万元，目前已经发表论文 7 篇。

课题组撰写的研究报告《关于湖南大数据产业发展的对策战略》入选湖南省委宣传部主管、湖南省社科院主办的《湖南智库成果专报》，其主要观点作为《决策参考》内容，推荐给省委、省人大、省政府、省政协领导审阅，成为湖南省制定大数据产业建设

和发展的的重要依据。

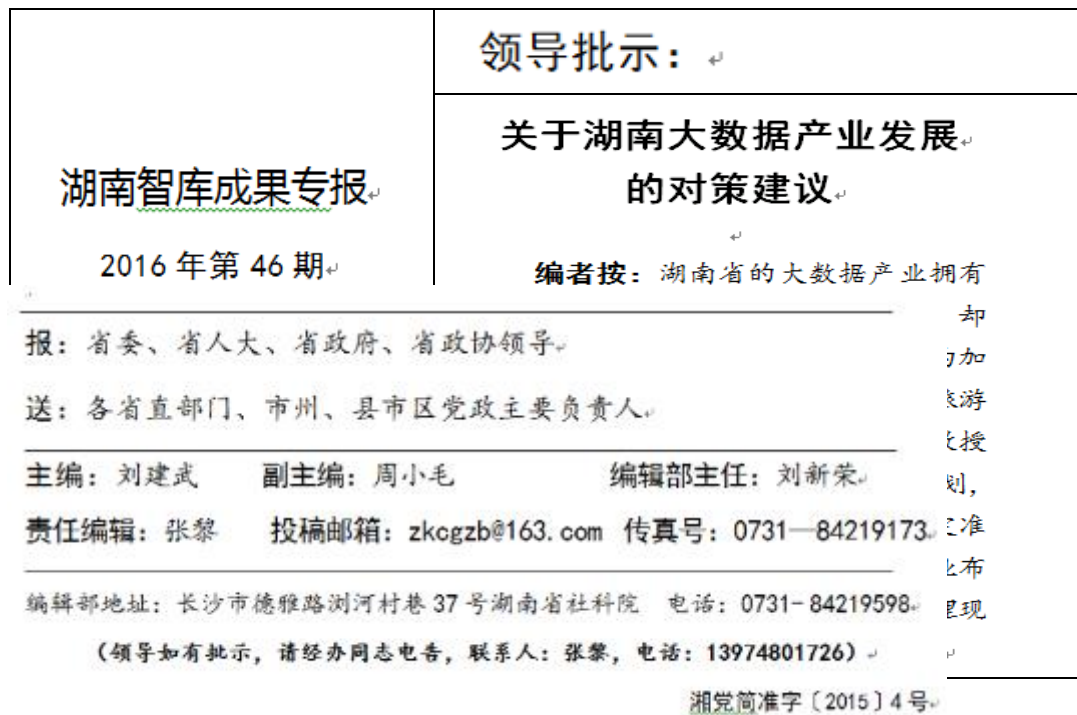


图 64 研究报告入选湖南省委宣传部主管、湖南省社科院主办的《湖南智库成果专报》



图 65 邓子云教授带领科研团队获得 2016 年度省社科基金重大招标课题立项

4.3 社会服务与培训

学校现为全国职工教育培训示范点、全国职业教育中高职旅游类师资培训基地、中央财政支持的高等职业教育实训基地、中国湘菜产业人才培养基地、湖南省总工会创业就业培训基地、长沙市总工会职工培训基地、长沙市高技能人才技能培训定点机构、长

长沙市就业技能培训定点机构、长沙市民政局退役士兵职业教育和职业技能培训点、长沙市服务外包人才培训基地，逐步构建起多模式、多渠道的社会培训新格局，逐步形成了以旅游、酒店、会计等相关行业和岗位为主的职业和技能培品牌。



图 66 长沙市就业技能、高技能人才培训定点机构

学校积极探索远程培训、境外培训等复合培训方式。建设开发授课、营销、管理服务三大队伍，形成“1+5+N”（即“1个院内中心基地+5个院内系部培训基地+N个院外合作基地”）的基地体系，建成三大能力（培训开发实施能力、营销能力、服务管理能力）完备、三大优势（技术优势、质量优势、品牌优势）突出的培训综合体系，有较强的提升和引领“三湘”产业发展能力，成为“三湘”产业高素质技术技能人才培养和各类技术人员培训的高地，长沙现代服务业高素质人才实训高地，三湘产业技术创新和行业标准研发中心，湖南省高职现代信息服务中心。

案例 16：旅游学院援疆

根据湖南省教育厅《关于做好 2016 年吐鲁番地区青年科技英才来湘培养工作的函》要求，长沙商贸旅游职业技术学院承接此次王丽娟老师的培养工作。为统筹、规划、领导、协调、审核、监督领军专业人才挂职培训工作，学校高度重视，学校党委书记王小平、校长刘国华任学校援疆工作领导小组组长。根据培养教学能力和专业管理能力综合考虑，旅游学院组成了 4 名副高以上职称的导师团队负责带培。



图 67 吐鲁番市青年科技英才王丽娟老师来校培养见面会

通过三个阶段、四种方法让王丽娟老师熟悉《旅行社经营与管理》、《导游实务》、《导游基础》等课程教学业务及其课程改革基本方法，成为较有个性特色的教学能手；在专业管理上，增强其综合素质和专业管理能力，她学会并能运用旅游管理专业建设的新经验、新方法、新技术。

在培养总结暨欢送会上，她表示在旅游学院培训的两个月时间里，她在多个方面得到了提高。如研习旅游管理专业核心课程；熟悉了教学管理、实训室管理等新的管理方法；赴张家界、凤凰、岳麓山进行考察和导游带团踩线，赴湖南华强文化公司调研，取得踩线、制作的视频等成果。

第五部分 国际合作

5.1 国际交流与合作

2016年，为拓宽学生的国际化视野，提高相关专业的教学质量，推动学校的国际化进程，学校外事工作秉承“走出去，引进来”的理念，这一年一共开展各类国际交流合作186人次。

出境：2016年6月，组织教师7人赴台湾考察

邀请境外专家交流：2016年10月，举办星城国际大讲堂专题培训，邀请新加坡专家来我校讲座，组织教师100人参加培训

外事接待交流：2016年3月，西班牙克里希亚商会、西班牙雅克大学6人来访；2016年3月，美国曼泷教育、美国中枢资本国际投资集团2人来访；2016年10月，苏丹职业教育管理研修班20人来访

外事会议：2016年5月，长沙市职业院校国际合作办学交流会在我校举行，省市领导及各校参会代表51人

表 27 国际交流与合作情况

项目类别	时间	项目内容	人数
出国（境）	2016年6月	组织教师赴台湾考察	7人
邀请境外专家举办培训	2016年10月	星城国际大讲堂	100人
境外学校、机构来访交流	2016年3月	西班牙克里希亚商会、西班牙雅克大学来访	6人
	2016年3月	美国曼泷教育、美国中枢资本国际投资集团来访	2人
	2016年10月	苏丹职业教育管理研修班20人来访	20人
外事会议举办	2016年5月	承办长沙市职业院校国际合作办学交流会	51人
合计			186人

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院办公室统计



图 68 2016 年 3 月西班牙克里希亚商会、西班牙雅克大学来访



图 69 2016 年 3 月美国曼泷教育、美国中枢资本国际投资集团来访



图 70 2016 年 5 月承办长沙市职业院校推进国际合作办学交流会



图 71 2016 年 10 月苏丹职业教育管理研修班来访

第六部分 政策保障

6.1 治理能力建设

学校治理方面主要完善了以《章程》为主体的制度体系，初步形成了边界清晰、权责匹配、相互制约、执行有力、监督有效的治理结构；完成了以卓越校建设为重点的“十三五”规划，进一步明确了学校的发展目标。

一是绘就“十三五”事业发展蓝图。学校“十三五”发展规划已于7月份经教职工代表大会审议通过。该规划在全面总结学校“十二五”时期的成绩与经验、认真分析发展机遇和困难的基础上，明确了“十三五”学校的发展目标、思路和主要工作任务，为建设国内一流、世界知名的高职院校和专业群确定了时间表与路线图。在“十三五”规划的编制过程中，通过各种形式开展了大量的调查研究，广泛深入地征求了各方面的意见，全体教职员工充分参与，形成了民主管理的良好氛围。

二是以《章程》为基本依据完善学校制度建设。学校《章程》于2016年1月获省教育厅核准。随后即以章程为基本依据，出台了《长沙商贸旅游职业技术学院学校规章制度修订和完善清理工作方案》，结合学校省卓越校等治理能力建设与改革发展的新形势、新任务、新要求，“保留适应的、废止过时的、修订残缺的、制定空白的”，对学校原有的各项管理制度和管理文件进行了全面清理，完善和创新，经修改完善的规章制度共65项。

三是深化了学校内部管理体制的改革。为适应专业集群建设需要，按照优化结构，完善机制、提高效能的原则，对学校内部机构设置及其职能进行了整合，正在积极与长沙职业教育基地管委会创新协调共事机制。

四是启动学校内部控制建设工作。2016年11月学校印发了《长沙商贸旅游职业技术学院内部控制规范实施工作方案》的通知，明确了实现内部控制“管理制度化、制度流程化、流程单据化、单据信息化”的工作目标。学校各个部门已开始进行按照实施方案要求开展工作。

6.2 政府支持与政策措施

2016年1月25日，胡衡华市长在长沙市《政府工作报告》中点出“支持长沙商贸旅游职院创建省卓越职业院校”。2016年9月长沙市第十三次党代会将支持商贸旅游职

院提升办学水平写进了党代会报告，2016年12月，长沙市副市长陈中就进一步提升办学水平对学校进行了专题调研。

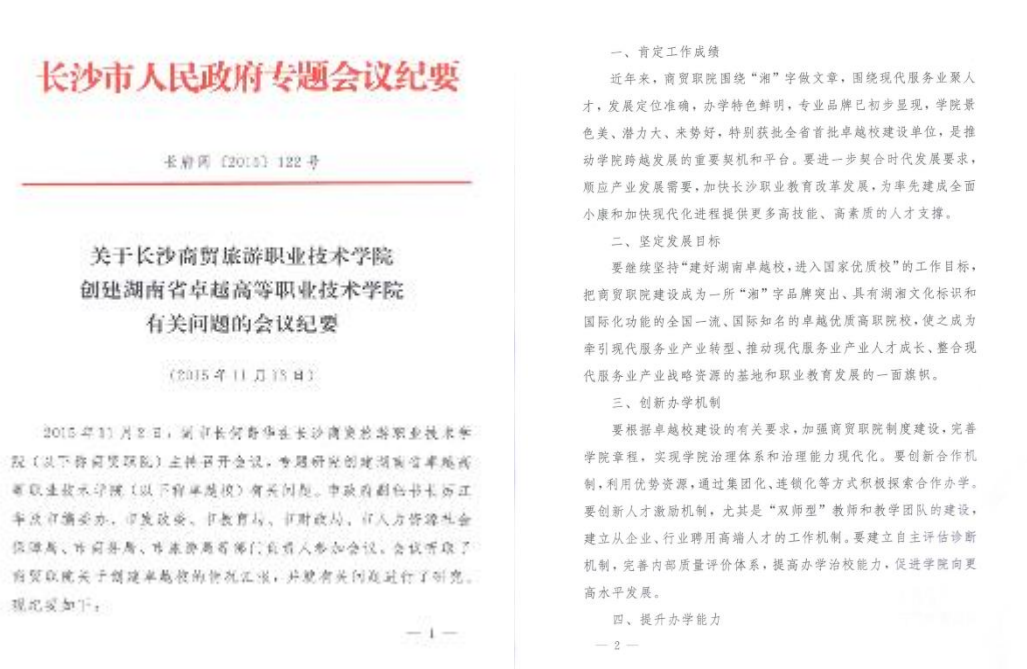


图 72 长沙市人民政府关于长沙商贸旅游职业技术学院创建湖南省卓越高职院校有关问题的会议纪要

第七部分 面临挑战

7.1 现代服务业转型升级对现代商贸服务类人才培养提出新要求

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》明确提出，开展加快发展现代服务业行动，放宽市场准入，促进服务业优质高效发展，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细和高品质转变，推动制造业由生产型向生产服务型转变，赋予了现代服务业全新的发展内涵。《长沙市现代服务业发展行动计划（2015-2017年）》把服务业定位为赢得未来发展方向、竞争力和制高点的主战场，提出“做大做强优势服务业，引导培育新兴服务业，改造提升传统服务业”，把湘菜产业、电子商务、旅游休闲、商贸商务、文化创意等作为重点发展的服务产业。区域现代服务业向高端、高效、高品质的转变要求高等职业教育发展与行业转型升级和产业升级协同发展，对现代商务服务类专业人才培养提出新要求。

7.2 卓越高等职业技术学院建设对学校内部治理体系建设提出新期待

为适应国家民政行业转型快速发展和区域现代服务业转型升级的需要，2016年，我校以创建湖南省卓越高等职业技术学院为契机，从专业结构调整入手，以集群发展的思维，准确把握专业（群）对应的产业群、产业链、岗位点，对各专业（群）的培养目标进行精准定位，构建专业群课程体系，改革课程内容，创新高素质技术技能型人才培养模式，形成“立足长沙、服务三湘”办学特色。卓越高等职业院校建设要求我们调整专业结构和队伍结构，进一步加强内涵建设，重构适应专业群建设需要的校内二级行政机构，理顺内部管理体制机制，破解学校进一步改革创新所面临的难题。专业集群发展突破了学校现有内部权力结构和运行模式，这需要我们全面落实依法治校的要求，以大学章程及学校十三五规划的实施为契机，完善学校内部治理结构和运行机制、突破薪酬改革等难点，以激发教职工的积极性和创造性。

7.3 产业升级和社会转型对学校的师资队伍建设带来新挑战

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》中明确提出要“发挥高等职业院校的引领作用，重点培养高端技能型人才，”教育部印发了《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》，对未来一个时期进一步深化职业教育教学改革做出了明确部署。我校在改善专业结构和布局、推进产教深度融合等方

面取得了一定的成效，但离《规划》和《意见》的要求，还存在一定差距。主要表现在教师队伍的结构上，随着专业结构和布局的调整，教师队伍结构还不能完全跟上产业升级和社会转型的市场需求，教师的职教能力将面临着新的挑战。

附件：长沙商贸旅游职业技术学院高等职业教育质量年度报告指标

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年		
12603	长沙商贸 旅游职业 技术学院	1	就业率	%	90.88	91.93		
		2	月收入	元	3080	3100		
		3	理工农医类专业相关度	%	50	50		
		4	母校满意度	%	96	96.72		
		5	自主创业比例	—	7.3	7.5		
		6	雇主满意度	%	99	99.57		
		7	专业大类月收入	农林牧渔大类		—	—	—
				交通运输大类		元	2800	2820
				生化与药品大类		元	—	—
				资源开发与测绘大类		元	—	—
				材料与能源大类		元	—	—
				土建大类		元	—	—
				水利大类		元	—	—
				制造大类		元	—	—
				电子信息大类		元	3525	3500
				环保、气象与安全大类		元	—	—
				轻纺食品大类		元	3800	3820
				财经大类		元	3000	3080
				医药卫生大类		元	—	—
				旅游大类		元	3050	3090
公共事业大类		元	2690	2700				
文化教育大类		元	3115	3160				
艺术设计传媒大类		元	3005	3100				
公安大类		元	—	—				
法律大类		元	—	—				

“计分卡”指标及相关内涵说明

“计分卡”系综合衡量院校人才培养质量的管理评价工具。

1. “月收入”指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。
2. “理工农医类专业相关度”指理工农医类专业的毕业生认为所从事的工作与所学专业相关的比例，分母是本单位调查时理工农医类专业就业的毕业生人数，分子是本单位理工农医类专业的毕业生认为所从事的工作与所学专业相关的毕业生人数。
3. “母校满意度”指本校高职毕业生对母校表示满意的比率。
4. “雇主满意度”指录用应届高职毕业生的单位或部门对录用本校学生的满意度评价。
5. “专业大类月收入”指按《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》（试行）规定的各专业大类高职毕业生的人均月收入，可另附表（“雇主满意度”和“专业大类月收入”为选填指标，建议有条件的学校和地区可将其纳入“计分卡”）。

表 2 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1	生师比	—	16.47:1	15.94:1
		2	双师素质专任教师比例	%	80.2	72.81
		3	专任教师人均企业实践时间	天	20	21
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	32	32.5
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	11395.13	11718.07
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.72	0.71
		7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	4.12	5.08

“资源表”指标及相关内涵说明

“资源表”系反映高职院校基本办学条件的管理评价工具。

1. “生师比”=在校生数/教师总数
2. “双师素质专任教师比例”=双师素质专任教师人数/专任教师数
3. “专任教师人均企业实践时间”=校内专任教师行业企业一线工作时间总数/专任教师数
4. “企业兼职教师专业课课时占比”=企业兼职教师承担的专业课课时总数/专业课课时总数。

“高等职业院校人才培养工作状态数据”中的课程分为“纯理论课”（A类）、“实践+理论课”（B类）和“纯实践课”（C类）三种，此处的专业课课时为“纯实践课”（C类）课时与“实践+理论课”（B类）课时之和。

5. “生均教学科研仪器设备值”=教学科研仪器设备值/在校生数。学校在公布“生均教学科研仪器设备值”时，请以注释的形式注明学校类别：综合、师范、民族类院校，工科类院校，农林类院校，医学类院校，财经、政法类院校以及体育、艺术类院校等。

6. “生均校内实践教学工位数”=校内实践教学工位总数/在校生数。其中，工位数以“高等职业院校人才培养工作状态数据”填报数为准。

7. “生均校外实习实训基地实习时间”=校外实习实训基地使用时间总数/在校生数。

表 3 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数	人	0	0
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
		4	专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间	人日	0	0
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
		6	开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	0	0
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

“国际影响表”指标及相关内涵说明

“国际影响表”系反映高职院校国际合作和发挥影响力的管理评价工具。

1. “全日制国（境）外留学生人数”指学校接受全日制教育的国（境）外留学生总数,在一定程度上反映学校的国际化水平及对留学生的吸引力。

2. “非全日制国（境）外人员培训量”指学校对国（境）外人员开展的各类培训项目的人日总量,在一定程度上反映学校专业水平的国（境）外影响力和输出程度。

3. “在校生服务‘走出去’企业国（境）外实习时间”指在校学生服务中国企业到国（境）外进行专业实践教学的时间。

4. “专任教师服务‘走出去’企业国（境）外指导时间”指学校专任教师服务中国企业到国（境）外进行专业实践教学指导或技术研发服务的时间。

5. “在国（境）外组织担任职务的专任教师人数”指在境外团体或国际机构中担任专职或兼职工作并具有一定影响的专任教师数量。

6. “开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数”指学校专任教师主持或参与开发与本校重点专业相关的行业或专业教学标准的数量,且开发的标准得到国（境）外两个以上国家（或地区）同行的采用。

7. “国（境）外技能大赛获奖数量”指学校师生在专业教学相关的国（境）外技能大赛中获得奖项的总个数。

表 4 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	毕业生人数（合计）	人	1787	1996
		其中：就业人数（合计）	人	1624	1835
		1 毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受 100%约束）：	—	—	—
		A 类：留在当地就业比例	%	48.6	48.9
		B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	99	99
		C 类：到国家骨干企业就业比例	%	1	1
		2 横向技术服务到款额	万元	70.564	38.3
		3 纵向科研经费到款额	万元	22.5	54.5
		4 技术交易到款额	万元	0	0
		5 非学历培训到款额	万元	127.82	28.98
6 公益性培训服务	人日	63.00	64.00		
院校主要办学经费来源（单选）： 省 级（ ） 地 市 级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行 业 或 企 业（ ） 其 他（ ）					

“服务贡献表”指标及相关内涵说明

“服务贡献表”系反映高职院校服务地方和行业发展的管理评价工具。

1. 毕业生就业去向分为三类：A 类是毕业生留在当地（公办学校：如省级财政投入经费的以省域为“当地”，地级财政投入经费以地级市域为“当地”，以此类推；民办学校：以学校所在地为“当地”，如有异地校区则分别统计）就业的比例；B 类是毕业生到中小微企业（具体标准参见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号））服务的比例；C 类是学校毕业生到国家骨干企业（主要指中央企业和行业龙头企业）就业的比例。各高职院校根据实际需分别填写以上三类，总和不受 100%约束。各地在本省质量年报中可汇总分析本省高职院校三个类别的情况。

2. “横向技术服务到款额”指为行业企业提供技术开发和技术服务、技术咨询、技术转让等已到账的经费。

3. “纵向科研经费到款额”指通过承担政府部门常设的计划项目等已到账的科研项目经费。

4. “技术交易到款额”指政府或企业通过技术市场购买院校的专利、技术转让、委托技术研发、技术成果等已到账的费用。

5. “非学历培训到款额”指为社会进行的非学历性培训已到账的收入。

6. “公益性培训服务”指为社会进行的免费培训的规模。

表 5 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	15151.2	11811
		2	其中：年生均财政专项经费	元	5707.1	4138.1
		3	教职员工额定编制数	人	521	521
			在岗教职员工总数	人	439	449
		4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	30	20
		6	企业兼职教师人均财政补贴	元	0	0
		7	专任教师总数	人	281	342
			专任教师参加省级培训量	人日	10.63	11.28

“落实政策表”指标及相关内涵说明

“落实政策表”系通过院校数据反映政府落实国家发展高职教育政策情况的管理评价工具。

1. “年生均财政拨款水平”：按照《财政部 教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352号）要求，“年生均财政拨款水平”是指政府收支分类科目“2050305 高等职业教育”中，地方财政通过一般公共预算安排用于支持高职院校发展的经费，按全日制高等职业学历教育在校生人数折算的平均水平，包括基本支出和项目支出。

2. “年生均财政专项经费”是指“年生均财政拨款水平”中的专项经费支出。

3. “教职员工额定编制数”指人力资源保障部门核定的学校教职工编制数；“在岗教职员工总数”指学校在编在岗教职员工和编外聘用的教学、科研和行政岗位人员总数（不含编外聘用的工勤人员）。

4. “生均企业实习财政经费补贴”指用于补贴学生企业实习的财政专项经费（补贴给学生个人或企业），按照实习学生人数折算的平均水平。如果没有单列财政专项则不填。

5. “生均企业实习责任保险补贴”指用于补贴学生企业实习责任保险的财政教育经费，按照实习学生人数折算的平均水平。

6. “企业兼职教师人均财政补贴”指用于支付企业兼职教师补贴的财政专项经费，按照企业兼职教师人数折算的平均水平。如没有单列财政专项经费则不填。

7. “专任教师参加省级培训量”指学校专任教师参加的省级财政负担的培训项目的总量。

表 6 “其他数据” 指标

院校代码	院校名称	指 标	单位	2015 年	2016 年	
12603	长沙商贸旅游职业技术学院	1	学院分党校数量	个	0	0
			参加党校培训人数	人	469	684
			参加党校培训结业人数	人	434	485
		2	2013 届毕业生月平均收入额	元	2990	3020
			2013 届毕业生月收入比工作起薪平均增加额	元	200	200
			2013 届毕业生近三年发生过职位晋升的比例	%	16	21
			A. 其中晋升 1 次的比例	%	13	17
			B. 其中晋升 2 次的比例	%	2	3
			C. 从生产岗位晋升到管理岗位的比例	%	1	1
		3	学校从企业引进专任教师数	人	130	135
			学校从企业引进专任教师作为专业带头人人数	人	26	28
			新增专家工作室或名师工作室数	个	5	5
			学院和企业共建“双师型”教师培养培训基地个数	个	2	2
			学院自主组织教师培训人数	人	98	128
			学院下企业顶岗实践的教师人数	人次	89	134
		4	学院开发网络课程门数	门	84	106
			学院开发教学视频门数	门	50	78
			学院建设数字化专业教学资源库数量	个	3	3
		5	学院重点建设专业群个数	个	3	3
			学院重点建设专业群学生数占在校生人数比例	%	80%	80%
		6	学院与国(境)外同层次高水平院校开展合作办学个数	个	0	3
			学院选派专业骨干教师去职业教育发达国家学习人数	人次	41	7
			学院与国(境)外高水平院校合作开发国际化专业教学标准数	个	0	0
			学院吸引国(境)外学生来校参观学习数	人次	15	28
			学院开展各类国际交流合作培训人数	人次	29	186
		7	学院全年开展各类职业技术培训人数	人次	435	529
		8	学院建立混合所有制二级学院数量	个	5	6

注：2013 届毕业生相关数据可采取抽样调查的方式统计，原则上每校抽查人数不得低于 50 人。

附件 7

内容真实性责任声明（格式）

本人郑重声明：学校对（院校名称）质量年度报告（2017）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2016年12月18日